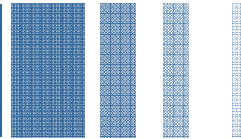


자동차 디자인 평가에의 새로운 도전

November 26. 2010

Kyong-Seok Lee
General Manager, Marketing Insight
Tel. 02. 6004. 7612
E-mail : leeks@mktinsight.co.kr
<http://www.mktinsight.co.kr>

Table of Contents



- I. 배경 및 목적
- II. 연구 설계
- III. 조사결과
- IV. 조사 결과의 활용

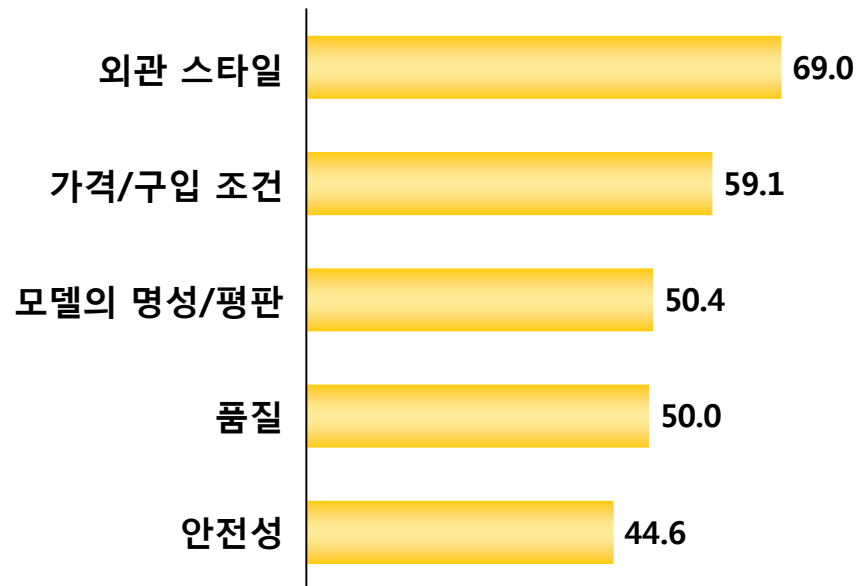
1. 배경

- ❑ '자동차의 디자인/스타일'은 사활적 경쟁요소이나, 이에 대한 객관적이고 중립적인 연구는 이루어진 적이 없음
- ❑ Marketing Insight는 '자동차 디자인 리서치 패키지'를 개발해 자동차 제조사의 고객 친화적인 디자인 전략에 기여하고자 함



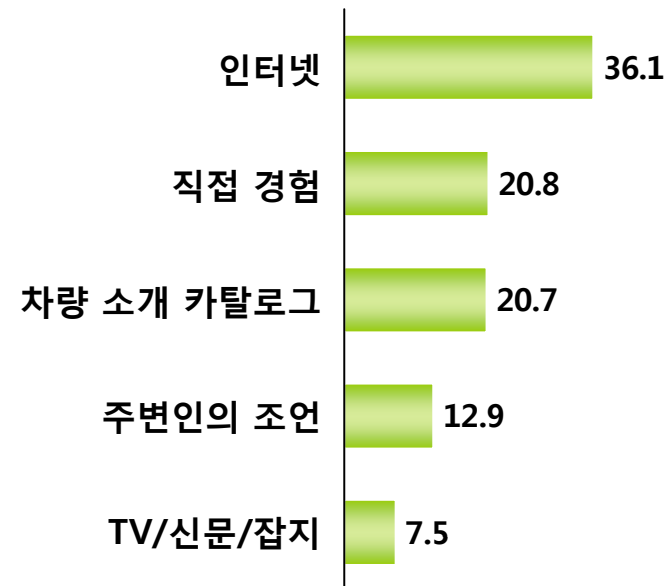
구입 차량 선택 이유(MA: Top 5)

(단위 : %)



자동차 정보 획득 소스(SA: Top5)

(단위 : %)



2. 접근

- ❑ 자동차 제조사가 공식적으로 제공하는 판매 모델의 디지털 이미지를,
- ❑ 잠재고객에게 고유한 컴퓨터 환경에서 관찰하고,
- ❑ 디자인 측면에서 차량을 평가하고 자신이 느낀 바를 기술



자동차 제조사가 공식 Website를 통해
제공하는 자동차 이미지

잠재 고객

해당 모델을 구입할
가능성이 있는 소비자
(유망 고객/가망 고객)

관심 모델에
대한 반응

디자인 평가
노출 효과



3. 조사설계



디자인리서치 DB

모든 조사결과를 통합적, 유기적으로 분석, 관리하는 시스템

1 연례정기조사(Benchmarking Study)

