

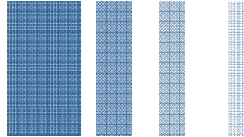
자동차구입 “태도-행동” Tracking Study

(2만명 - 08년 & 10년 연속 응답자)

November 26. 2010

Chung-Jun Lee
Managing Director, Marketing Insight
Tel. 02. 6004. 7620
E-mail : leecj@mktinsight.co.kr
<http://www.mktinsight.co.kr>

Table of Contents



▣ 분석 설계

- I. 자동차구입 “태도-행동-태도”간 분석
- II. 산다면 사는가? (태도-행동)
- III. 어떤 차에서 어떤 차로 바꿨나? (행동-행동)
- IV. 선호하는 차, 계속 선호하나? (태도-태도)

▣ 주요 발견 사항

▣ 자료의 활용

▣ 분석 설계

□ 분석자료 및 대상

분석자료

자동차 기획조사 08년 & 10년 연속응답자 18,714명

분석대상

분석대상 차량은 신차뿐만 아니라 중고차를 포함한 자동차 시장 전체를 기준으로 함

연속응답자(1년 간격)

09년&
10년 22,261명

08년&
09년 19,457명

자동차 기획조사 응답자

10년 106,291명

09년 91,129명

08년 95,472명

연속응답자(2년 간격)

18,714명 08년&
10년

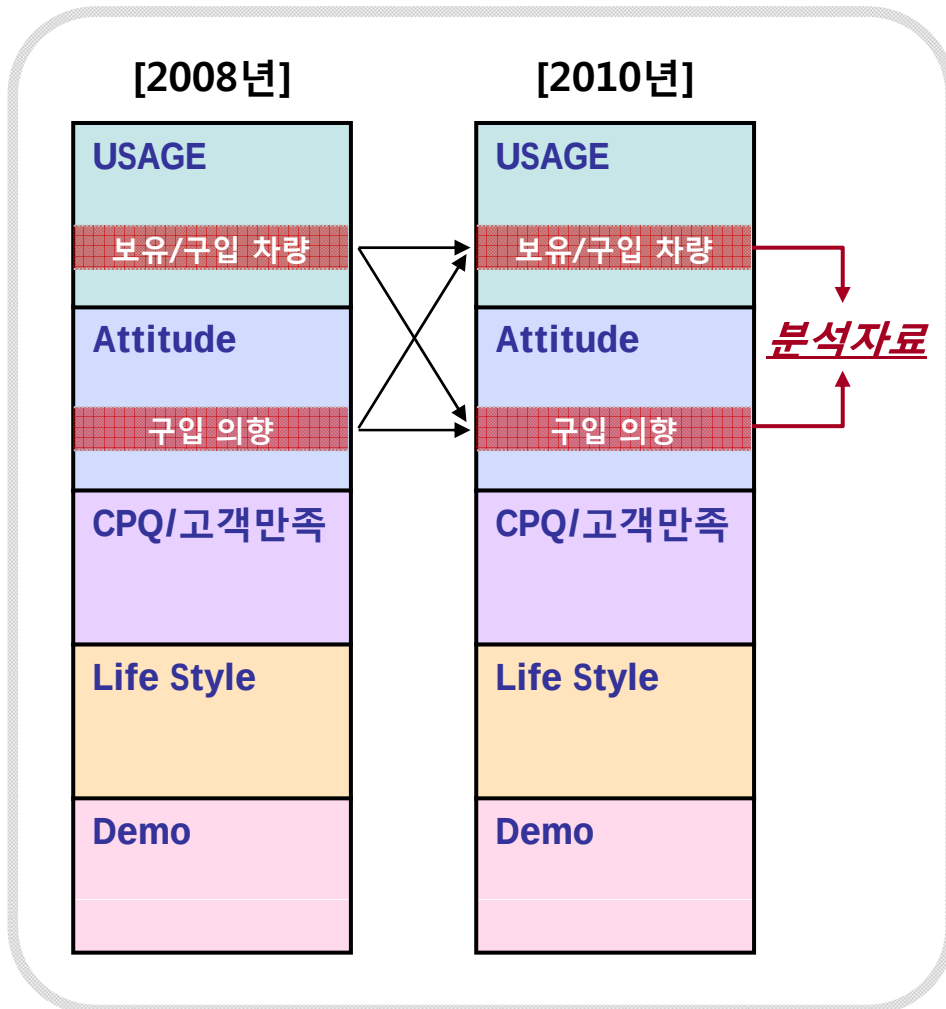
9,733명 08년&09년
&10년

분석
자료

□ 분석 설계

□ 분석 설계

조사 내용



- ✓ 기획조사의 내용은 방대함
- ✓ 본 분석은 수많은 변수 중 두개만을 다룬 것임
- ✓ 본 조사자료는 소비자를 이해하고, 변화를 예측·설명하는 자료로 최적임
- ✓ 예를 들어 Brand A 선호에서 Brand B 선호로 바뀌었다면;
 - 누가?
 - 언제?
 - 어떤 이유로?변했는지 알 수 없음



I. 자동차구입 “태도-행동-태도”간 분석

① 산다면 사는가? (태도-행동)

- 구입의향이 있는 사람 중 실제 몇 %가 사나?
- 구입의향이 없는 사람은 사지 않는가?
- 선호하는 메이커나 모델을 사는가?

