

2019년 컨슈머인사이트

여행 행태 및 계획 주례 조사

ConsumerInsight

Copyright © ConsumerInsight All Rights Reserved

보고서 이용시 참고 및 유의사항

1) 본 보고서는 (주)컨슈머인사이트가 기획해 2015년 8월부터 매주 설문조사한 ‘주례 여행 행태 및 계획 조사’에서 발췌한 결과를 수록한 것임.

□ 조사연혁

- 2015년 8월 : 매월 1,200~1,500명(매주 300명)씩 국내·해외여행 계획 조사 시작
- 2017년 1월 : 매월 2,000~2,500명(매주 500명)으로 표본 규모 확대
- 2019년 12월 : 총 228차, 누적 표본 수 99,800명 (2015년 8월부터~)

2) 본 보고서에 포함된 조사 내용 및 조사 시작시점, 응답 방식은 아래와 같음.

구분	조사 시작시기	응답 방식		
		단수	복수	5점 척도
여행 동향	여행비 지출동향			○
	여행비 지출의향			○
	여행경험 보유율	○		
	여행계획 보유율	○		
	여행지 관심도			○
국내 여행 행태	국내여행 경험보유율	○		
	여행 횟수	○		
	여행 지역	○		
	여행 기간	○		
	휴가 사용	○		
	동행자		○	
	동행자 수	○		
	여행 방식	○		
	여행지 선택 이유	○		
	여행 주 활동	○		
	여행시 취미/운동 활동		○	
	목적지까지 교통편	○		
	목적지내 교통편	○		
	숙박장소	○		
	숙박장소 선택 기준	○		
	식당/음식 선택 기준	○		
	직접 예약/구매 상품		○	
	상품별 예약/구매 채널	○		
	상품별 예약/구매 방법	○		
	총 여행비용	○		
항목별 여행비용	○			

구분		조사 시작시기	응답 방식		
			단수	복수	5점 척도
국내 여행 행태	여행지 체감만족도	〃			○
	여행지 재방문의향	〃			○
	여행지 추천의향	〃			○
국내 여행 계획	국내여행 계획보유율	'15년 8월 ~	○		
	여행예상 횟수	〃	○		
	여행계획 지역	〃	○		
	여행계획 구체화 정도	〃	○		
	출발예정 시기	〃	○		
	여행계획 기간	〃	○		
	휴가 사용 계획	'17년 1월 ~	○		
	계획 동행자	'15년 8월 ~		○	
	계획 동행자 수	〃	○		
	계획 여행방식	'17년 1월 ~	○		
	여행계획 지역 선택 이유	'15년 8월 ~	○		
	여행계획 주 활동	〃	○		
	여행시 취미/운동 활동계획	〃		○	
	목적지까지 예상 교통편	〃	○		
	목적지내 예상 교통편	〃	○		
	예상 숙박장소	〃	○		
	예상 숙박장소 선택 기준	〃	○		
	예상 식당/음식 선택 기준	〃	○		
	예상 총 여행비용	〃	○		
	예상 항목별 여행비용	'17년 1월 ~	○		
해외 여행 행태	해외여행 경험보유율	'17년 1월 ~	○		
	여행 횟수	〃	○		
	여행 지역	〃	○		
	여행 기간	〃	○		
	휴가 사용	〃	○		
	동행자	〃		○	
	동행자 수	〃	○		
	여행 방식	〃	○		
	여행지 선택 이유	〃	○		
	여행 주 활동	〃	○		
	여행시 취미/운동 활동	〃		○	
	직접 예약/구매 상품	〃		○	
	상품별 예약/구매 채널	〃	○		
	상품별 예약/구매 방법	〃	○		
	총 여행비용	〃	○		

구분	조사 시작시기	응답 방식			
		단수	복수	5점 척도	
해외 여행 행태	여행지 체감만족도	〃			○
	여행지 재방문의향	〃			○
	여행지 추천의향	〃			○
해외 여행 계획	해외여행 계획보유율	'15년 8월 ~	○		
	여행예상 횟수	〃	○		
	여행계획 지역	〃	○		
	여행계획 구체화 정도	〃	○		
	출발예정 시기	〃	○		
	여행계획 기간	〃	○		
	휴가 사용 계획	'17년 1월 ~	○		
	계획 동행자	'15년 8월 ~		○	
	계획 동행자 수	〃	○		
	계획 여행방식	〃	○		
	여행계획 지역 선택 이유	〃	○		
	여행계획 주 활동	〃	○		
	여행시 취미/운동 활동계획	〃		○	
	예상 총 여행비용	〃	○		