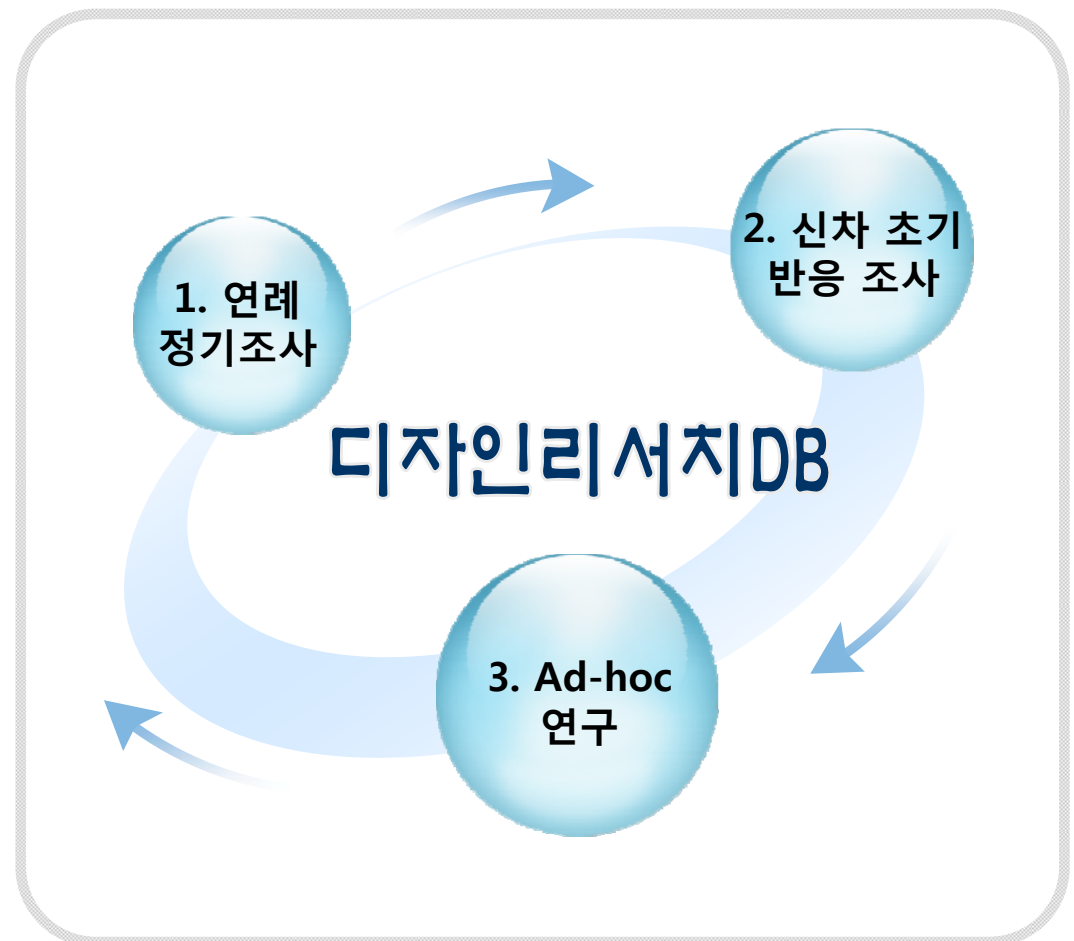
- 매년 7월 자동차 기획조사와 함께 실시
- 시판중인 주요 모델 전체를 대상으로 함

2 신차 초기 반응 조사

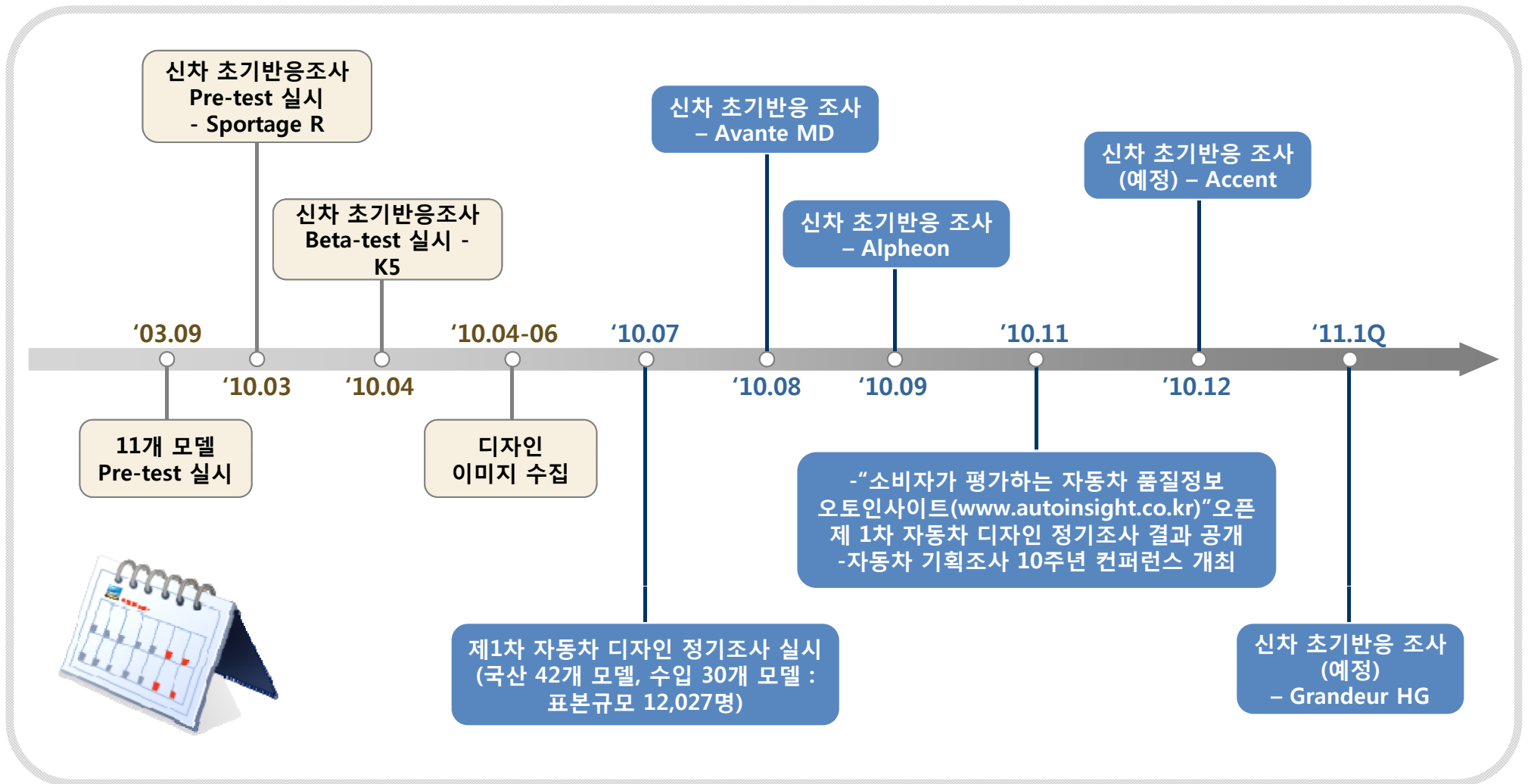
- 신차를 공식적으로 공개하는 당일 조사를 원칙으로
- 경쟁모델과 동시에 조사하여 디자인 경쟁력 평가