② 어떤 차에서 어떤 차로 바꿨나? (행동-행동)

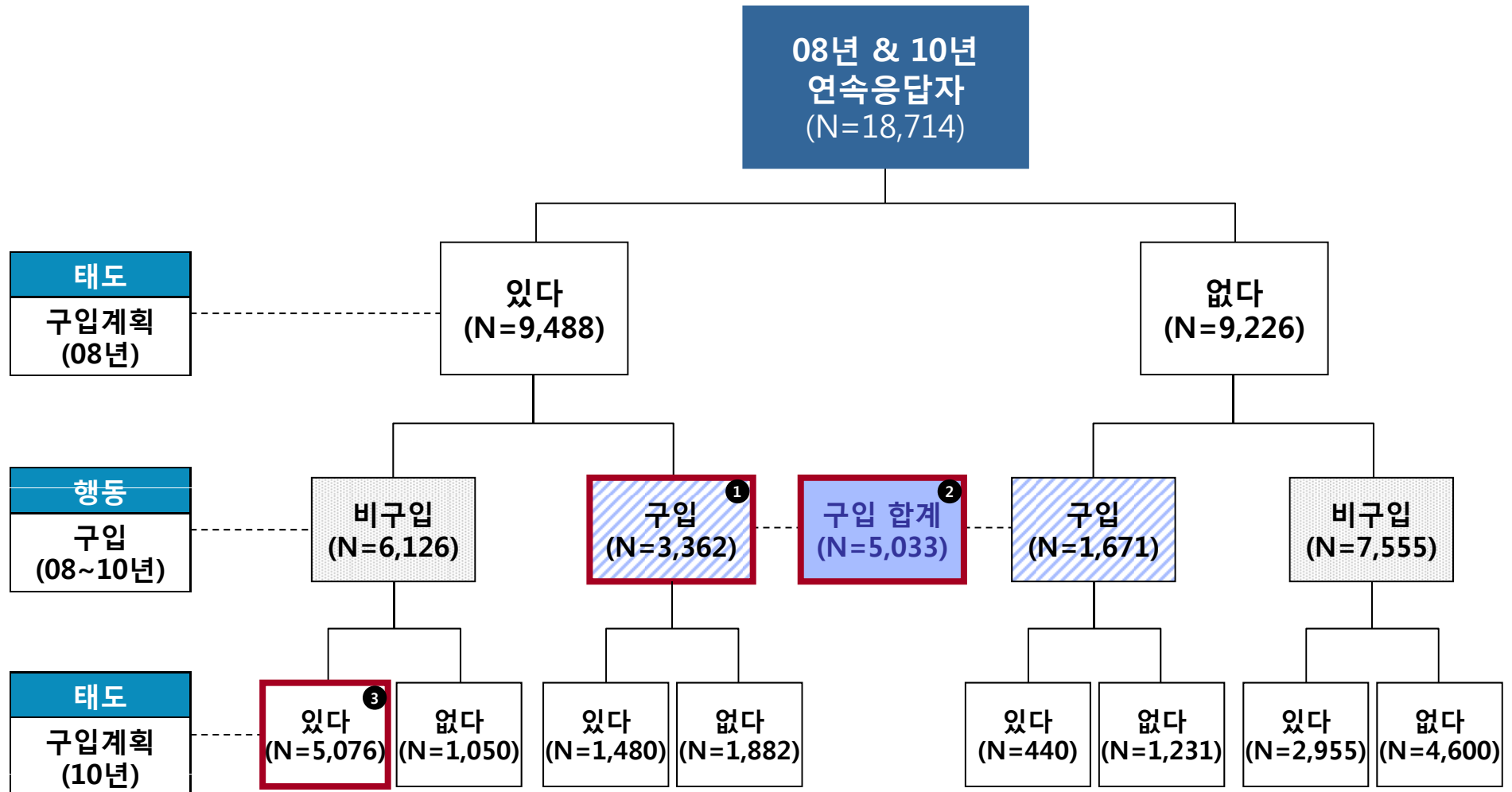
- 보유 메이커, 차급은 얼마나 변했나?
- 어디서 어디로 갔는가?

③ 선호하는 차, 계속 선호하나? (태도-태도)

- 지금 사려는 것은 2년 전에 사려고 했던 것과 같은가?
- 어떻게 변했나?