- 3) 여행은 1박 이상의 순수 관광목적의 숙박여행을 의미하며, 업무/학업 등의 목적은 제외함.
- 4) 여행 행태는 조사시점 기준으로 국내는 지난 3개월 이내, 해외는 지난 6개월 이내 여행 경험자를 대상으로 함. 단, 해외여행 경험 보유율은 국내와의 비교를 위해 3개월 이내만을 제시함.
- 5) 여행 계획은 조사시점 기준으로 국내는 향후 3개월 이내, 해외는 향후 6개월 이내 여행 계획자를 대상으로 함. 단, 해외여행 계획 보유율은 향후 6개월 이내임.
- 6) 통계표에 수록된 숫자는 반올림하여 소수점 첫째자리 또는 둘째자리까지 표기하기 때문에 합이 100%가 아닐 수 있음.
- 7) 통계표에 수록된 숫자는 반올림하여 소수점 첫째자리 또는 둘째자리까지 표기하기 때문에 전년 대비·전년 동분기 대비의 차이 값이 통계표상의 값과 일치하지 않을 수 있음.
- 8) 복수 응답 문항의 응답률은 그 합이 100%를 초과할 수 있음.
- 9) 여행 기간, 동행자 수, 여행비용은 극단치를 제외하고 분석하였음.

- 10) 거주 지역, 여행지 관심도, 여행계획 지역, 여행 지역, 여행지 평가에서 세종시는 충청남도에 포함되어 있음.
- 11) 통계표 중 일부는 ‘주례 여행 행태 및 계획 조사’ 홈페이지에 게재하고 있음.
<http://www.consumerinsight.co.kr/travel>
- 12) 본 자료에 관한 내용은 컨슈머인사이트 소비자동향연구소로 문의하시기 바랍니다.
(전화 : 02-6004-764

목 차

Part. I 조사 개요	1
1. 조사 배경 및 목적	1
2. 조사 설계	1
3. 표본 설계	2
3. 표본 구성(2019년)	4
Part. II 여행 동향	6
1. 여행비 지출동향(% ‘더 지출했다’)	6
2. 여행비 지출의향(% ‘더 쓸 것’)	6
3. 여행경험 보유율(% ‘경험있다’)	7
4. 여행계획 보유율(% ‘계획있다’)	7
5. 국내여행지 관심도(% ‘증가했다’)	8
6. 해외여행지 관심도(% ‘증가했다’)	9
Part. III 국내여행 행태	10
1. 국내여행 경험보유율(% ‘경험있다’)	10
2. 여행 횟수(%)	11
3. 여행 지역(%)	11
4. 여행 기간(%)	12
5. 휴가 사용(%)	12
6. 동행자(%복수)	13
7. 동행자 수(%)	13
8. 여행 방식(%)	14
9. 여행지 선택 이유(%)	14
10. 여행 주 활동(%)	15
11. 여행시 취미/운동 활동(%복수)	15

12. 목적지까지 교통편(%)	16
13. 목적지내 교통편(%)	16
14. 숙박장소(%)	17
15. 숙박장소 선택 기준(%)	17
16. 식당/음식 선택 기준(%)	18
17. 직접 예약/구매 상품(%복수)	18
18. 상품별 예약/구매 채널(%)	19
19. 상품별 예약/구매 방법(%)	20
20. 총 여행비용(1인당, %)	21
21. 여행비용 항목별 비중(%)	21
22. 식음료비(%)	22
23. 숙박비(%)	22
24. 교통비(%)	23
25. 오락/문화/운동비(%)	23
26. 쇼핑비(%)	24
27. 기타비용(%)	24
28. 여행지 체감만족도(5점 만점)	25
29. 여행지 재방문의향(5점 만점)	26
30. 여행지 추천의향(5점 만점)	27

