2022년 (제 1차)

전기차 기획조사 Report

2022.11.
컨슈머인사이트

CONTENTS

Part I. 조사 개요

1. 조사 배경
2. 조사 목적
3. 조사 설계
4. 조사 응답자 특성

Part II. 전기차 시장 인식

1. 승용차 대표 연료타입 인식
2. 연료 타입별 친환경성 인식
3. 전기차 제조국 평가
4. 전기차 브랜드 평가
5. 전기차 이상적 이미지
6. 전기차 운전자 이미지
7. 전기차 관심 및 전망
8. 향후 전기차 희망 차종 X 차급

Part III. 전기차 보유/구입 행동

1. 전기차 보유자 인구통계특성
2. 전기차 구입 행태 및 차량 정보
3. 정보 탐색 채널
4. 정보 탐색 내용
5. 전기차 구입 과정
6. 전기차 구입 이유
7. 최종 비교차 정보
8. 전기차 구입가격 및 보조금 평가
9. 전기차 구입시 불편 사항

Part IV. 전기차 이용 행동

1. 전기차 이용 용도
2. 전기차 주행거리
3. 전기차 항속거리 평가
4. 전기차 운행 습관

Part V. 전기차 충전 행동

1. 전기차 충전 장소 및 가구내 충전기
2. 전기차 충전 패턴
3. 전기차 충전 빈도 및 비용
4. 전기차 충전소 정보 탐색 행동
5. 전기차 급속충전 평가
6. 전기차 충전 습관
7. 충전 인프라 & 향후 충전 방식

Part VI. 전기차 만족도 평가

1. 전기차 제품 만족도
2. 전기차 완성도 평가
3. 전기차 불편사항
4. 전기차 충성도

Part VII. 전기차 의향자 특성

1. 전기차 점유율 변화 예측
2. 전기차 의향자 인구통계특성
3. 전기차 의향자 구입의향 강도
4. 전기차 동승/운전 경험
5. 전기차 구입의향 이유
6. 전기차 예상 이용 용도
7. 전기차 기대요소 평가
8. 향후 이상적인 전기차 충전 방식
9. 전기차 구입의향 확대 영향 요소

Part Ⅰ. 조사 개요

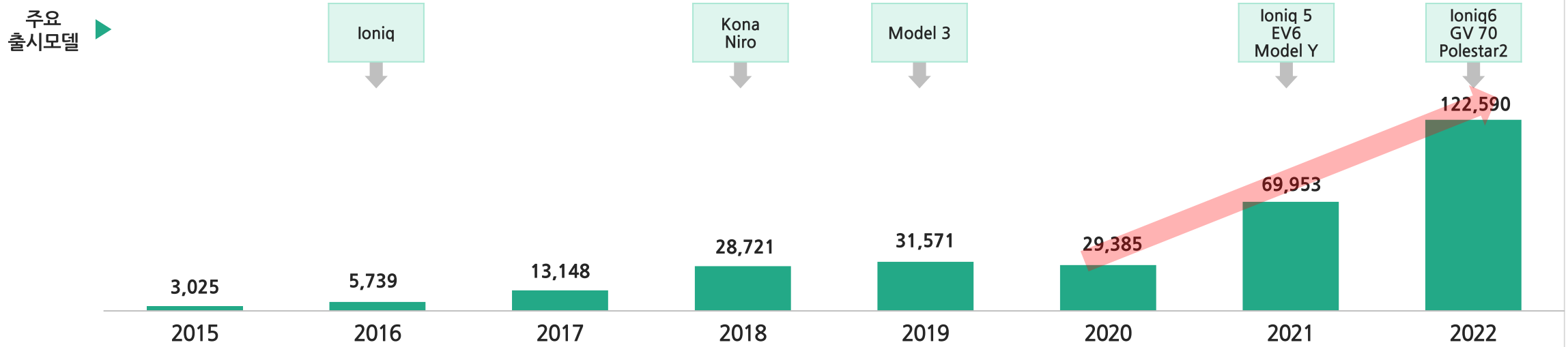
1. 조사 배경
2. 조사 목적
3. 조사 설계
4. 조사 응답자 특성

1. 조사 배경

2015 ~2017	2018	2019 ~ 2020	2021 ~
"Early Adopter 중심 EV 시장 형성"	"일반 대중 시장 형성"	"EV 판매/성장 둔화"	"New Normal 시작"
글로벌 규제 + 친환경 관심 증대 쏘울 / SM3 ZE + Ioniq 출시	승용 EV 연간 3만대 육박 (누적 기준 5만 2천대 돌파)	경제적 매력 하락 (보조금↓,충전비↑) 코나 화재 여파, 준중형 이하 차급 한정	국산/수입 신모델 출시 확대 중형 이상 차급, 항속거리/충전시간 개선

■ 승용 전기차 연간 판매량 변화*

(unit: 대)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Import M/S**(%)	15 (15)	8 (8)	4 (2)	3 (1)	11 (3)	46 (6)	33 (8)	29 (17)

* Source : KAMA / KAIDA (상용 및 초소형 전기차를 제외한 일반 승용 전기차 기준임)
** 승용 전기차 시장내 Imported EV의 비중을 의미함 / ( ) 안에 제시된 수치는 'Tesla'를 제외한 M/S임

2. 조사 목적

전기차 시장에 대한 소비자 인식

- 대표 연료타입 및 연료타입별 친환경성
- 전기차 이미지 평가 (제조국/브랜드/차량 등)
- 전기차 브랜드 인지도 (최초/보조 인지)
- 전기차 시장 향후 전망
- 향후 희망 전기차 차종/차급 등

전기차 보유 및 구입 행동

- 차량 보유 행태 (이전차/추가차)
- 정보 탐색 채널/내용 및 KBF
- 전기차 구입시 최종 비교 모델, 비구입 이유
- 전기차 구입 가격 및 보조금 평가
- 전기차 구입시 불편 사항 등

- 전기차 이용용도 및 주행거리
- 전기차 항속거리 평가
- 전기차 충전 행태 (방식/장소/빈도/요금 등)
- 전기차 급속 충전 평가 (시간/희망장소 등)
- 전기차 운행/충전 습관 등

전기차 이용 행태(운행 & 충전)

- **전기차 제품 만족도 평가**
  (종합 만족도, 11개 차원 만족도)
- **전기차 불편 사항**
  (제품/품질/사용/충전/서비스)
- **전기차 충성도 평가 등**
  (제품 만족도 & 재구입 의향 & 추천 의향)

전기차 만족도 및 불편요소

> "HMG(HD/Kia/Genesis)와 Tesla가 주도하고 있는 국내 전기차 시장에
> 보다 효율적으로 대응하기 위한 OOO의 마케팅 전략 수립의 기초 자료 확보"

3. 조사 설계

구분	구체적 내용
조사 방법	• 구조화된 설문지를 통한 On-line email & Mobile Survey
조사 대상자	• EV Owner : 국산/수입 전기차 보유자 (새차/중고차 무관) • EV Intender : 향후 2년내 국산/수입 전기차 구입 의향자 (새차/중고차 무관) • Public : 일반 성인 남녀 중 운전면허 보유자 (차량 보유자 혹은 차량 구입 의향자)
표본 추출 방식	• EV Owner & Intender : EV 특화 패널(9,500명) 대상 Quota Sampling • Public : ConsumerInsight 86만 패널을 활용한 Purposive Random Sampling
조사 응답자수	• Total 2,882명 (EV Owner : 753명* / EV Intender : 1,203명* / Public : 1,080명)
조사 지역	• 전국
조사 기간	• 2022년 8월 23일 ~ 9월 16일 (약 4주간 진행)

* Public에서 무작위로 수집된 EV Owner(28명)와 EV Intender(134명)도 포함한 사례수임

OO 브랜드를 위한 Target 선정

전기차 기획조사 응답자 중
최근 새차 구입자와 구입의향자만을 분석

EV Owner → 462명

- EV 보유자 중 '새차' 구입자 Only
- 새차 구입자 중 '최근 구입자' 중심
  → 최근 3년내 ('20~'22년)

EV Intender → 1,199명

- EV 의향자 중 '새차' 고려자
- '향후 2년내' 구입 의향자 중심
  → '24년 6월 이내

4. 조사 응답자 특성

EV Owner

		사례수	비율(%)
Total		462	100
원산지	Import	197	43
	Domestic	265	57
보유 브랜드	Tesla*	149	32
	MB	6	1
	BMW	6	1
	Other Import	36	8
	HD	126	27
	Kia	103	22
	Genesis	21	5
	Other Domestic	15	3
성별	남성	384	83
	여성	78	17
연령	20대	7	2
	30대	103	22
	40대	222	48
	50대	91	20
	60대 이상	39	8

* Model 3(94명), Model Y(53명), Model X(2명)

EV Intender

		사례수	비율(%)
Total		1,199	100
의향 원산지	Import	250	21
	Domestic	949	79
의향 브랜드	Tesla	60	5
	MB	57	5
	BMW	30	3
	Other Import	103	9
	HD	463	39
	Kia	263	22
	Genesis	178	15
	Other Domestic	45	4
성별	남성	836	70
	여성	363	30
연령	20대	32	3
	30대	140	12
	40대	494	41
	50대	358	30
	60대 이상	175	15

Part Ⅱ. 전기차 시장 인식

분석 대상자

- EV Owner
- EV Intender

1. 승용차 대표 연료타입 인식
2. 연료 타입별 친환경성 인식
3. 전기차 제조국 평가
4. 전기차 브랜드 평가
5. 전기차 이상적 이미지
6. 전기차 운전자 이미지
7. 전기차 관심 및 전망
8. 향후 전기차 희망 차종 X 차급

1. 승용차 대표 연료타입 인식

➔ 승용 대표 연료타입 인식에서 'EV'는 이미 'HEV'를 추월했으며, 향후 5년내 독보적인 위상을 차지할 것으로 예측됨

(unit: 1순위 %)

		Gasoline	EV	HEV	Diesel	PHEV	LPG	FCEV
EV Owner (n=462)	Import (n=197)	48	32	11	4	3	1	2
	Domestic (n=265)	37	38	14	6	4	1	0
	Present	42	35	12	5	3	1	1
EV Intender (n=1,199)	Import (n=250)	53	22	14	6	2	1	2
	Domestic (n=949)	48	29	10	8	3	1	2
	Present	49	27	11	7	3	1	2

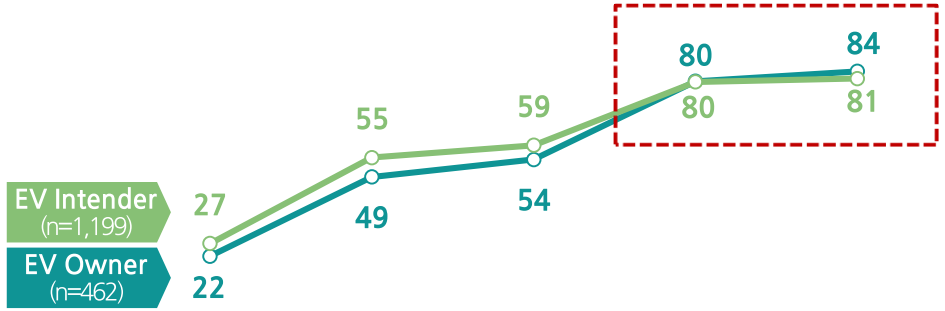
Present ▶ 5 years later ▶ 10 years later

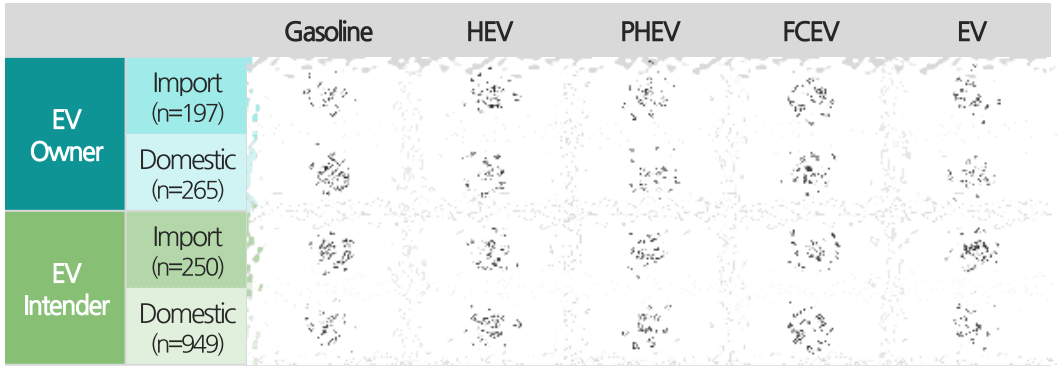
Q. 승용차 시장(세단, SUV, 미니밴, 픽업 등 포함)을 기준으로 대표적인 연료 타입은 무엇이라고 생각하세요?

2. 연료 타입별 친환경성 인식

(unit: 100점 만점)

연료 타입별 친환경성 평가

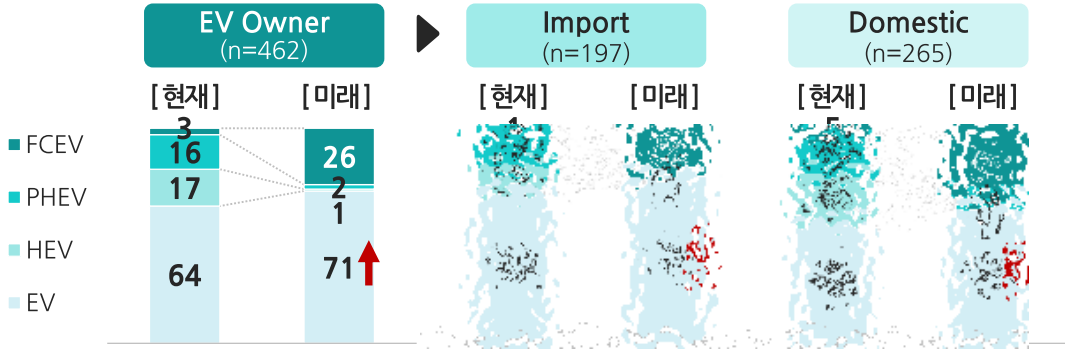


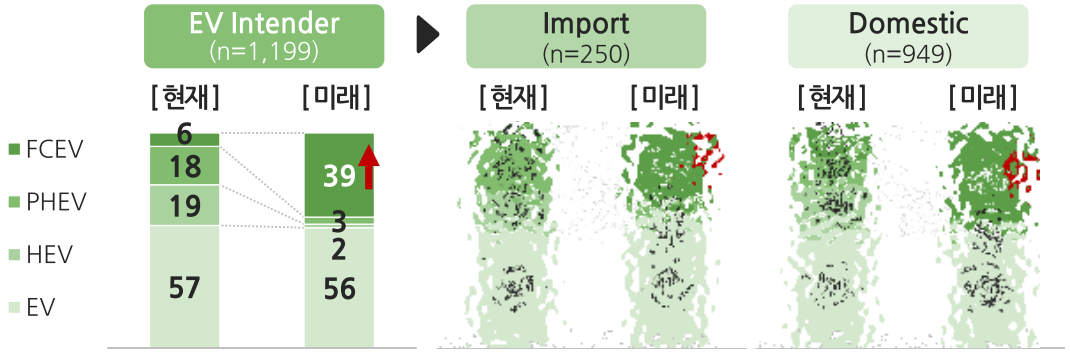


Q. 다음 제시해 드리는 연료 타입이 각각 얼마나 친환경적이라고 생각하세요?

(unit: %)

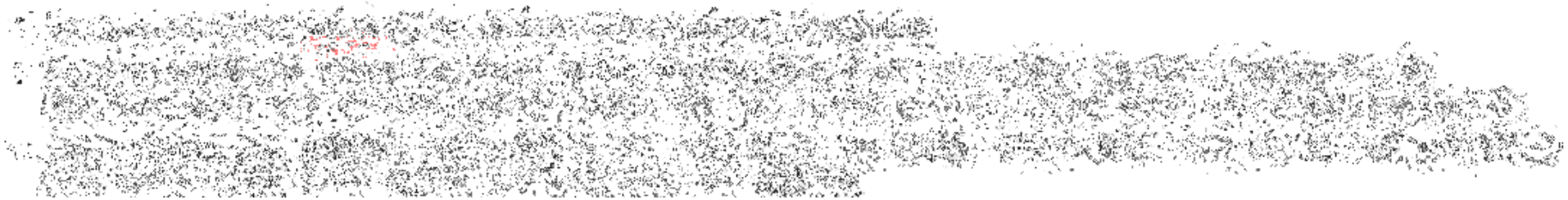
최적의 친환경차 연료타입





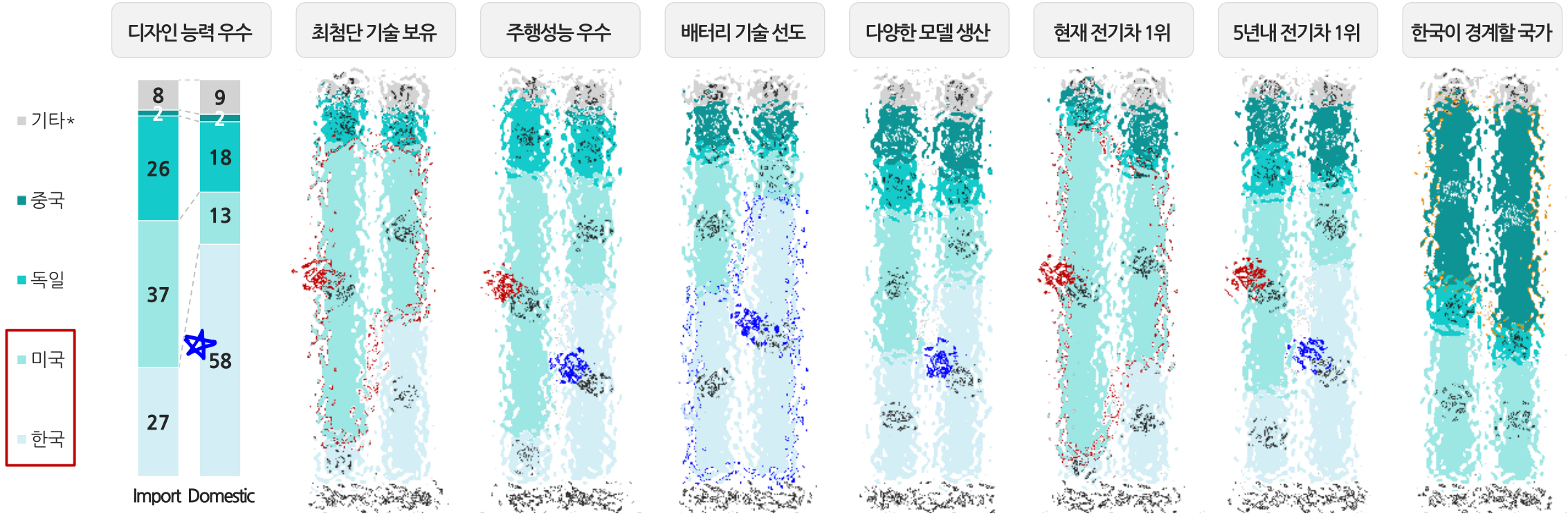
Q. 전반적 환경(기술/법규/소비자/인프라 등) 고려시, 현 시점에 가장 적합한 친환경차 연료 타입은 무엇인가요?
Q. 그렇다면 미래 시장에서 궁극적인 친환경차 연료 타입은 무엇이 될 것으로 예상하나요?

3. 전기차 제조국 평가 | 제조국 이미지



EV Owner

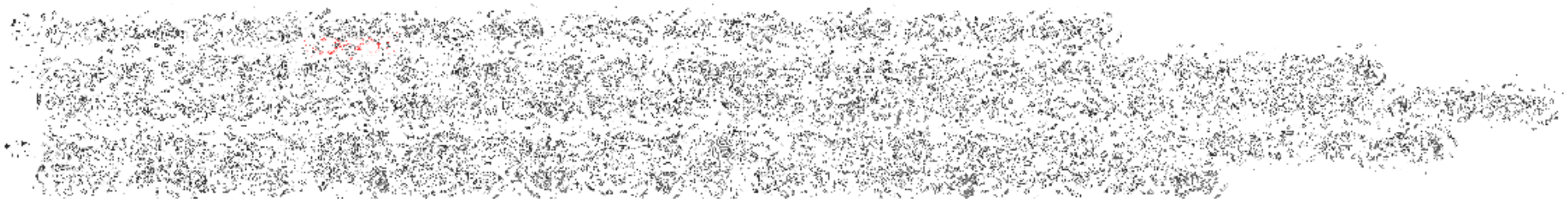
(Import 197명, Domestic 265명, unit: 1순위 %)



* '기타'는 영국/프랑스/스웨덴/일본/없음 & 모름을 모두 합한 수치임

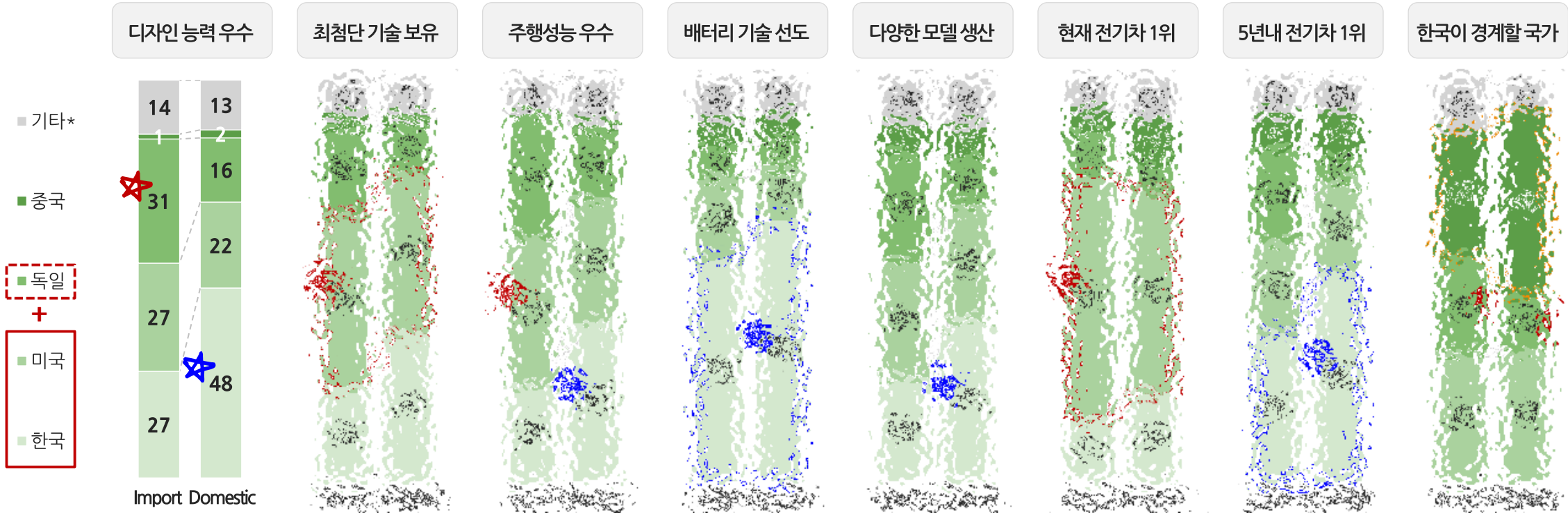
Q. 전기차 기준, 다음 제시된 각 항목별로 가장 우수한 국가를 하나만 선택해 주십시오.

3. 전기차 제조국 평가 | 제조국 이미지 (계속)



EV Intender

(Import 250명, Domestic 949명, unit: 1순위 %)



* '기타'는 영국/프랑스/스웨덴/일본/없음 & 모름을 모두 합한 수치임

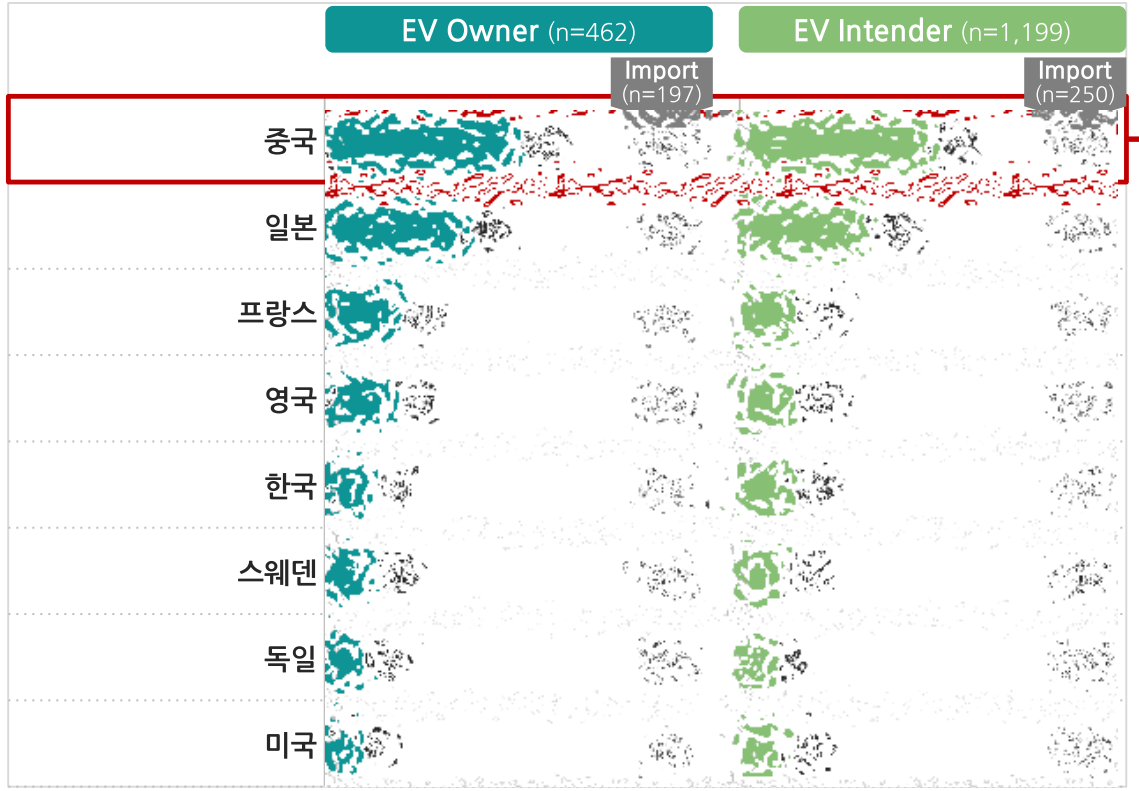
Q. 전기차 기준, 다음 제시된 각 항목별로 가장 우수한 국가를 하나만 선택해 주십시오.

