

## 자동차 소비자 리포트 17/18-7 ; 수입차 가성비 국산차 보다 높다

- 차량가격, 수입차가 국산의 2배지만 만족도 더 높아
- 유지비용, 연비, 옵션가격도 모두 수입차가 더 낮다
- AS비용, 예상 중고차 가격은 국산과 수입 비슷
- 디젤게이트로 줄었던 차이 다시 커지는 추세

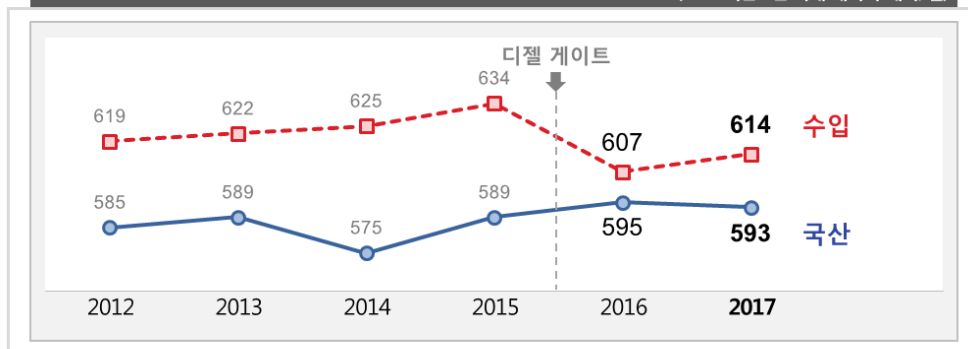
새 차를 구입한 소비자의 '비용 대비 가치' 평가에서 수입차가 국산차를 크게 앞섰다. 수입차의 압도적 우세는 2015년 디젤게이트의 여파로 크게 줄었으나 금년에는 다시 커지는 추세다. 수입차의 평균 가격이 국산차의 2배이며, 유지비용과 AS비용에 대한 우려가 큼에도 수입차에 그 이상의 가치가 있다고 평가되었다. 흔히 수입차를 사는 이유는 가성비 때문이라 한다. 그러나 성능이 우수해서라기 보다는 비용 측면에서 더 큰 가치가 있기 때문으로 나타났다.

자동차 전문 조사기관인 컨슈머인사이트는 2012년부터 새 차를 구입한지 3년 이내인 소비자에게 실제 지불한 ▲차량 가격, ▲옵션 가격, ▲연비, ▲유지비용, ▲A/S비용, ▲예상 중고차 가격 등 6개 측면과 이를 종합할 때 얼마나 만족하는지를 10점 만점으로 평가하게 한 후 '비용 대비 가치 만족도'(1,000점 만점)를 산출해왔다.

지난 6년간의 평가 결과는 수입차에 대한 만족도가 국산차를 크게 앞서고 있음을 보여준다[그림1]. 2014년과 2015년에는 45점 이상의 큰 차이가 있었으나, 2016년 디젤게이트의 영향으로 대폭 줄었다가 다시 벌어지는 추세다. 2017년에는 수입차의 비용대비가치가 614점으로 국산차 593점보다 21점 높았다. 흥미있는 것은 디젤게이트로 인해 보유한 수입차의 가치는 크게 떨어졌으나, 국산차의 가치는 별로 오르지 않았다는 점이다. 수입차에 큰 문제가 있다고 해서 국산차의 가치가 올라가는 것은 아니다.