Part. IV 국내여행 계획28

1. 국내여행 계획보유율(% ‘계획있다’)	28
2. 여행예상 횟수(%)	29
3. 여행계획 지역(%)	29
4. 여행계획 구체화 정도(%)	30
5. 출발예정 시기(%)	30
6. 여행계획 기간(%)	31
7. 휴가(연차) 사용 계획(%)	31
8. 계획 동행자(%복수)	32
9. 계획 동행자 수(%)	32
10. 계획 여행방식(%)	33
11. 여행계획 지역 선택 이유(%)	33

- 12. 여행계획 주 활동(%)34
- 13. 여행시 취미/운동 활동계획(%복수)34
- 14. 목적지까지 예상 교통편(%)35
- 15. 목적지내 예상 교통편(%)35
- 16. 예상 숙박장소(%)36
- 17. 예상 숙박장소 선택 기준(%)36
- 18. 예상 식당/음식 선택 기준(%)37
- 19. 예상 총 여행비용(1인당, %)37
- 20. 예상 여행비용 항목별 비중(%)38
- 21. 예상 식음료비(%)38
- 22. 예상 숙박비(%)39
- 23. 예상 교통비(%)39
- 24. 예상 오락/문화/운동비(%)40
- 25. 예상 쇼핑비(%)40
- 26. 예상 기타비용(%)41

Part. V 해외여행 행태42

- 1. 해외여행 경험보유율(% ‘경험있다’)42
- 2. 여행 횟수(%)43
- 3. 여행 지역(%)43
- 4. 여행 기간(%)44
- 5. 휴가 사용(%)44
- 6. 동행자(%복수)45
- 7. 동행자 수(%)45
- 8. 여행 방식(%)46
- 9. 여행지 선택 이유(%)46
- 10. 여행 주 활동(%)47
- 11. 여행시 취미/운동 활동(%복수)47
- 12. 직접 예약/구매 상품(%복수)48
- 13. 상품별 예약/구매 채널(%)49
- 14. 상품별 예약/구매 방법(%)51
- 15. 총 여행비용(1인당, %)52
- 16. 여행지 체감만족도(5점 만점)53
- 17. 여행지 재방문의향(5점 만점)54
- 18. 여행지 추천의향(5점 만점)55

Part. VI 해외여행 계획	56
1. 해외여행 계획보유율(% ‘계획있다’)	56
2. 여행예상 횟수(%)	57
3. 여행계획 지역(%)	57
4. 여행계획 구체화 정도(%)	58
5. 출발예정 시기(%)	58
6. 여행계획 기간(%)	59
7. 휴가(연차) 사용 계획(%)	59
8. 계획 동행자(%복수)	60
9. 계획 동행자 수(%)	60
10. 계획 여행방식(%)	61
11. 여행계획 지역 선택 이유(%)	61
12. 여행계획 주 활동(%)	62
13. 여행시 취미/운동 활동계획(%복수)	62
14. 예상 총 여행비용(1인당, %)	63

Part. I 조사 개요

1. 조사 배경 및 목적

□ 조사 배경

- 기존 관광산업 자료는 과거-행태 중심으로 시장 상황 전반에 대한 이해가 가능하나, 조사주기가 년/분기 단위로 시의성이 떨어져 시장 변화를 적기에 포착하고, 합리적인 대응책을 마련·적용하고, 대응 효과의 평가에 한계가 있음.

□ 조사 목적

- 여행 소비자의 경험·평가·기대를 시의성 있게 통시적으로 조망 가능한 정보체계를 구축해, 여행 소비자의 동태를 포괄적으로 파악함.
- 최근 경험과 평가를 확인하고, 향후 계획과 의향을 측정하여 일관성 있는 관광활성화 전략을 수립·집행·평가하는데 도움이 되는 자료를 제공함.