3. 전기차 제조국 평가 | 비구입 의향 제조국

➔ '중국' 전기차에 대한 거부감은 매우 높은 상황이나, 공격적인 가격정책 운영시 국내 시장에 미칠 파급 효과가 클 것으로 판단됨

(unit: 복수응답%)

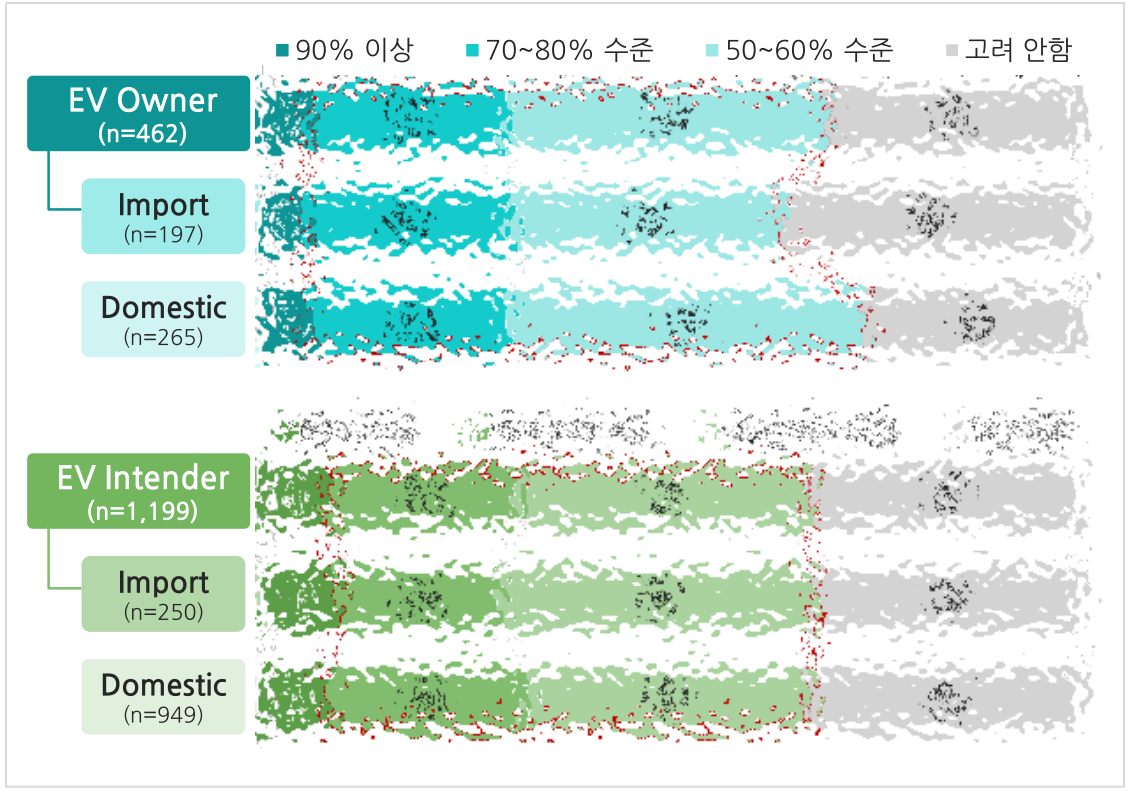
비구입 의향 전기차 제조국



Q. 전기차 구입을 가정했을 때, 향후 구입의향이 없는 전기차 제조국가를 모두 선택해 주십시오.

(unit: %)

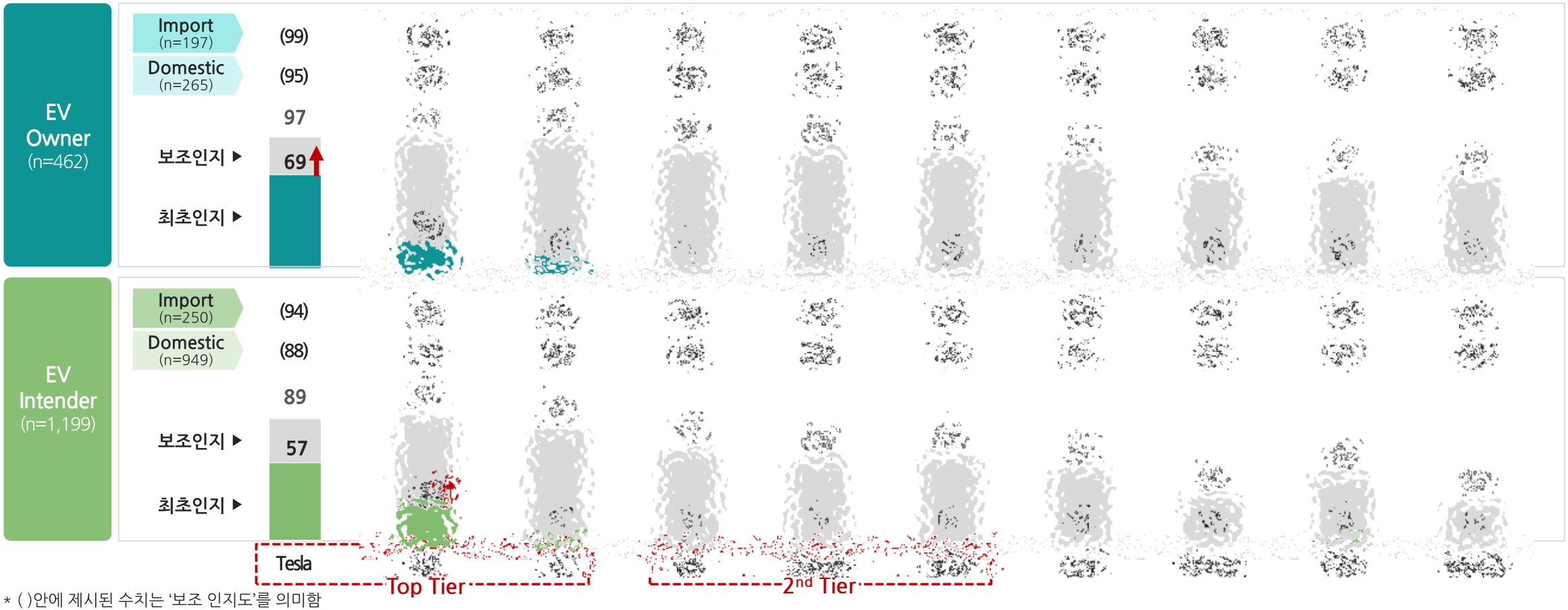
중국 전기차 가격 수용도 (국산 EV 대비)



Q. 국산 전기차와 성능/스펙/사양이 동일한 중국 전기차가 들어왔을 때, 가격이 어떤 수준이면 구입해 볼 것 같나요?

4. 전기차 브랜드 평가 | 브랜드 인지도

(unit: %)

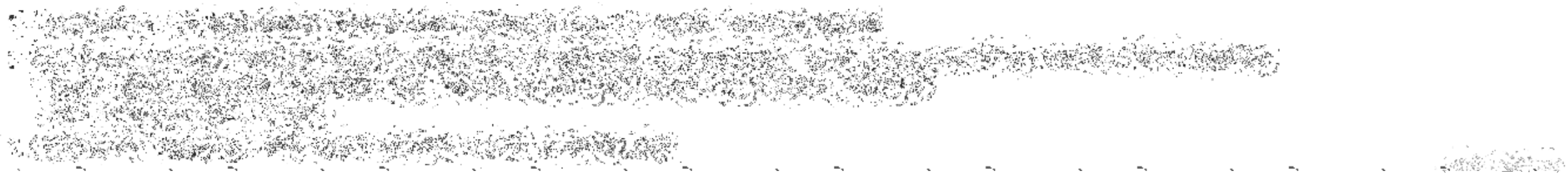


* ( )안에 제시된 수치는 '보조 인지도'를 의미함

Q. 전기차를 생산/판매하고 있는 자동차 브랜드(제조회사)하면 어디가 가장 먼저 떠오르세요? (open)

Q. 다음 보기 중 전기차를 생산/판매하고 있다고 알고 계신 브랜드(제조회사)를 모두 선택해 주십시오.

4. 전기차 브랜드 평가 | 브랜드 이미지



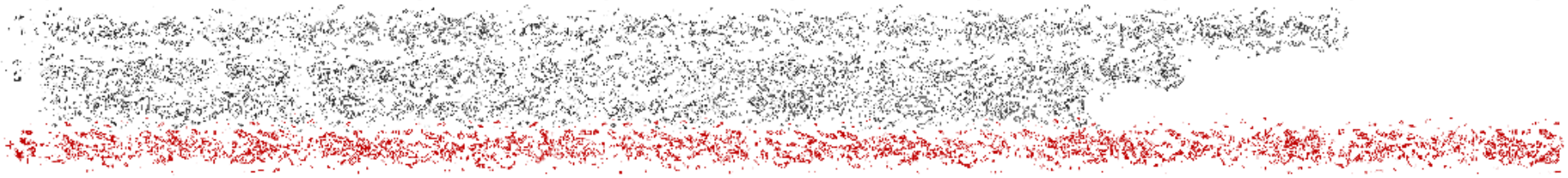
이미지 속성별 최우수 브랜드 Top4

EV Owner	Total (n=462)	Import (n=197)	Domestic (n=265)
첨단 기술/사양			
모터/주행 성능			
배터리 성능/효율성			
브랜드 충전 인프라			
친환경성			
모델 다양성			
차량 공간 설계			
외관 디자인			
실내 디자인			
가성비			
종합 차량 완성도	30 > 26 > 11 > 9	50 > 10 > 10 > 6	38 > 17 > 15 > 13

* 상기 부등호(>, =)는 소수점 자리까지 반영한 결과임

Q. 다음에 제시되는 각 측면별로 어떤 전기차 브랜드가 가장 우수하다고 생각하시나요?

4. 전기차 브랜드 평가 | 브랜드 이미지 (계속)



(unit: 1순위 %)

이미지 속성별 최우수 브랜드 Top4

EV Intender	Total (n=1,119)	Import (n=250)	Domestic (n=949)
첨단 기술/사양			
모터/주행 성능			
브랜드 충전 인프라			
배터리 성능/효율성			
모델 다양성			
친환경성			
외관 디자인			
차량 공간 설계			
실내 디자인			
가성비			
종합 차량 완성도			

* 상기 부등호(>, =)는 소수점 자리까지 반영한 결과임

Q. 다음에 제시되는 각 측면별로 어떤 전기차 브랜드가 가장 우수하다고 생각하시나요?

5. 전기차 이상적 이미지

(unit: 1+2+3순위 %)

EV Owner Top5

Import	(n=197)
1 미래지향적인	50
2 하이테크의	42
3 안전한	37
4 혁신적인	30
5 운전이 즐거운	20

EV Intender Top5

Q. 이상적인 전기차라고 하면 어떤 이미지를 가져야 하는지 순서대로 3개만 선택해 주십시오.

6. 전기차 운전자 이미지

(unit: 복수응답 %)

		EV Owner			EV Intender		
		Total	Import	Domestic	Total	Import	Domestic
사례수		(n=462)	(n=197)	(n=265)	(n=1,199)	(n=250)	(n=949)
성별	남성	93					
	여성	62					
연령	20대	40					
	30대	77					
	40대	72					
	50대	43					
	60대 이상	25					
가족 상황	미혼	50					
	신혼 부부	62					
	부부+영아기 자녀	56					
	부부+유아기 자녀	58					
	부부+초등~고등 자녀	57					
	부부+대학생 이상 성인 자녀	41					
	자녀가 독립한 부부	45					

Q. 전기차에 잘 어울리는 유저(운전자) 이미지를 모두 선택해 주십시오.

6. 전기차 운전자 이미지 (계속)

(unit: 복수응답 %)

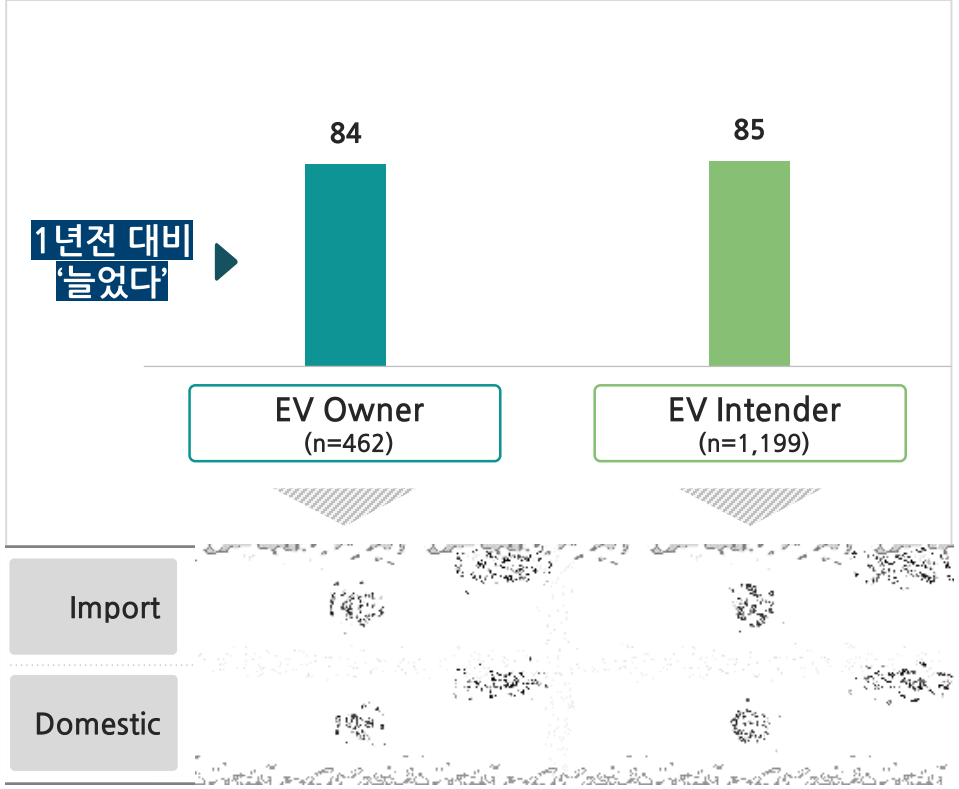
		EV Owner			EV Intender		
		Total	Import	Domestic	Total	Import	Domestic
	사례수	(n=462)	(n=197)	(n=265)	(n=1,199)	(n=250)	(n=949)
직업	일반 회사원	73					
	프리랜서	64					
	전문직	63					
	자영업	56					
	경영관리직	42					
	전업주부	38					
	학생	27					
성향	환경을 생각하는	73					
	최신 트렌드/유행에 민감한	64					
	가격 민감 & 경제적 소비를 중시하는	60					
	자신의 개성 표현을 중시하는	45					
	가족 중심적 생활을 즐기는	43					
	다이나믹한 운전을 즐기는	36					
	대중적으로 인기있는 것을 추구하는	28					

Q. 전기차에 잘 어울리는 유저(운전자) 이미지를 모두 선택해 주십시오.

7. 전기차 관심 및 전망

(unit: %)

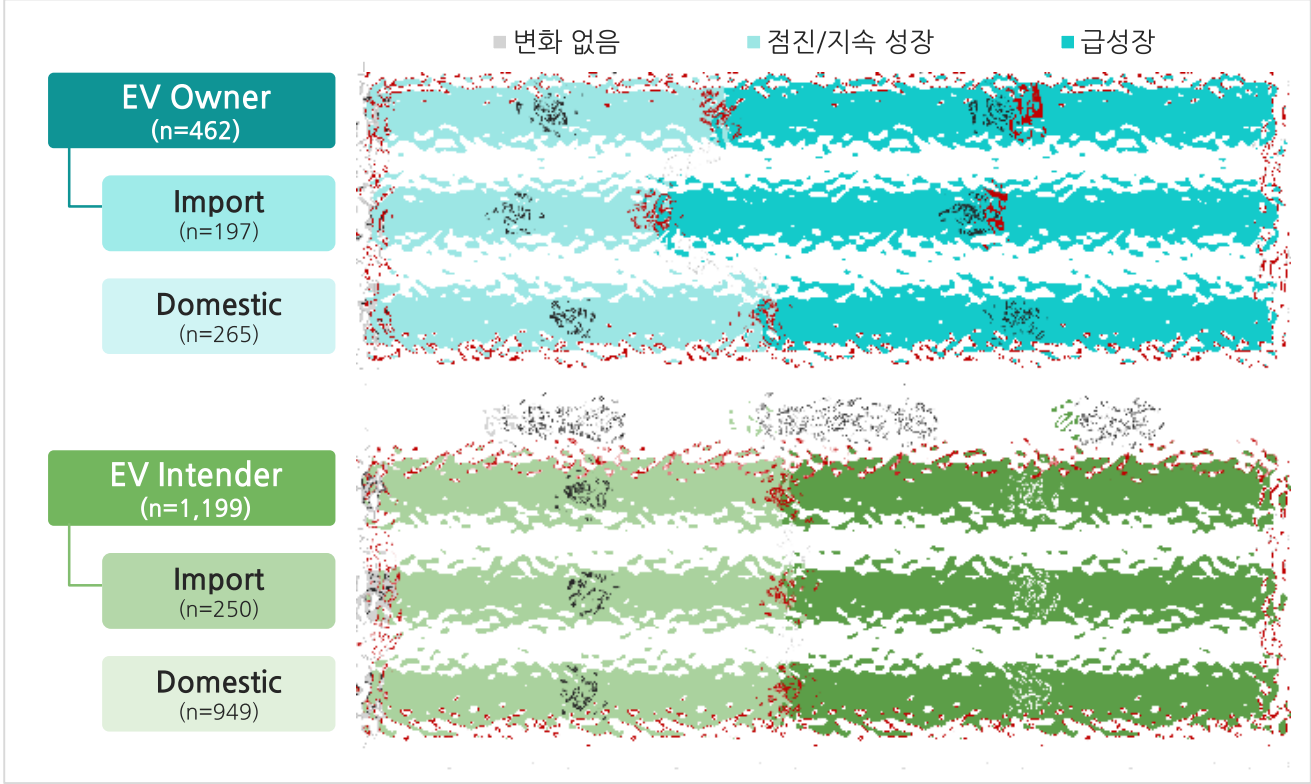
전기차 관심 변화



Q. 1년 전과 비교해 봤을 때, 전기차에 대한 관심은 어떻게 변화되었나요?

(unit: %)

향후 전기차 시장 전망



Q. 귀하는 향후 전기차 시장이 어떻게 변화될 것이라고 예상하나요?

7. 전기차 관심 및 전망 (계속)

(unit: 1+2+3순위 %)

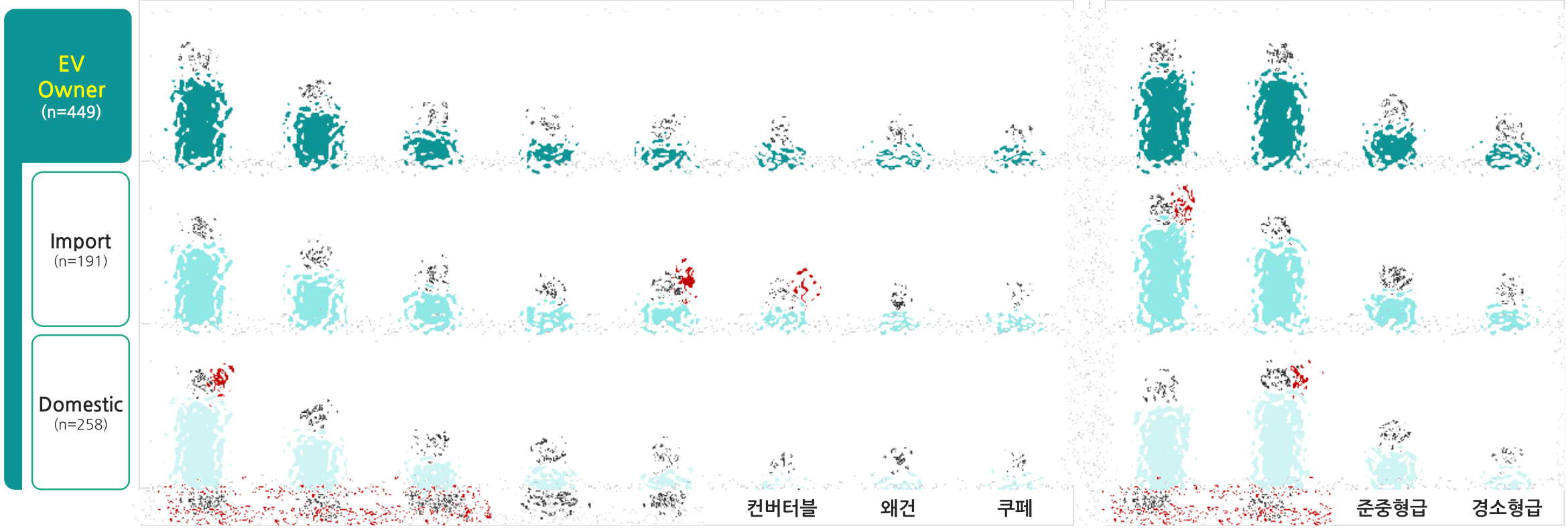
EV 성장 "기대" 요소 [Top7]

EV 성장 "장애" 요소 [Top7]

Q. 향후 전기차 시장 확대를 가능하게 만드는 기대요소에는 무엇이 있나요?
Q. 반면, 전기차 시장 확대를 저해하는 장애요소에는 무엇이 있나요?

8. 향후 전기차 희망 차종 X 차급 [EV Owner]

(unit: 1+2순위 %)

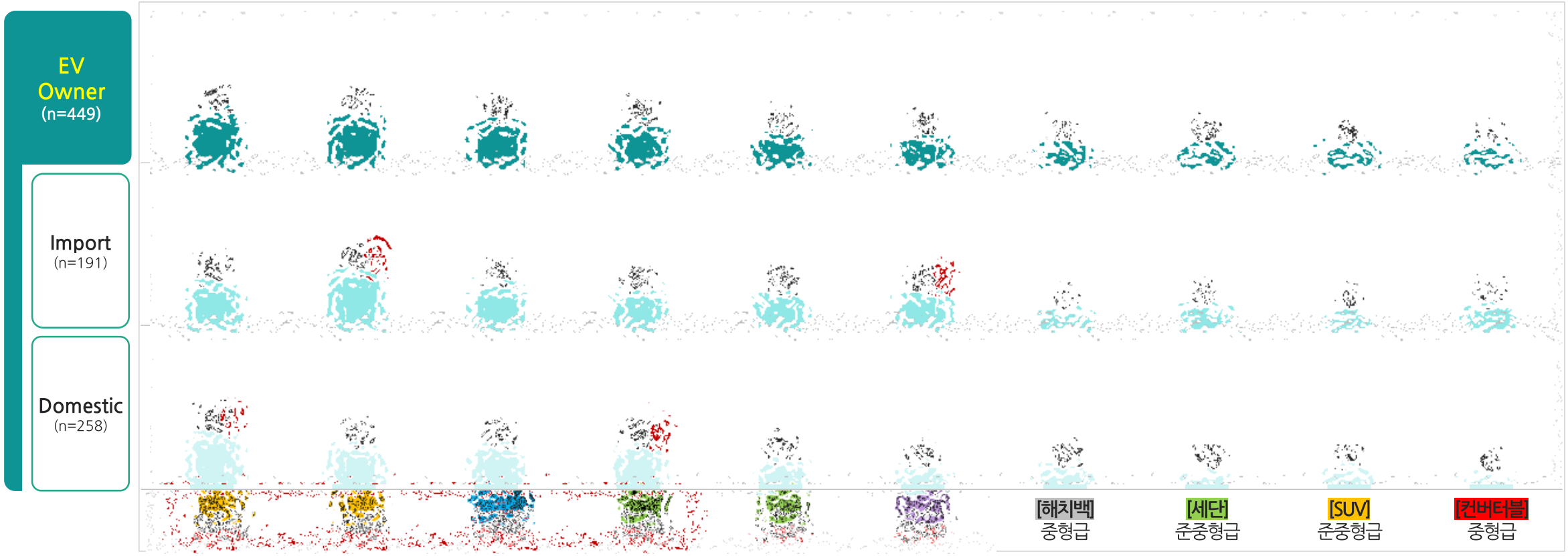


Q. 귀하께서 생각하시기에 향후 전기차로 어떤 차종/차급의 모델이 출시되기를 희망하시나요? (본인의 상황/취향 고려)

8. 향후 전기차 희망 차종 X 차급 [EV Owner] (계속)

(unit: 1+2+3순위 %)

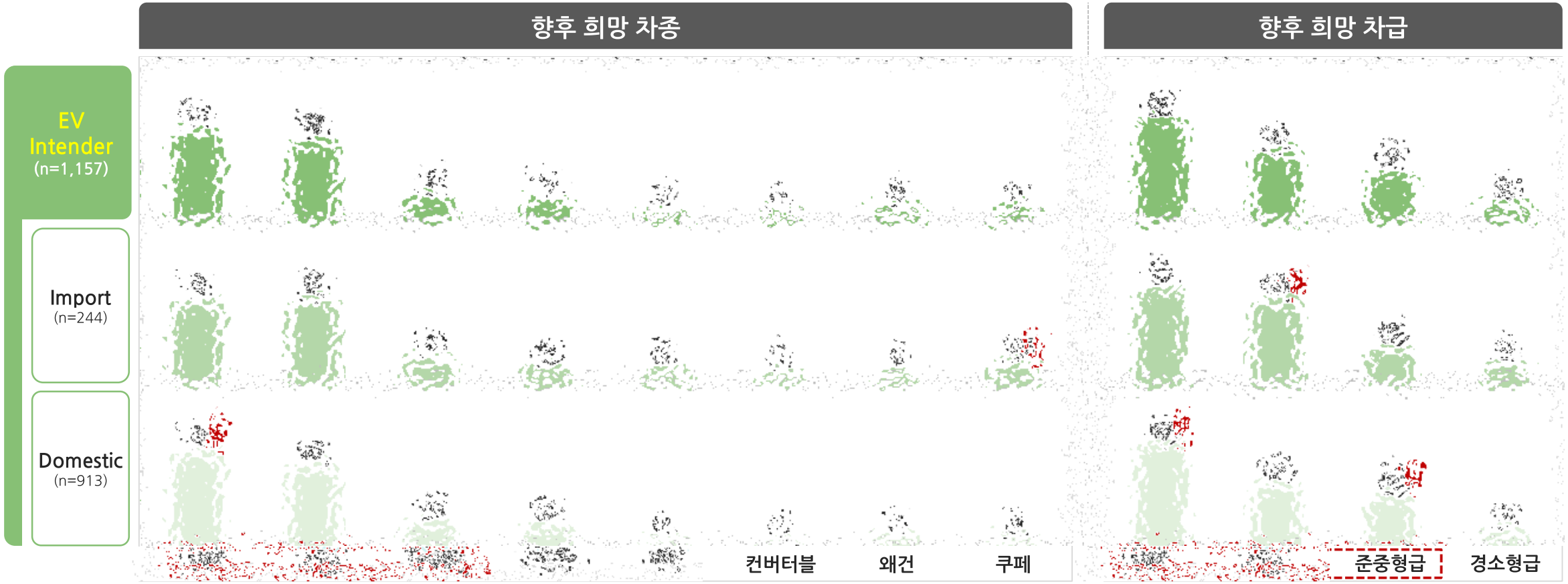
향후 희망 차종 X 차급 (Top10 기준)



Q. 귀하께서 생각하시기에 향후 전기차로 어떤 차종/차급의 모델이 출시되기를 희망하시나요? (본인의 상황/취향 고려)

8. 향후 전기차 희망 차종 X 차급 [EV Intender]

(unit: 1+2순위 %)



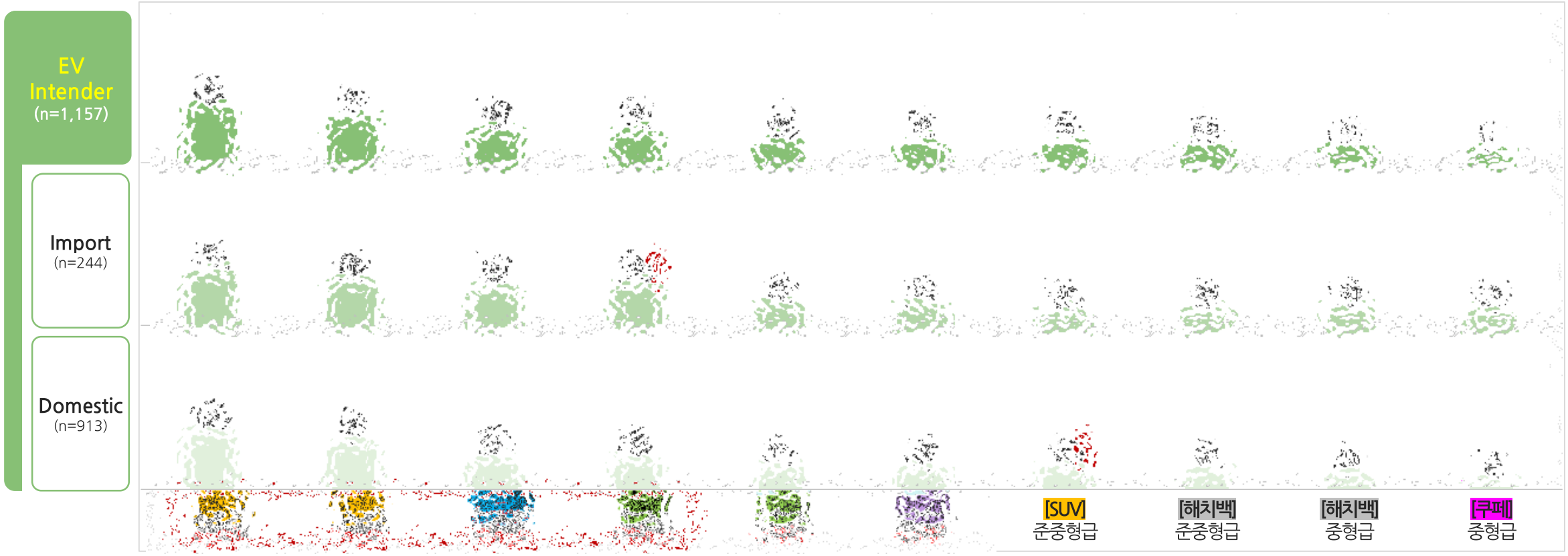
Q. 귀하께서 생각하시기에 향후 전기차로 어떤 차종/차급의 모델이 출시되기를 희망하시나요? (본인의 상황/취향 고려)