[그림1] 국산차 vs 수입차 비용대비가치

(Base: 최근 3년 이내 새차 구매자, 점)



\* 차량 가격/옵션가격/연비/유지비용/서비스(A/S)비용/예상 중고차 가격에 대한 만족도를 종합적으로 고려하여 산출함

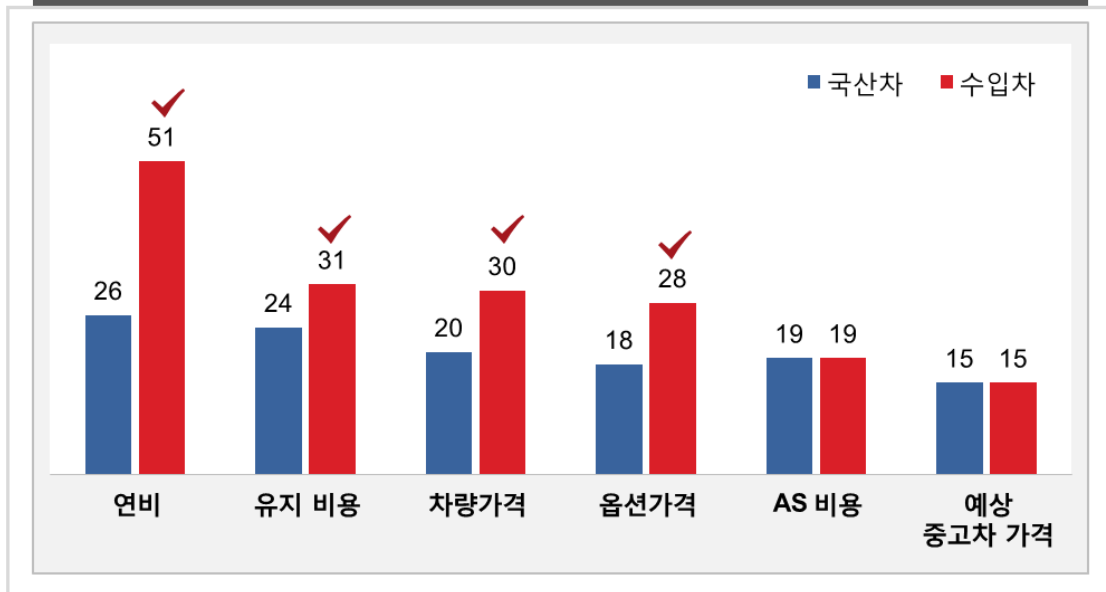
### For more Information

문의: 윤탈선 전무 Tel. 02) 6004-7655 Fax 02)543-5984 e-mail: yoonts@consumerinsight.kr

서울시 강남구 봉은사로 129 거평타운 19F Consumer Insight Inc. www.consumerinsight.co.kr

이 평가는 차량 가격등 6개 세부항목으로부터 나온 것이다. 구체적으로 보면 수입차의 가장 큰 강점은 연비에 있다. 연비 만족률(10점 척도에서 8점 이상을 준 비율)은 수입차 51%로 국산차(26%)의 2배에 달했다[그림2]. 6개 항목 중 가장 큰 차이이다. 그외 유지비용, 차량 가격, 옵션 가격에서도 7%p ~ 10%p의 큰 차이가 있었다.

[그림2] 국산차 vs 수입차 비용대비가치 항목별 비교



\* 각 항목별 10점 척도 중 만족 응답율(TOP3%)

특히 주목할 내용은 차량 가격에 대한 만족도다. 본 조사에서 나타난 수입차의 평균 가격은 6천133만원으로 국산차 평균(3천 79만원)의 두 배였다. 그럼에도 불구하고 구입 가격에 대한 만족률은 수입차 30%, 국산차 20%로 수입차가 높았다. 수입차 구입자는 2배의 가격을 지불하고도 가격에 대해 더 만족했다. 자신이 구입한 수입차에 훨씬 더 높은 가치를 부여하고 있음을 알 수 있다.

유지비용과 A/S비용은 수입차에 대한 가장 큰 우려다. 그러나 유지비용에 대한 만족률 역시 수입차 31%, 국산차 24%로 수입이 높았고, 수입차의 가장 큰 약점으로 알려진 AS비용 만족률도 19%로 수입-국산 간에 차이가 없었다. 새 차 구입 3년 이내인 소비자에게 국산차는 비용 대비 가치 6개 측면 중 어디에서도 수입차를 앞서지 못했다.

