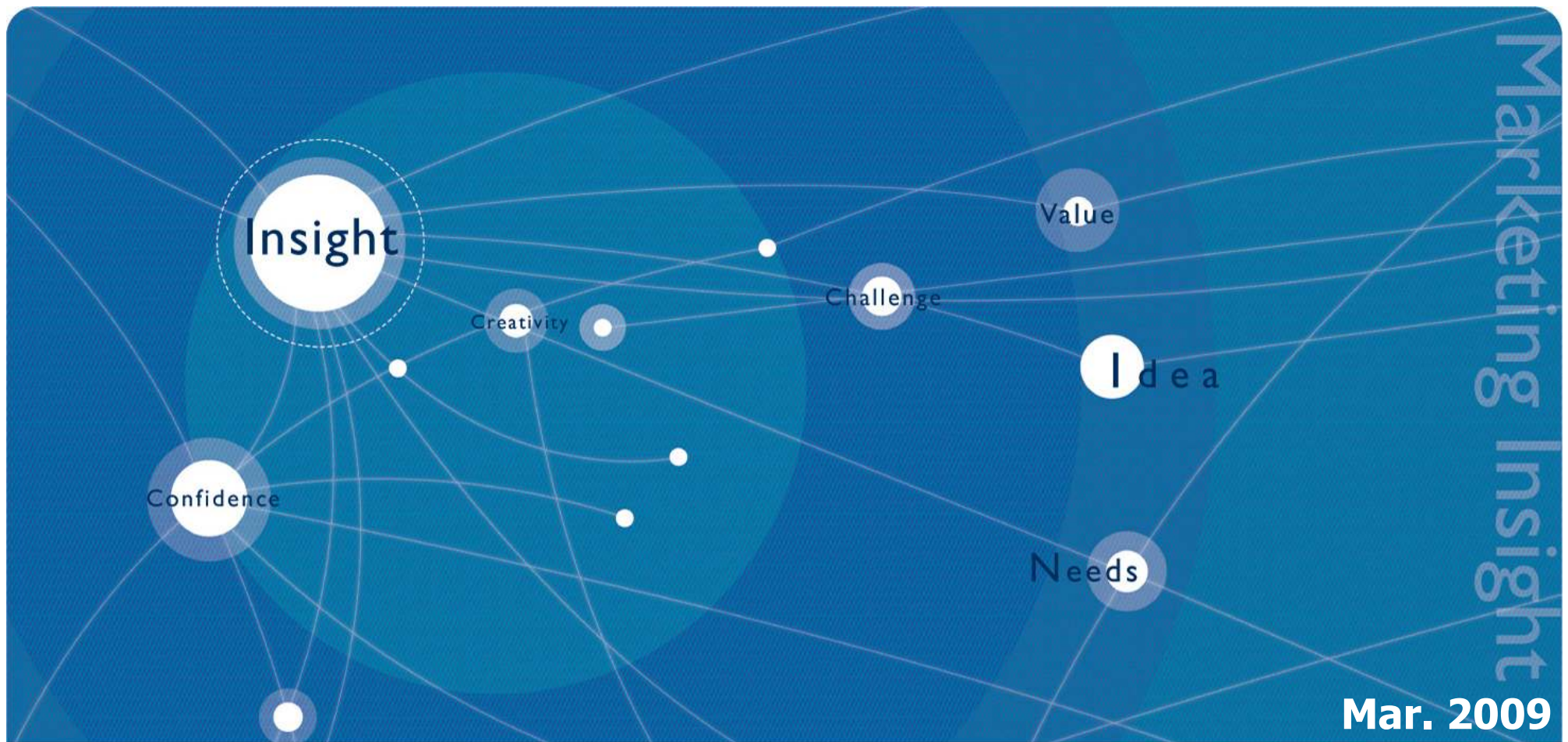




2008 자동차 소비자 행동 분석

- 2008 자동차 기획조사 결과 -

Marketing **Insight**

www.mktinsight.co.kr Tel. 02 6004 7600
서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4층

2008 자동차 소비자 행동



국내 유일의 자동차 전문리서치 회사인 (주)마케팅인사이트 (www.mktinsight.co.kr, 대표: 김진국)는 2001년 이후 매년 7월 10만여 명의 자동차 소비자들의 소비행동과 태도 (Usage & Attitude)를 조사해왔습니다. 2008년 7월에 실시된 제 8차 조사의 응답자 중 지난 1년 (2007년 7월 - '08년 6월) 사이에 새 차를 구입한 소비자들과 향후 2년 내에 새차를 구입하겠다고 응답한 소비자들의 행동과 태도를 정리하여 '2008 자동차 소비자 행동'으로 공유하고자 합니다. 최근에 자동차를 구입한 소비자들을 이해하는데 도움이 되는 자료로 널리 활용되기를 기대합니다.