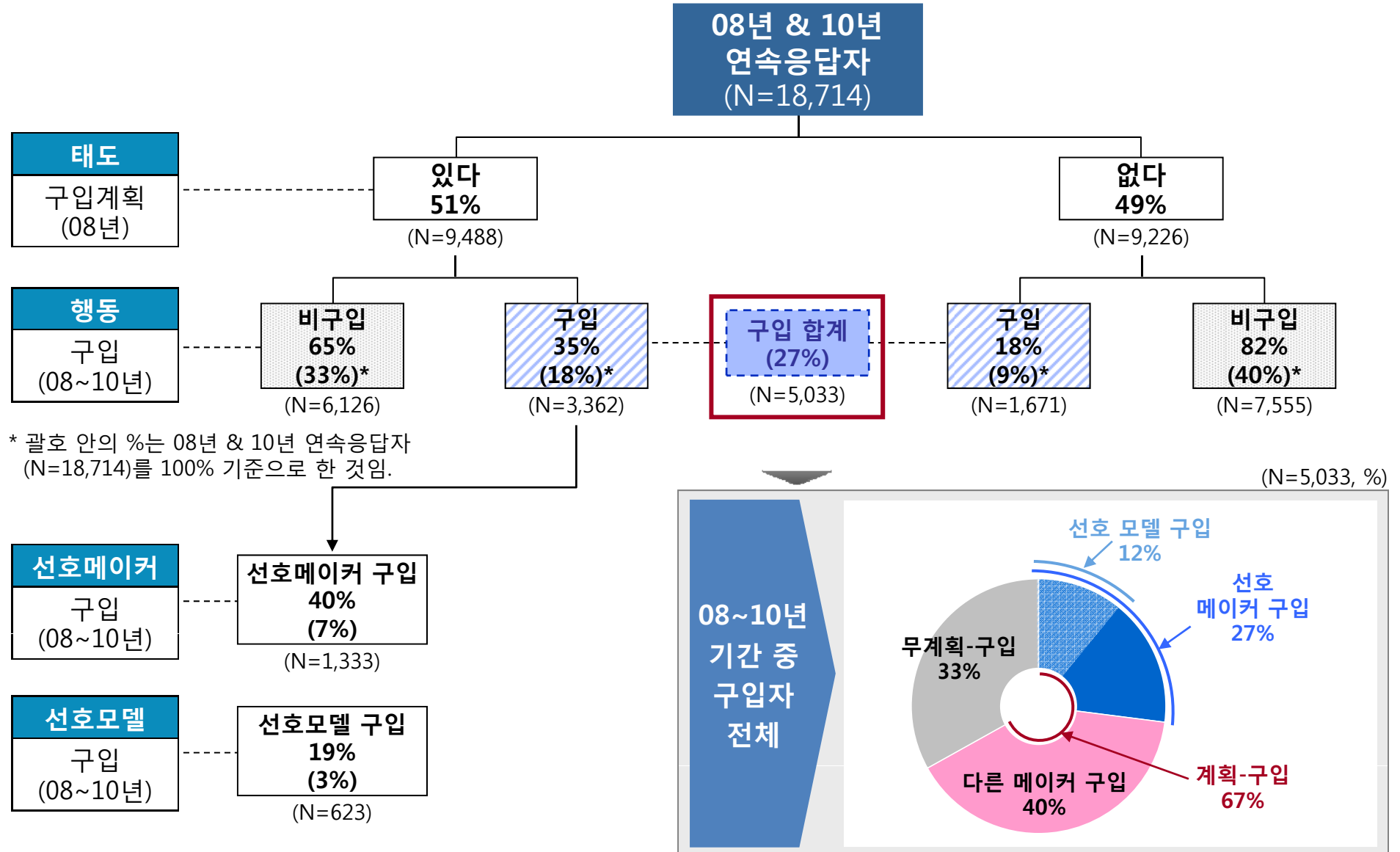
I. 자동차구입 “태도-행동-태도”간 분석

□ 분석 Framework



II. 산다면 사는가? (태도-행동)

□ 08년 구매계획 - 08~10년 구매행동간의 관계분석



II. 산다면 사는가? (태도-행동)

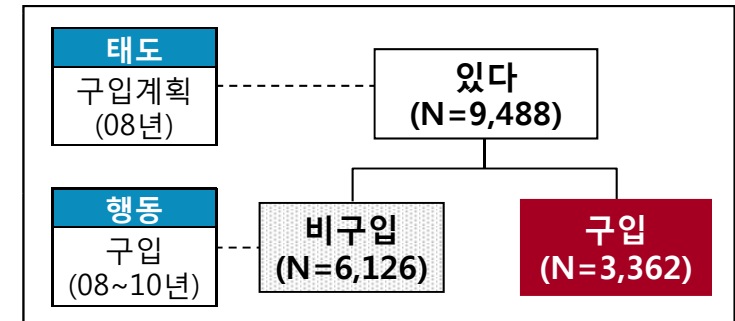
메이커

차급

모델

1. 08년 태도-08~10년 구입 분석 : 메이커

- 현대, 기아, 지엠대우 : 구입률이 선호율보다 높음
수입차 : 구입률이 선호율보다 낮음
- 선호태도가 구입행동으로 높게 연결된 경우는, 현대, 기아이며,
현대→현대, 현대→기아, 기아→기아, 기아→현대로의 전환이
전체시장의 50%를 차지함