8. 향후 전기차 희망 차종 X 차급 [EV Intender] (계속)

➔ 종합적으로 향후 'SUV/세단 X 중/대형급' 중심의 라인업 전략이 우선이며, Import 특화 니즈 충족(미니밴/픽업/컨버터블 등)도 고려가 필요함

(unit: 1+2+3순위 %)

향후 희망 차종 X 차급 (Top10 기준)



Q. 귀하께서 생각하시기에 향후 전기차로 어떤 차종/차급의 모델이 출시되기를 희망하시나요? (본인의 상황/취향 고려)

Part Ⅲ. 전기차 보유/구입 행동

분석 대상자

- EV Owner
- EV Intender

1. 전기차 보유자 인구통계특성
2. 전기차 구입 행태 및 차량 정보
3. 정보 탐색 채널
4. 정보 탐색 내용
5. 전기차 구입 과정
6. 전기차 구입 이유
7. 최종 비교차 정보
8. 전기차 구입가격 및 보조금 평가
9. 전기차 구입시 불편 사항

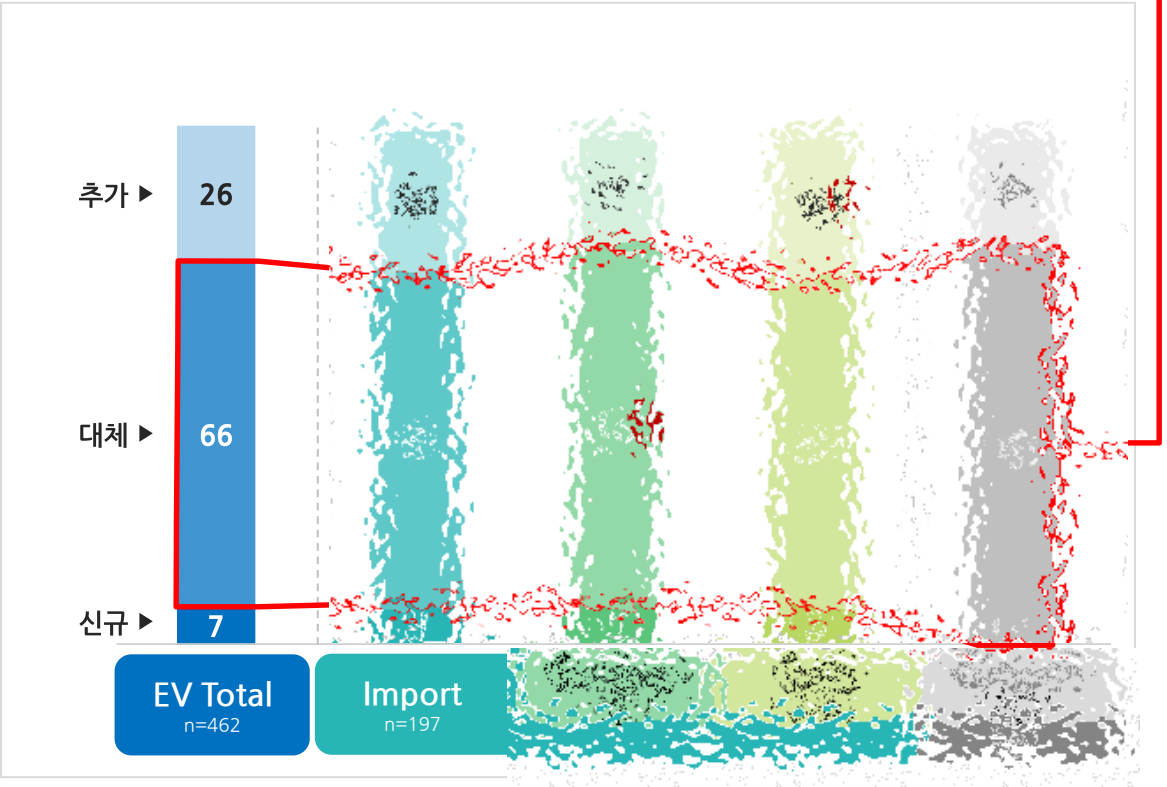
1. 전기차 보유자 인구통계특성

		EV Total n=462	Import n=197
성별	남성	83	
	여성	17	
연령	20대	2	
	30대	22	
	40대	48	
	50대	20	
	60대	8	
가족 상황	미혼 1인 가구	15	
	신혼/무자녀 부부	10	
	자녀 유아/성장기	53	
	자녀 성인/독립기	23	
직업	사무직/공무원	36	
	기술/판매/서비스직	25	
	전문/경영직	18	
	자영업	10	
	기타	11	
거주 유형 ***	아파트/오피스텔	79	
	다세대/연립/빌라	12	
	단독주택	8	
가구 월소득 ***	~400만원 내외	19	
	500~700만원 내외	42	
	800~1,000만원 내외	25	
	1,100만원 내외~그 이상	12	

* Premium : MB, BMW, Audi, Porsche, Volvo, Polestar
** 사례수가 적어 해석에 주의 (n<30)
*** 거주유형에서 '기타', 가구 월소득에서 '모름'은 제시하지 않음

2. 전기차 구입 행태 및 차량 정보

전기차 구입 행태



* 사례수가 적어 해석에 주의 (n<30)

Q. 현재 주로 사용하시는 전기차는 신규/대체/추가 중 어디에 해당하나요?

이전 보유차 정보** ('대체' 구입자 기준)

** Genesis는 사례수(n=16)가 적어 제외

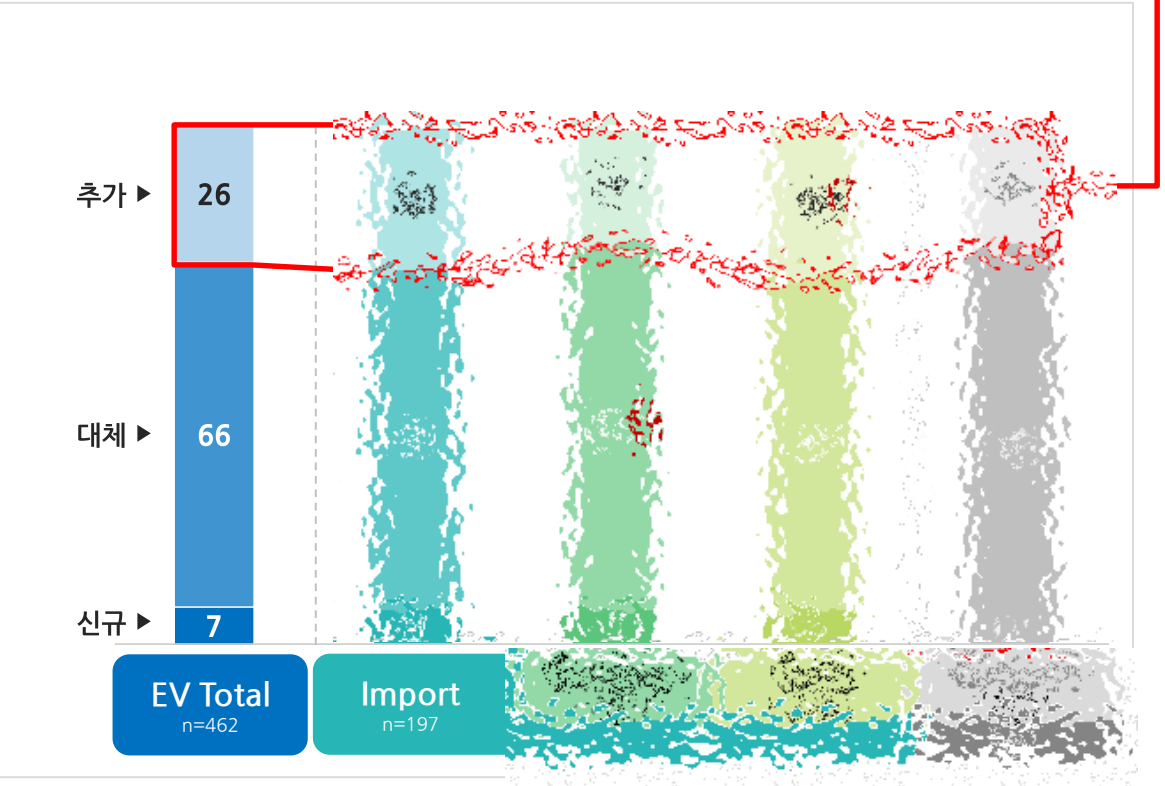
Q. 처분하신 승용차는 어떤 브랜드의 어떤 모델인가요?

Q. 처분하신 승용차의 연료타입은 무엇이었나요?

2. 전기차 구입 행태 및 차량 정보 (계속)

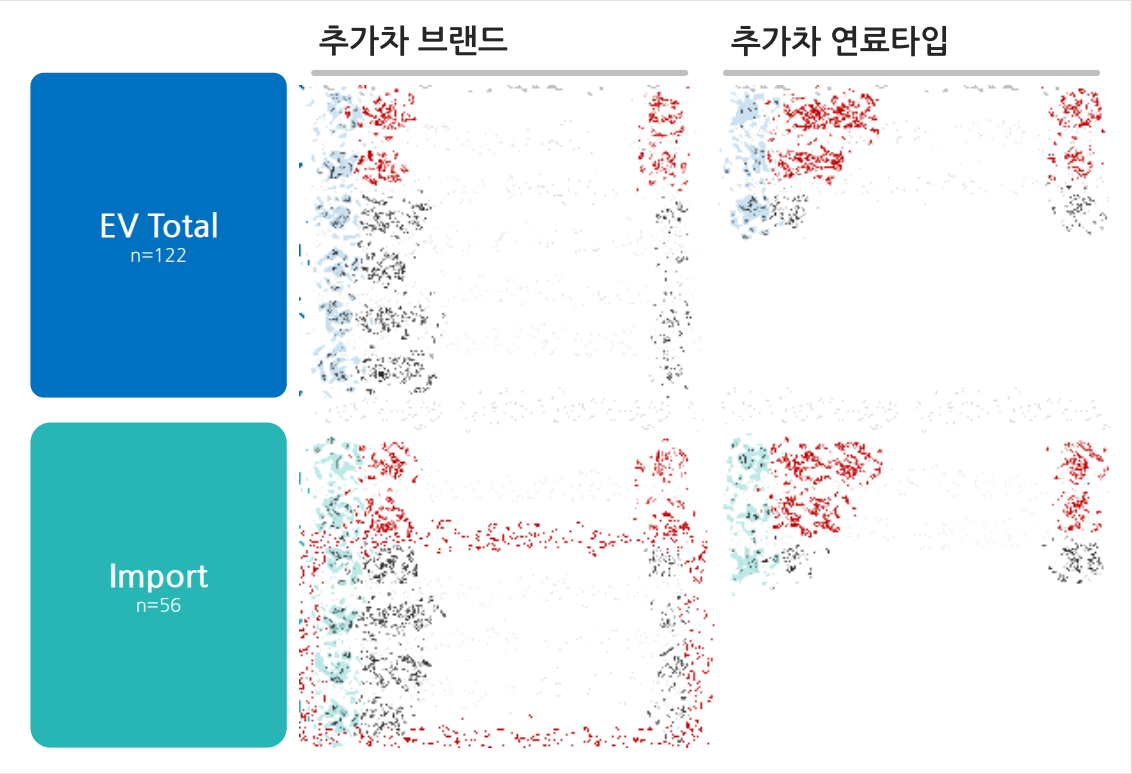
(unit: %)

전기차 구입 행태



(unit: %)

추가 보유차 정보** ('추가' 구입자 기준)



* 사례수가 적어 해석에 주의 (n<30)

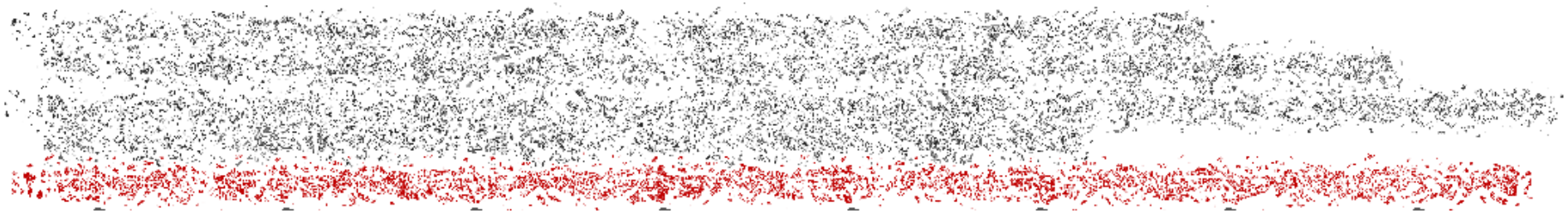
Q. 현재 주로 사용하시는 전기차는 신규/대체/추가 중 어디에 해당하나요?

** Premium(n=9)/Genesis(n=5)는 사례수가 적어 제외

Q. 그 전기차 외에 추가로 보유한 승용차는 어떤 브랜드의 어떤 모델인가요?

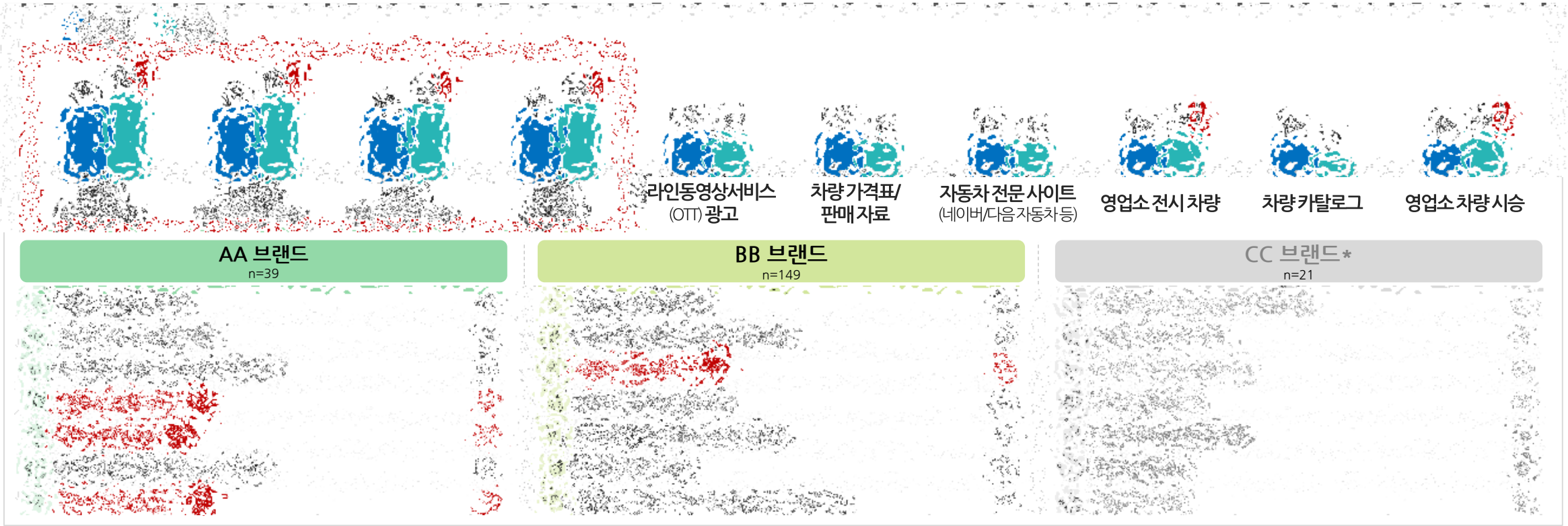
Q. 추가로 보유한 차의 연료타입은 무엇인가요?

3. 정보 탐색 채널



(unit: 복수응답 %)

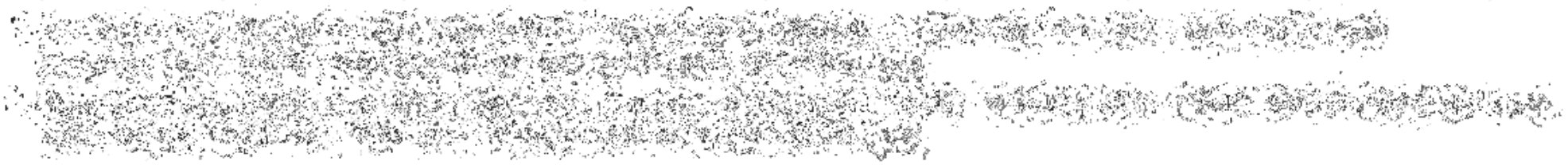
주요 탐색 채널 Top10



* 사례수가 적어 해석에 주의 (n<30)

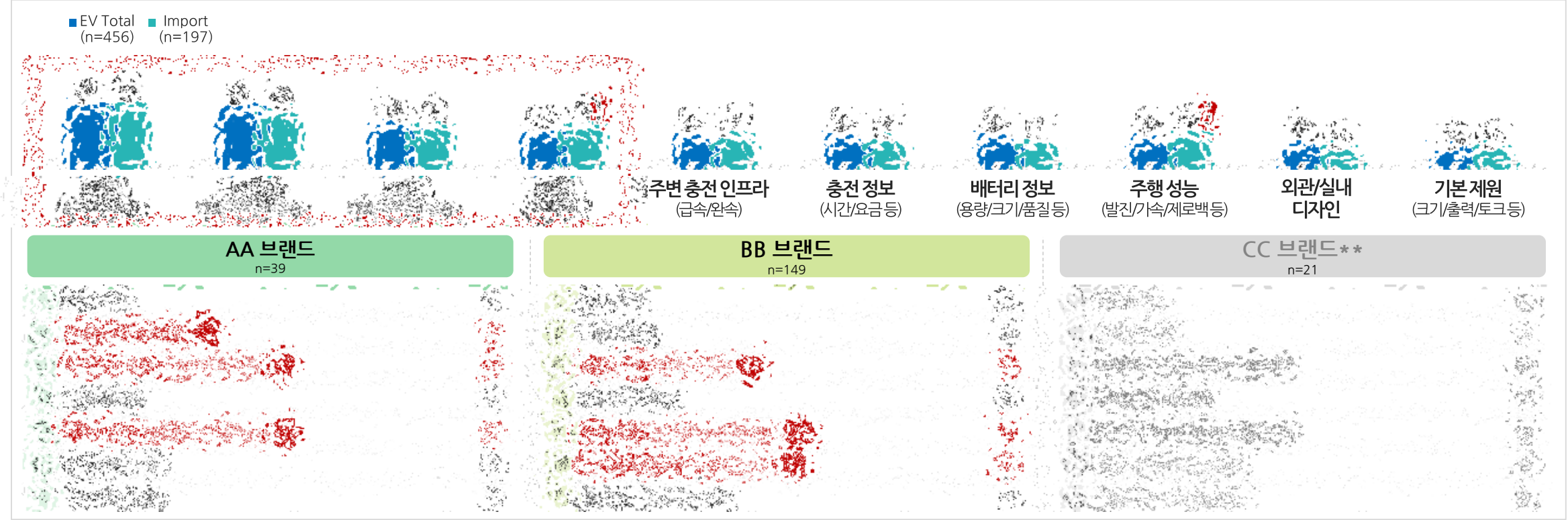
Q. 그 차를 구입하실 때, 차량 정보를 어디에서 얻으셨는지 모두 선택해 주십시오.

4. 정보 탐색 내용



(unit: 1+2+3순위 %)

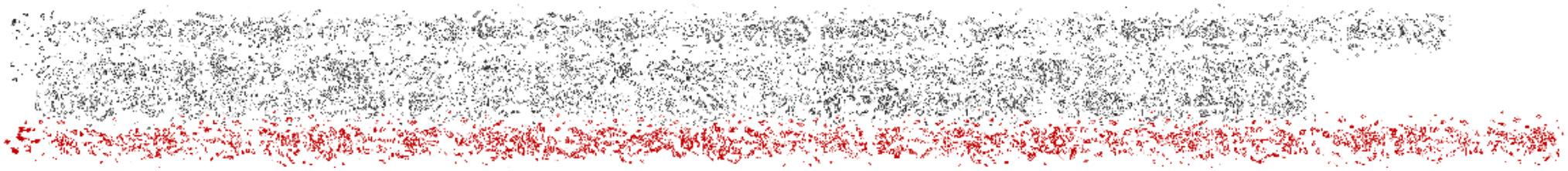
주요 탐색 내용 Top10



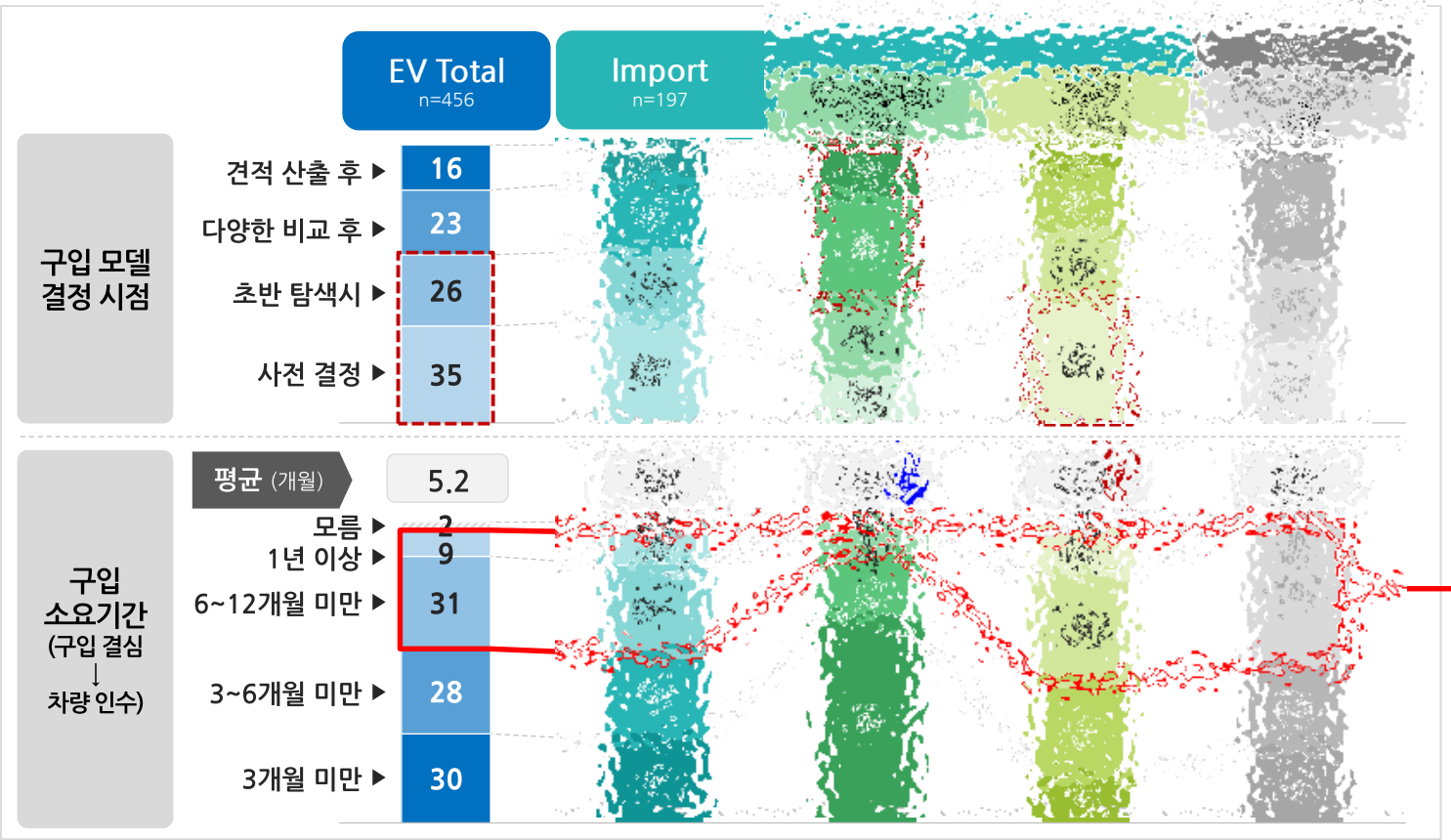
* 항속거리 = 1회 완전(100%) 충전 후 총 주행가능 거리 ** 사례수가 적어 해석에 주의 (n<30)

Q. 그 차를 구입하면서 관심있게 찾아보신 정보를 중요한 순서대로 3개까지 선택해 주십시오.

5. 전기차 구입 과정



(unit: %)



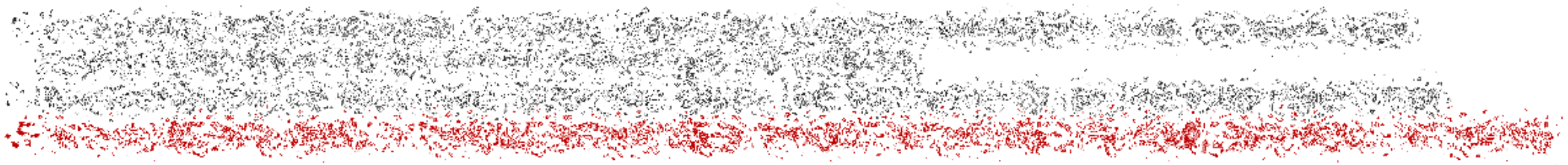
(unit: 복수응답 %)

* 사례수가 적어 해석에 주의 (n<30)

** Premium(n=4)/Genesis(n=10)는 사례가 적어 제외

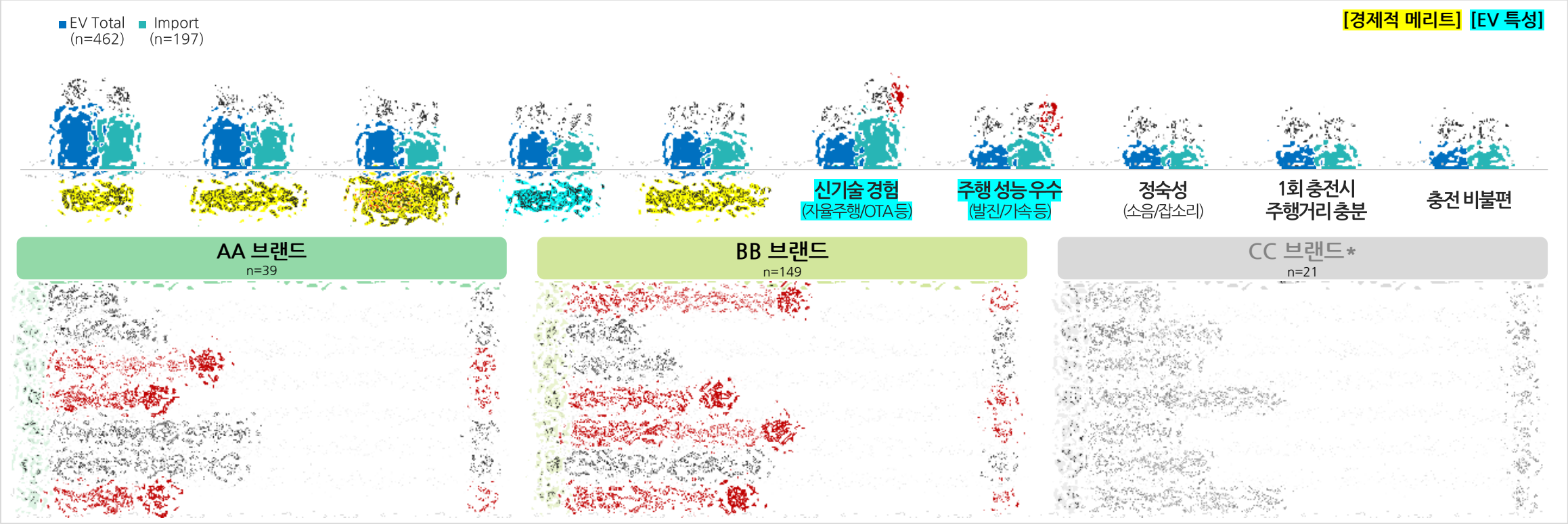
Q. 그 차를 구입해야겠다고 마음 먹은 시점은 다음 중 언제쯤이였나요?
Q. 그 차를 구입해야겠다고 마음 먹은 후 실제 차량을 인수받기까지 얼마나 걸렸나요?
Q. 그 차를 구입하는데 기간이 오래 걸린 이유를 모두 선택해 주십시오.

