

■ 자동차 구입 Trend 특집

1. 새차 구입자의 연령대 Trend
2. 구입 차종 Trend
3. 연료 타입 Trend(전기차, 하이브리드 등)
4. 차량의 보유 시장 Trend(렌트·공유·구독)

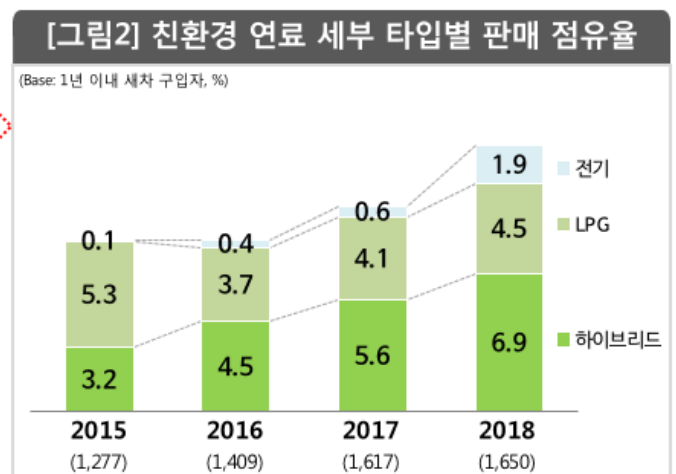
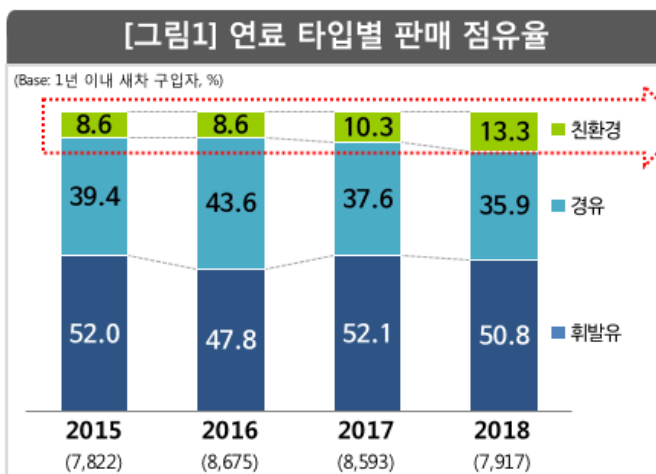
자동차 소비자 리포트 19/20-3 ;

급증하는 친환경 연료차, 치열해지는 경쟁

- 디젤 돌풍 끝난 후 친환경 연료 득세
- 하이브리드에 밀린 LPG, 대역전 기회 열려
- 전기차 급증세로 판세 전망 어려워

친환경 연료시장에 돌풍이 일고 있다. 시장 자체가 급속히 커지고 있을 뿐 아니라 연료간의 경쟁이 점입가경이다. 3월말 LPG차량의 구입·개조가 자유로워지면서 대 혼전이 벌어질 전망이다. LPG를 넘어 쾌속 질주하는 하이브리드에 재역전 할 수 있을지 주목된다.

매년 7월에 실시되는 컨슈머인사이트의 대규모 자동차 기획조사 중 지난 4년간 조사에서 구입 1년이내인 자동차의 연료 타입별 점유율을 휘발유, 경유, 친환경으로 나누고(그림1), 다시 친환경을 하이브리드, LPG, 전기차로 나누어 보았다(그림2).



2015년부터 '18년 까지 4년간 팔린 새차의 연료 타입을 보면, +가장 큰 휘발유는 시장의 1/2이상을 차지해 왔으나, '16년 경유에 밀려 처음으로 50%이하로 떨어졌다가 다시 이전 수준으로 회복했다. +경유는 수입 디젤의 고연비 돌풍으로 급성장해 '16년 43.6%로 휘발유(47.8%)를 위협하는 수준에 이르렀으나, 연비의 정확성과 미세먼지

For more Information

문의: 박승표 이사 Tel. 02) 6004-7661 Fax 02)543-5984 e-mail: sammy.park@consumerinsight.kr
서울시 강남구 봉은사로 129 거평타운 19F Consumer Insight Inc. www.consumerinsight.co.kr

관련 논란으로 '18년 35.9%로 급감했다. 환경 정책의 영향으로 감소세가 이어질 것으로 보인다. +친환경 연료는 '16년 8.6%에서 '17년 10.3%, 18년 13.3%로 급성장하고 있다. 전체적으로 경유차의 위축, 친환경차의 확장세가 분명하다[그림1].