		08~10년 구입 메이커							(%)
		전체	현대	기아	지엠대우	르노삼성	쌍용	수입차	08년 선호 - 08~10년 구입 일치율
08년 선호 메이커	전체	100.0	42.1 ▲	27.0 ▲	11.7 ▲	11.1	3.4	4.8 ▼	39.6
	현대	40.0	21.7 ①	10.1 ②	3.0 ⑩	3.3 ⑧	1.1	0.9	54.2
	기아	23.1	7.9 ④	9.6 ③	3.2 ⑨	1.6	0.5	0.4	41.6
	지엠대우	7.7	2.1	1.6	2.9	0.8	0.3	0.1	37.6
	르노삼성	11.7	4.0 ⑥	2.5	1.0	3.7 ⑦	0.2	0.2	32.0
	쌍용	3.3	1.0	0.7	0.3	0.2	0.9	0.1	28.2
	수입차	11.5	4.1 ⑤	2.0	0.9	1.2	0.3	2.9	25.6

▲▼: 구입이 태도보다 ±2%p 이상 높음(▲)/낮음(▼)

II. 산다면 사는가? (태도-행동)

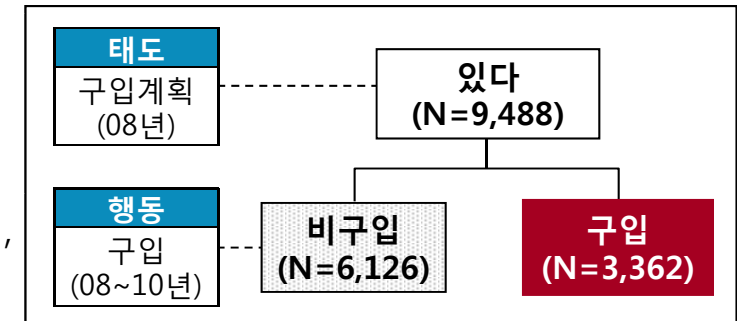
메이커

차급

모델

2. 08년 태도-08~10년 구입 분석 : 차급

- 준중형, 중형, SUV : 구입률이 선호율보다 높음
수입차, 초대형, 준대형 : 구입률이 선호율보다 낮음
- 선호태도가 구입행동으로 높게 연결된 경우는, 준중형, 중형, SUV이며, 준대형/SUV/준중형에서 중형으로의 유입이 많았음



		08~10년 구입 차급								(%)
		전체	경차	준중형	중형	준대형	SUV	MPV	Import	08년 선호 - 08~10년 구입 일치율
08년 선호 차급	전체	100.0	6.4	20.8 ▲	25.1 ▲	8.7	20.1 ▲	6.9	4.8 ▼	37.8
	경차	6.6	2.4 ⑧	1.7	0.6	0.2	0.7	0.3	0.1	35.9
	준중형	13.9	0.6	7.3 ③	2.3 ⑨	0.4	1.7	0.7	0.1	52.7
	중형	23.0	1.0	3.8 ⑤	10.6 ①	1.7	4.0 ④	1.0	0.2	46.2
	준대형	9.5	0.2	0.6	3.0 ⑥	2.9	1.0	0.5	0.3	30.2
	SUV	16.1	0.7	2.3 ⑨	2.9 ⑦	0.6	7.5 ②	1.1	0.4	46.8
	MPV	6.8	0.3	1.2	1.2	0.3	1.3	2.2	0.0	32.0
	Import	11.5	0.5	1.3	2.0	1.6	1.9	0.3	2.9 ⑦	25.6

▲▼ : 구입이 태도보다 ±2%p 이상 높음(▲)/낮음(▼)

II. 산다면 사는가? (태도-행동)

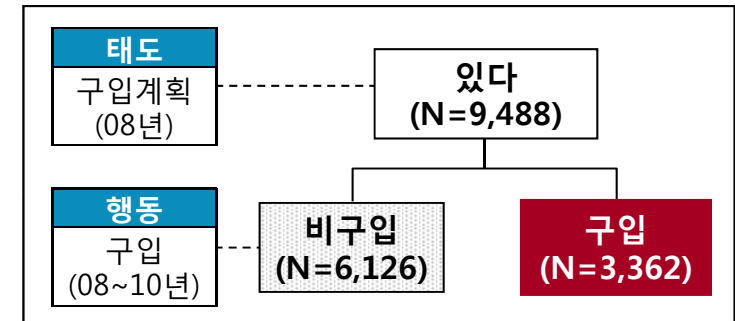
메이커

차급

모델

3. 08년 태도-08~10년 구입 분석 : 모델

- ❑ Sonata, Avante : 구입률이 선호율보다 높음
Imports, Grandeur : 구입률이 선호율보다 낮음
- ❑ 선호태도가 구입행동으로 높게 연결된 경우는, Sonata, Avante이며, Grnadeur/SM5에서 Sonata로의 유입이 많았음