3 Ad-hoc 연구

- 각종 사전/사후 조사, 사진/실물 평가조사

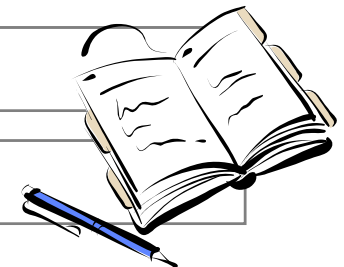


4. Design Research 개발연혁 및 개괄

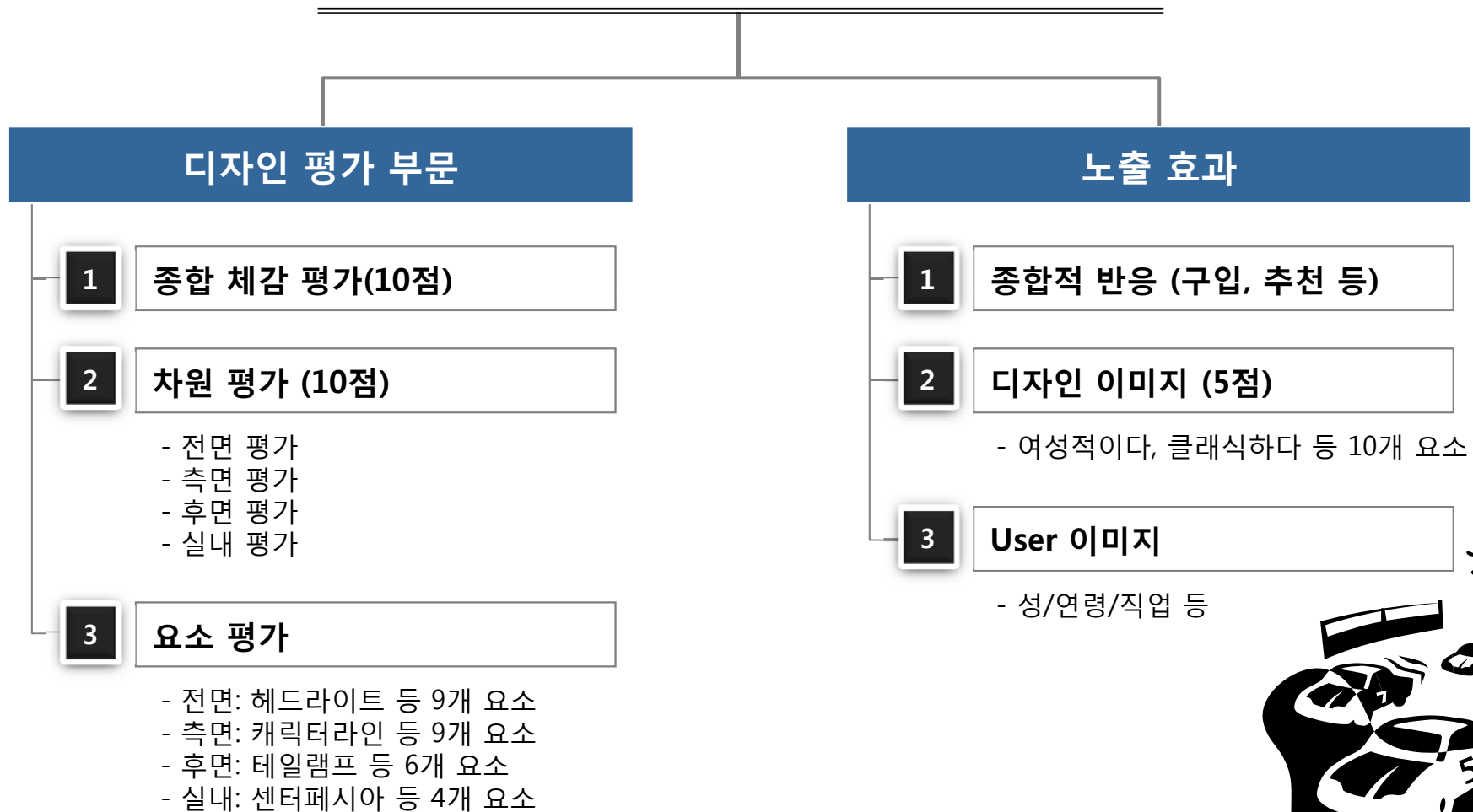


1. 기본 접근

	정기 조사	신차 초기반응 조사
조사 대상	- 잠재 고객 -유망 고객 - 2년 이내 특정 모델 구입 의향자 -가망 고객 - 현재는 계획이 없으나, 향후 특정 차급 구매 고려자	
모집단	연례 정기 기획조사 응답자 패널 (약 80만명)	
자료 수집방법	온라인 조사	
표본 규모	유망고객 80명, 가망고객 80명	
조사 시점	매년 7월 정기 기획조사	신차 공식 출시 당일
대상 모델	- 국산차 - 시판 승용모델 전체 - 수입차 - 판매 Top30 모델	출시모델 & 경쟁모델
조사 결과 공개	매년 11월	모델 출시 1주일 후
평가대상(자극)	공식 Website에 등재된 이미지	



디자인 리서치



3. 평가 대상(자극)의 예

Marketing Insight

진행상황

※ 지금부터 귀하께서 차(아반떼 MD)의 디자인에 대해 평가 하시겠습니까.

※ 아반떼 MD의 전면, 측면, 후면 이미지를 보시고, 느끼시는 대로 **외관 디자인을 평가**해 주십시오.



Q101-1. 아반떼 MD의 전면, 측면, 후면, 종합 외관 디자인이 얼마나 마음에 드시는지 10점 만점으로 평가해 주십시오.

	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점
전면 디자인	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
후면 디자인	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
측면 디자인	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
종합 외관디자인 (전면, 후면, 측면)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

Marketing Insight

진행상황

※ 아반떼 MD의 실내 이미지입니다. 사진을 보시고, 느끼시는 대로 **실내 디자인을 평가**해 주십시오.



Q101-2. 아반떼 MD의 실내 디자인에 대해 얼마나 마음에 드시는지 10점 만점으로 평가해 주십시오.

1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

설문계속하기 ※

시연 : <http://panel.mktinsight.co.kr/100310A/page002.asp?idx=6295>

