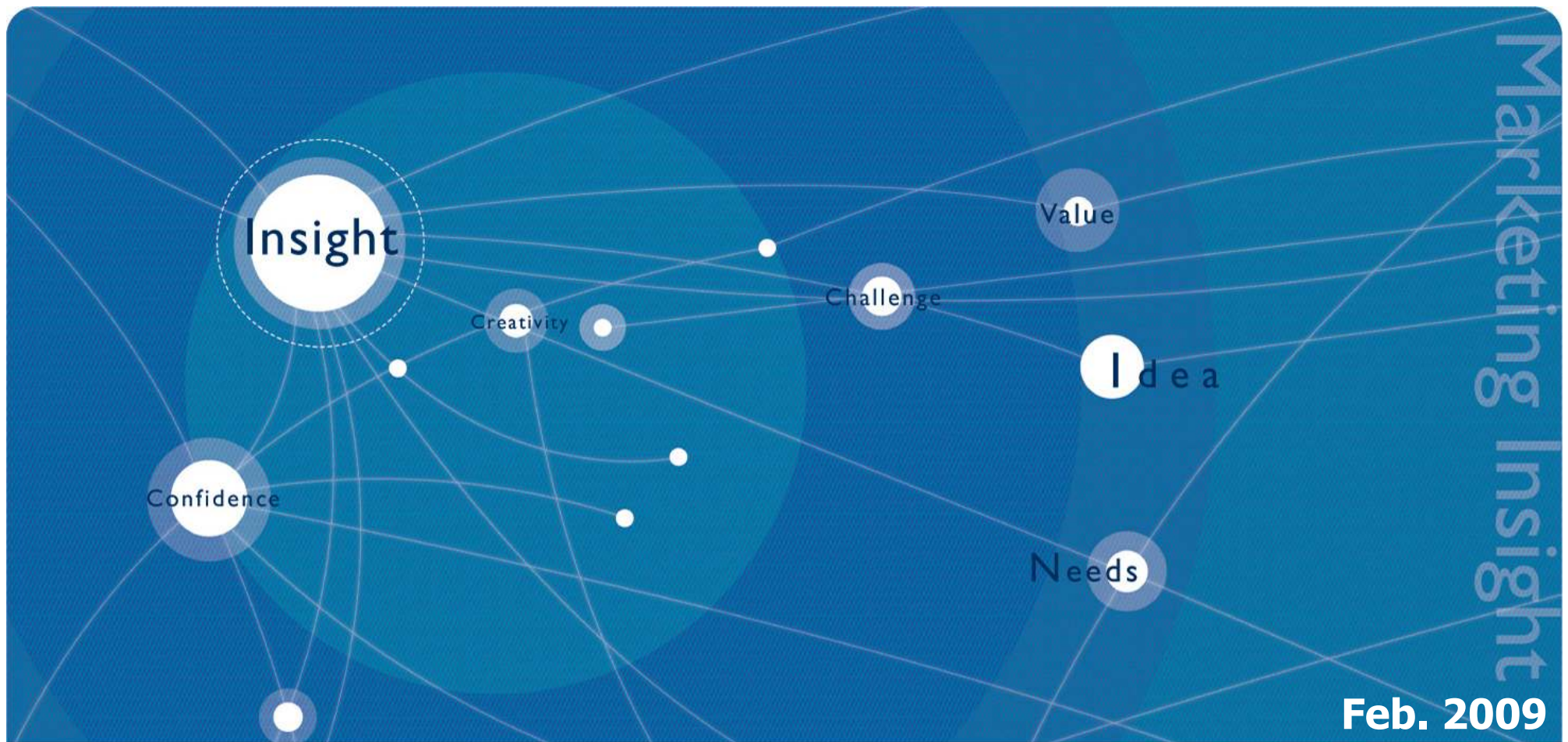




2008 자동차 소비자 행동 분석

- 2008 자동차 기획조사 결과 -

Marketing **Insight**

www.mktinsight.co.kr Tel. 02 6004 7600
서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4층

2008 자동차 소비자 행동



국내 유일의 자동차 전문리서치 회사인 (주)마케팅인사이트 (www.mktinsight.co.kr, 대표: 김진국)는 2001년 이후 매년 7월 10만여 명의 자동차 소비자들의 소비행동과 태도 (Usage & Attitude)를 조사해왔습니다. 2008년 7월에 실시된 제 8차 조사의 응답자 중 지난 1년 (2007년 7월 - '08년 6월) 사이에 새 차를 구입한 소비자들과 향후 2년 내에 새차를 구입하겠다고 응답한 소비자들의 행동과 태도를 정리하여 '2008 자동차 소비자 행동'으로 공유하고자 합니다. 최근에 자동차를 구입한 소비자들을 이해하는데 도움이 되는 자료로 널리 활용되기를 기대합니다.