		08~10년 구입 모델						(%)
		전체	Sonata	Grandeur	Avante	SM5	SantaFe	08년 선호 - 08~10년 구입 일치율
08년 선호 모델	전체	100.0	11.7 ▲	6.3 ▼	8.5 ▲	6.1	4.4	18.5
	Sonata	9.3	3.2 ①	0.5	0.6 ⑨	0.7 ⑧	0.5	34.7
	Grandeur	7.4	1.3 ⑤	2.0 ③	0.2	0.5	0.2	27.3
	Avante	6.8	0.5	0.1	2.2 ②	0.3	0.2	31.9
	SM5	6.6	1.0 ⑥	0.4	0.4	1.5 ④	0.3	23.1
	SantaFe	3.7	0.4	0.1	0.1	0.2	0.8 ⑦	21.0

▲▼: 구입이 태도보다 ±1%p 이상 높음(▲)/낮음(▼)

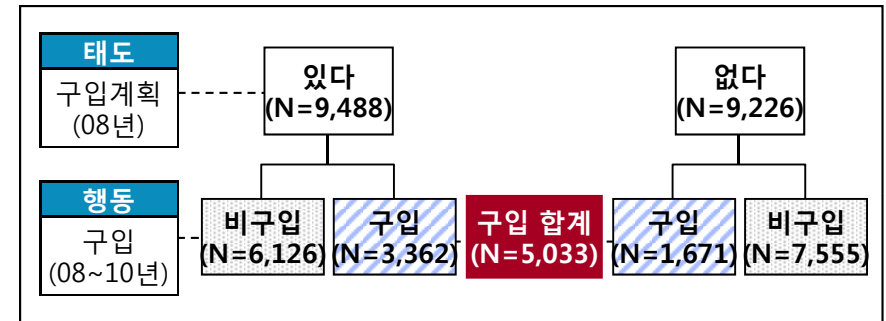
III. 어떤 차에서 어떤 차로 바꿨나? (행동-행동)

메이커

차급

1. 08년 보유-10년 보유 분석 : 메이커

- 기아, 르노삼성, 수입차 : 08년 대비 10년 보유가 높음
지엠대우 : 08년 대비 10년 보유가 낮음
- 08년에 보유한 메이커를 10년에도 높게 보유한 경우 (보유-보유 일치율)는 수입차, 현대, 기아, 르노삼성임



		10년 보유 메이커							(%)
		전체	현대	기아	지엠대우	르노삼성	쌍용	수입차	08년 보유 - 10년 보유 일치율
08년 보유 메이커	전체	100.0	41.7	27.4 ▲	11.8 ▼	11.4 ▲	3.7	4.1 ▲	40.4
	현대	42.9	22.7 ①	9.7 ②	3.6 ⑨	4.4 ⑥	1.1	1.4	53.0
	기아	22.6	8.1 ④	9.4 ③	1.8	2.3	0.4	0.6	41.6
	지엠대우	15.0	4.7 ⑤	3.9 ⑧	4.0 ⑦	1.6	0.4	0.4	26.7
	르노삼성	4.9	1.3	0.9	0.3	1.9	0.1	0.4	39.7
	쌍용	4.9	1.3	1.2	0.5	0.3	1.4	0.3	27.4
	수입차	1.6	0.2	0.2	0.0	0.1	0.0	1.0	61.0
	비보유	8.0	3.4 ⑩	2.1	1.5	0.7	0.2	0.1	

▲▼ : 08년 대비 10년 보유가 ±2%p 이상 높음(▲)/낮음(▼)

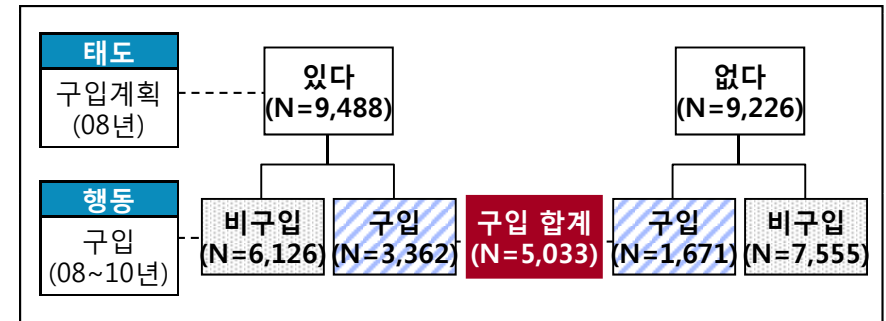
III. 어떤 차에서 어떤 차로 바꿨나? (행동-행동)

메이커

차급

2. 08년 보유-10년 보유 분석 : 차급

- 중형, 준대형, SUV, 수입차 : 08년 대비 10년 보유가 높음
MPV : 08년 대비 10년 보유가 낮음
- 08년에 보유한 차급을 10년에도 높게 보유한 경우(보유-보유 일치율)는 수입차, 중형, SUV임