6. 전기차 구입 이유



(unit: 1+2+3순위 %)

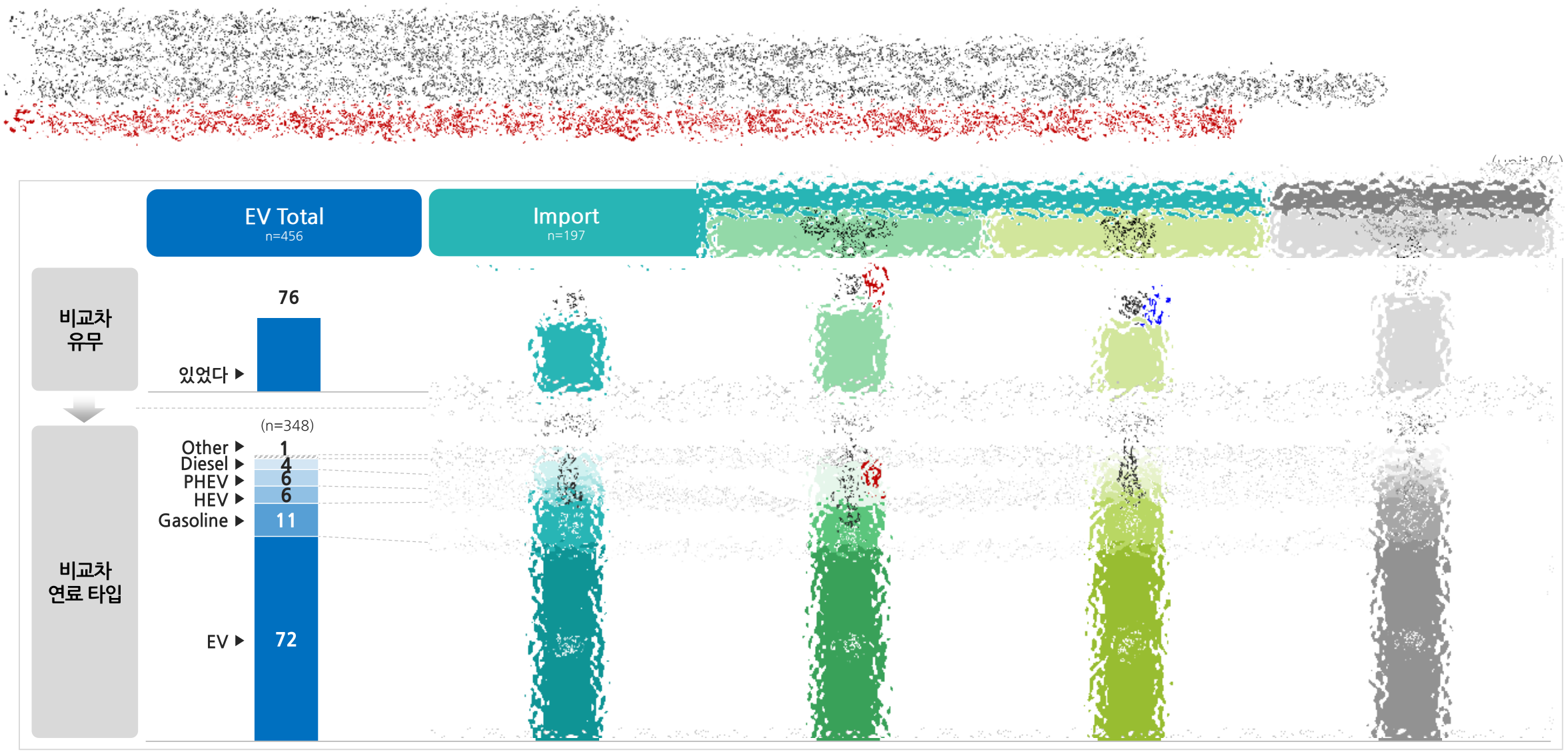
구입 이유 Top10



* 사례수가 적어 해석에 주의 (n<30)

Q. '전기차'를 구입하신 이유를 순위대로 3개만 선택해 주십시오.

7. 최종 비교차 정보



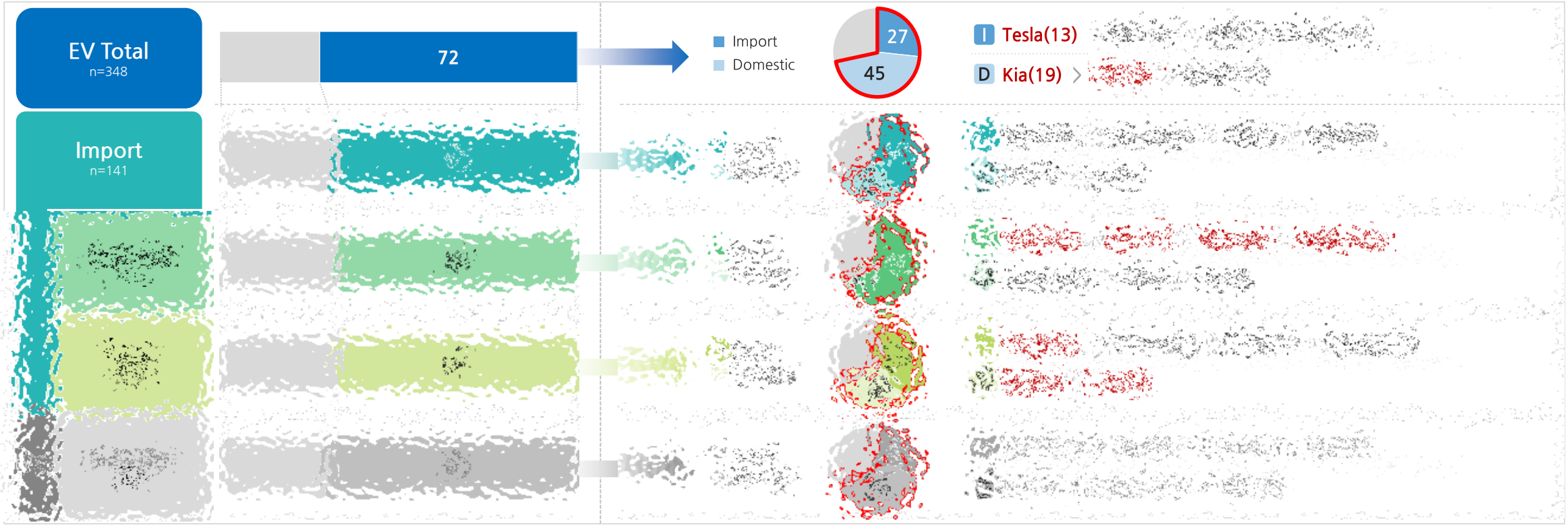
* 사례수가 적어 해석에 주의 (n<30)

Q. 그 차를 구입하실 때, 마지막까지 비교한 모델이 있었나요?

Q. 마지막까지 비교한 그 차의 연료타입은 무엇이었나요?

7. 최종 비교차 정보 (계속)

(unit: %)

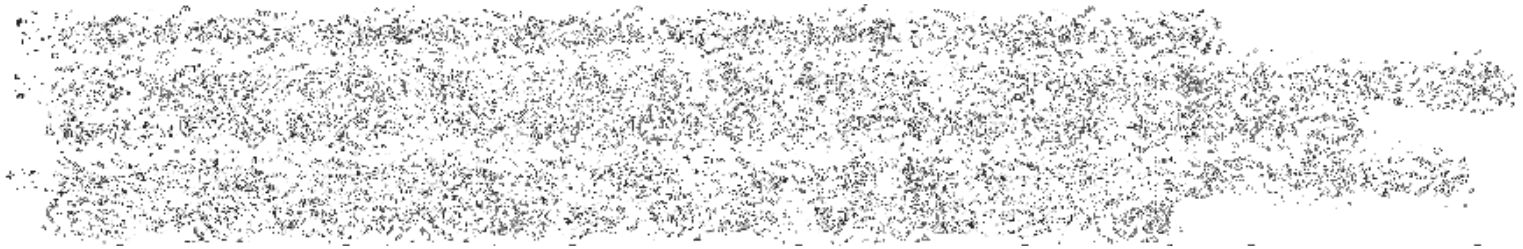


* 사례수가 적어 해석에 주의 (n<30)

** 상기 부등호(>, =)는 소수점 자리까지 반영한 결과임

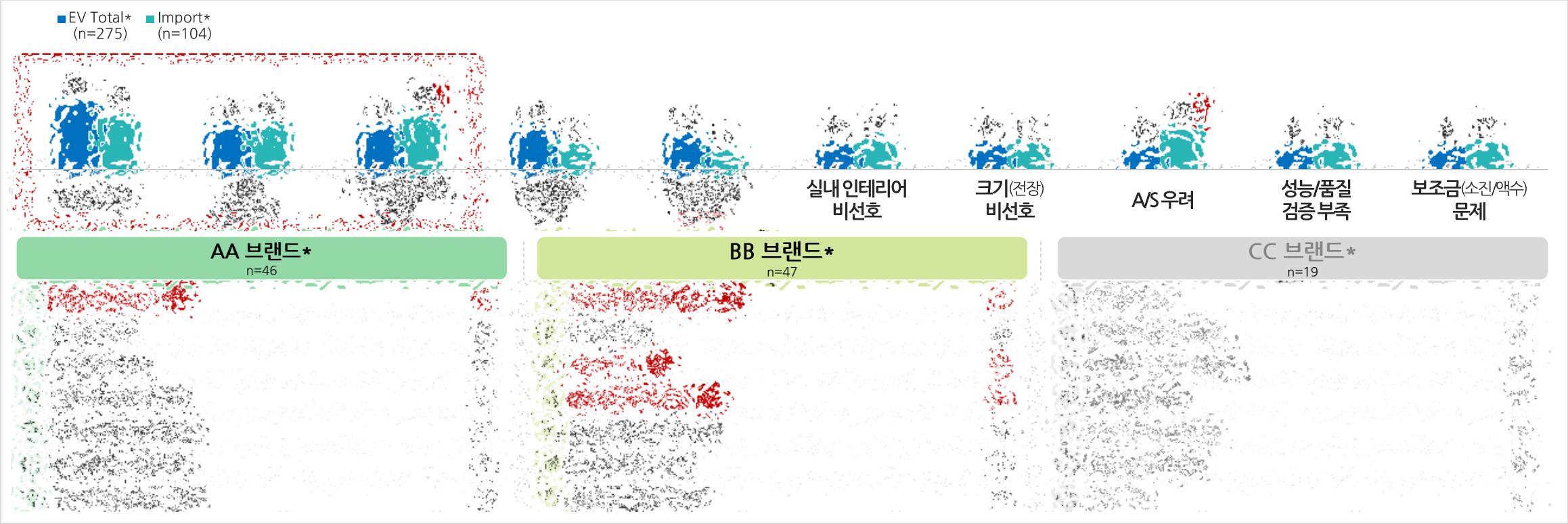
Q. 그 차를 구입하실 때, 마지막까지 비교했으나 구입하시지 않은 모델은 무엇인가요?

7. 최종 비교차 정보 (계속)



(unit: 복수응답 %)

최종 비교차 비구입 이유 Top10

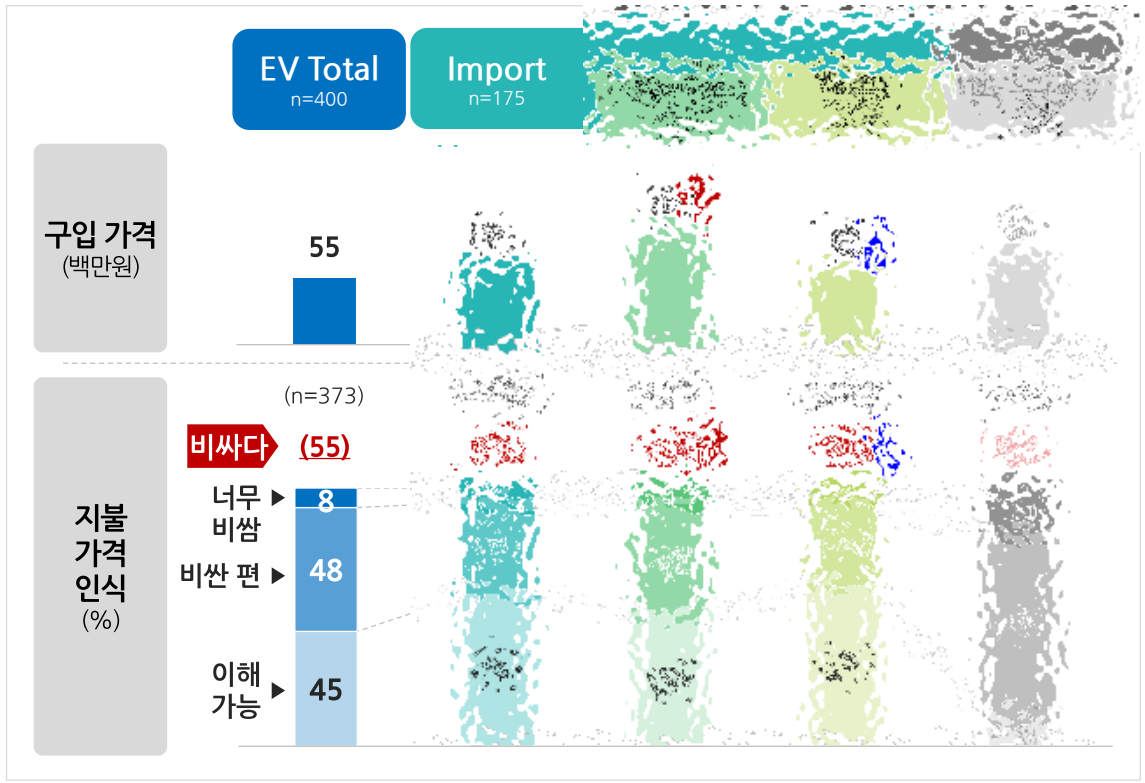


* 상기 제시된 분석집단은 마지막까지 고려했지만 구입하지 않은 차량 기준임 (현 보유차 분석 X)
** Genesis는 사례수가 적어 해석에 주의 (n<30)

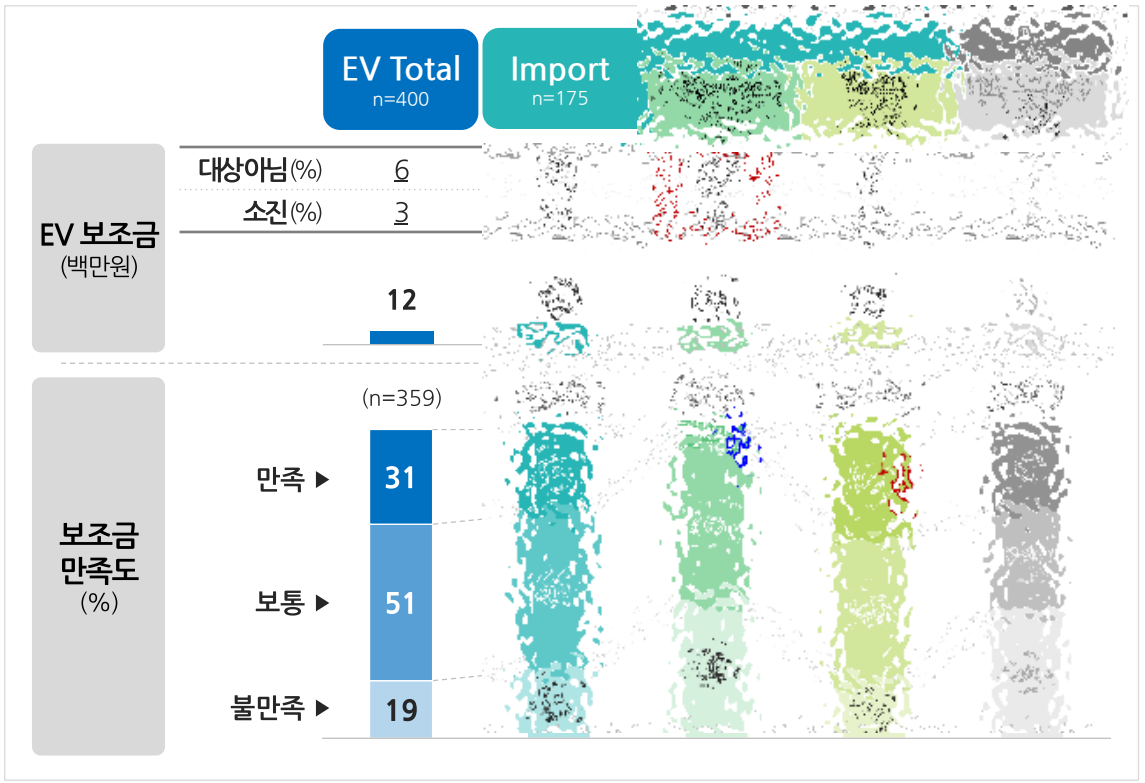
Q. 그 차를 구입하지 않으셨던 이유를 모두 선택해 주십시오.

8. 전기차 구입가격 및 보조금 평가

구입가격 및 태도



보조금 수령액 및 만족도

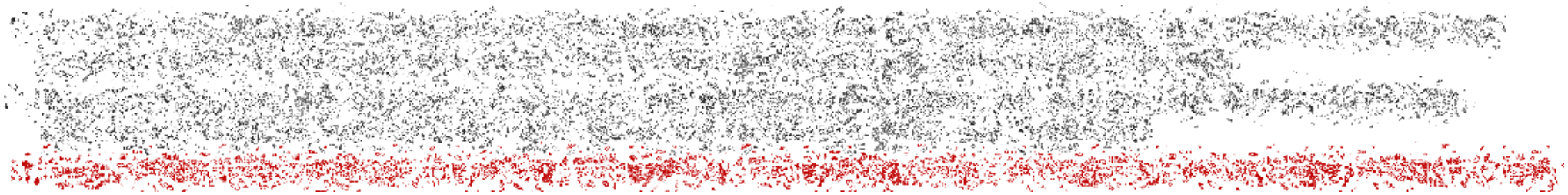


* 사례수가 적어 해석에 주의 (n<30)

Q. 그 차는 얼마에 구입하셨나요? (세금/보험 비포함 & 보조금 반영)
Q. 그 차의 구입가격에 대해 어떻게 생각하시나요? (전기차 특성 고려)

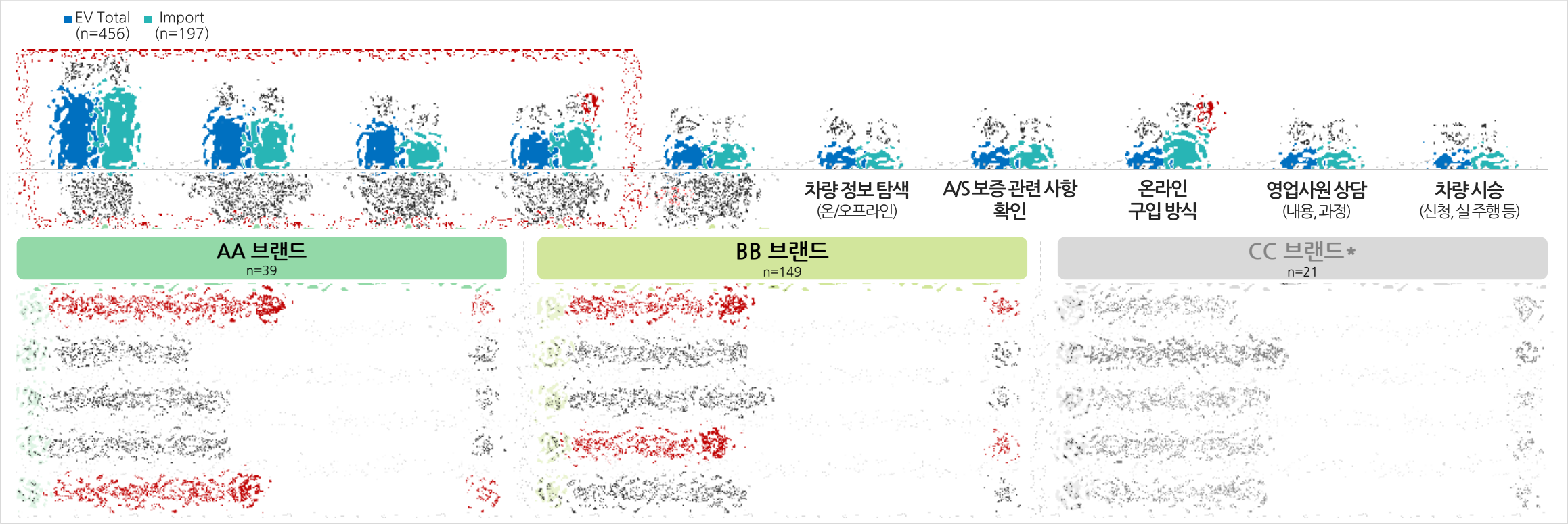
Q. 전기차 구입시 정부와 지자체 지원금으로 얼마를 받았나요?
Q. 전기차 구입시 정부와 지자체에서 제공한 지원금에 대해 얼마나 만족하시나요?

9. 전기차 구입시 불편 사항



(unit: 1+2+3순위 %)

전기차 구입시 불편 사항 Top10



* 사례수가 적어 해석에 주의 (n<30)

Q. 그 차를 구입하는 전반적 과정에서 불편했던 점을 순서대로 3개까지 선택해 주십시오.

Part Ⅳ. 전기차 이용 행동

분석 대상자

- ✓ EV Owner
- EV Intender

1. 전기차 이용 용도
2. 전기차 주행거리
3. 전기차 항속거리 평가
4. 전기차 운행 습관

1. 전기차 이용 용도

(Unit : 복수응답 %)

전기차 이용 용도 Top10

	EV Total n=462	Import n=197
평균용도(개)	6.3	
본인 출퇴근	76	
근거리 여행	64	
쇼핑/장보기	59	
장거리 여행	58	
간단한 개인 용무	55	
드라이브	54	
약속/외식/데이트	45	
취미활동 이동수단	43	
업무용(시내)	36	
가족 출퇴근	34	

(Unit : 1+2순위 %)

내연차 대비 증가 용도 Top3

Total n=365	1 본인 출퇴근	34
	2 장거리 여행	26
	3 근거리 여행	18
Import n=158		

* Premium : MB, BMW, Audi, Porsche, Volvo, Polestar

** 사례수가 적어 해석에 유의 (n<30)

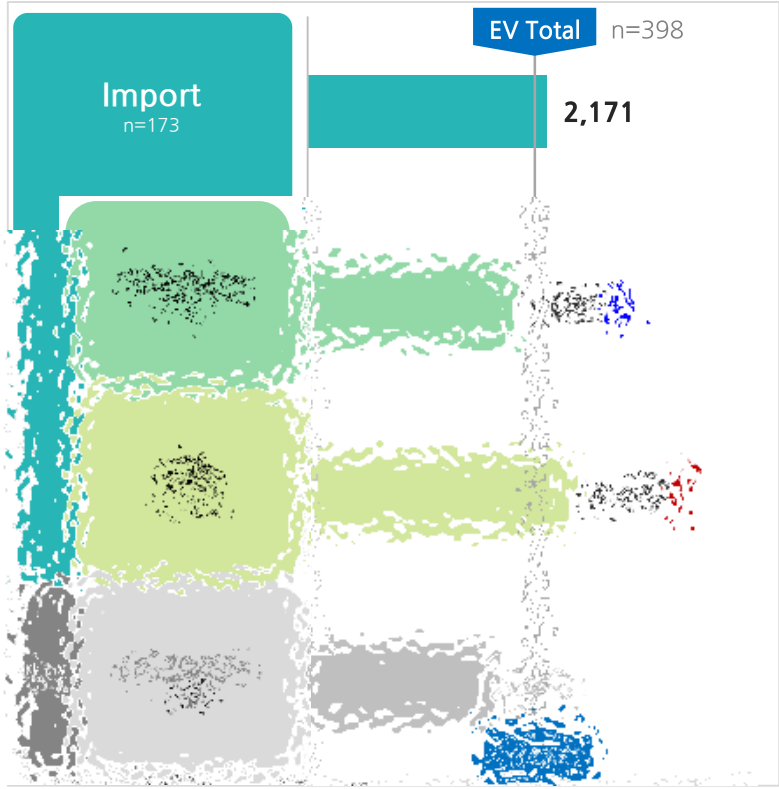
Q. 평소 전기차 이용 용도를 모두 선택해 주십시오.

Q. 내연차 대비, 더 자주 쓰게 되는 용도를 순위대로 2개만 선택해 주십시오.

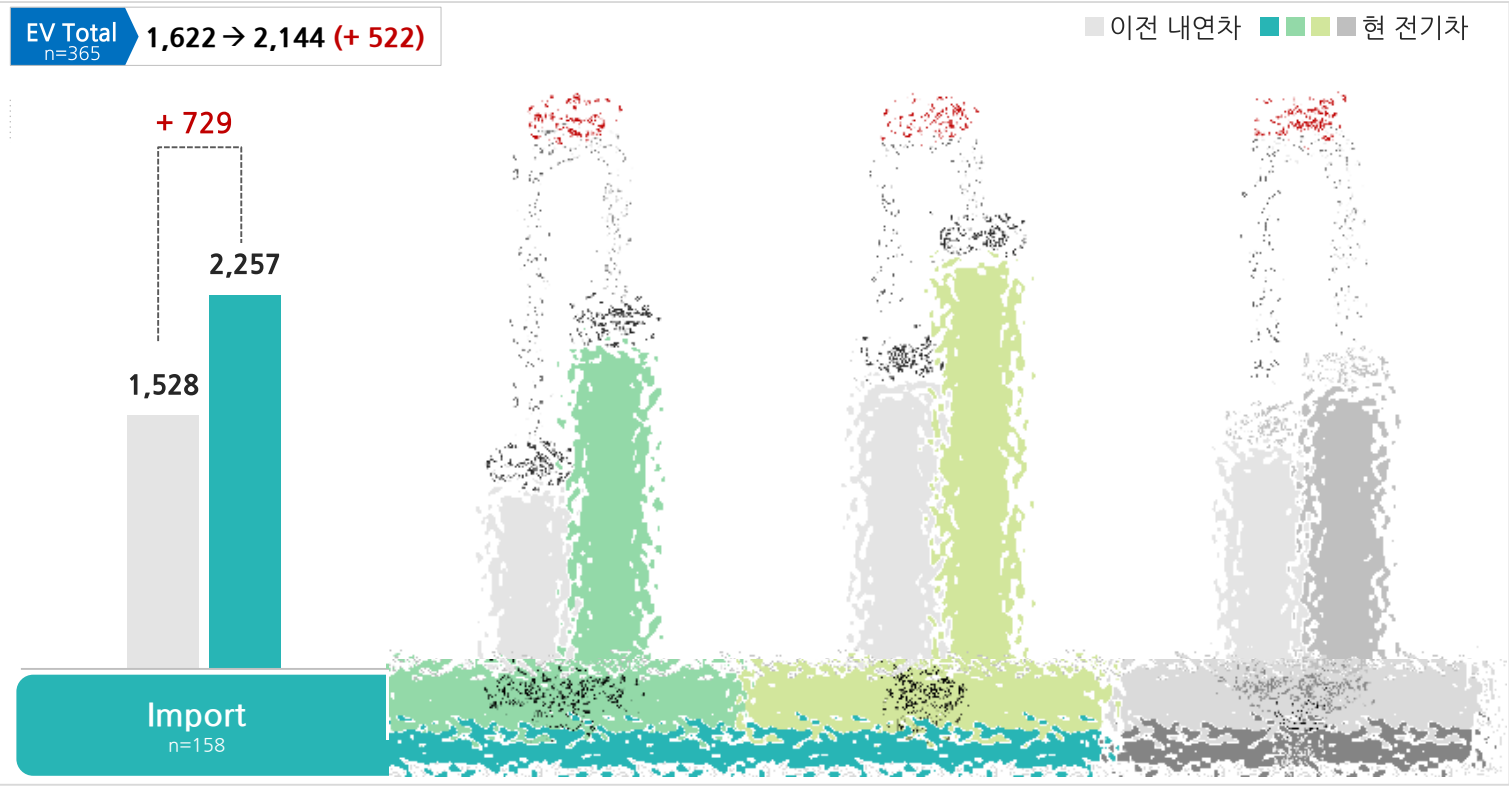
2. 전기차 주행거리

(unit: km)

전기차 주행거리 (1개월 평균)



'이전 내연차' vs. '전기차' 주행거리 변화 (1개월 평균)

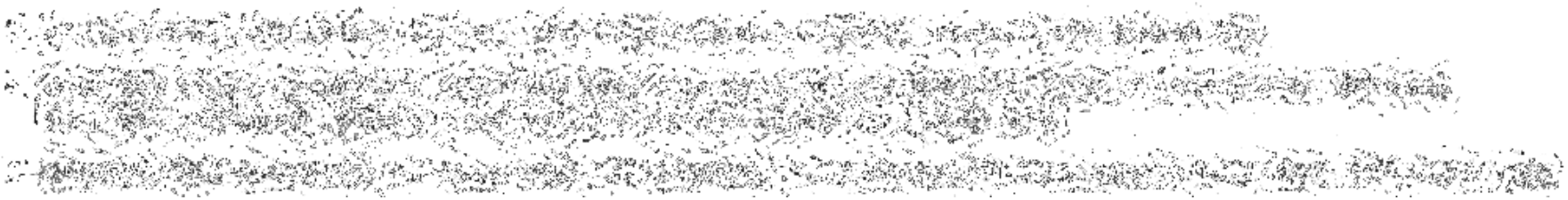


* 사례수가 적어 해석에 유의 (n<30)

Q. 전기차의 1개월 평균 주행거리는 얼마인가요?

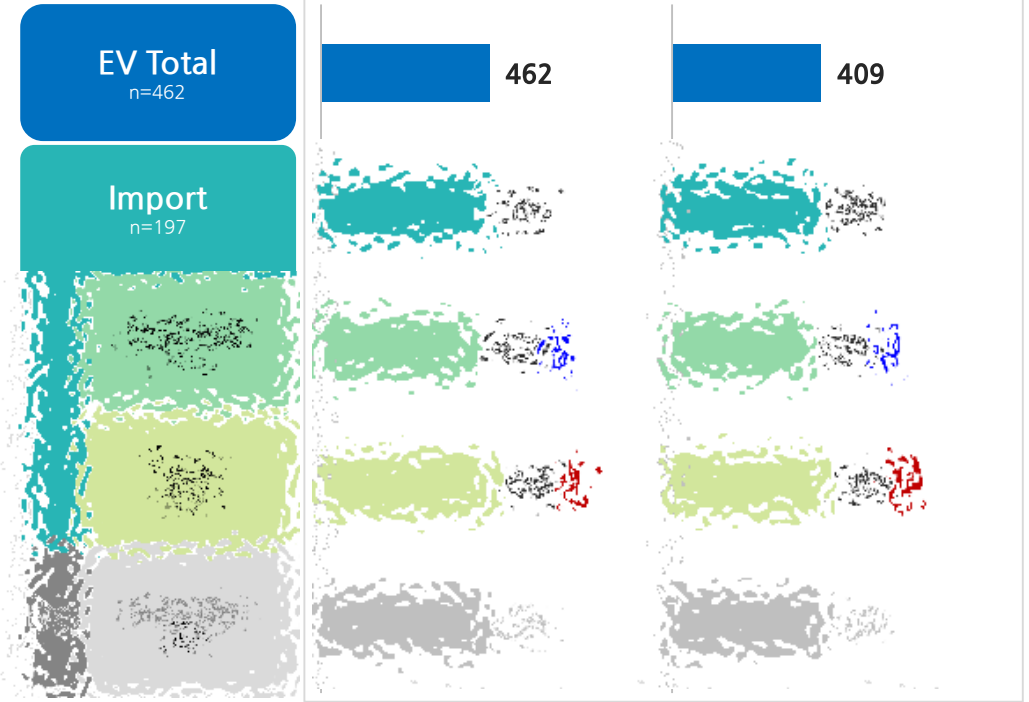
Q. 이전차(내연기관)의 1개월 평균 주행거리는 얼마인가요?