1. 정기조사 결과의 예

- KMC가 751점으로 5개 제조사 중 1위를 차지했으며, 그 다음으로 HMC(743점), GMDAT(719점), RSM(718점), SYM(706점)의 순임
- KMC의 경우 종합 평가 외에 전면, 측면 평가에서 BIC로 기록됨
- HMC의 경우 후면과 실내 디자인이 BIC임
- 반면 RSM은 전면과 측면에서, SYM은 측면과 후면, 실내에서 WIC로 지적됨

	HMC	KMC	GMDAT	RSM	SYM	Import
종합 평가 [1,000점]	743	751	719	718	706	728
전면 [100점]	72.6	75.0	72.1	69.5	69.7	73.9
측면 [100점]	73.1	75.1	72.4	71.6	71.6	72.2
후면 [100점]	71.7	71.6	68.9	68.8	68.1	69.6
실내 [100점]	77.8	76.9	74.1	76.2	73.6	74.1
(사례수)	(2,078)	(2,290)	(1,148)	(711)	(868)	(4,932)
평가 모델 수	12	13	8	4	5	30

○ : BIC (Best In Class) □ : WIC (Worst In Class)

1. 정기조사 결과의 예

■ 국내차 Top10

- HMC의 Genesis가 814점으로 1위를 차지한 가운데, KMC의 Sportage(808점), HMC의 Equus(805점), KMC의 K5(803점), K7(796점)이 그 뒤를 이음
- HMC와 KMC의 경우 Top10에 각각 4개 모델이 포함되었으며, SYM과 GMDAT의 경우 각각 1개 모델이 순위에 진입함

1위  HMC Genesis – 814점

2위  KMC Sportage R – 808점

3위  HMC Equus – 805점

4위  KMC K5 – 803점

5위  KMC K7 – 796점

6위  HMC Genesis Coupe – 792점

7위  SYM Chairman W – 789점

8위  KMC Opirus – 777점

9위  GMDAT Lacetti Premiere – 772점

10위  HMC Tucson iX – 764점

1. 정기조사 결과의 예

■ 수입차 Top10

- 수입차에서는 Benz의 E300이 793점으로 1위이며, Infiniti의 G37 Sedan(792점), Benz의 C200(791점), BMW의 X6(783점), Benz의 S350(782점)등이 뒤를 이음
- 디자인 평가 1위부터 3위까지는 그 Gap이 매우 적으며 3위와 4위 간 격차가 다소 벌어짐
- BMW의 경우 Top10에 총 4개 모델이, Benz의 경우 총 3개 모델이 각각 포함됨