■ 목차

1. 새차 구매 행태	1월 05일	9. 보유차 타입 및 색상	2월 04일
2. 영업소 방문 행태	1월 07일	10. 구입 vs. 선호 차량	2월 16일
3. 영업사원 접촉 행태	1월 12일	11. 자동차 & 운전자 보험 가입 행태	2월 18일
4. 차량 구입/비구입 이유	1월 14일	12. 자동차 주유 행태	2월 23일
5. 차값 지불 방법	1월 19일	13. 내비게이션 이용 행태	2월 25일
6. 할인 혜택	1월 21일	14. 이동통신 내비게이션 서비스 이용 행태	3월 02일
7. 보유차 이용 행태	1월 28일	15. 저공해 자동차 (전기 & 하이브리드) 구입 의향	3월 04일
8. 중고차 구매 행태	2월 02일	16. 중고차 구입 계획	3월 09일

본 '2008 자동차 소비자 행동' 리포트에 관한 조사 내용과 결과, 분석에 대한 모든 권한은 (주)마케팅인사이트에 있으며, 사전 서면허가 없이는 어떤 경우에도 상업적인 목적으로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

<2008 자동차 기획조사 (제8차) 의 개요>

- 조사방법: 온라인 우편조사 (E-mail Survey)
- 조사대상 (범위): 운전면허 소지자 중 자동차 보유자 및 2010년 상반기 이내 구매 계획자
- 표본 규모: 95,472명
- 조사 기간: 2008년 7월

[문의] 담당 연구원: 이경석 차장, Tel: 02-6004-7612,
E-mail: leeks@mktinsight.co.kr

14. 이동통신 내비게이션 서비스 이용 행태

- 이동통신사가 제공하는 내비게이션 서비스의 브랜드 인지율은 **T-Map (57.5%)**이 1위
- 내비게이션 서비스 기능이 있는 핸드폰 소지자 중에서 서비스 이용자는 **23.2%**에 불과
- 이동통신사의 내비게이션 서비스에 '만족한다 (매우 + 약간)', **45.9%**

이동통신 내비게이션 서비스 인지율

Q) 1. 현재 이동통신사에서 제공하는 내비게이션 서비스인 **T-map** (네이트 드라이브), **K-ways** (Show 내비게이션), **EZ** 내비게이션에 대해서는 들어본 적이 있습니까? 들어본 서비스를 모두 골라 주십시오.

	(%)
▪ T-Map	57.5
▪ K-way	29.7
▪ EZ 내비게이션	20.1
▪ 아무 것도 들어본 적이 없다.	25.5

* 자동차 운전자 4,056명

이용 빈도

Q) 2. 이동통신에서 제공하는 내비게이션 서비스를 얼마나 자주 사용하십니까?

	(%)
▪ 전혀 이용하지 않는다.	76.8
▪ 월 1회 미만	8.9
▪ 일주일에 1-2회	5.0
▪ 일주일에 1-4회	5.3
▪ 월 1-2회	3.9

* 내비게이션 서비스 제공 핸드폰 소지자 1,059명

만족도

Q) 3. 이동통신사의 내비게이션 서비스를 이용하면서 전반적으로 얼마나 만족 혹은 불만족하십니까?

	(%)
▪ 매우 만족한다.	8.3
▪ 만족하는 편이다.	37.6
▪ 보통이다.	41.2
▪ 불만족스런 편이다.	10.2
▪ 매우 불만족한다.	2.6

* 이동통신 내비게이션 서비스 이용자 246명

14. 이동통신 내비게이션 서비스 이용 행태

- 현 이동통신사의 내비게이션 서비스를 '앞으로도 계속 이용하겠다' **55.4%**
- 현 서비스 비이용자 4명 중 1명 (**25.3%**) '서비스 이용 의향 있다' 고 밝혀
- 서비스 이용 의향이 없는 가장 큰 이유는 '휴대폰을 사용하기 때문에 이용 요금이 비쌀 것 같아서' (**35.4%**)

이동통신 내비게이션 서비스 이용 지속 의향

Q) 4. 앞으로도 이동통신 회사의 내비게이션 서비스 (T-Map, K-ways, EZ내비게이션)를 계속 이용하실 생각하십니까?

	(%)
■ 생각이 매우 크다.	14.4
■ 생각이 어느 정도 있다.	41.0
■ 생각이 별로 없다.	13.6
■ 생각이 전혀 없다.	1.8
■ 잘 모르겠다.	29.2

* 이동통신사의 내비게이션 서비스 이용자 246명

향후 이용 의향

Q) 5. 향후 이동통신사의 내비게이션 서비스를 이용하실 의향이 있으십니까?

	(%)
■ 생각이 매우 크다.	3.2
■ 생각이 어느 정도 있다.	22.1
■ 생각이 별로 없다.	26.0
■ 생각이 전혀 없다.	20.0
■ 잘 모르겠다.	28.8

* 이동통신사의 내비게이션 서비스 비이용자 3,811명

이용 의향이 없는 이유

Q) 6. 이동통신사의 내비게이션 서비스를 이용할 의향이 없으신 이유는 무엇입니까? 가장 중요한 이유를 하나만 골라 주십시오.

	(%)
■ 휴대폰을 사용하기 때문에 이용 요금이 비쌀 것 같아서	35.4
■ 휴대폰 액정 화면이 너무 작아 이용이 불편할 것 같아서	22.7
■ 부가 기능, 서비스 등이 부족할 것 같아서	19.4
■ 사용 방법이 불편할 것 같아서	8.8
■ 정보가 정확하지 않을 것 같아서	1.1
■ 기타	12.6

* 이동통신사의 내비게이션 서비스를 이용할 의사가 없다고 응답한 이용자 1,751명