■ 목차

1. 새차 구매 행태	1월 05일	10. 구입 vs. 선호 차량	2월 16일
2. 영업소 방문 행태	1월 07일	11. 선호 할인 및 혜택	2월 18일
3. 영업사원 접촉 행태	1월 12일	12. 자동차 & 운전자 보험 가입 행태	2월 23일
4. 차량 구입/비구입 이유	1월 14일	13. 자동차 할인 카드 이용 행태	2월 25일
5. 차값 지불 방법	1월 19일	14. 자동차 주유 행태	3월 02일
6. 할인 혜택	1월 21일	15. 차량 장비/장치 추가 장착 행태	3월 04일
7. 보유자 이용 행태	1월 28일	16. 내비게이션 이용 행태	3월 09일
8. 중고차 구매 행태	2월 02일	17. 교통정보 안내 서비스 이용 행태	3월 11일
9. 보유차 타입 및 색상	2월 04일	18. 저공해 자동차 (전기 & 하이브리드) 구입 의향	3월 16일
		19. 중고차 구입 계획	3월 18일

본 '2008 자동차 소비자 행동' 리포트에 관한 조사 내용과 결과, 분석에 대한 모든 권한은 (주)마케팅인사이트에 있으며, 사전 서면허가 없이는 어떤 경우에도 상업적인 목적으로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

<2008 자동차 기획조사 (제8차) 의 개요>

- 조사방법: 온라인 우편조사 (E-mail Survey)
- 조사대상 (범위): 운전면허 소지자 중 자동차 보유자 및 2010년 상반기 이내 구매 계획자
- 표본 규모: 95,472명
- 조사 기간: 2008년 7월

[문의] 담당 연구원: 이경석 차장, Tel: 02-6004-7612,
E-mail: leeks@mktinsight.co.kr

10. 구입 vs. 선호 차량 [지난 1년 새차 구입자 vs. 2년 내 새차 구입 계획자]

- 과반수가 세단을 구입/선호함.
- 과반수가 휘발유 엔진을 구입/선호함. 하이브리드에 대한 선호 큼.
- 구입 및 선호 배기량은 **2000-2500cc**급이 1/2임.
- 큰 배기량의 선호가 두드러짐.

차량 타입

Q) 1. 구입한/구입하시려는 차량은 어떤 타입입니까?

	최근 구입자*	구입 계획자**
▪ 세단	58.0	57.6
▪ RV (SUV/미니밴)	24.1	25.5
▪ 해치백	16.7	12.5 ▼
▪ 컨버터블	0.3	1.5
▪ 왜건	0.2	1.3
▪ 쿠페	0.5	0.8
▪ 기타	0.2	0.7
단위: %		

연료 타입

Q) 2. 구입한/구입하시려는 차의 연료 타입은 무엇입니까?

	최근 구입자	구입 계획자
▪ 휘발유	64.9	59.1 ▼
▪ 경유 (디젤)	21.4	15.2 ▼
▪ LPG	13.6	17.0
▪ 하이브리드	0.0	8.7 ▲
단위: %		

배기량

Q) 3. 구입한/구입하시려는 차의 배기량은 어느 수준입니까?

	최근 구입자	구입 계획자
▪ 800cc급	5.1	0.7
▪ 1000-1500cc급	9.8	8.6
▪ 1600-1900cc급	18.5	10.4 ▼
▪ 2000-2500cc급	49.2	49.5
▪ 2600-2900cc급	10.0	8.8
▪ 3000cc급 이상	7.3	22.1 ▲
단위: %		

* 최근 구입자: '07년 7월 - '08년 6월 사이에 새차 구입자 10,510명

** 구입 계획자: 2년 이내 새차 구입 계획자 28,082명

10. 구입 vs. 선호 차량 [지난 1년 새차 구입자 vs. 2년 내 새차 구입 계획자]

- 최근 구입 차량 색상은 검정색, 은색, 회색 순임. 선호는 검정색이 많음. 이는 대형차 선호와 연관있음.
- 내부 (천장) 색상은 회색, 연회색이 많이 구입됨. 선호는 아이보리와 베이지 계통이 상대적으로 많음.
- 차량 시트는 무채색 계통 (검은색, 회색, 진회색)이 많이 구입됨. 선호는 내부 (천장) 색상과 같이 아이보리, 베이지 계통이 상대적으로 많음.

차량 (바디) 색상

Q) 4. 구입한/구입하시려는 차량은 어떤 색상입니까?

	최근 구입자*	구입 계획자**
■ 검정색	27.5	33.4 ▲
■ 은색	21.8	14.9 ▼
■ 회색	20.3	15.7 ▼
■ 흰색	11.8	11.1
■ 진주색	9.1	9.8
■ 파란색	4.4	6.5
■ 빨강색	2.9	3.1
■ 녹색	0.8	1.4
■ 금색	0.6	1.8
■ 기타	0.7	2.3

단위: %

차량 내부 색상

Q) 5. 구입한/구입하시려는 차량은 어떤 색상입니까?

	최근 구입자	구입 계획자
■ 회색	27.9	22.3 ▼
■ 연회색	19.6	11.6 ▼
■ 베이지	16.3	20.4
■ 진회색	14.0	12.2
■ 쥐회색	8.6	4.9
■ 아이보리	8.2	20.5 ▲
■ 짙은 베이지	2.6	6.2
■ 모름/기타	2.7	1.9

단위: %

차량 시트 색상

Q) 6. 구입한/구입하시려는 차량의 시트는 어떤 색상입니까?

	최근 구입자	구입 계획자
■ 검은색	29.0	16.2 ▼
■ 회색	19.9	17.2
■ 진회색	18.2	12.2 ▼
■ 연회색	13.5	11.1
■ 베이지	9.6	16.4 ▲
■ 아이보리	2.9	11.6 ▲
■ 짙은 베이지	2.9	8.6 ▲
■ 빨강색	1.1	1.3
■ 파란색	0.7	2.0
■ 기타	2.1	3.5

단위: %

* 최근 구입자: '07년 7월 - '08년 6월 사이에 새차 구입자 10,510명

** 구입 계획자: 2년 이내 새차 구입 계획자 28,082명