1위  Benz E300 – 793점

2위  Infiniti G37 Sedan – 792점

3위  Benz C200 – 791점

4위  BMW X6 – 783점

5위  Benz S350 – 782점

6위  BMW 528 – 779점

7위  Audi A4 – 770점

8위  BMW 740 – 768점

9위  MINI MINI Cooper – 762점

10위  BMW X5 – 761점

2. 초기 반응조사 결과의 예 (GMDAT Alpheon)

1) 고객 특성별 평가

	준대형 평균	Alpheon	K7	SM7	Grandeur TG
종합 평가	731	754	780	702	689
유망 고객	775	806	801	755	736
가망 고객	688	702	759	650	642
사례수 (명)	(952)	(234)	(249)	(234)	(235)

* 대상: 유망 고객 - 향후 2년 이내 해당 모델을 구입할 의향(1순위, 2순위 구분)이 있는 고객
가망 고객 - 현재 구매 계획은 없으나 구매 시 해당 차급 구매가 예상되는 고객

○ : 부문별 BIC (Best in Class)

2) 차원별 만족도 평가

	준대형 평균	Alpheon	K7	SM7	Grandeur TG
종합 평가 (1,000점)	731	754	780	702	689
전면 (100점)	70.4	70.7	76.0	68.3	66.6
측면 (100점)	73.6	75.5	80.2	69.6	69.1
후면 (100점)	68.4	72.3	70.2	63.3	68.1
실내 (100점)	75.9	78.8	77.3	75.9	71.4
사례수 (명)	(952)	(234)	(249)	(234)	(235)

○ : 부문별 BIC (Best in Class)

2. 초기 반응조사 결과의 예 (GMDAT Alpheon)

3) Alpheon의 지각 이미지 평가

(단위: 점)

	준대형 평균	Alpheon	K7	SM7	Grandeur TG
단단하다	7.3	7.8	7.4	7.2	6.8
남성적이다	7.3	7.7	7.6	7.0	6.9
고급스럽다	7.2	7.5	7.2	7.0	7.0
개성있다	6.8	7.0	7.8	6.5	6.1
무난하다	6.9	7.0	6.8	6.8	7.2
미래지향적이다	6.7	6.9	7.5	6.4	6.2
실용적이다	6.8	6.6	7.0	6.7	6.9
전통적이다	6.1	6.5	5.2	5.9	6.9
스포티하다	6.3	6.3	7.3	6.1	5.6
젊다	6.5	6.2	7.5	6.4	5.9
사례수	(952)	(234)	(249)	(234)	(235)

○: 부문별 BIC (Best in Class)

4) Alpheon의 유저 이미지 평가

(단위: %)