3. 전기차 항속거리 평가



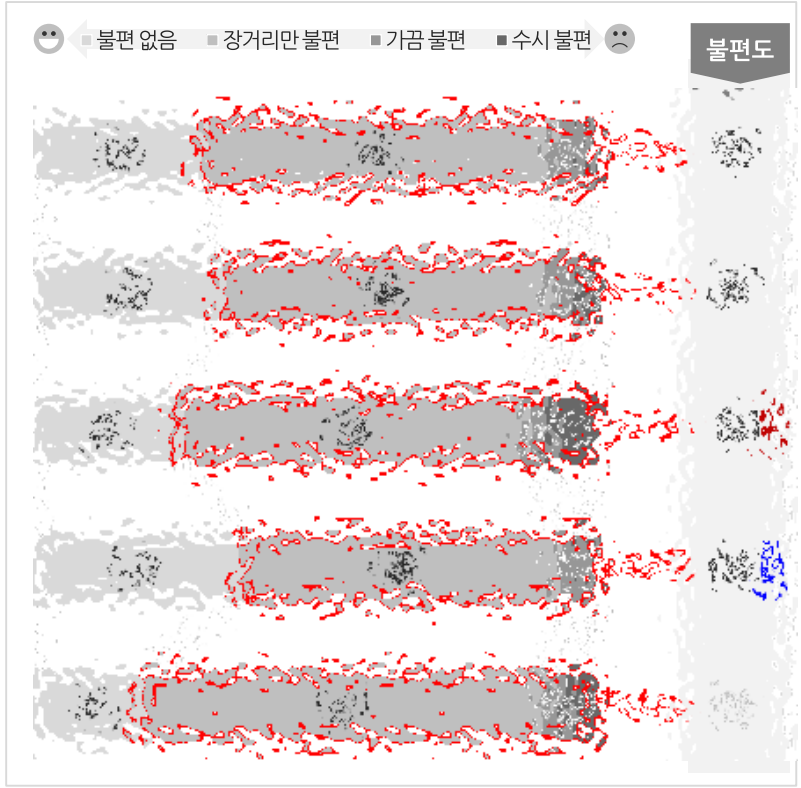
(unit: km)

전기차 항속거리 (1회 완충시)



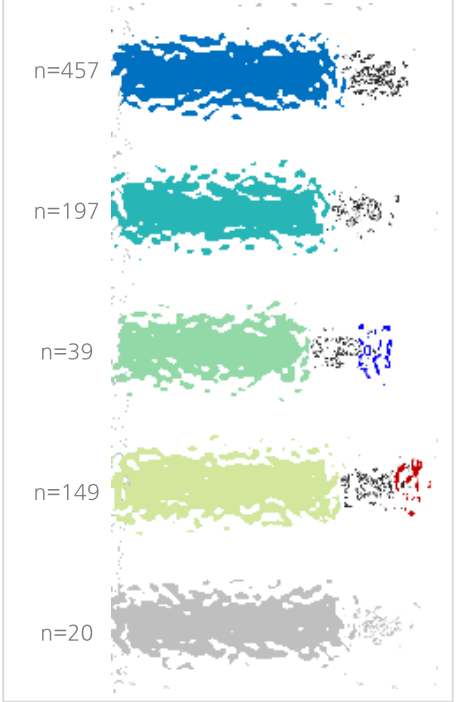
(unit: %)

항속거리 불편도



(unit: km)

기대 항속거리 (1회 완충시)



* 사례수가 적어 해석에 유의 (n<30)

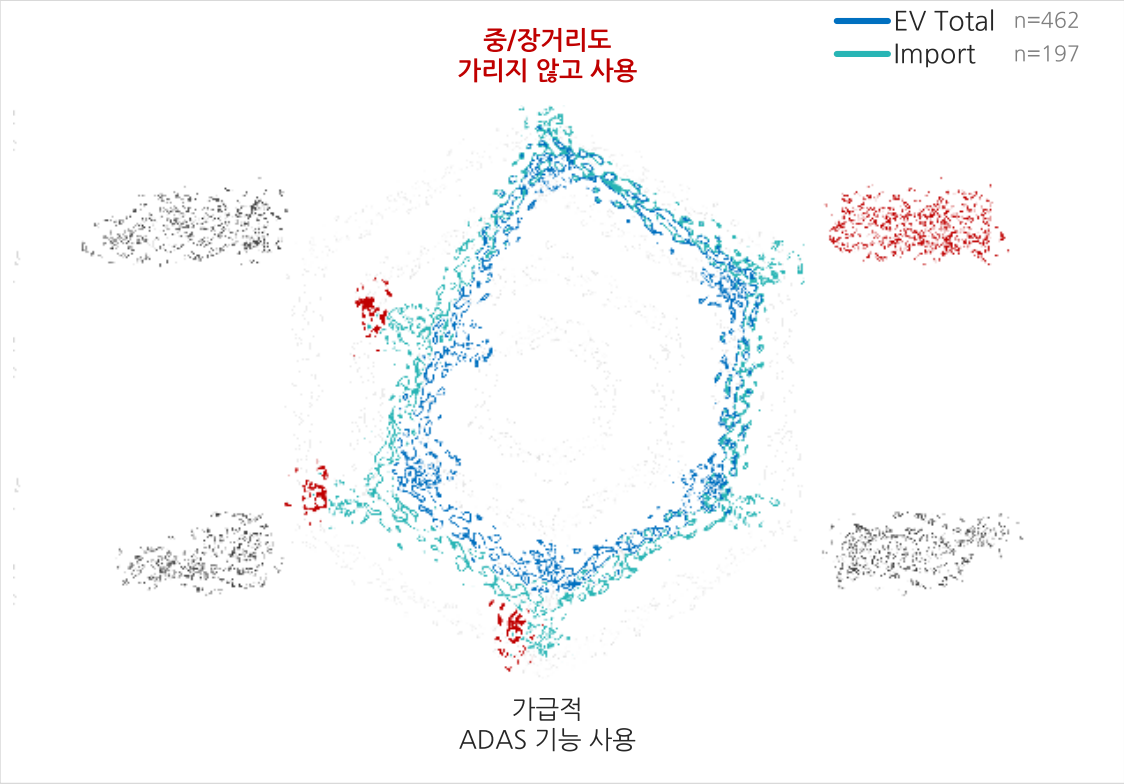
Q. 신경써서 연비 주행을 할 경우 최대 항속거리는 얼마인가요? / Q. 평소 일반적인 패턴으로 운행시 평균 항속거리는 얼마인가요?

Q. 전기차의 항속거리에 대해 어떻게 생각하시나요? / Q. 전기차는 1회 완전 충전시 몇 km 정도의 항속거리면 불편하지 않을까요?

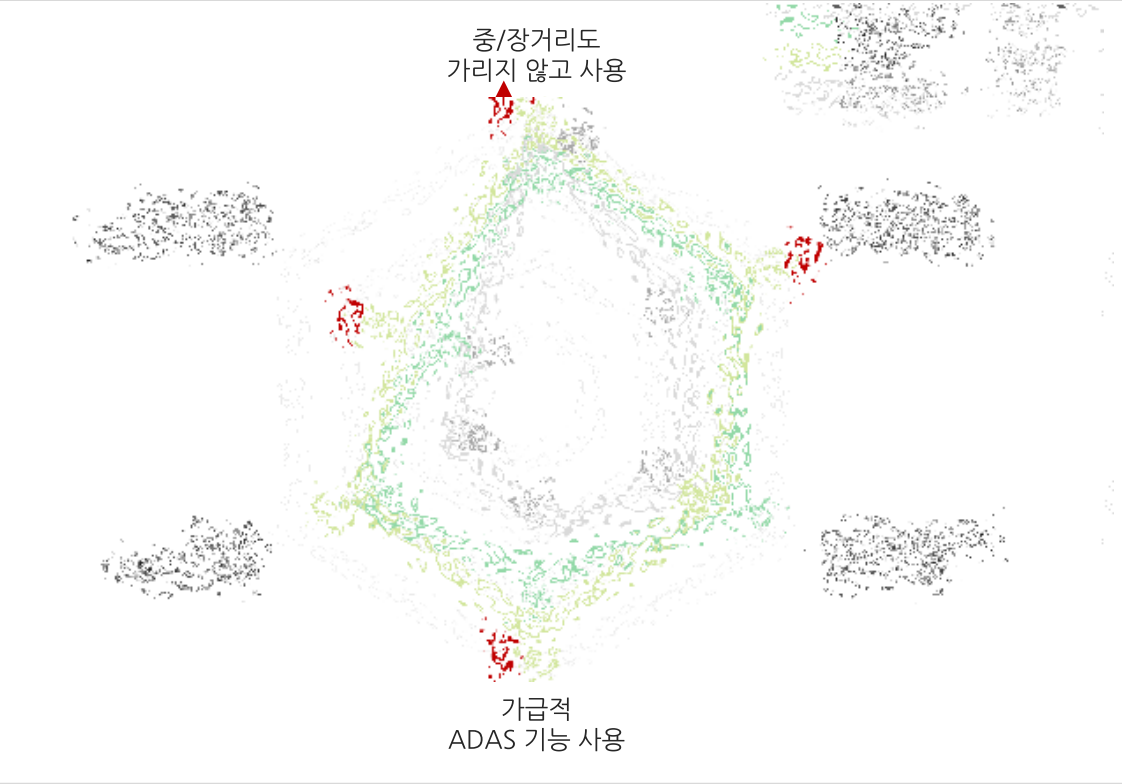
4. 전기차 운행 습관 | 운행/사용 관련

(Unit : Yes %)

[EV Total] vs. [Import]



[AA 브랜드] vs. [BB 브랜드] vs. [CC 브랜드]



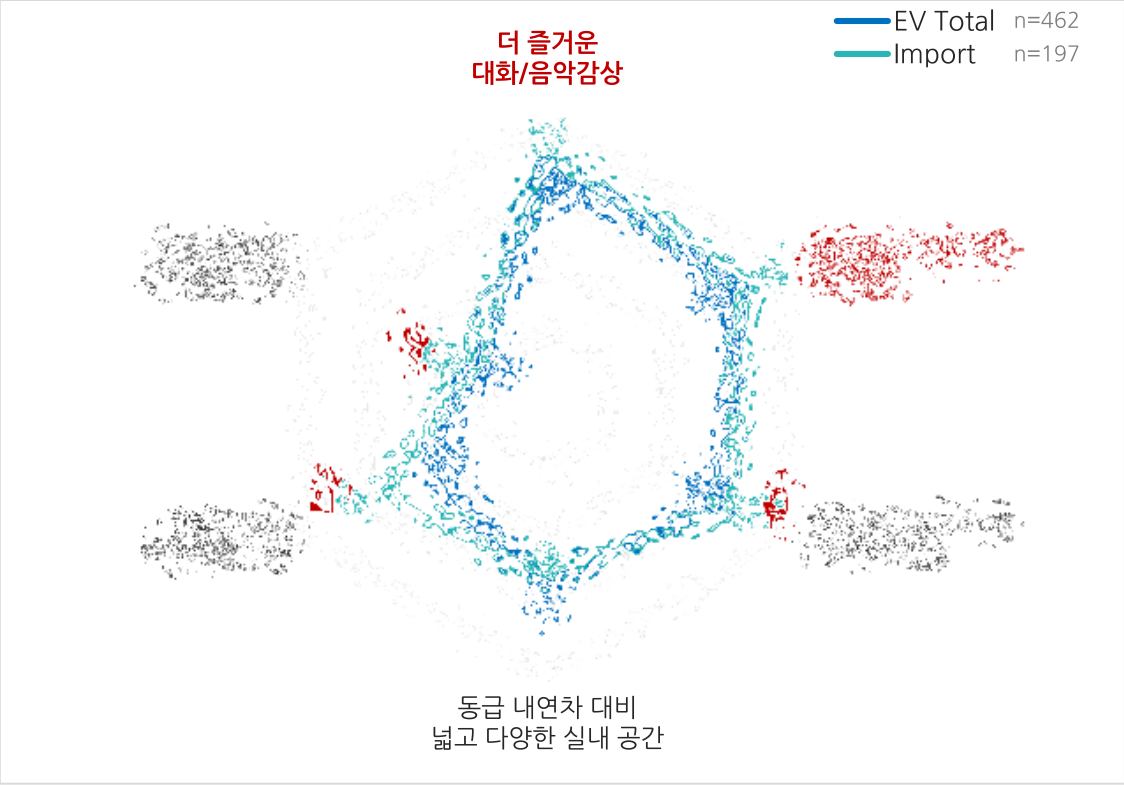
* 사례수가 적어 해석에 유의 (n<30)

Q. 전기차 운행 습관에 대해 평소 운행 패턴을 잘 고려해 응답해 주십시오.

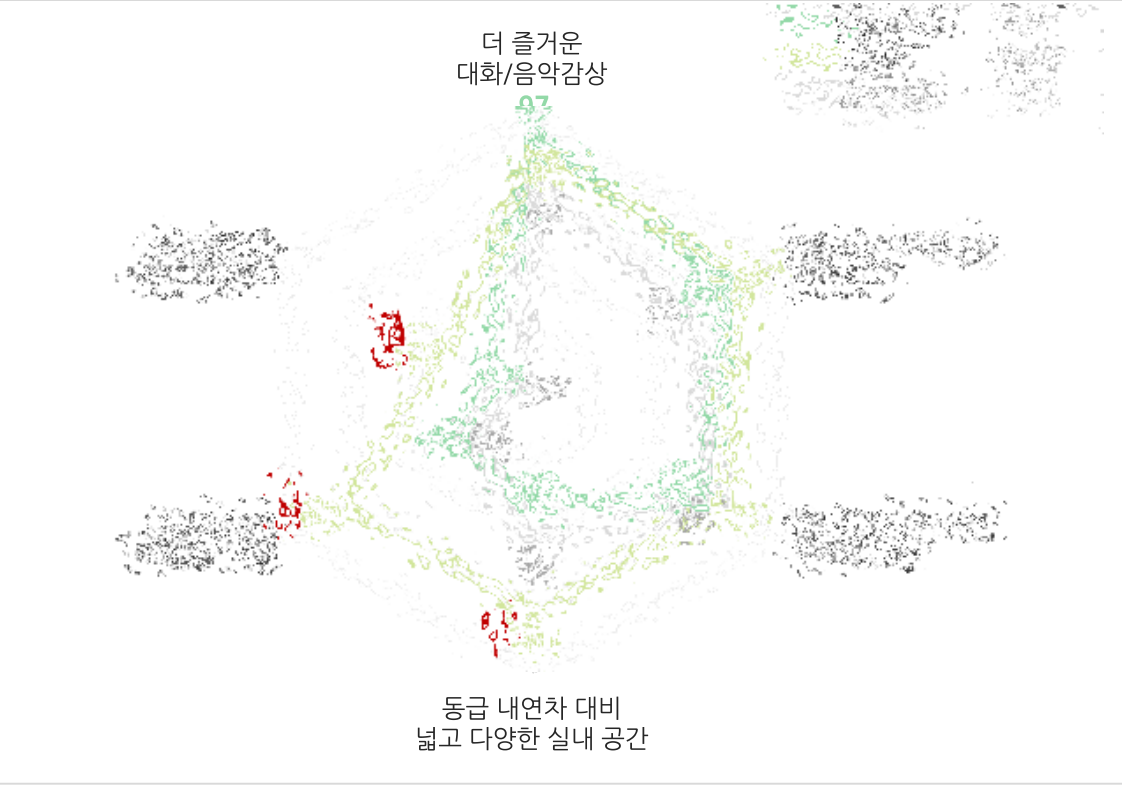
4. 전기차 운행 습관 | EV 특성 관련

(Unit : Yes %)

[EV Total] vs. [Import]



[AA 브랜드] vs. [BB 브랜드] vs. [CC 브랜드]



* 사례수가 적어 해석에 유의 (n<30)

Q. 전기차 운행 습관에 대해 평소 운행 패턴을 잘 고려해 응답해 주십시오.

Part Ⅴ. 전기차 충전 행동

분석 대상자

- ✓ EV Owner
- EV Intender

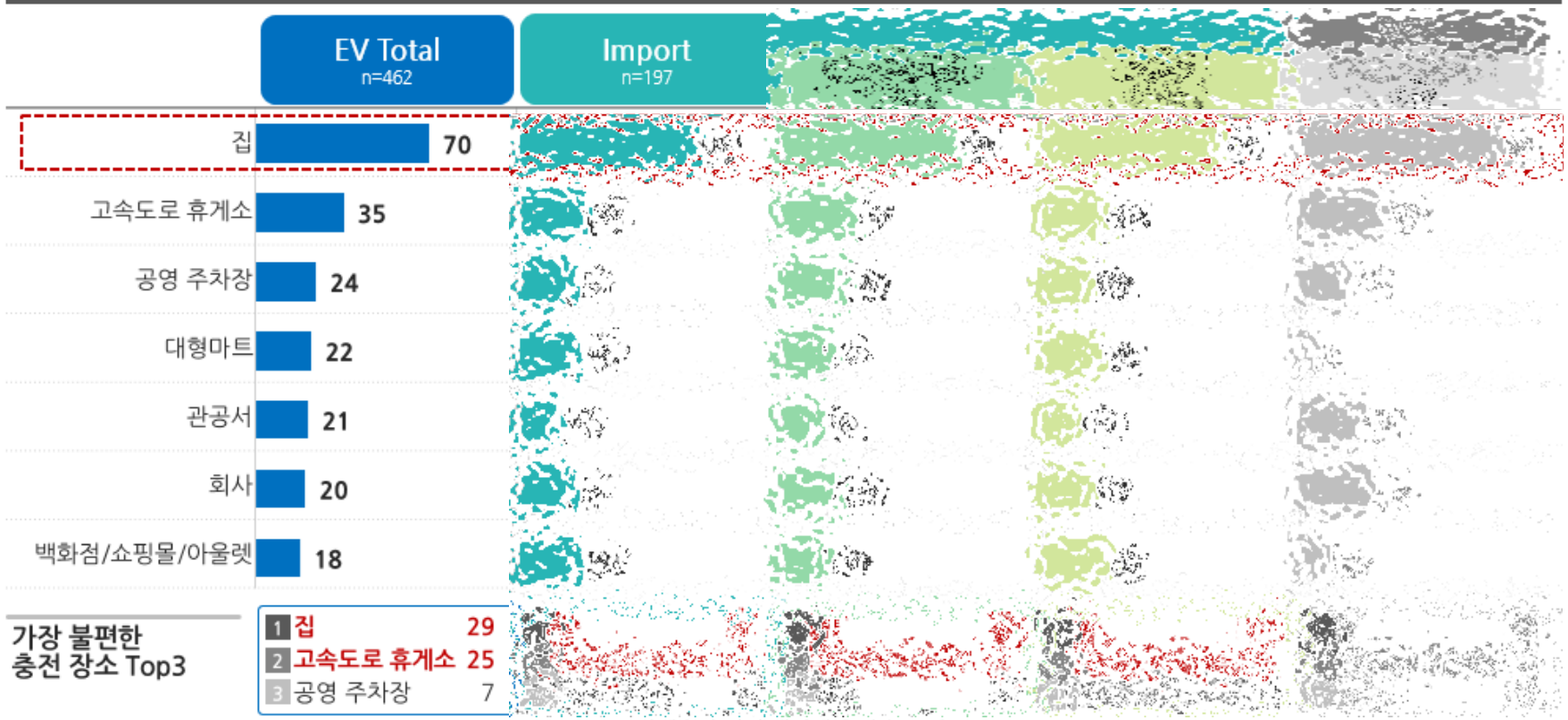
1. 전기차 충전 장소 및 가구내 충전기
2. 전기차 충전 패턴
3. 전기차 충전 빈도 및 비용
4. 전기차 충전소 정보 탐색 행동
5. 전기차 급속충전 평가
6. 전기차 충전 습관
7. 충전 인프라 & 향후 충전 방식

1. 전기차 충전장소 및 가구내 충전기

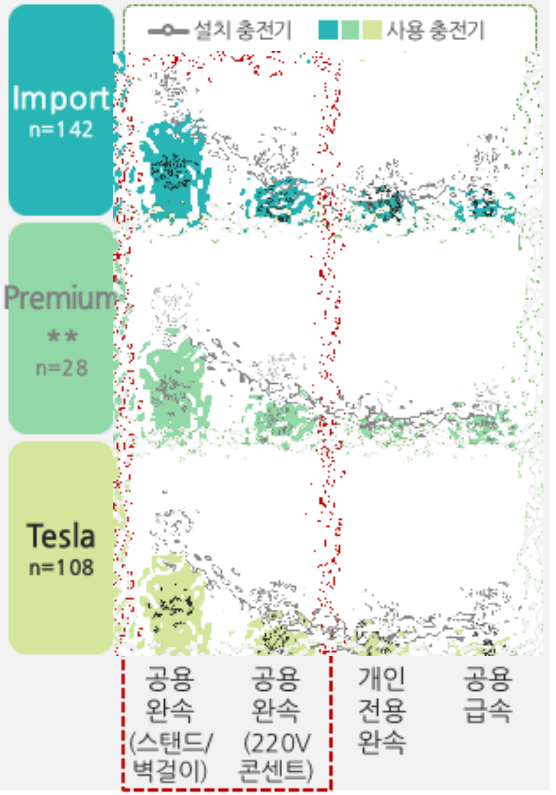
- EV 주 충전장소로 '집'이 압도적이며, 그 다음 '고속도로 휴게소', '공영 주차장' 순임
  평소 가장 충전빈도가 잦은 '집'과 이동 중 빠른 충전이 요구되는 '고속도로 휴게소'가 가장 불편한 충전장소임
- 가구내 설치/사용 충전기는 '공용완속'에 집중되며, [스탠드/벽걸이] 비율이 가장 높고 [220V 콘센트]가 그 다음임
  개인 전용 완속 충전기 설치율은 10% 내외로 미미하며, 공용급속 충전기가 설치율 대비 이용률이 낮음

(Unit : 복수응답 %)

전기차 주 충전장소 Top7



가구내 충전기

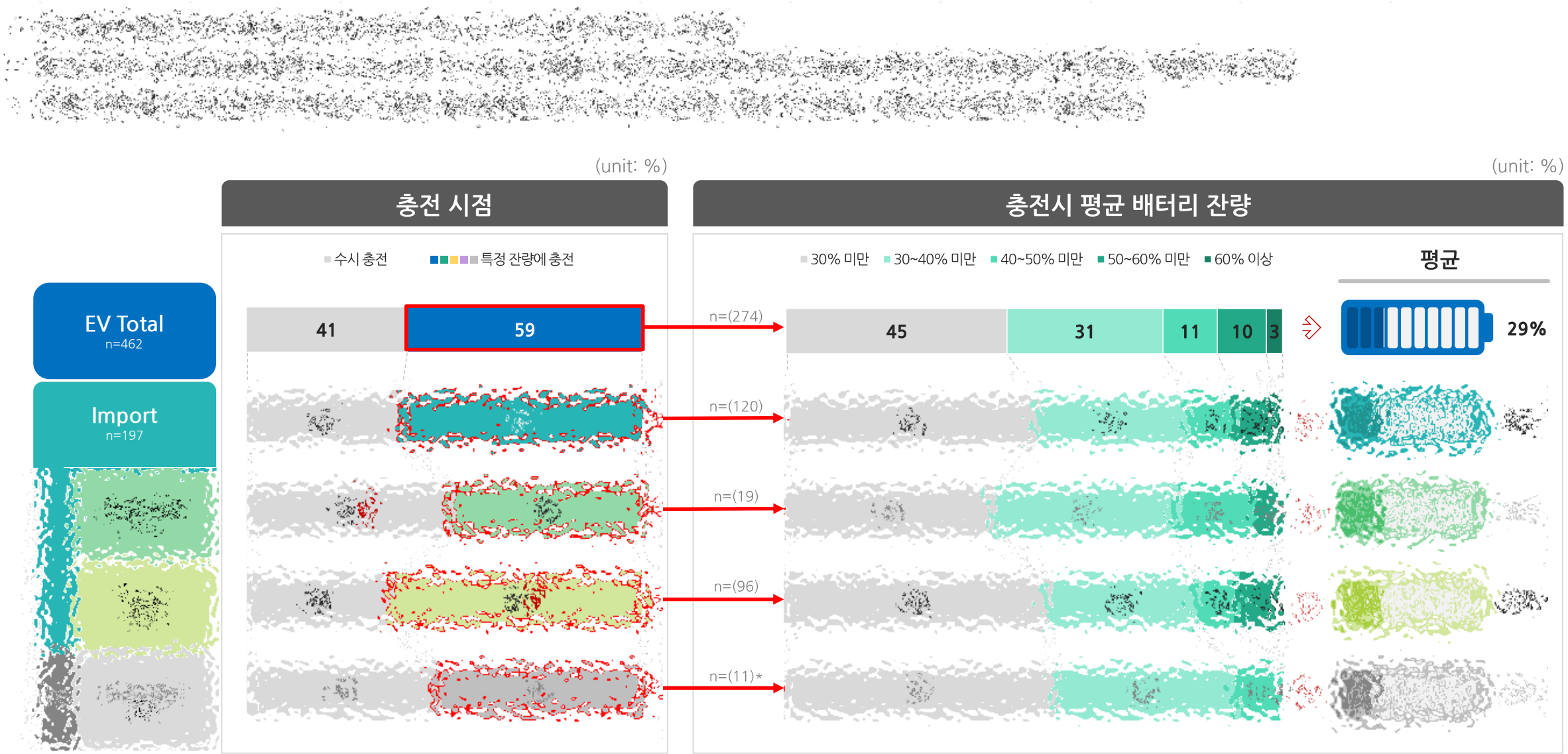


* Premium : MB, BMW, Audi, Porsche, Volvo, Polestar ** 사례수가 적어 해석에 유의 (n<30)