친환경 연료 타입별로 보면 하이브리드의 성장세가 탄탄하다. '15년 3.2%에서 매년 1%포인트 이상 상승하며, 3년 만에 두배가 넘는 6.9%로 성장했다. 하이브리드는 줄곧 일본계열 중심으로 성장해왔으나, 최근들어 국산 하이브리드 차량에 대한 소비자의 평가가 크게 좋아졌다. 특히 연비 측면에서의 평가는 기대 이상이다. 수입 하이브리드에는 아직 미치지 못하지만, 수입차 돌풍에 결정적 기여를 한 수입 경유차 보다 더 높은 만족도를 얻은 것으로 알려졌다. 하이브리드 시장의 잠재력을 더 크게 볼 수 있는 호재다.

LPG는 '15년 5.3%로 친환경 시장의 1/2이상을 점유했으나, 일반 사용자에 대한 규제로 '16년 3.7%로 급감했다. 그 이후 점진적 회복세를 보이고 있으나, 하이브리드와의 차이는 점점 더 벌어지고 있으며 아직 '15년 수준을 밑돌고 있다. 그러나 정부는 지난 3월부터 미세먼지 감축 대책의 일환으로 LPG차량의 구매와 개조에 대한 제한을 대폭 해제하는 조치를 취했다. 또한 친환경차 의무판매제도 도입 및 구매 보조금 지급 기한 연장을 통해 2022년까지 54만 5,000대까지 늘리겠다고 발표했다¹⁾. 이런 환경변화는 자동차 연료 시장 경쟁구도에 큰 변화를 가져올 가능성이 있다.

전기차는 '15년 0.1%로 점유율이 미미했으나, '18년 1.9%로 전년도(0.6%)의 3배 이상에 이르는 폭발적인 성장세를 보였다. 전기차의 증가는 틀림없다. 그러나 어느 정도일지는 내다보기 어렵다.

친환경차가 대세임은 그 누구도 부인하지 않는다. 그러나 다양한 친환경 연료와 연료의 조합 중 어느 것이 가장 유망할지는 예단키 어렵다. 기존의 하이브리드, 전기차, LPG 외에 수소차도 정부와 국내업체가 후원하는 대체 연료다. 어느 연료가 우세를 점할지 정말 예측하기 어렵다.

1) 2019년 환경부 업무보고 발표 내용 일부

=====

◆ 참고 : 「컨슈머인사이트」 '연례 자동차 기획조사' 개요

「컨슈머인사이트」는 2001년부터 매년 7월 10만명의 자동차 소비자를 대상으로 자동차 연례기획조사(Annual Automobile Syndicated Study)를 아래와 같은 설계로 수행해 오고 있음.

For more Information

문의: 박승표 이사 Tel. 02) 6004-7661 Fax 02)543-5984 e-mail: sammy.park@consumerinsight.kr
서울시 강남구 봉은사로 129 거평타운 19F Consumer Insight Inc. www.consumerinsight.co.kr

모집단	자동차 보유자 및 2년내 신차 구입의향자	2018년	93,230명
표본 추출의 틀	컨슈머인사이트 IBP (Invitation Based Panel) 채널 및 주요 포털 사이트 회원 중 할당 후 무선험출	2017년	96,213명
표본 추출 방법	성별/연령 고려 할당 추출	2016년	100,788명
조사 방법	E-mail survey	2015년	105,672명
분석 샘플 규모	연 평균 100,000명	2014년	101,821명
조사 내용	U&A (Usage & Attitude) 정보 및 CEQ (Consumer Experienced Quality)	2013년	101,701명
조사 기간	매년 7월	2012년	95,012명
		2011년	97,356명
		2010년	106,291명
		2009년	91,129명
		2008년	95,472명
		2007년	105,149명
		2006년	106,088명
		2005년	139,825명
		2004년	171,499명
		2003년	118,195명
		2002년	129,277명

For more Information

문의: 박승표 이사 Tel. 02) 6004-7661 Fax 02)543-5984 e-mail: sammy.park@consumerinsight.kr
서울시 강남구 봉은사로 129 거평타운 19F Consumer Insight Inc. www.consumerinsight.co.kr