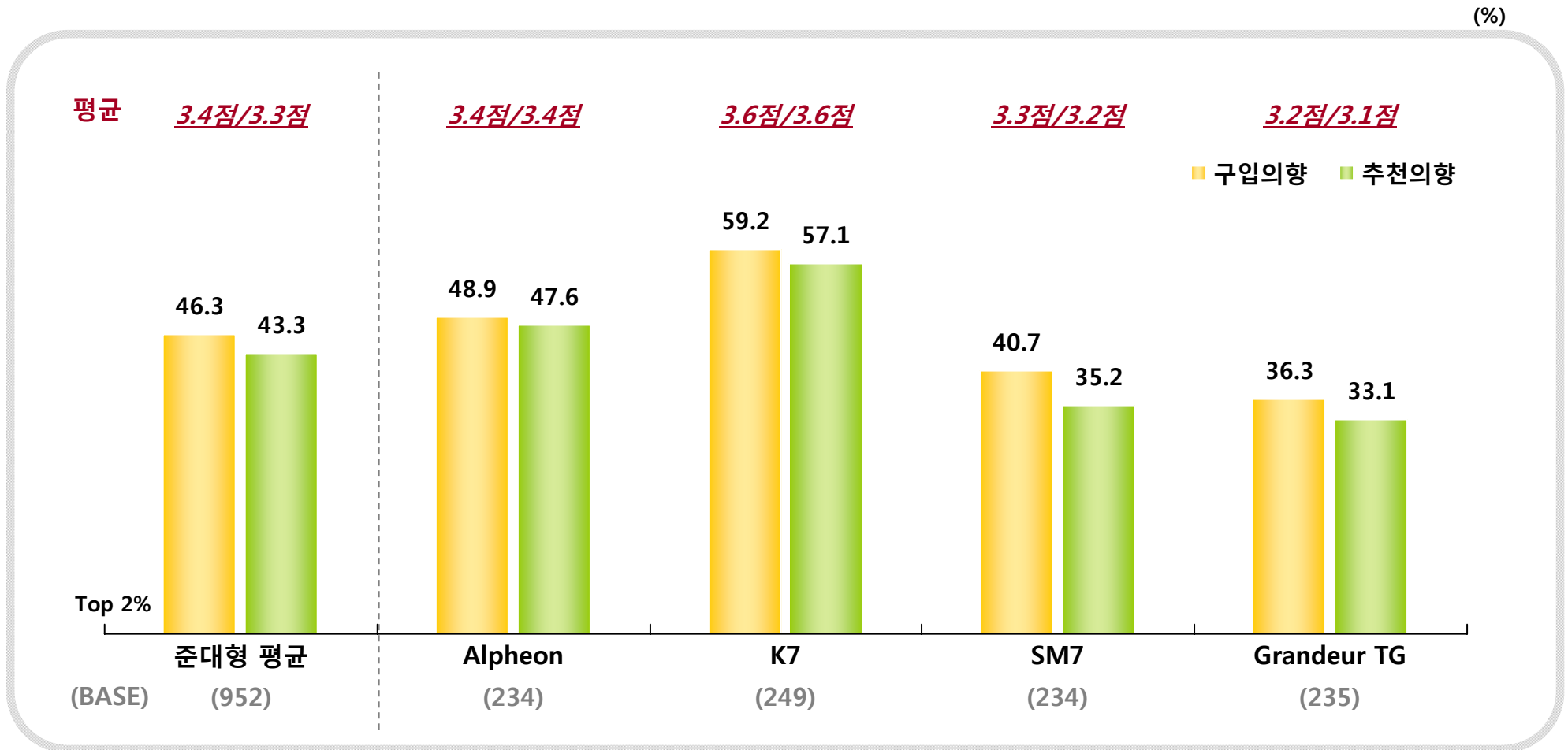
	준대형 평균	Alpheon	K7	SM7	Grandeur TG
남성	<u>92.7</u>	93.8	94.5	89.8	92.8
40대	<u>52.3</u>	57.5	41.7	46.2	63.7
자영업	<u>52.6</u>	65.9	39.2	51.5	53.7
여가용	<u>56.7</u>	61.8	65.2	51.9	48.0
기혼-자녀 유	<u>65.1</u>	66.0	58.1	61.0	75.5
외향적	<u>60.6</u>	60.9	77.1	57.3	47.1
사례수	(974)	(209)	(199)	(182)	(186)

○: 부문별 BIC (Best in Class)

Q) 귀하께서 보시기에 해당 차를 사서 타는 사람들은 어느 편에 가깝다고 생각하십니까?

2. 초기 반응조사 결과의 예 (GMDAT Alpheon)

5) Alpheon의 구입/ 추천 의향



*대상: 향후 2년 이내 해당 모델을 구입할 의향(1순위, 2순위 구분)이 있는 고객 & 현재 구매 계획은 없으나 구매 시 해당 차급 구매가 예상되는 고객

- Q) 디자인을 평가하신 후 해당 차량을 사고 싶은 생각이 커졌습니까?
Q) 디자인을 평가하신 후 해당 차량을 추천하고 싶은 생각이 커졌습니까?

디자인리서치 결과의 올바른 해석을 위해 다음과 같은 타 조사와의 차이점 및 특징에 대한 이해가 선행되어야 함

1

자동차 디자인 자체가 아닌 사진 이미지를 통한 평가

- 자동차 제조사가 공식적 창구를 통해 제시한 이미지를 통한 평가
- 잠재 고객들 각자의 PC환경을 통해 보고 느낀 것을 이메일 설문에 따라 반응한 결과
- 조명, 배경, 색상, 시각, 햅지 등 인위적 통제가 배제됨

➔ 이러한 반응의 결과는 다른 맥락에서 다른 자극, 다른 평가자들로부터 얻은 것과 비교 불가

2

유망 고객과 가망 고객 간 반응 차이 존재

- 특정 모델 구입 계획이 있는 유망 고객의 평가가 더 호의적일 수 있음

➔ 국산차의 경우 평균 105점, 수입차는 평균 156점 정도 유망 고객의 평가가 가망 고객 대비 높음

3

유망 고객과 가망 고객의 모델간 편차 상이성

- 특정 모델을 구입하기로 마음 먹은 고객(유망 고객)의 평가는 상대적으로 모델간 차이가 적음

➔ 모델의 총점은 유망 고객 대비 가망 고객의 평가에 더 큰 영향을 받음

4

인기 모델의 점수가 높은 경향

- 고객 선호도가 높은 모델의 점수가 상대적으로 더 높은 경향을 띠음

➔ 가망 고객이 인기 모델에 대해 호의적인 반면, 비인기 모델에 대해서는 부정적임

5

신차 효과

- 새로 나온 모델일수록 좋은 평가를 받게 되며, 반대로 오래된 모델의 경우 평가 점수가 낮아짐

➔ 후속 모델의 출시가 결정되면 평가가 급속히 하락

4. Demonstration

www.autoinsight.co.kr

[HOME](#)
[SITEMAP](#)
[CONTACT US](#)

[정기 조사](#)
[디자인 초기반응](#)
[모델 비교](#)
[REPORTS](#)
[GALLERY](#)

인사이트 리포트

자동차 디자인 평가 - 기아차 1위

승용차 잠재 소비자들은 기아자동차 모델들의 디자인에 대해 가장 긍정적인 평가를 해 기아자동차가 표방해 온 '디자인 기아'가 소비자들에게 긍정적으로 받아들여지고 있음을 보여준다. 시판중인 42개 국산차 모델 중에서는 현대 제네시스가 가장 좋은 평가를 받았고, 그 뒤를 기아 스포티지R, 현대 에쿠스가 따랐다. 현대와 기아는 상위 6개 모델을 석권하면서 탁월한 디자인경쟁력을 과시했다...