Q. 평소 어디에서 주로 충전하시는 편인가요? 모두 선택해 주십시오. / Q. 평소 가장 불편한 충전 장소는 어디인가요?

Q. 귀하 댁에 설치되어 있는 전기차 충전기를 모두 선택해 주십시오. / Q. 평소 댁에서 사용하시는 충전기를 모두 선택해 주십시오.

2. 전기차 충전패턴



* 사례수가 적어 해석에 유의 (n<30)

Q. 전기차 충전시 보통 배터리 잔량은 몇 % 수준인가요?

3. 전기차 충전 빈도 및 비용

(Unit : 회)

충전 빈도 (1개월 기준)

	완속	+	급속	=	합계
EV Total n=462	6.9		3.0		10.0
Import n=197					

(unit: %)

충전 비용 (1개월 기준)

	충전 비용**	충전 비용 인식: 저렴	충전 비용 인식: 보통	충전 비용 인식: 비쌈
n=384	₩ 64,000	46	46	8
n=165				
n=27				
n=132				
n=14				

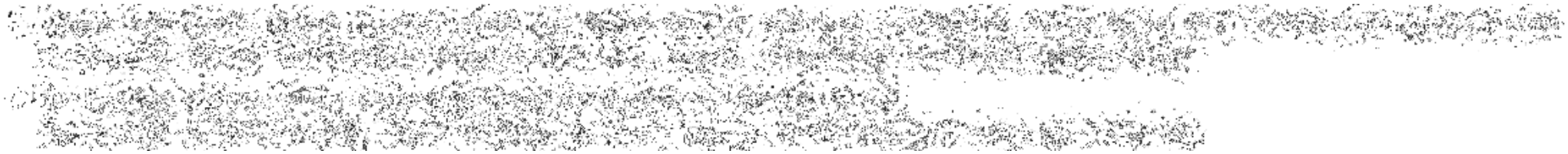
* 사례수가 적어 해석에 유의 (n<30)　　** 백원 단위에서 반올림

Q. 전기차의 1개월 평균 충전 빈도는 완속/급속 기준으로 각각 어떻게 되시나요?

Q. 전기차를 충전하는데 1개월 평균 얼마 정도의 충전비용이 드시나요?

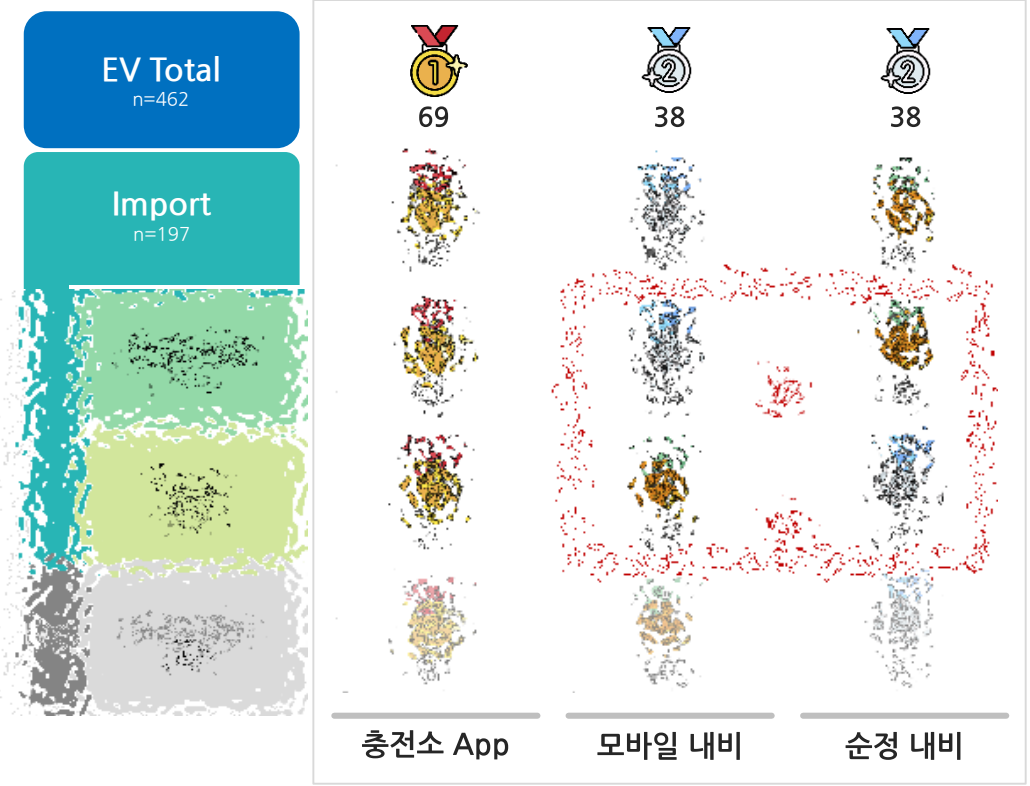
Q. 전기차의 월 평균 충전비용에 대해 어떻게 생각하시나요?

4. 전기차 충전소 정보 탐색 행동



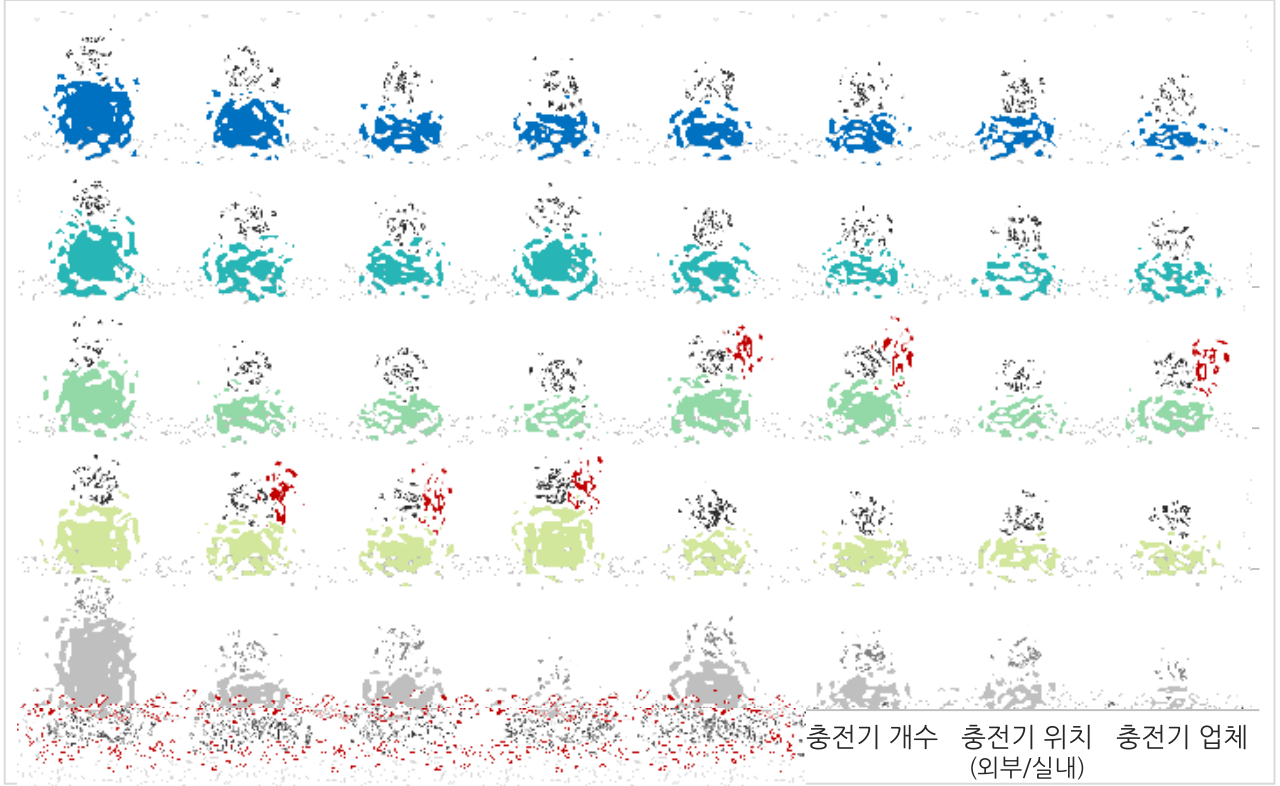
(Unit : 1+2순위 %)

충전소 정보 탐색 방법 (Top3)



(Unit : 1+2+3순위 %)

충전소 선택시 고려 요소



* 사례수가 적어 해석에 유의 (n<30)

Q. 외부에서 전기차 충전시 충전소 정보는 어떻게 찾아보는지 자주 이용하는 순서대로 2개까지 선택해 주십시오.

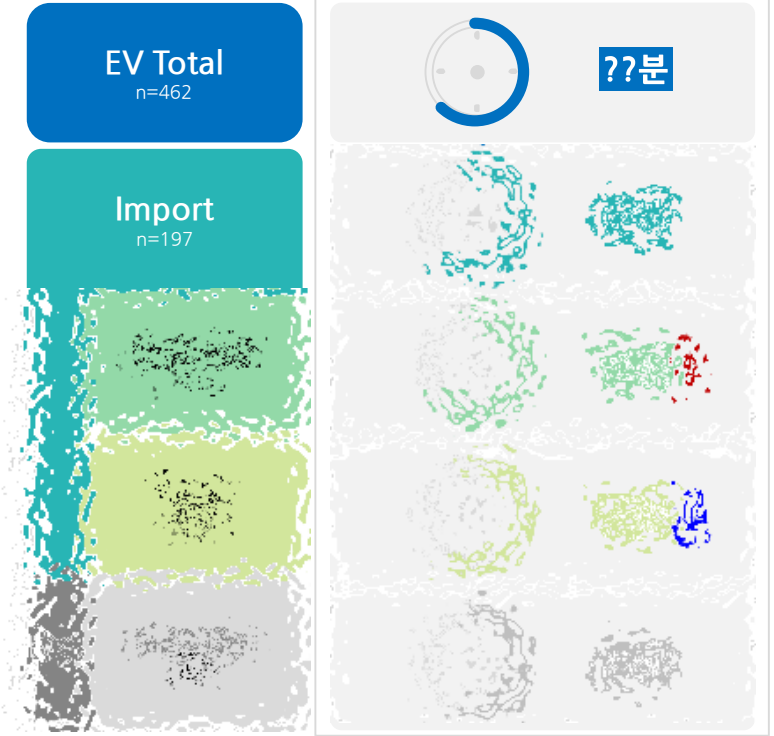
Q. 외부에서 전기차 충전시 어떤 점들을 중요하게 고려하는지 순서대로 3개까지 선택해 주십시오.

5. 전기차 급속충전 평가

(unit: 분)

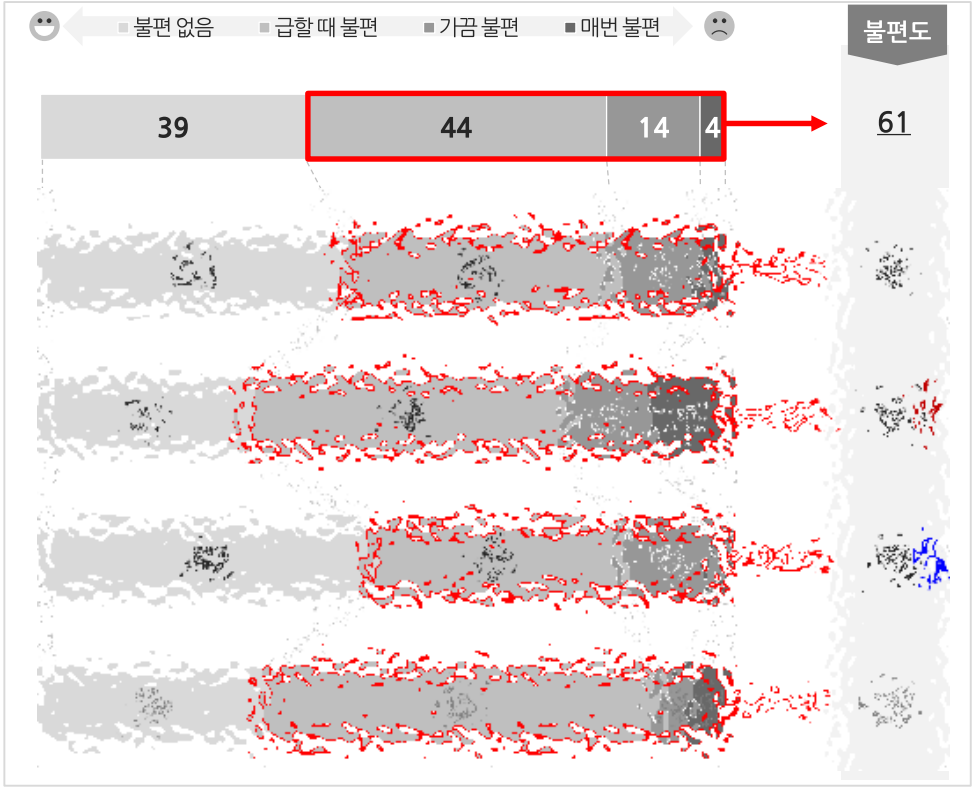
급속충전 소요 시간

30%~80%까지



(unit: %)

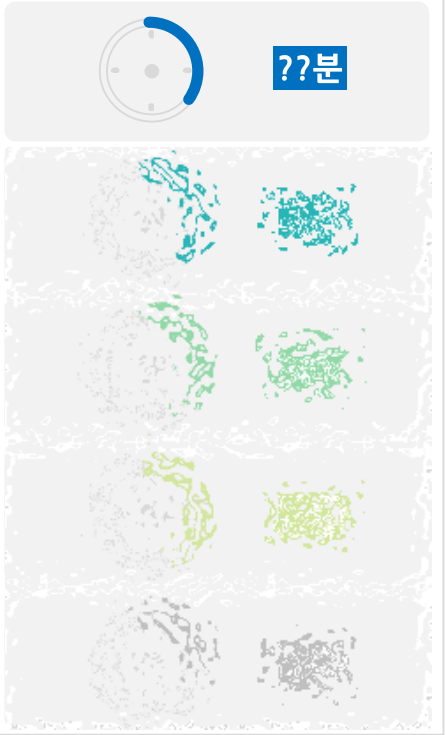
소요 시간 인식



(unit: 분)

기대 급속충전 시간

30%~80%까지



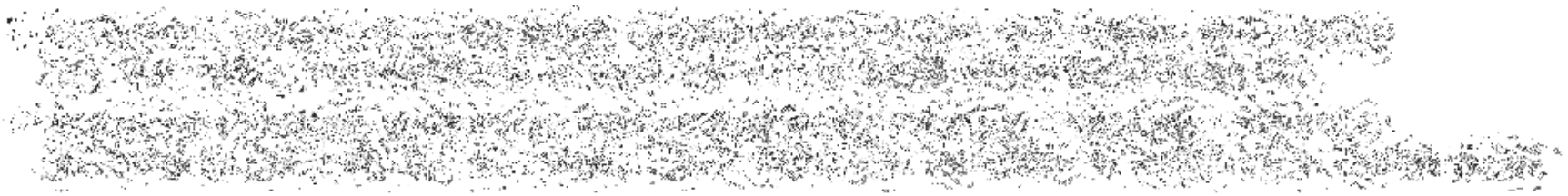
* 사례수가 적어 해석에 유의 (n<30)

Q. 전기차 급속 충전(30~80%까지)시 평균 충전 시간은 대략 얼마나 되시나요?

Q. 전기차의 평균 급속 충전 시간에 대해 평소 어떻게 생각하시나요?

Q. 급속 충전(30~80%까지)시 충전 소요시간은 몇 분 정도면 불편하지 않을까요?

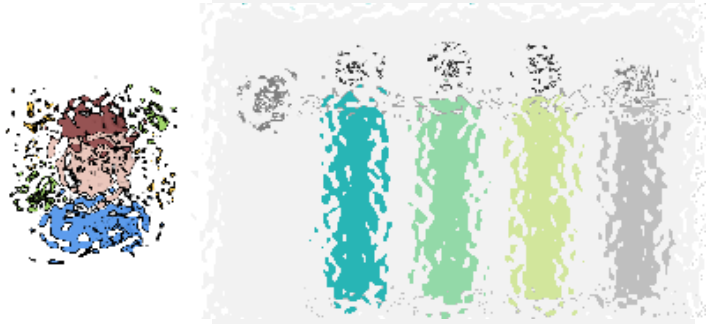
6. 전기차 충전 습관 | 태도/행동 관련



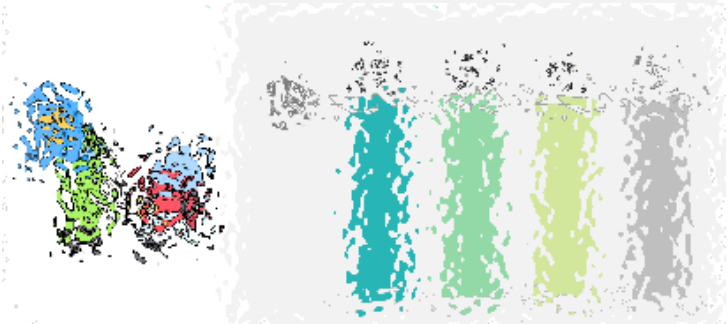
(Unit : Yes %)

EV total n=462 | Import n=197 | Premium n=39 | Tesla n=149 | Genesis* n=21

"귀찮지만 경제적으로 만족"

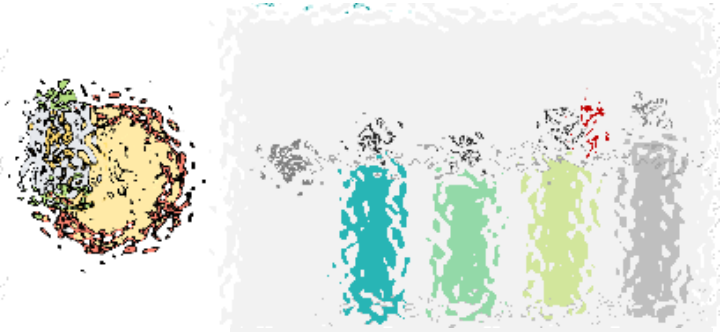


"자주 이용하는 곳에서 충전"

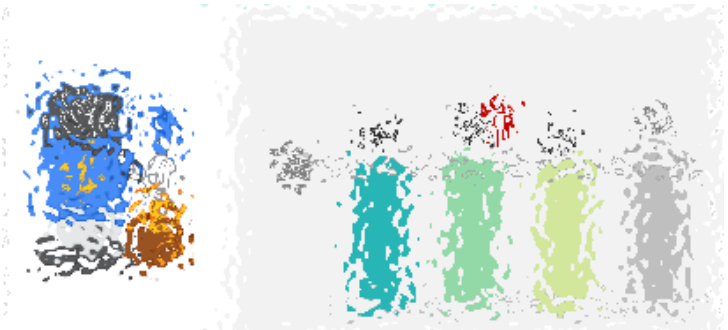


"배터리 잔량이 일정비율 이하일 때 충전"

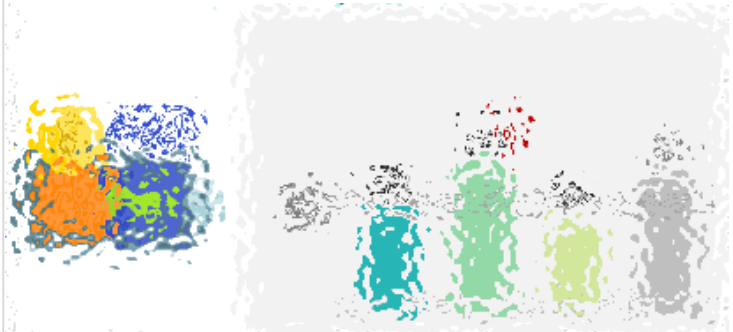
"완속 중심 충전"



"더 비싸도 환경 및 성공가능성 우선"



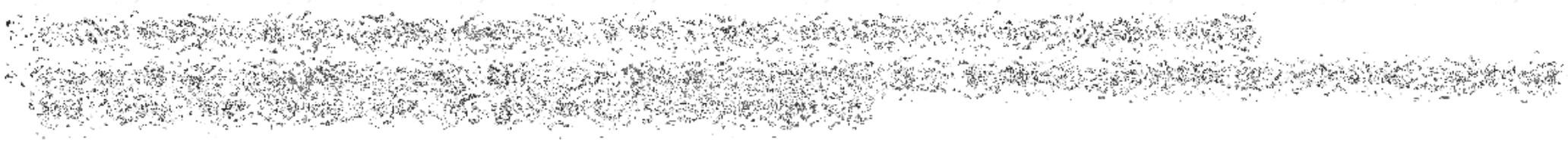
"충전 비용보다 속도 우선"



* 사례수가 적어 해석에 유의 (n<30)

Q.평소 전기차 충전 습관을 잘 고려해 응답해 주십시오.

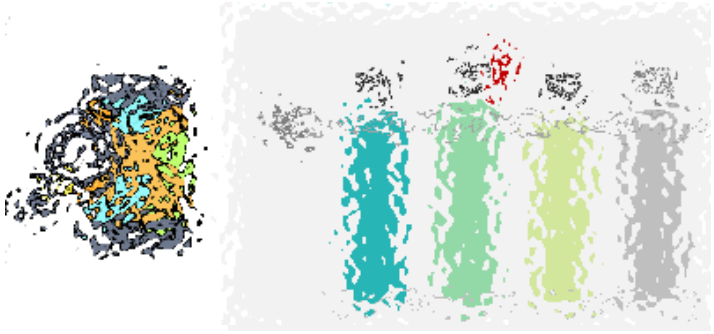
6. 전기차 충전 습관 | 불편 관련



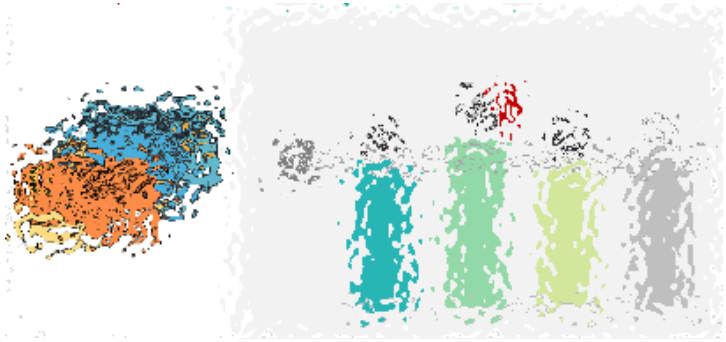
(Unit : Yes %)

EV total n=462 | Import n=197 | Premium n=39 | Tesla n=149 | Genesis* n=21

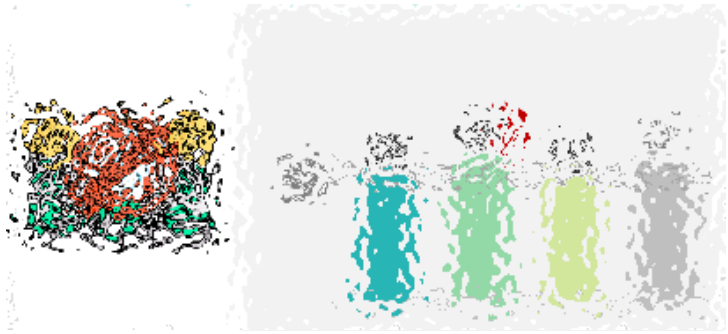
"장거리 전 충전소 정보 확인"



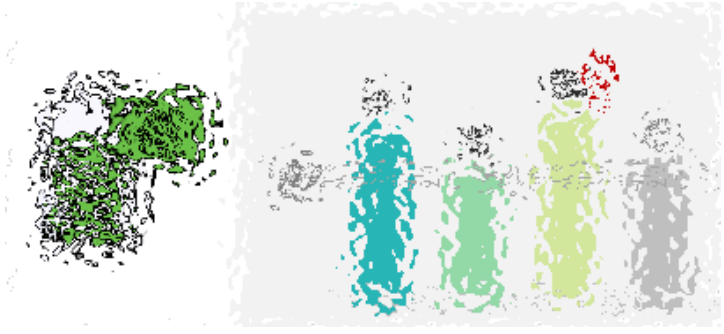
"3개 이상의 충전카드 이용"



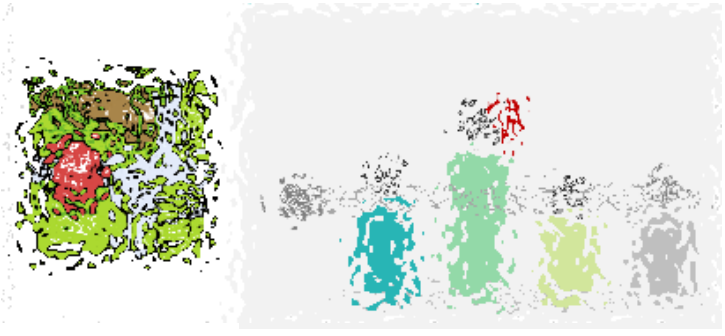
"일상에서도 충전 인프라 많이 부족"

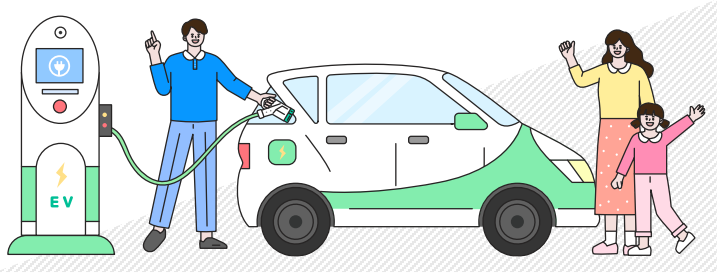


"완충 기피 (80~90% 전후)"



"충전기 위치 불편/불안"





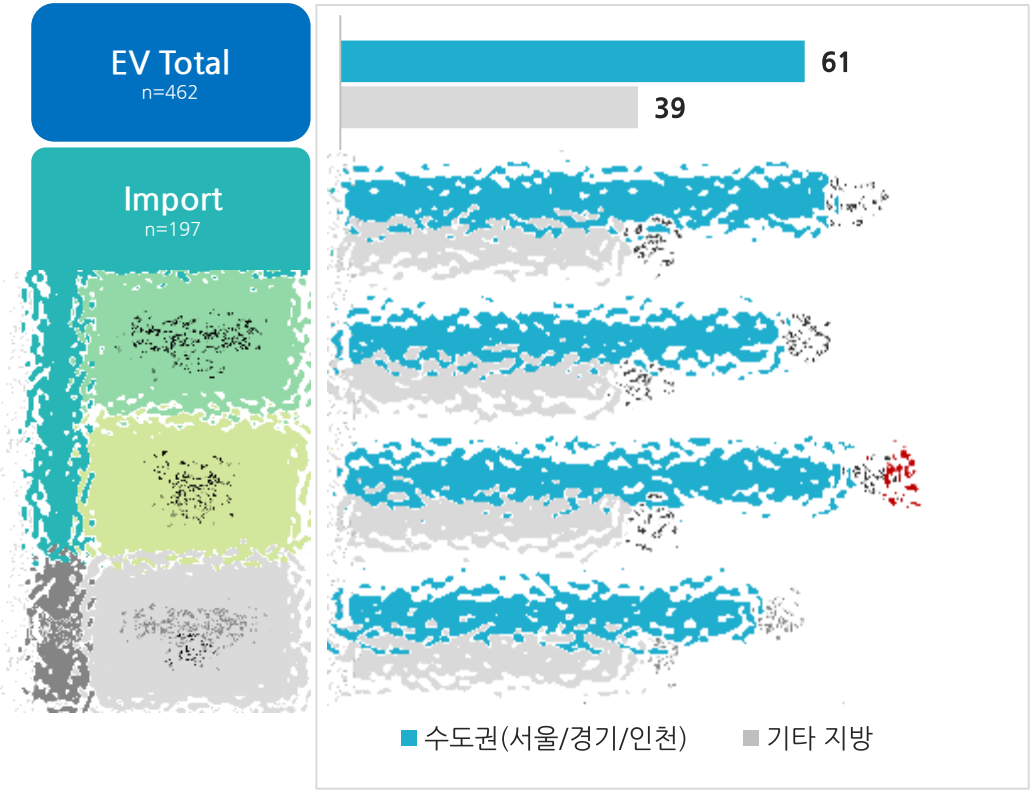
* 사례수가 적어 해석에 유의 (n<30)

Q.평소 전기차 충전 습관을 잘 고려해 응답해 주십시오.