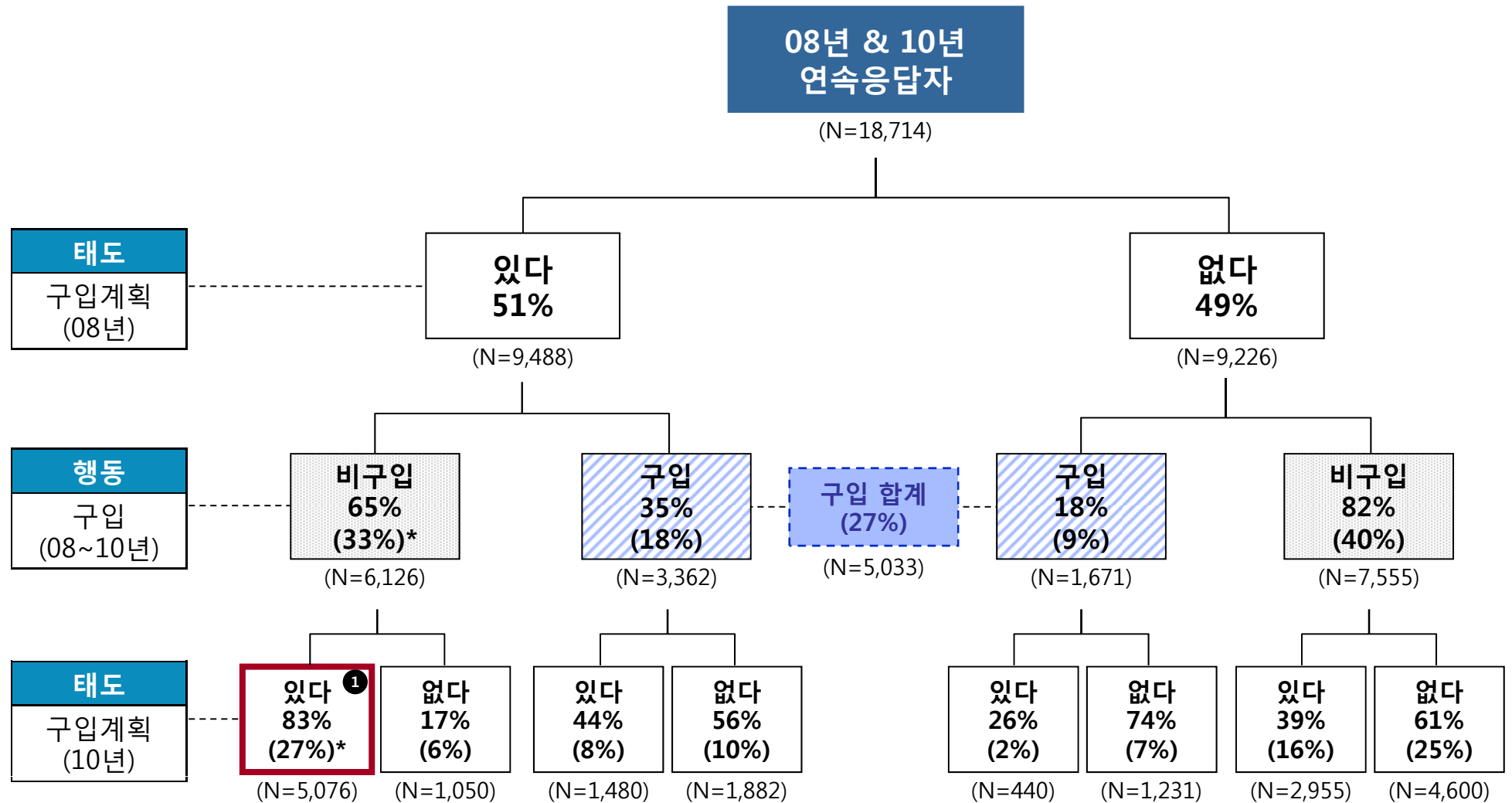


		10년 보유 차급								(%)
		전체	경차	준중형	중형	준대형	SUV	MPV	Import	08년 보유 - 10년 보유 일치율
08년 보유 차급	전체	100.0	6.9	20.8	25.1 ▲	8.2 ▲	20.1 ▲	7.5 ▼	4.1 ▲	26.9
	경차	6.3	1.4	2.0	0.9	0.1	1.0	0.4	0.2	22.2
	준중형	20.8	1.1	6.1 ②	6.1 ②	1.1	3.7 ⑤	1.4	0.5	29.2
	중형	22.0	1.0	2.9 ⑧	8.7 ①	3.1 ⑦	3.3 ⑥	0.9	0.9	39.5
	준대형	4.6	0.2	0.5	1.1	1.1	0.5	0.1	0.3	23.5
	SUV	13.1	0.6	1.6	2.4 ⑩	1.0	5.1 ④	0.8	0.5	39.2
	MPV	10.3	0.8	1.3	1.7	0.9	2.7 ⑨	2.3	0.2	22.2
	Import	1.6	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	1.0	61.0

▲▼ : 08년 대비 10년 보유가 ±2%p 이상 높음(▲)/낮음(▼)

IV. 선호하는 차, 계속 선호하나? (태도-태도)

1. 08년 태도-10년 태도 분석 : 전체



* 괄호 안의 %는 08년 & 10년 연속응답자 (N=18,714)를 100% 기준으로 한 것임.