2010-11-16

전문가 컬럼

시승기-알페온

글 : 하영선 기자 | 10-10-30

GM대우가 럭셔리 세단 알페온 3.0에 이어 2.4 모델을 추가로 선보였다. 알페온은 GM의 뷰익 라크로슬(Buick La Crosse)을 베이스로 개발돼 이미 북미와 중국시장에서 판매 돌풍을 일으키면서 품질을 인정...

앞모습과 뒷모습의 디자인 차이는 무엇인가?

글 : 구상 교수 | 10-09-24

대부분의 사람들이 자동차의 앞모습을 통해서 그 차의 첫 인상을 가지게 되므로, 인상적인 앞모습의 디자인은 중요하다. 따라서 앞에는 엠블럼과 같은 글씨 보다는 메이커의 심벌마크를...

알려온 초기반응조사(2010.9.7)

Model A, B, C, ...는 초기반응 평가 모델 출시 시점에서 비교 평가한 동급 차량 모델들임

평가항목	Alpheon	Model A	Model B	Model C
계성있다	★★★★☆	★★★☆☆	★★★★★	★★★★☆
고급스럽다	★★★★☆	★★★★☆	★★★★★	★★★★☆
미래지향적이다	★★★★☆	★★★☆☆	★★★★★	★★★★☆
스포티하다	★★★★☆	★★★☆☆	★★★★★	★★★★☆
무난하다	★★★★☆	★★★★☆	★★★★★	★★★★☆
남성적이다	★★★★★	★★★★☆	★★★★★	★★★★☆
절다	★★★★☆	★★★☆☆	★★★★★	★★★★☆
전통적이다	★★★★☆	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆
실용적이다	★★★★☆	★★★☆☆	★★★★★	★★★★☆
단단하다	★★★★★	★★★☆☆	★★★★☆	★★★★☆