7. 충전 인프라 & 향후 충전 방식

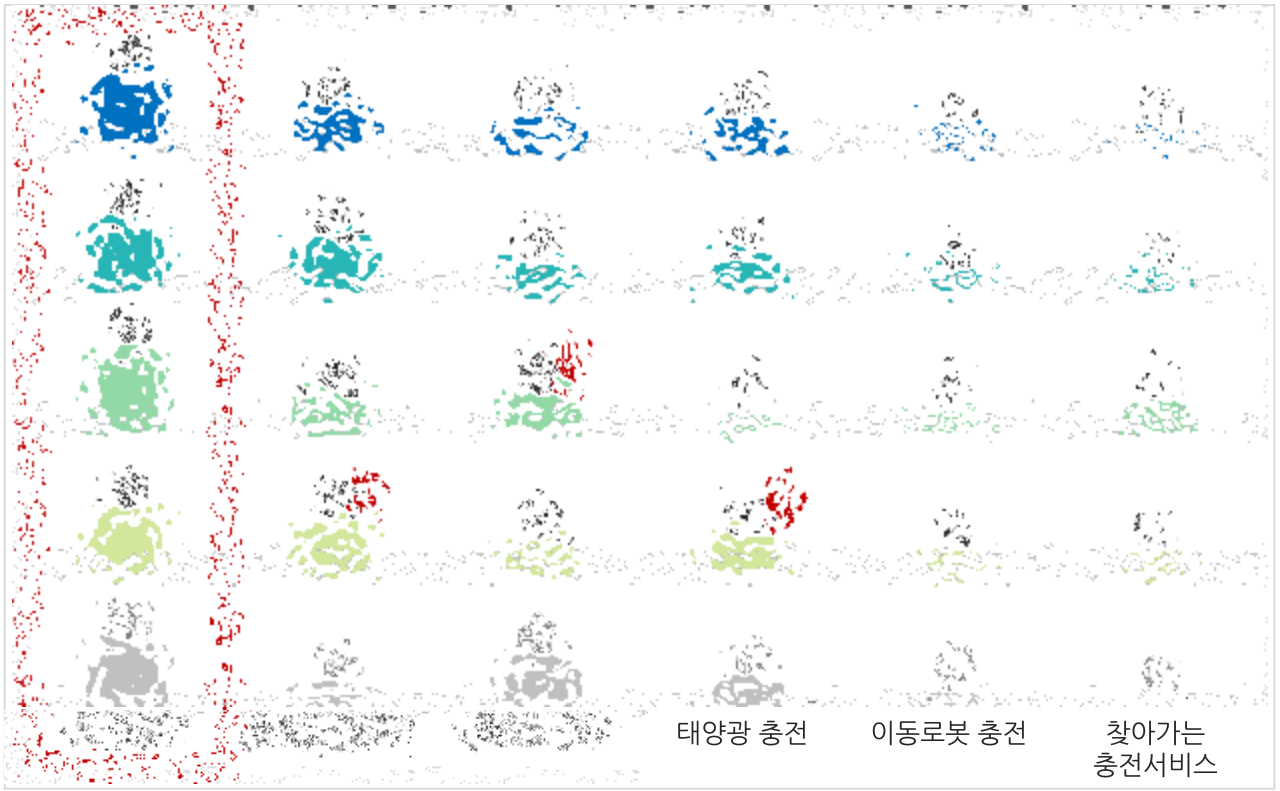
(Unit : 100점 만점)

충전 인프라 완성도



(Unit : %)

이상적인 충전 방식



* 사례수가 적어 해석에 유의 (n<30)

Q. 완벽한 충전 인프라를 100이라 가정시, 국내의 전기차 충전 인프라 수준은 어느 정도라고 생각하세요?

Q. 전기차 충전방식은 어떤 방향으로 발전되어야 가장 이상적이라 생각하세요?

Part VI. 전기차 만족도 평가

분석 대상자

- EV Owner
- EV Intender

1. 전기차 제품 만족도
2. 전기차 완성도 평가
3. 전기차 불편사항
4. 전기차 충성도

1. 전기차 제품 만족도_종합 & 차원 만족도

(unit : 8~10점 응답 %)

차원 만족도

종합 만족도	차원 중요도 (%)	EV Total n=462	Import n=197
첨단 기능/장치	13		
주행성능	13		
에너지 효율/편의	13		
외관 디자인	12		
실내 공간/수납/적재	8		
시트	8		
공조장치	8		
AV 시스템	7		
비용 대비 가치	6		
안전성	5		
실내 디자인	5		

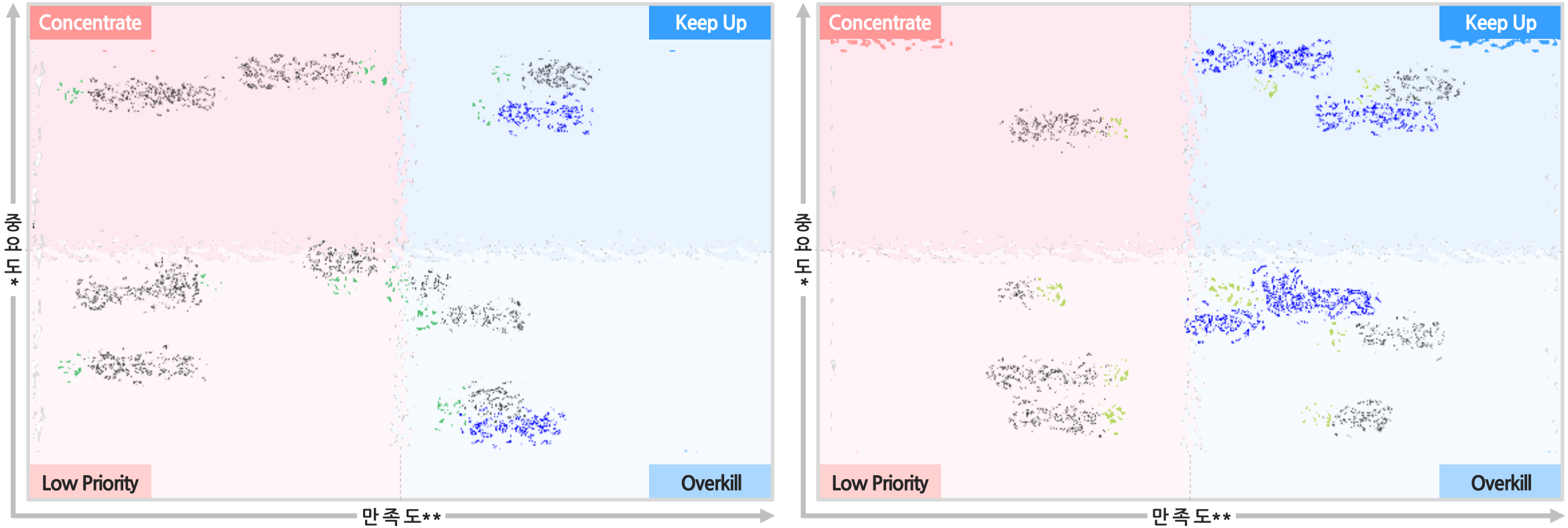
* Premium : MB, BMW, Audi, Porsche, Volvo, Polestar ** 사례수가 적어 해석에 유의 (n<30) *** ( ) 안에 참고로 HMG(Genesis/HD/Kia) 결과를 제시함

Q. 그 전기차의 다음 각 항목에 대해 평소 얼마나 마음에 드시는지 10점 만점으로 평가해 주십시오.

1. 전기차 제품 만족도_IPA 분석

➔ 제품 평가 요소의 중요도와 차별적 강/약점 요소를 기반으로 한 중장기적인 제품 개선 활동이 필요함

OO 브랜드 n=39 VS XX 브랜드 n=149



* 중요도 평균은 11개 차원 중요도의 평균값(9%)을 의미함 ** 만족도 평균은 Import EV 기준(67%)의 수치임

Q. 그 전기차의 다음 각 항목에 대해 평소 얼마나 마음에 드시는지 10점 만점으로 평가해 주십시오.

2. 전기차 완성도 평가

(unit: %)

국산 전기차 완성도 (내연차 대비)

	60% 미만 수준	60~70% 미만 수준	70~80% 미만 수준	80~90% 미만 수준	90% 이상 수준	평균
EV Total n=462	9	11	21	34	25	76
Import n=197						

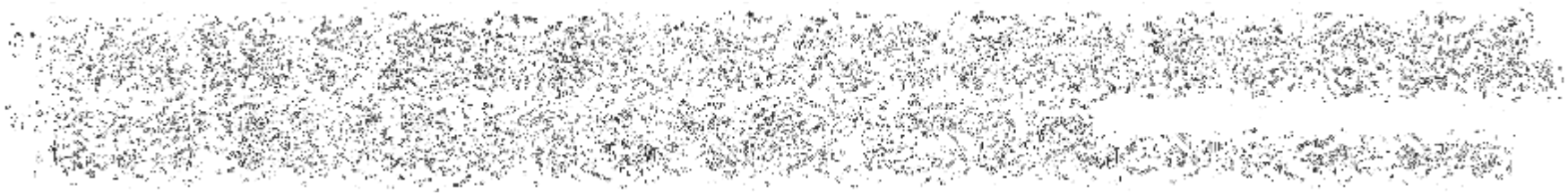
수입 전기차 완성도 (내연차 대비)

	60% 미만 수준	60~70% 미만 수준	70~80% 미만 수준	80~90% 미만 수준	90% 이상 수준	평균
EV Total n=462	9	9	19	30	32	77
Import n=197						

* 사례수가 적어 해석에 유의 (n<30)

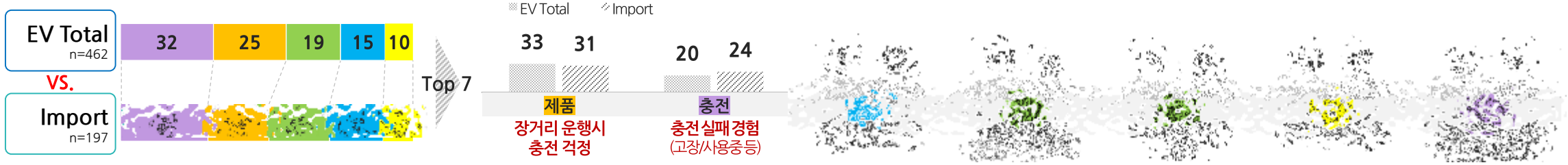
Q. 일반적인 내연차의 완성도를 100이라고 가정하면, 전기차의 완성도는 어느 정도라고 생각하시나요?

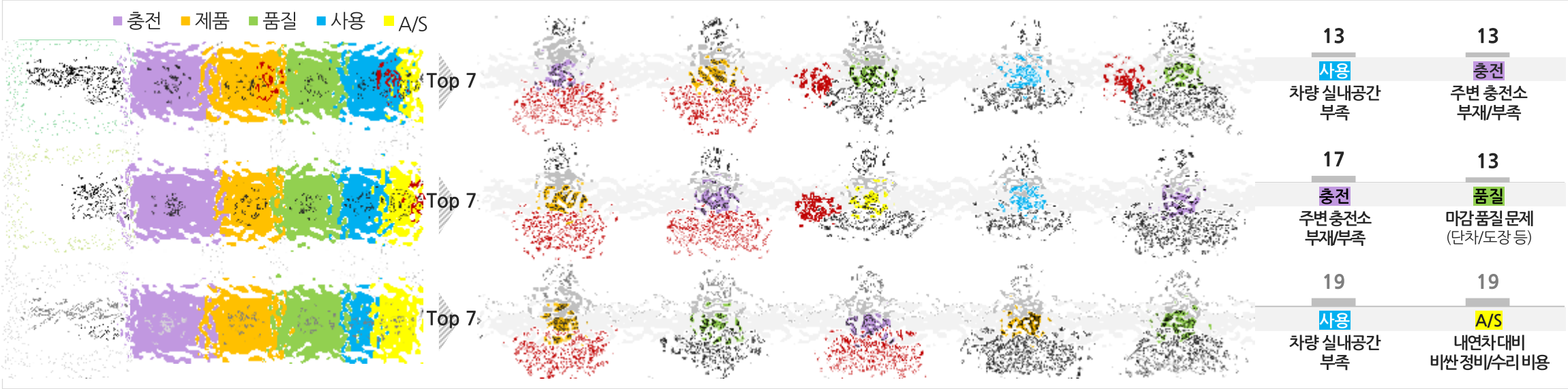
3. 전기차 불편사항_종합 평가



(unit : %)

(unit: 1+2+3순위 %)



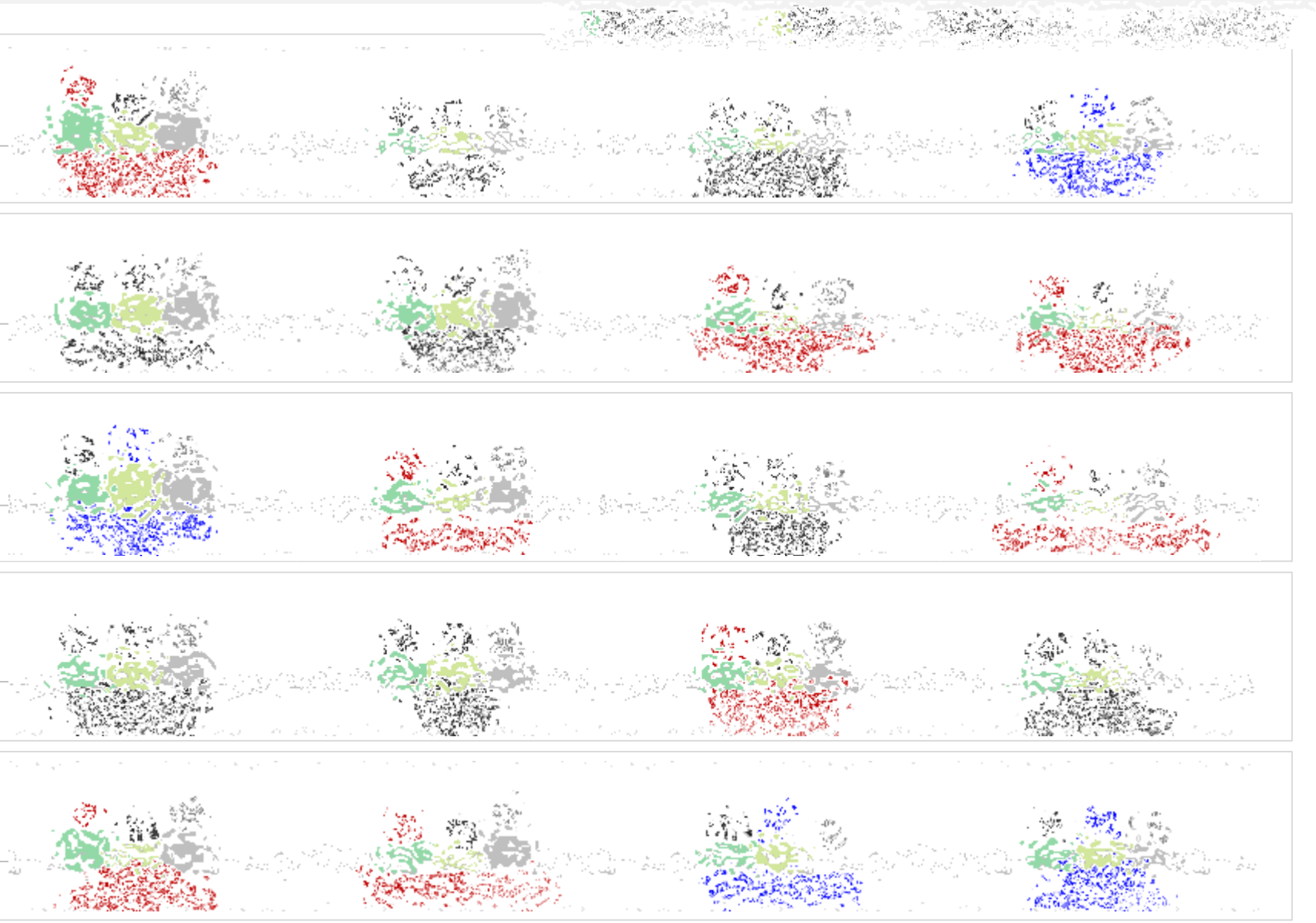


* 사례수가 적어 해석에 유의 (n<30)

Q. 종합적으로 평소 어떤 점이 전기차 운행에서 가장 불편하신가요?

3. 전기차 불편사항_차원별 평가(Top5)

제품	74	69	71	장거리 운행시 충전 걱정
품질	51	40	52	배터리 내구성 우려
사용	62	62	43	짧은 항속거리
충전	41	40	43	충전 실패 경험 (고장/사용 등)
A/S	44	54	48	서비스센터 부족



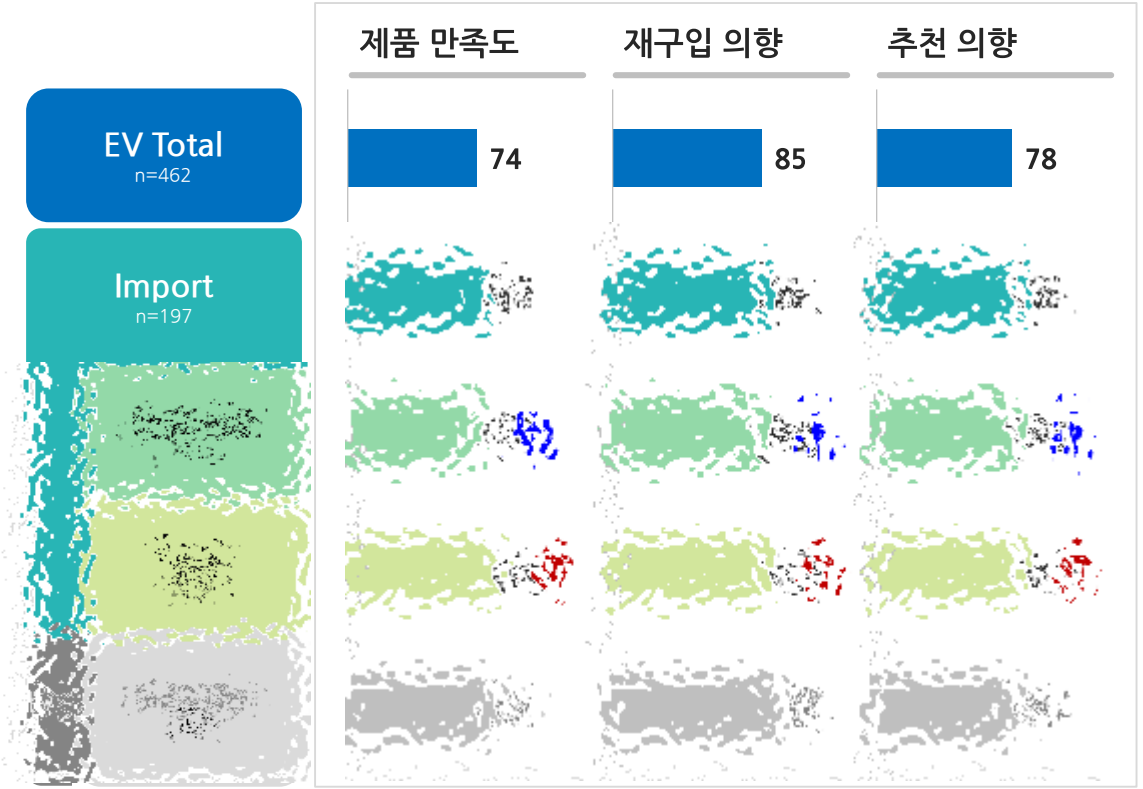
* 사례수가 적어 해석에 유의 (n<30)

Q. 각 차원에서 평소 불편을 많이 경험하는 순서대로 2개만 선택해 주십시오.

4. 전기차 충성도

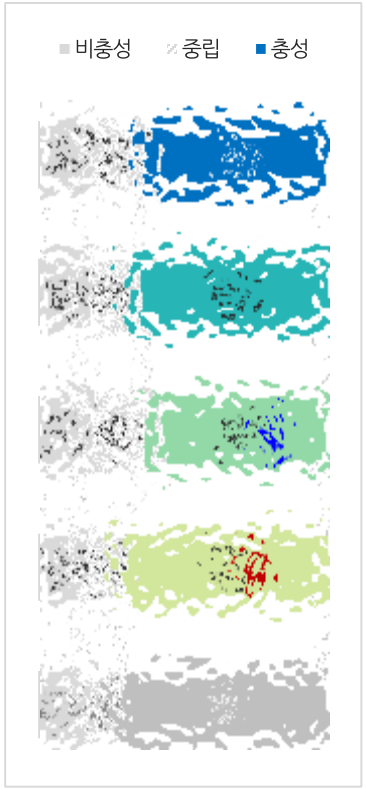
(unit: 8~10점 응답 %)

세부 항목 평가



(unit: %)

충성도



01 **제품 만족도** : 10점 척도에서 8~10점
02 **재구입 의향** : 10점 척도에서 8~10점
03 **추천 의향** : 10점 척도에서 8~10점

충성 집단	01/02/03 에서 모두 8~10점 응답자
중립 집단	01/02/03 중 2개가 8~10점 응답자
비충성 집단	01/02/03 중 1개 이하가 8~10점 응답자

* 사례수가 적어 해석에 유의 (n<30)

Q. 디자인, 기능, 성능 등 앞서 평가한 11가지 부문에서 그 차가 종합적으로 얼마나 마음에 드십니까?
Q. 전기차를 다시 구입할 의향이 얼마나 있으십니까?
Q. 주변에서 전기차를 구입하겠다고 하면 추천할 의향이 얼마나 있으십니까?

Part Ⅶ. 전기차 의향자 특성

분석 대상자

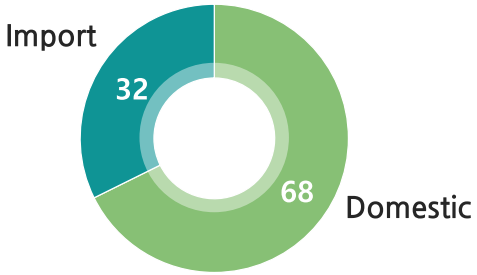
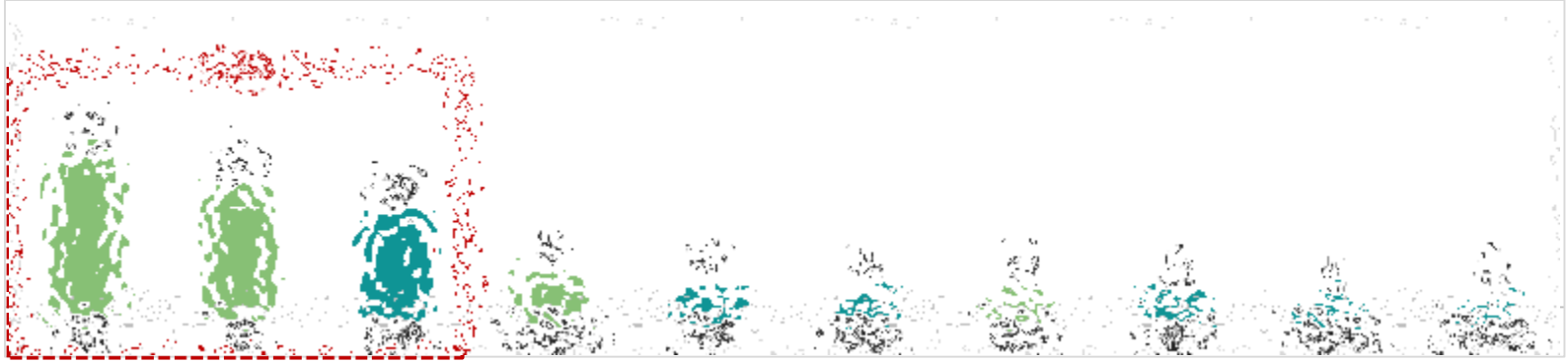
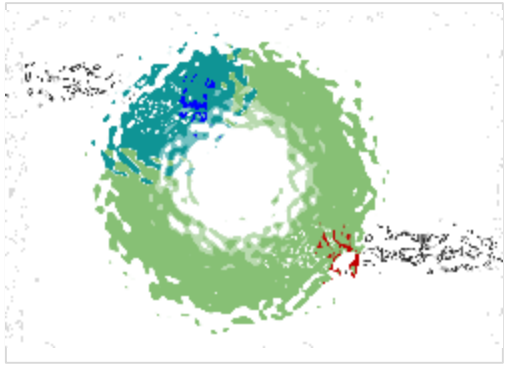
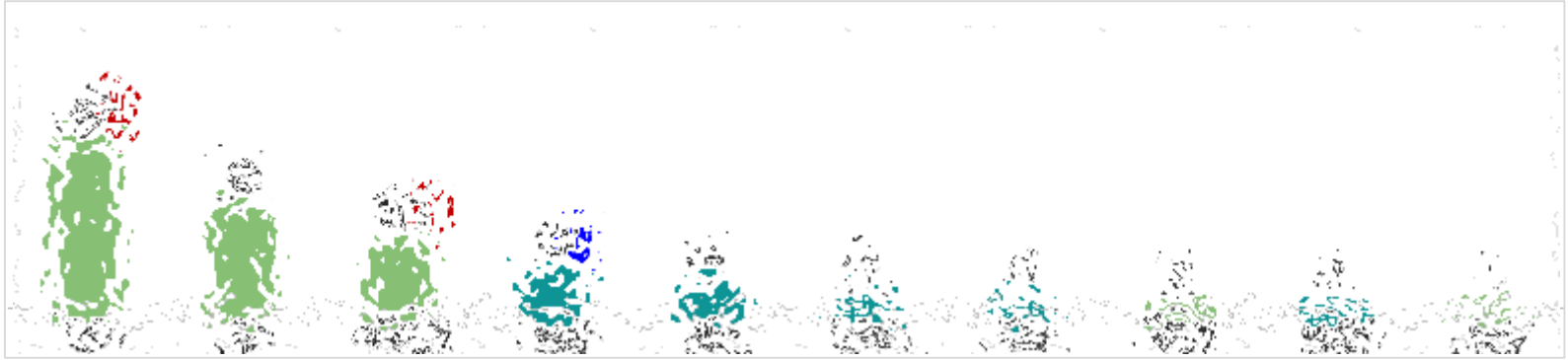
EV Owner

EV Intender

1. 전기차 점유율 변화 예측
2. 전기차 의향자 인구통계특성
3. 전기차 의향자 구입의향 강도
4. 전기차 동승/운전 경험
5. 전기차 구입의향 이유
6. 전기차 예상 이용 용도
7. 전기차 기대요소 평가
8. 향후 이상적인 전기차 충전 방식
9. 전기차 구입의향 확대 영향 요소

1. 전기차 점유율 변화 예측

(unit: %)

	원산지	Top10 브랜드별 M/S
전기차 시장 M/S*		
전기차 향후 예상 M/S**		

* '20~'22년까지 3개년 실제 판매량 반영 (단, 상용 & 초소형 전기차 제외한 일반 승용 기준)