2. 조사 설계

- 조사 대상 : 전국의 18세 이상 성인
- 표본 추출 : 컨슈머인사이트 80만 IBP(Invitation Based Panel)에서 무작위 추출
- 표본 구성 : 인구구성비에 따라 성×연령×지역 비례 할당
- 조사 방법 : 온라인, 모바일을 통한 이메일 설문조사
- 조사 주기/기간 : 매주, 월요일~목요일
- 조사 규모 : 월 2,000~2,500명(주 500명)
- 조사 내용 : 여행동향, 여행행태, 여행계획

3. 표본 설계

□ 조사 모집단의 특성

- 본 조사의 표본 추출 틀(Sampling Frame)은 당사가 보유한 80만명 규모의 패널임.
- 당사의 패널은 세계 최대 규모의 IBP(Invitation Based Panel)로 여타 패널과 전혀 다른 방법과 절차를 통해 구성되었음. 당사는 자동차·통신·주류 등의 대규모 연례/반기 기획조사를 수행하고 있으며, 패널은 기획조사 자료 수집 과정을 통해 모집되었음.
- 당사 기획조사의 표본 추출은 성·연령·거주지역에 따른 할당 후 확률 비례 추출을 거쳤으며, 그 절차는 아래와 같음.
 - 첫째, 할당 표(목표 표본규모) 작성
 - 둘째, 다수(30 내외)의 대형 사이트/포털의 회원 중 적합자 확률적 추출
 - 셋째, 조사 참여 권유 메일 발송
 - 넷째, 조사 완수 후 패널 활동 참여 권유
 - 다섯째, 참여 응답자의 응답 경향 평가 후 패널로 활용

□ IBP의 중요성

- 당사의 IBP는 자료수집 과정과 결과의 독립성 확보를 위해 정밀하게 설계된 절차에 따라 구축된 것임.
- 일반적으로 기존의 모든 조사 패널은 확률적 추출에 대한 고려없이 최대 수만을 목표로 모집됨. 배너광고, 특정 사이트와 제휴, 사이트 방문자, 기존 패널의 추천, 경품행사 등을 통해 무분별하게 패널로 모집되어, 표본들이 자기선정오류(Self-Selection Bias)에 노출되어 있음. 객관성과 중립성을 담보해야하는 평가기관은 사용할 수 없는 표본틀임.

□ 조사 표본의 대표성 영향을 주는 요인

- 본 조사의 대표성은 표본추출 틀의 편향과 자료수집 절차 상의 편향에 영향을 받고 있음.
- 당사의 IBP 표본추출 틀은 온라인과 모바일을 이용하지 않는 사람이나, 이의 이용이 극히 제한적인 사람은 제외되어 있음.
- 조사 권유 메일 제목에 ‘여행’이라는 단어가 포함되어 있어, 스스로 여행에 전혀 관심이 없다고 느끼는 사람은 참여 가능성이 적음.
 - 지난 1년간 조사한 2만6천명의 해외여행 경험률을 출국자 통계와 비교하면, 당사의 ‘주례 여행 행태 및 계획 조사’ 응답자는 전체 모집단 중 여행 고관여 자 상위 50%를 대표하는 것으로 추정됨.

3. 표본 구성(2019년)

(%)

구분		전체	국내여행 경험자 (지난 3개월)	국내여행 계획자 (향후 3개월)	해외여행 경험자 (지난 6개월)	해외여행 계획자 (향후 6개월)
전체		(26,000)	(17,952)	(18,341)	(10,800)	(14,374)
성별	남성	50.7	51.8	51.4	49.3	50.4
	여성	49.3	48.2	48.6	50.7	49.6
연령대	20대	18.2	17.4	16.4	19.0	18.2
	30대	21.0	21.7	21.2	23.2	22.1
	40대	24.1	24.4	25.2	21.5	23.2
	50대	22.8	22.6	23.1	21.5	22.3
	60대 이상	13.9	13.9	14.1	14.8	14.3
성 BY 연령	남20대	9.6	8.9	8.1	9.1	9.2
	남30대	10.8	11.4	11.1	11.8	11.3
	남40대	12.1	12.7	13.0	11.3	12.0
	남50대	11.4	11.7	12.0	10.4	11.2
	남60대 이상	6.8	7.0	7.2	6.7	6.8
	여20대	8.6	8.5	8.2	9.9	9.0
	여30대	10.2	10.3	10.1	11.5	10.8
	여40대	12.0	11.7	12.3	10.2	11.1
	여50대	11.4	10.9	11.1	11.1	11.1
	여60대 이상	7.0	6.9	6.9	8.1	7.5
결혼 여부	미혼	36.4	33.7	33.0	35.4	35.6
	기혼	60.3	63.3	63.6	62.2	61.8
	기타	3.4	3.1	3.3	2.4	2.6
거주 지역	서울	20.2	20.1	19.9	24.1	22.6
	부산	7.0	6.5	6.7	7.0	6.9
	대구	4.9	5.2	5.0	4.9	4.9
	인천	5.8	5.7	5.9	5.9	5.9
	광주	2.9	3.0	3.0	2.6	2.8
	대전	3.1	3.2	3.2	3.1	3.0
	울산	2.3	2.5	2.4	2.3	2.4
	경기	24.2	23.8	23.9	24.6	24.6
	강원	2.9	2.9	2.9	2.7	2.8
	충청북도	3.0	3.0	3.0	2.6	2.7
	충청남도	4.3	4.5	4.5	4.0	4.1
	전라북도	3.4	3.5	3.6	2.9	3.2
	전라남도	3.3	3.3	3.3	2.7	2.9
	경상북도	5.1	5.2	5.1	4.1	4.4
	경상남도	6.4	6.6	6.7	5.6	5.7
제주	1.1	1.1	1.1	0.9	1.0	