이 조사결과는 자동차전문 리서치회사 컨슈머인사이트가 2001년 시작한 표본규모 10만의 초대형 '연례 자동차 기획조사'의 제17차 조사(2017년 7월 실시)로부터 나온 것이다.

### For more Information

문의: 윤탈선 전무 Tel. 02) 6004-7655 Fax 02)543-5984 e-mail: yoonts@consumerinsight.kr  
서울시 강남구 봉은사로 129 거평타운 19F Consumer Insight Inc. www.consumerinsight.co.kr

=====

◆ 참고 : 「컨슈머인사이트」 ‘연례 자동차 기획조사’ 개요

「컨슈머인사이트」는 2001년부터 매년 7월 10만명의 자동차 소비자를 대상으로 자동차 연례기획조사(Annual Automobile Syndicated Study)를 아래와 같은 설계로 수행해 오고 있음.

<b>응답대상자</b>	자동차 보유자 및 2년 내 신차 구입의향자	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Total</th> <th>1,887,946명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2017년</td><td>96,123</td></tr> <tr><td>2016년</td><td>100,788</td></tr> <tr><td>2015년</td><td>105,672</td></tr> <tr><td>2014년</td><td>101,821</td></tr> <tr><td>2013년</td><td>101,701</td></tr> <tr><td>2012년</td><td>95,012</td></tr> <tr><td>2011년</td><td>97,356</td></tr> <tr><td>2010년</td><td>106,291</td></tr> <tr><td>2009년</td><td>91,129</td></tr> <tr><td>2008년</td><td>95,472</td></tr> <tr><td>2007년</td><td>105,149</td></tr> <tr><td>2006년</td><td>106,088</td></tr> <tr><td>2005년</td><td>139,825</td></tr> <tr><td>2004년</td><td>171,499</td></tr> <tr><td>2003년</td><td>118,195</td></tr> <tr><td>2002년</td><td>129,277</td></tr> <tr><td>2001년</td><td>126,458</td></tr> </tbody> </table>	Total	1,887,946명	2017년	96,123	2016년	100,788	2015년	105,672	2014년	101,821	2013년	101,701	2012년	95,012	2011년	97,356	2010년	106,291	2009년	91,129	2008년	95,472	2007년	105,149	2006년	106,088	2005년	139,825	2004년	171,499	2003년	118,195	2002년	129,277	2001년	126,458
Total	1,887,946명																																					
2017년	96,123																																					
2016년	100,788																																					
2015년	105,672																																					
2014년	101,821																																					
2013년	101,701																																					
2012년	95,012																																					
2011년	97,356																																					
2010년	106,291																																					
2009년	91,129																																					
2008년	95,472																																					
2007년	105,149																																					
2006년	106,088																																					
2005년	139,825																																					
2004년	171,499																																					
2003년	118,195																																					
2002년	129,277																																					
2001년	126,458																																					
<b>표본프레임</b>	컨슈머인사이트 IBP(Invitation Based Panel) 패널 및 주요 포탈 회원 중 할당 후 무선추출																																					
<b>표본추출방법</b>	성별/연령 고려 할당 추출																																					
<b>자료수집방법</b>	이메일 조사																																					
<b>표본 수</b>	연평균 100,000명																																					
<b>주요 정보</b>	U&A(Usage and Attitude) 정보 및 CEQ(Consumer Experienced Quality)																																					
<b>조사 주기</b>	매년 7월																																					

문의: 윤탈선 전무 Tel. 02) 6004-7655 e-mail: yoonts@consumerinsight.kr  
Copyright© Consumer Insight All Rights Reserved. 상업적 목적에 사용할 수 없습니다.

**For more Information**

문의: 윤탈선 전무 Tel. 02) 6004-7655 Fax 02)543-5984 e-mail: yoonts@consumerinsight.kr  
서울시 강남구 봉은사로 129 거평타운 19F Consumer Insight Inc. www.consumerinsight.co.kr