** 향후 2년내('24년 6월) 전기차 새차 구입 의향자(n=1,215)의 구입 의향 브랜드 기준

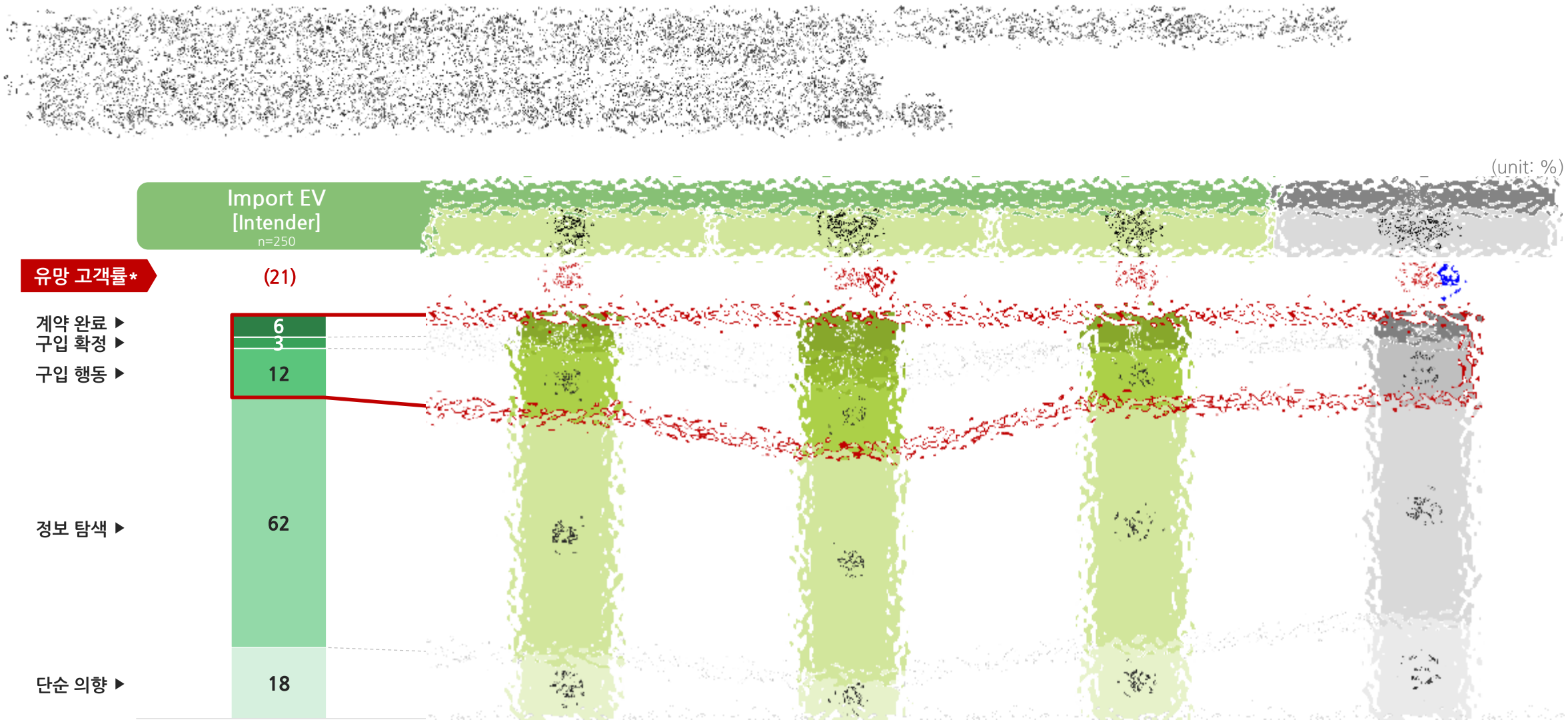
2. 전기차 의향자 인구통계특성

(unit: %)

		Import EV [Owner]* n=197	Import EV [Intender] n=250
성별	남성	86	68
	여성	14	32 ↑
연령	20대	1	3
	30대	25	12
	40대	54	52
	50대	13	24 ↑
	60대	7	9
가족 상황	미혼 1인 가구	19	16
	신혼/무자녀 부부	14	10
	자녀 유아/성장기	51	44
	자녀 성인/독립기	17	30 ↑
직업	사무직/공무원	33	33
	전문/경영직	20	22
	기술/판매/서비스직	23	18
	자영업	10	12
	기타	14	14
거주 유형	아파트/오피스텔	83	82
	단독주택	5	9
	다세대/연립/빌라	12	8
가구 월소득	~400만원 내외	16	19
	500~700만원 내외	40	32
	800~1,000만원 내외	26	29
	1,100만원 내외~그 이상	16	18

* Import EV[Owner]를 참고로 제시 ('20~'22년 새차 구입자 기준)

3. 전기차 의향자 구입의향 강도



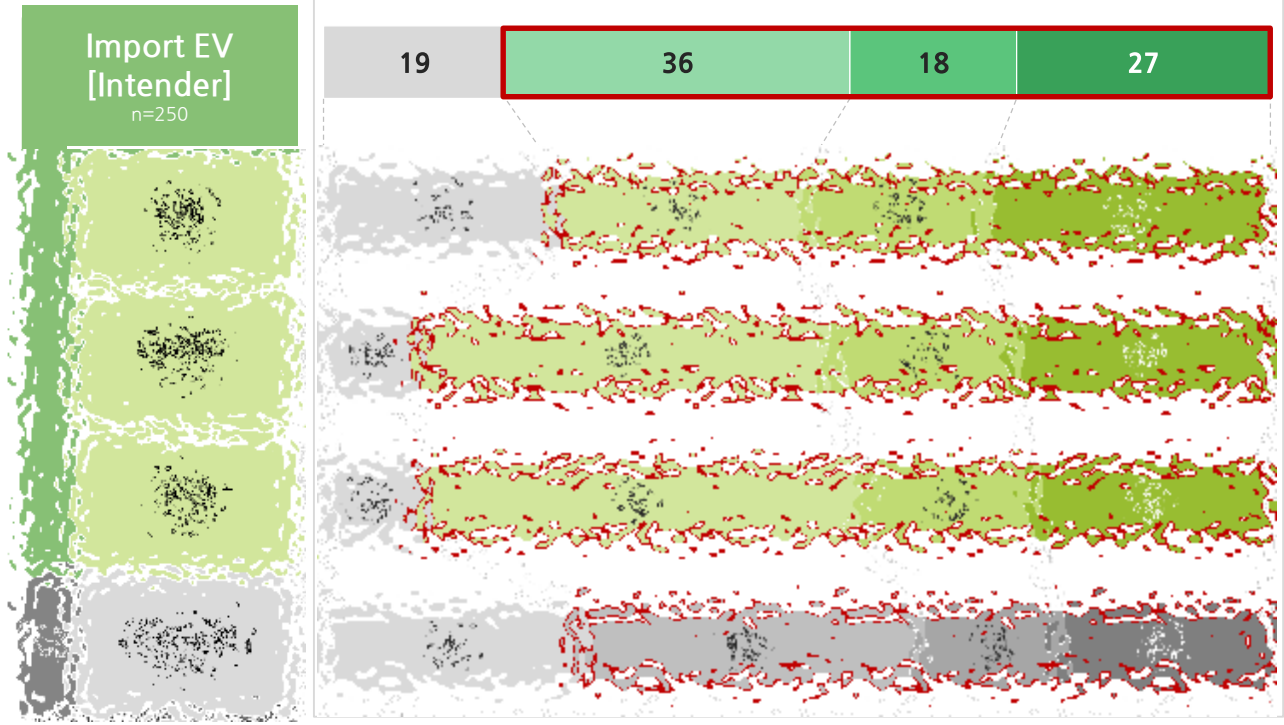
* 유망 고객률 = 구입 행동 + 구입 확정 + 계약 완료

Q. 귀하는 향후 2년내(24년 6월 이내) 전기차 구입의향이 있다고 응답하셨는데, 다음 중 어디에 해당되시나요?

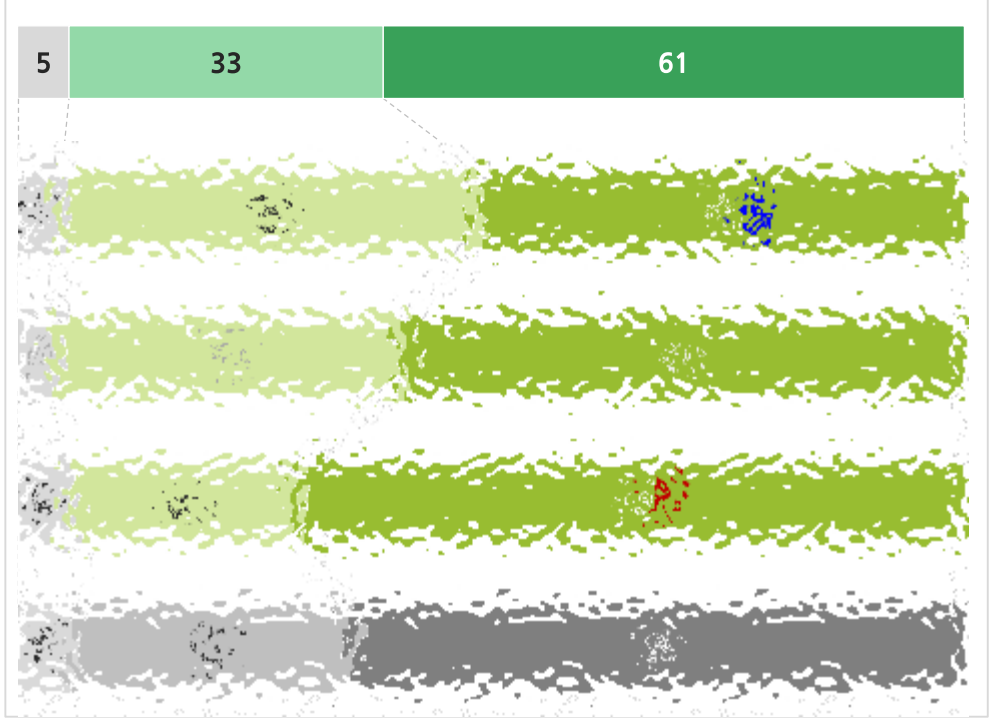
4. 전기차 동승/운전 경험

(unit: %)

전기차 동승/운전 경험



전기차 동승/운전 만족도

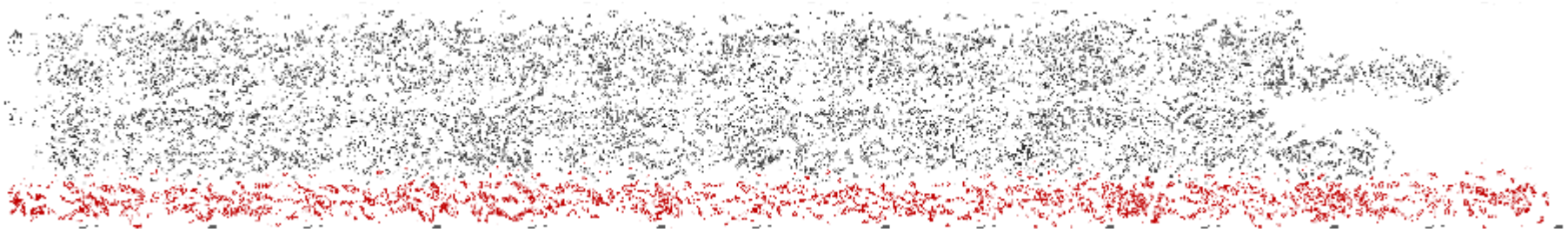


* 사례수가 적어 해석에 주의 (n=<30)

Q. 귀하는 전기차를 직접 운전해 보거나, 혹은 동승해 보신 경험이 있나요?

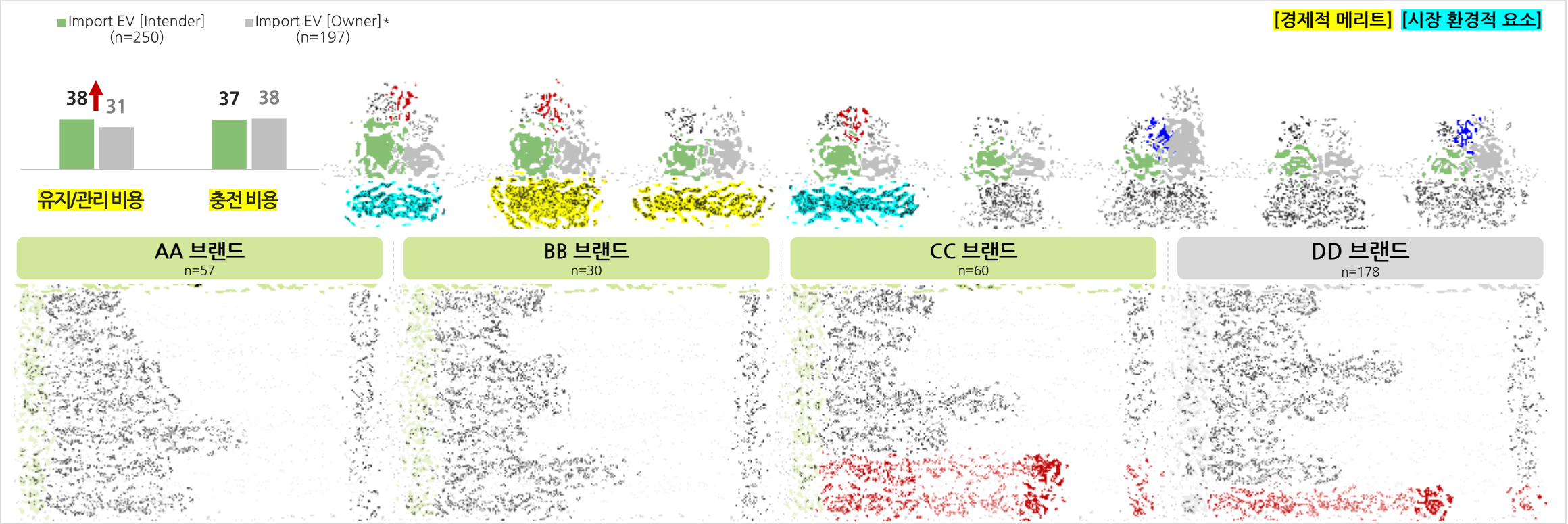
Q. 그렇다면 전기차는 일반 내연차 대비 얼마나 만족스러웠나요?

5. 전기차 구입의향 이유



(unit: 1+2+3순위 %)

구입의향 이유 Top10



* Import EV[Owner]를 참고로 제시 (실제 구입 이유를 의미함)

Q. '전기차'를 구입하시려는 이유를 순위대로 3개만 선택해 주십시오.

6. 전기차 예상 이용 용도

(unit: 복수응답 %)

전기차 예상 용도

Import EV [Intender] n=250

평균용도(개)	5.0	
본인 출퇴근	61	(72)
근거리 여행	52	(70)
드라이브	47	(63)
간단한 개인 용무	45	(58)
취미활동 이동수단	44	(46)
장거리 여행	43	(64)
쇼핑/장보기	42	(65)
약속/외식/데이트	36	(51)
가족 출퇴근	31	(30)
업무용(시내)	27	(36)

(unit: 1+2순위 %)

전기차 기대 용도 Top3

Import EV [Intender] n=250	1 본인 출퇴근	33
	2 장거리 여행	19
	3 드라이브	16
AA n=57		
BB n=30		
CC n=60		
DD n=178		

* ( ) 안에 제시된 수치는 Import EV[Owner] 기준의 EV 이용 용도임

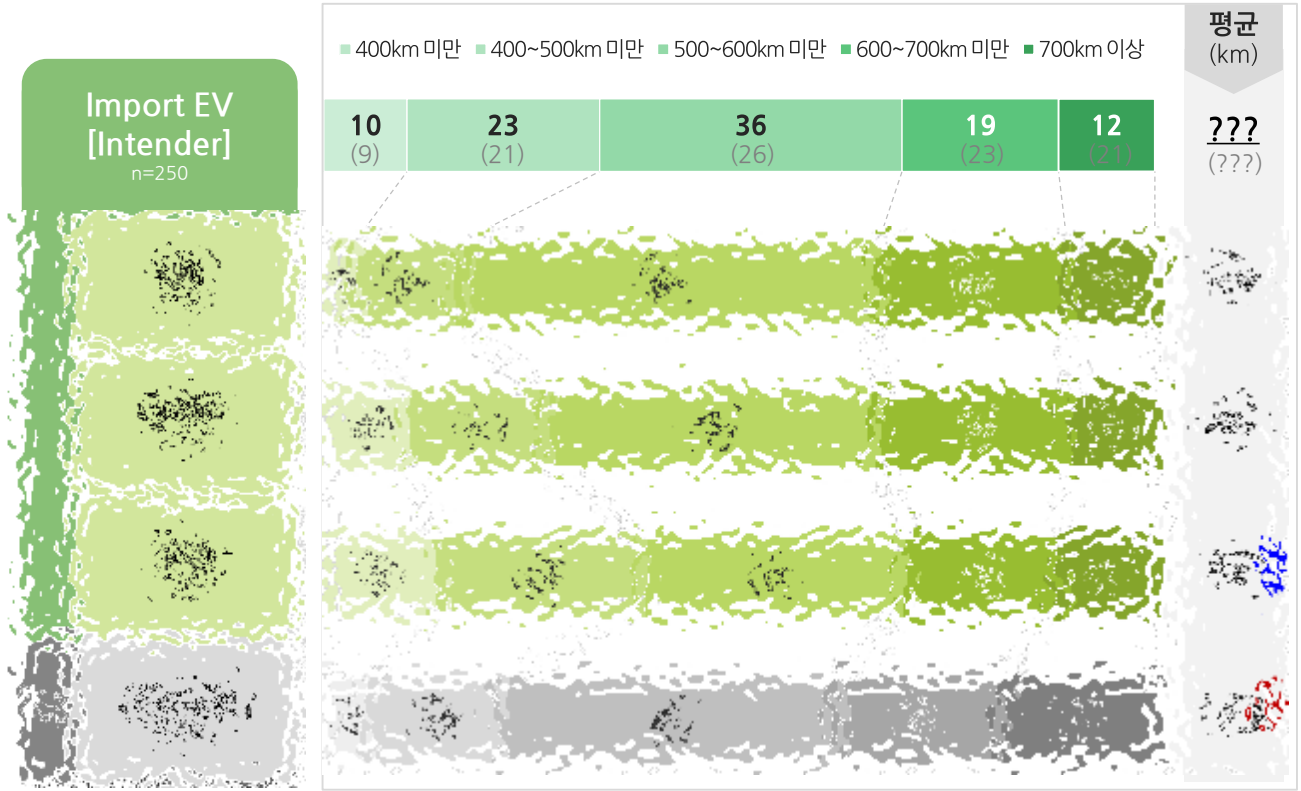
Q. 그 전기차는 어떤 용도로 사용할 예정이신지 모두 선택해 주십시오.

Q. 전기차라서 특히 기대되는 용도를 순서대로 2개까지 선택해 주십시오.

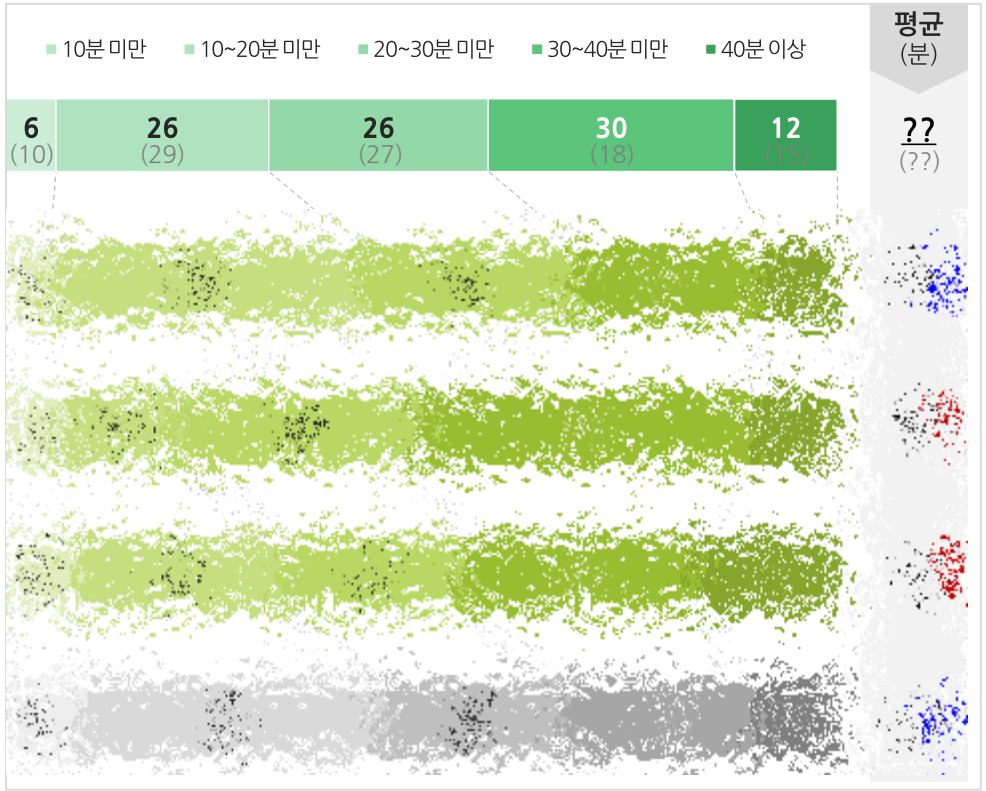
7. 전기차 기대요소 평가

(unit: %)

기대 항속거리 (1회 완충 기준)



기대 급속충전 소요 시간 (30~80% 충전 기준)



* ( ) 안에 제시된 수치는 Import EV[Owner] 기준의 응답임

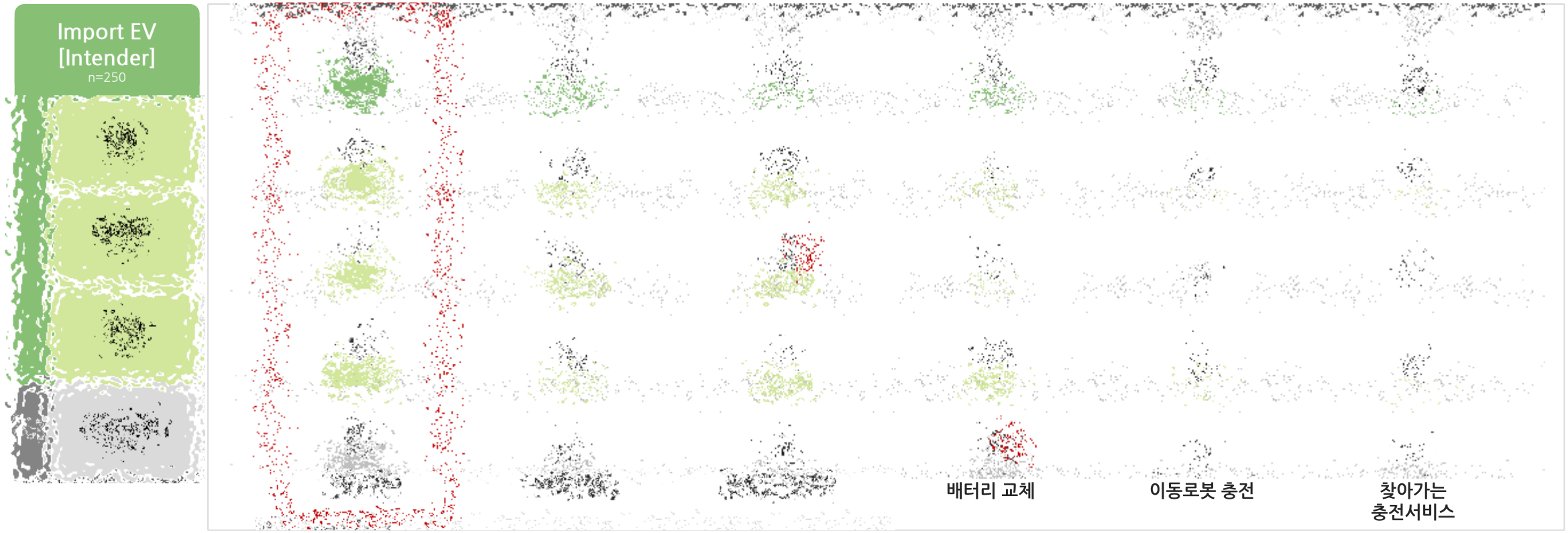
Q. 전기차는 1회 완전 충전 후 몇 km 정도의 항속거리면 불편하지 않을까요? (서울시청 → 부산시청 약 400km 수준임)

Q. 급속충전(30~80%까지)시 충전 소요시간은 몇 분 정도면 불편하지 않을까요? (현재 약 40~50분 내외 소요)

8. 향후 이상적인 전기차 충전 방식

(unit: 1순위 %)

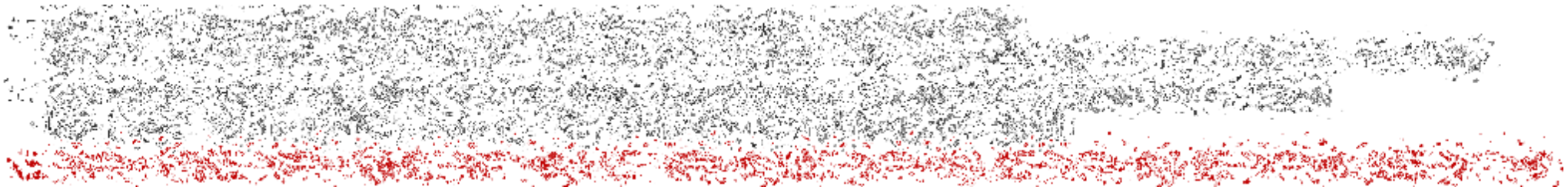
이상적인 전기차 충전 방식



* ( ) 안에 제시된 수치는 Import EV[Owner]의 결과임

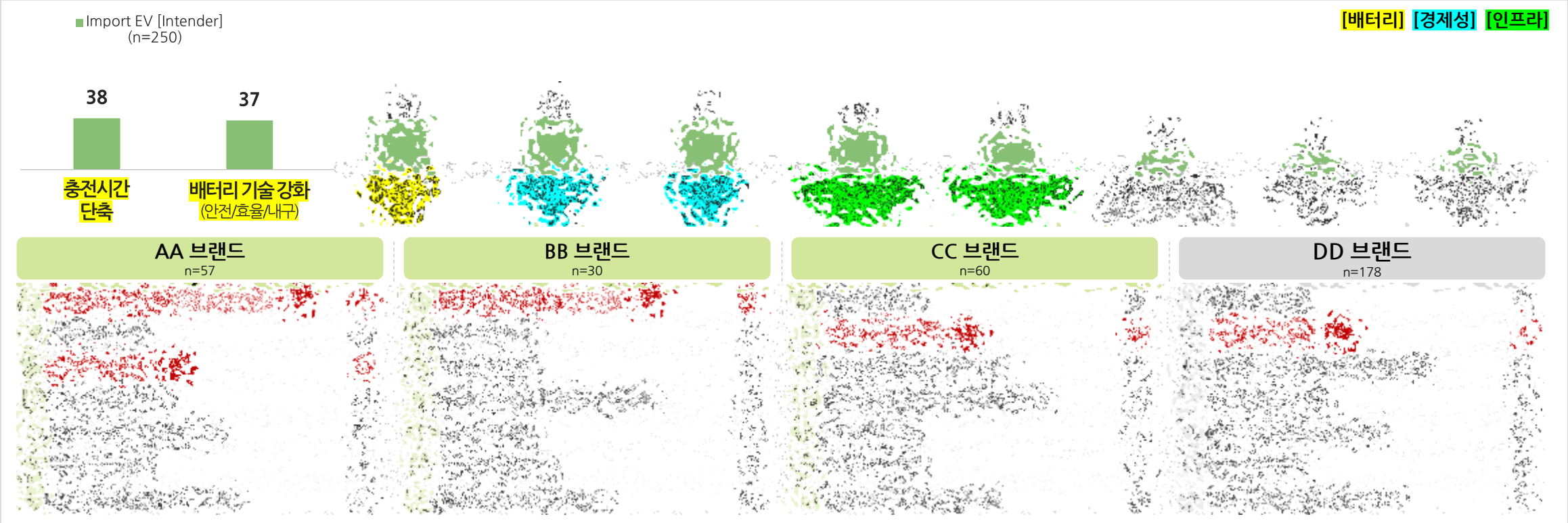
Q. 전기차 충전방식은 어떤 방향으로 발전되어야 한다고 생각하시나요?

9. 전기차 구입의향 확대 영향 요소



(unit: 1+2+3순위 %)

영향 요소 Top10



Q. 향후 전기차 구입의향 제고에 영향이 클 것 같은 요소를 순서대로 3개까지 선택해 주십시오.

THANKYOU