(%)

구분		전체	국내여행 경험자 (지난 3개월)	국내여행 계획자 (향후 3개월)	해외여행 경험자 (지난 6개월)	해외여행 계획자 (향후 6개월)
전체		(26,000)	(17,952)	(18,341)	(10,800)	(14,374)
직업	사무/기술직	47.4	49.9	50.0	50.5	50.4
	전업주부	10.5	9.9	10.2	9.4	9.6
	경영/관리/전문직	8.4	8.9	8.9	11.0	10.4
	자영업	7.5	7.8	7.9	7.3	7.6
	대학/대학원생	5.5	5.2	4.7	5.5	5.3
	판매/서비스직	4.6	4.6	4.4	4.5	4.4
	기능/숙련/일반작업직	4.5	4.2	4.1	2.9	3.4
	기타/무직	11.6	9.6	9.7	8.9	8.9
가구 월 소득	300만원 미만	13.3	10.9	11.2	8.5	9.1
	300~500만원 미만	30.3	29.2	29.5	25.7	26.3
	500~700만원 미만	30.1	31.4	31.5	30.8	31.7
	700만원 이상	26.2	28.4	27.8	35.1	32.9

* 국내여행 경험자(지난 3개월내)는 전체의 69.0%, 국내여행 계획자(향후 3개월내)는 전체의 70.5%임.
해외여행 경험자(지난 3개월내)는 전체의 27.6%, 해외여행 계획자(향후 3개월내)는 전체의 35.5%임.
해외여행 경험자(지난 6개월내)는 전체의 41.5%, 해외여행 계획자(향후 6개월내)는 전체의 55.3%임.

** 거주 지역에서 세종시는 충청남도에 포함함.

*** 가구 월 소득은 모름 응답자 제외.

Part. II 여행 동향

1. 여행비 지출동향(% '더 지출했다')

Q. 지난 1년간 국내·해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

[5점 척도; 훨씬 더 많아졌다(1) ~ 훨씬 더 적어졌다(5)]

['% 더 지출했다' = '% 훨씬 더 많아졌다'(1) + '% 약간 더 많아졌다(2)']

(전체)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	전체여행	41.3	37.6	39.0	38.0	36.2	37.3	-3.7

* 사례수: '18년 26,500명, '19년 26,000명, 1/4분기 6,000명, 2/4분기 6,500명, 3/4분기 7,000명, 4/4분기 6,500명

2. 여행비 지출의향(% '더 쓸 것')

Q. 국내여행만/해외여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

[5점 척도; 훨씬 더 많이 쓸 것이다(1) ~ 훨씬 더 적게 쓸 것이다(5)]

['% 더 쓸 것이다' = '% 훨씬 더 많이 쓸 것이다'(1) + '% 약간 더 많이 쓸 것이다(2)']

(전체)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	전체	45.7	42.8	43.8	43.7	40.9	42.9	-2.9
	국내여행	36.0	34.7	34.1	35.0	34.2	35.6	-1.3
	해외여행	42.3	39.1	40.3	40.5	37.2	38.7	-3.2