별점 평가는 백분위를 기준으로 상위 10%까지 5개, 30%까지 4개, 60%까지 3개, 그 외 2개를 기준으로 산정됨

★★★★★ 탁월 ★★★★☆ 우수 ★★★☆☆ 보통 ★★★★★ 미흡

MI의 사업목표

- 독립적이고 중립적인 리서치를 통해,
- 관련 산업/기업체의 경쟁력 증강에 기여하고,
- 보다 나은 제품/서비스를 소비자에 제공하는데 일조

사업목표에의 접근

- 소비자와의 접점 부족
- 관련 산업과의 접점 확대
- 기획조사의 가치와 신뢰성 전파

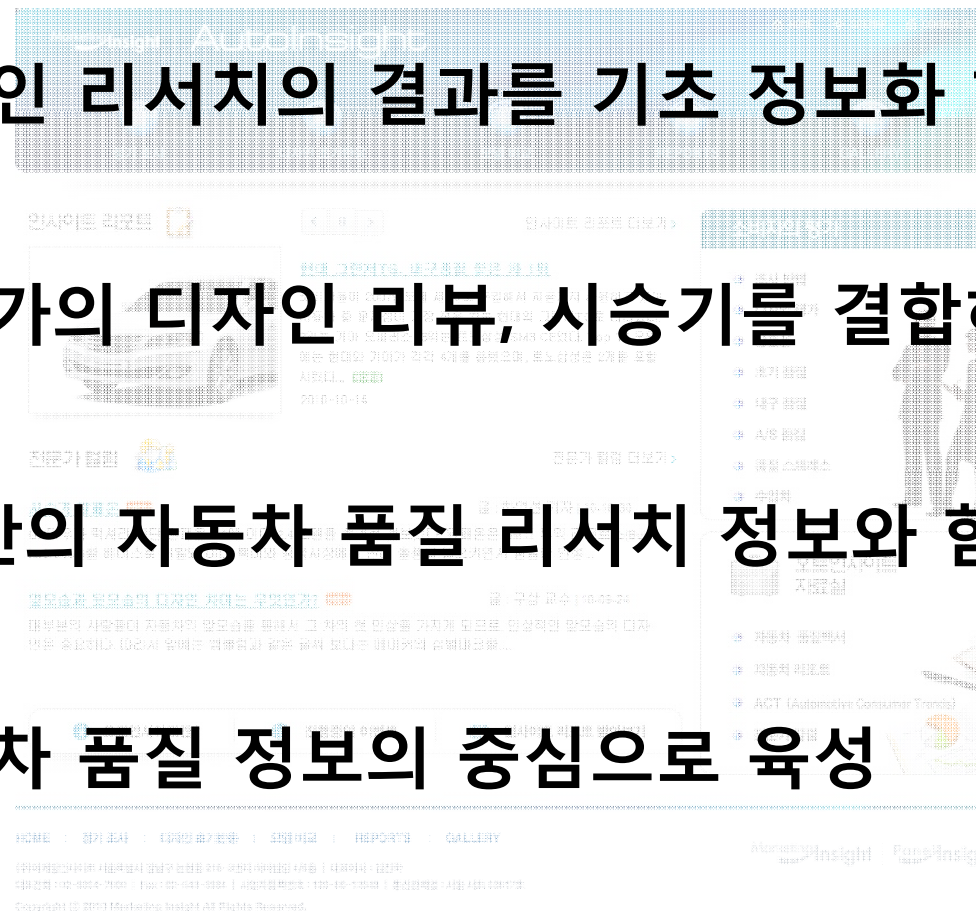
www.autoinsight.co.kr 개설

1 디자인 리서치의 결과를 기초 정보화 하고,

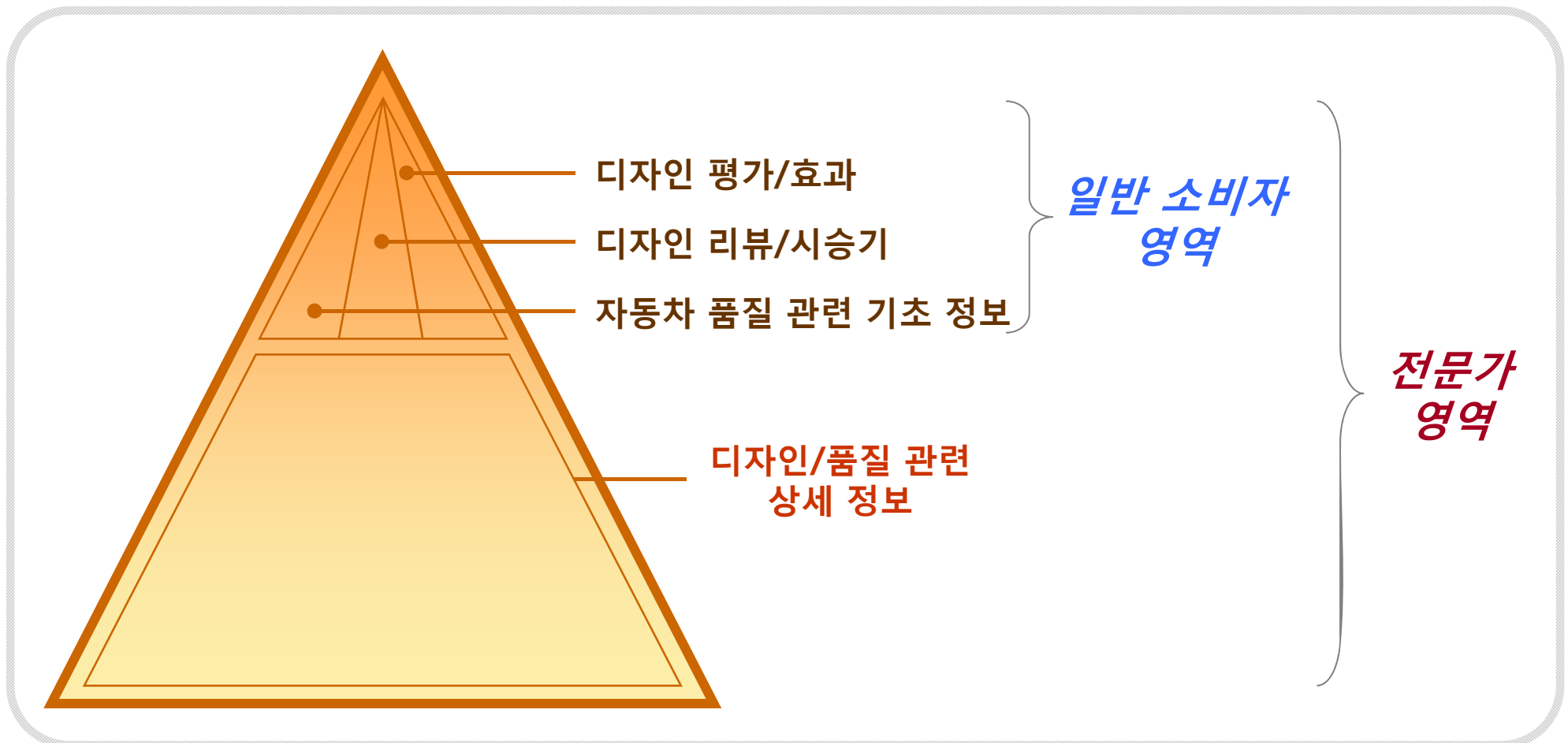
2 전문가의 디자인 리뷰, 시승기를 결합하고,

3 9년간의 자동차 품질 리서치 정보와 함께 다루어

4 자동차 품질 정보의 중심으로 육성



www.autoinsight.co.kr 개설



Thank you



Marketing **Insight**

<http://www.mktinsight.co.kr>

☎ 02-6004-7600