IV. 선호하는 차, 계속 선호하나? (태도-태도)

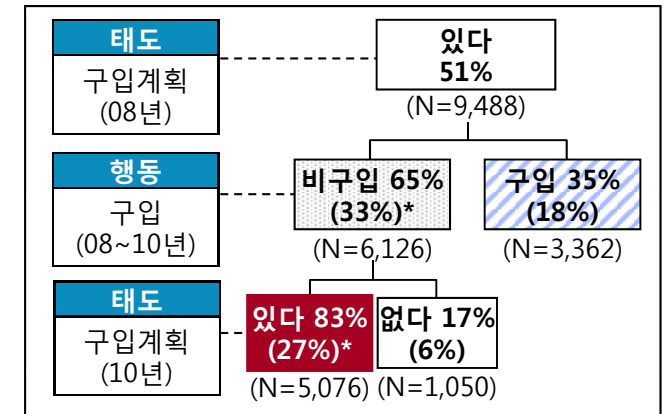
메이커

차급

모델

2. 08년 태도-10년 태도 분석 : 메이커

- 기아 : 08년 대비 10년 선호가 높음
현대 : 08년 대비 10년 선호가 낮음
- 08년 대비 10년 선호태도가 일관되게 높게 유지되는 경우 (태도-태도 일치율)는 기아, 현대, 수입차이며, 기아는 현대/르노삼성/수입차로부터 유입이 많았음



		10년 선호 메이커							08년 태도-10년 태도 일치율 (%)
		전체	현대	기아	지엠대우	르노삼성	쌍용	수입차	
08년 선호 메이커	전체	100.0	29.3 ▽	33.8 ▲	5.4	12.7	2.6	11.3	43.2
	현대	39.7	18.1 ①	12.5 ②	0.9	4.1 ⑥	0.3	2.2	45.6
	기아	19.4	4.0 ⑦	10.9 ③	1.2	1.5	0.4	0.8	56.0
	지엠대우	6.2	1.0	1.9	2.0	0.7	0.1	0.2	33.1
	르노삼성	12.3	2.4 ⑩	3.4 ⑧	0.4	4.4 ⑤	0.2	0.9	35.8
	쌍용	3.8	0.9	0.9	0.1	0.3	1.2	0.3	30.8
	수입차	15.1	2.0	3.1 ⑨	0.7	1.4	0.3	6.5 ④	43.4

▲▽ : 08년 대비 10년 선호가 ±10%p 이상 높음(▲)/낮음(▽)

IV. 선호하는 차, 계속 선호하나? (태도-태도)

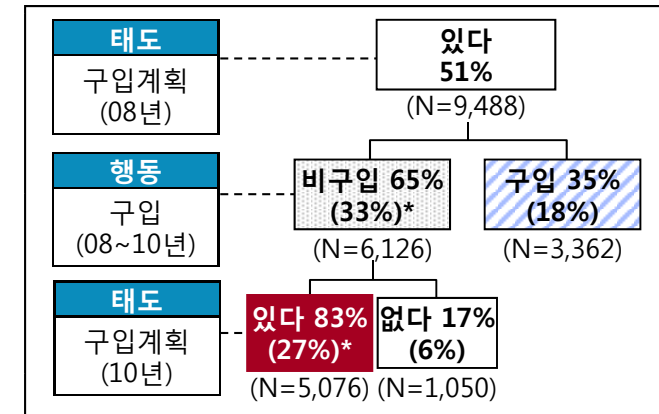
메이커

차급

모델

3. 08년 태도-10년 태도 분석 : 차급

- 중형 : 08년 대비 10년 선호가 높음
수입차 : 08년 대비 10년 선호가 낮음
- 08년 대비 10년 선호태도가 일관되게 높게 유지되는 경우 (태도-태도 일치율)는 **중형, SUV, 수입차, 준대형**이며,
SUV/준중형/준대형/수입차에서 중형으로의 유입이 많았음



		10년 선호 차급(태도)							(%)
		전체	준중형	중형	준대형	대형	SUV	Imports	08년 태도-10년 태도 일치율
08년 선호차급 (태도)	전체	100.0	9.9	27.2 ▲	12.4	5.4	19.1	11.3 ▼	38.8
	준중형	9.9	3.3 ⑤	3.2 ⑦	0.2	0.1	1.5	0.3	33.3
	중형	20.0	1.9	10.4 ①	2.0	0.3	2.9 ⑧	0.8	51.8
	준대형	11.2	0.2	2.8 ⑨	4.7	0.8	0.9	1.0	41.9
	대형	7.3	0.1	1.0	1.5	2.4	0.4	1.1	33.5
	SUV	17.7	1.3	3.3 ⑤	1.4	0.4	8.4 ②	0.8	47.2
	Import	15.1	0.4	2.7 ⑩	1.6	0.9	1.4	6.5 ③	43.4