* 사례수: '18년 26,500명, '19년 26,000명, 1/4분기 6,000명, 2/4분기 6,500명, 3/4분기 7,000명, 4/4분기 6,500명

3. 여행경험 보유율(% ‘경험있다’)

Q. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

(전체)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	전체	77.4	77.4	74.9	74.7	80.0	79.4	0.0
	국내여행	68.1	69.0	65.6	65.8	72.2	72.0	0.9
	해외여행	28.5	27.6	28.6	27.0	28.0	26.8	-0.9

* 사례수: '18년 26,500명, '19년 26,000명, 1/4분기 6,000명, 2/4분기 6,500명, 3/4분기 7,000명, 4/4분기 6,500명

4. 여행계획 보유율(% ‘계획있다’)

Q. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?

대략적인 시기나 목적지를 정하신 관광/휴양 목적의 여행을 기준으로 응답해 주십시오.

(전체)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	전체	81.7	81.8	78.9	83.4	82.9	81.6	0.1
	국내여행	69.8	70.5	66.5	71.9	72.1	71.3	0.7
	해외여행	36.8	35.5	35.3	37.5	34.1	35.0	-1.3

* 사례수: '18년 26,500명, '19년 26,000명, 1/4분기 6,000명, 2/4분기 6,500명, 3/4분기 7,000명, 4/4분기 6,500명

5. 국내여행지 관심도(% ‘증가했다’)

Q. 요즘 ‘OOO’을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해...
[5점 척도; 많이 커졌다(1) ~ 많이 적어졌다(5)]
[‘% 증가했다’ = ‘% 많이 커졌다’(1) + ‘% 약간 커졌다(2)’]

(전체)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	제주	57.7	54.4	55.0	53.2	52.9	56.6	-3.3
	강원	49.2	46.5	46.7	43.3	47.8	48.1	-2.7
	부산	43.4	43.8	44.6	43.4	43.1	44.1	0.4
	서울	28.5	28.5	29.4	26.1	28.3	30.4	0.0
	전라남도/광주	28.0	26.8	25.4	27.0	27.4	27.4	-1.2
	경기/인천	26.2	24.7	24.0	23.3	24.4	27.0	-1.5
	전라북도	22.5	21.6	21.2	21.1	22.3	21.7	-0.9
	경상남도/울산	20.3	21.4	19.5	21.0	21.2	23.6	1.1
	경상북도/대구	18.1	17.9	17.9	16.9	17.5	19.2	-0.2
	충청남도/대전	17.6	17.7	16.4	17.4	17.5	19.4	0.1
	충청북도	16.8	16.5	14.8	15.1	17.1	18.8	-0.3

* 사례수: '18년 13,391명, '19년 13,093명, 1/4분기 3,009명, 2/4분기 3,271명, 3/4분기 3,537명, 4/4분기 3,275명

6. 해외여행지 관심도(% '증가했다')

Q. 요즘 'OOO'을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해...
[5점 척도; 많이 커졌다(1) ~ 많이 적어졌다(5)]
['% 증가했다' = '% 많이 커졌다'(1) + '% 약간 커졌다(2)']

(전체)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	남유럽	54.1	52.1	52.3	52.9	51.7	51.7	-2.0
	남태평양	51.3	49.3	49.6	49.4	49.3	49.0	-2.0
	서유럽/북유럽	51.8	48.5	49.1	47.8	47.2	50.0	-3.3
	동유럽	51.2	48.1	50.2	47.1	46.5	48.8	-3.1
	미국/캐나다	40.5	40.7	38.6	40.1	41.7	42.1	0.2
	동남아시아	40.9	39.5	41.5	38.8	37.2	40.8	-1.4
	홍콩/마카오	32.3	27.7	33.0	31.3	25.6	21.4	-4.6
	남미/중남미	24.4	22.2	21.3	22.7	22.4	22.3	-2.2
	일본	34.3	17.4	30.8	25.6	7.6	7.0	-16.9
	중앙/서남아시아	17.7	15.1	14.8	14.4	15.9	15.4	-2.6
	중국	17.6	14.2	17.1	14.7	11.9	13.4	-3.4
	아프리카	13.6	10.5	11.3	10.1	10.5	10.3	-3.1

* 사례수: '18년 13,109명, '19년 12,907명, 1/4분기 2,991명, 2/4분기 3,229명, 3/4분기 3,463명, 4/4분기 3,225명

Part. III 국내여행 행태

1. 국내여행 경험보유율(% '경험있다')

Q. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

(전체)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	전체	68.1	69.0	65.6	65.8	72.2	72.0	0.9
성별	남성	70.0	70.5	67.3	67.3	73.8	72.9	0.5
	여성	66.2	67.6	63.9	64.3	70.6	71.1	1.4
연령대	20대	64.1	66.0	63.5	61.8	69.7	68.4	1.9
	30대	70.3	71.3	67.2	67.2	74.0	76.3	1.0
	40대	70.1	69.9	66.9	67.1	74.0	71.2	-0.2
	50대	67.7	68.5	65.8	65.4	70.6	71.9	0.8
	60대 이상	67.2	69.0	63.6	67.6	72.4	71.9	1.8
성BY연령	남20대	62.3	63.8	60.5	61.1	68.0	65.1	1.5
	남30대	71.8	73.3	71.5	69.1	75.8	76.6	1.5
	남40대	73.9	72.4	69.7	68.8	76.9	73.6	-1.5
	남50대	70.9	71.3	67.4	68.5	72.4	76.4	0.4
	남60대 이상	69.4	70.5	65.7	68.5	75.7	71.5	1.1
	여20대	66.0	68.4	66.8	62.6	71.7	72.1	2.4
	여30대	68.7	69.2	62.7	65.1	72.1	76.0	0.5
	여40대	66.2	67.4	64.2	65.4	71.0	68.7	1.2
	여50대	64.6	65.7	64.1	62.2	68.8	67.5	1.1
	여60대 이상	65.2	67.6	61.6	66.7	69.2	72.4	2.4

* 사례수: '18년 26,500명, '19년 26,000명, 1/4분기 6,000명, 2/4분기 6,500명, 3/4분기 7,000명, 4/4분기 6,500명

2. 여행 횟수(%)

Q. 지난 3개월간 1박 이상의 국내여행은 몇 번 다녀오셨습니까?

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	1회	50.7	50.0	53.5	51.7	47.6	48.2	-0.7
	2회	32.8	33.3	31.8	32.4	34.0	34.5	0.5
	3회 이상	16.5	16.7	14.7	15.9	18.3	17.3	0.2
	평균 [단위: 회]	1.66	1.67	1.61	1.64	1.71	1.69	0.01

* 사례수: '18년 18,047명, '19년 17,952명, 1/4분기 3,939명, 2/4분기 4,278명, 3/4분기 5,054명, 4/4분기 4,681명

3. 여행 지역(%)

Q. 가장 최근에 다녀온 국내여행지는 어디입니까? 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	강원	20.7	20.5	20.8	18.4	21.9	20.8	-0.2
	부산	9.8	10.0	10.9	9.9	9.8	9.7	0.2
	제주	10.7	9.9	9.8	9.4	10.3	10.0	-0.8
	경기	7.4	7.8	6.8	7.8	8.3	8.2	0.4
	전라남도	7.8	7.8	8.1	8.2	7.4	7.6	0.0
	경상북도	6.7	7.0	7.0	6.9	6.6	7.4	0.3
	경상남도	6.7	6.8	7.3	7.8	6.3	6.1	0.1
	서울	6.2	6.7	7.3	6.6	6.1	7.0	0.5
	충청남도	6.2	5.9	4.9	6.5	6.1	6.1	-0.3
	전라북도	5.1	4.8	4.5	4.7	5.1	4.7	-0.3
	충청북도	3.5	3.3	3.2	3.4	3.6	3.0	-0.2
	인천	2.8	3.1	3.1	3.1	3.0	3.0	0.3
	대구	2.0	2.0	2.2	2.3	1.7	2.1	0.0
	대전	1.6	1.6	1.5	1.9	1.5	1.6	0.0
	울산	1.4	1.6	1.5	1.9	1.5	1.4	0.2
	광주	1.3	1.1	1.0	1.1	0.9	1.3	-0.2