▲▼ : 08년 대비 10년 선호가 ±2p% 이상 높음(▲)/낮음(▼)

IV. 선호하는 차, 계속 선호하나? (태도-태도)

메이커

차급

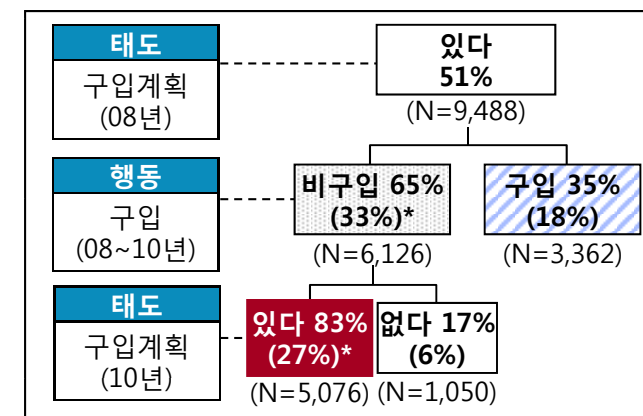
모델

4. 08년 태도-10년 태도 분석 : 모델

❏ K5 : 08년 대비 10년 선호가 높음

Sonata, Grandeur : 08년 대비 10년 선호가 낮음

❏ 08년 대비 10년 K5에 대한 선호 태도가 앞도적으로 높고,
Sonata/Imports/SM5/Grandeur에서 K5로의 선호태도 유입이 많았음



		10년 선호 모델(태도)						(%)
		전체	Sonata	Grandeur	SM5	Avante	K5	08년 태도-10년 태도 일치율
08년 선호 모델 (태도)	전체	100.0	5.9 ▽	5.4 ▽	6.4	4.5	13.6 ▲	21.4
	Sonata	8.4	1.6 ③	0.4	0.8 ⑨	0.7	2.0 ②	19.3
	Grandeur	8.4	0.7	2.3 ①	0.3	0.1	1.1 ⑦	27.6
	SM5	5.8	0.5	0.1	1.4 ④	0.1	1.1 ⑦	24.1
	Avante	4.7	0.3	-	0.3	1.2 ⑤	0.8 ⑨	25.9
	Lotze	3.5	0.2	0.1	0.2	0.1	1.2 ⑤	-

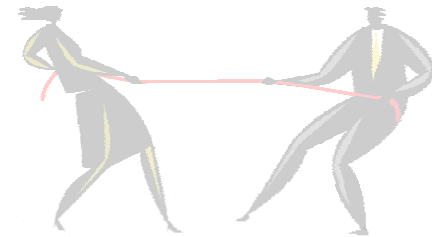
▲▽: 08년 대비 10년 선호가 ±1p% 이상 높음(▲)/낮음(▽)

▣ 주요 발견 사항



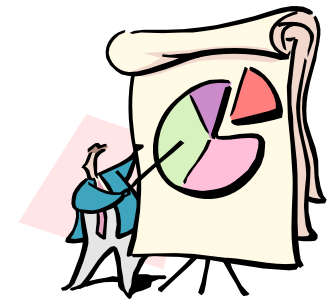
1 — 시장 부문

- 현대 - 기아간의 Market & Mind Share 경쟁이 치열함
 - 기아의 K5는 *Black Hole*과 같은 역할을 하고 있음
 - 기아와 수입차의 약진이 현저함



2 — 소비자 부문

- 2년내 구매자 중 27%만이 선호메이커, 12%만이 선호모델을 구입했음
 - 최종적인 선택은 매우 가변적임을 시사
- '선호-구입' 일치율은 메이커에 따라 차이가 남
 - M/S 큰 회사의 일치율이 더 높음. 선호보다는 판매력이 중요함을 시사
- '08~'10 간 선호태도에 급변이 일어나고 있음
 - '08년 기아에 20%p 앞서던 현대는 '10년 4%p 열세로 뒤집힘
 - 현대선호에서 기아선호로 바꾼 소비자가 기아선호 유지보다 많음



무한한 활용성

1

변화의 확인, 이해, 설명이 가능!

- 누가(Demo, Life Style, 보유),
어떤 이유(CPQ, 고객만족 등)에서,
어디로 이동(구입, 선호)했는지 파악 가능

2

새로운 형태의 STP 가능

“태도 - 태도”

“태도 - 행동”

“행동 - 행동”을 활용한 STP 가능

3

추적 심층 연구 가능(Aquarium Sampling)

- 브랜드 A에서 B 또는 C로 옮겨 간 소비자들의 숨겨진 동기는?
이들을 대상으로 한 연구 가능



Thank you



Marketing **Insight**

<http://www.mktinsight.co.kr>

☎ 02-6004-7600