* 사례수: '18년 18,047명, '19년 17,952명, 1/4분기 3,939명, 2/4분기 4,278명, 3/4분기 5,054명, 4/4분기 4,681명

4. 여행 기간(%)

Q. 최근에 다녀온 'OOO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	1박 2일	49.7	48.8	49.4	51.5	46.1	48.9	-0.9
	2박 3일	30.9	32.4	31.5	31.9	34.1	31.8	1.5
	3박 4일	11.7	11.4	11.4	9.7	12.1	12.2	-0.3
	4박 5일	3.9	3.7	3.9	3.5	3.9	3.7	-0.2
	5박 6일	1.3	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	-0.2
	6박 7일 이상	2.5	2.5	2.7	2.4	2.6	2.4	0.0
	평균 [단위: 박]	1.92	1.92	1.94	1.85	1.98	1.92	0.00

* 사례수: '18년 18,047명, '19년 17,952명, 1/4분기 3,939명, 2/4분기 4,278명, 3/4분기 5,054명, 4/4분기 4,681명

5. 휴가 사용(%)

Q. 'OOO' 여행을 위해 휴가(연차)를 사용하셨습니까?
며칠을 사용하셨는지 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자 중 직장인)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	휴가를 사용하지 않음	55.2	53.3	55.9	60.9	48.1	49.5	-1.9
	휴가를 사용함	44.8	46.7	44.1	39.1	51.9	50.5	1.9
	1일 사용	23.3	24.9	25.9	22.6	25.1	26.1	1.6
	2일 사용	12.5	12.9	11.1	10.3	15.0	14.6	0.4
	3일 사용	5.9	5.9	4.7	3.9	7.8	6.7	0.0
	4일 사용	1.7	1.6	1.2	1.1	2.2	1.9	-0.1
	5일 사용	0.8	0.7	0.6	0.6	1.0	0.7	-0.1
	6일 사용	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0
	7일 이상 사용	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.0

* 사례수: '18년 12,061명, '19년 12,122명, 1/4분기 2,632명, 2/4분기 2,923명, 3/4분기 3,416명, 4/4분기 3,151명

6. 동행자(%복수)

Q. '000' 여행은 누구와 함께 다녀오셨나요? 모두 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	부모/형제/자녀 등 가족	39.7	40.5	39.2	39.5	42.8	39.8	0.8
	배우자	33.7	34.5	34.0	33.9	34.9	35.0	0.8
	친구	20.7	20.5	20.8	20.1	20.2	21.0	-0.2
	혼자서	9.4	10.0	10.3	10.0	9.5	10.1	0.6
	연인	8.3	8.3	8.9	8.3	7.9	8.2	0.0
	직장동료	3.8	3.4	2.6	3.6	3.6	3.6	-0.4
	기타	2.1	1.9	1.8	1.9	2.1	1.9	-0.2

* 사례수: '18년 18,047명, '19년 17,952명, 1/4분기 3,939명, 2/4분기 4,278명, 3/4분기 5,054명, 4/4분기 4,681명

7. 동행자 수(%)

Q. 그렇다면, 본인을 포함해 몇 명이 함께 여행을 하셨나요?

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	혼자서	9.4	10.0	10.3	10.0	9.5	10.1	0.6
	2명	31.6	31.5	32.2	33.0	29.6	31.7	-0.1
	3명	16.5	16.7	17.1	16.2	16.5	17.2	0.2
	4명	19.9	20.0	20.7	19.5	20.0	19.9	0.1
	5명 이상	17.7	17.5	16.2	17.2	19.8	16.5	-0.2
	모름	4.8	4.2	3.5	4.0	4.5	4.6	-0.6
	평균 [단위: 명]	3.35	3.32	3.25	3.28	3.46	3.28	-0.03

* 사례수: '18년 18,047명, '19년 17,952명, 1/4분기 3,939명, 2/4분기 4,278명, 3/4분기 5,054명, 4/4분기 4,681명

8. 여행 방식(%)

Q. '000' 여행은 어떤 형태로 다녀오셨나요?

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	개별 여행	94.6	94.9	95.4	94.6	95.3	94.4	0.3
	단체 패키지 여행	2.6	2.3	2.0	2.3	2.1	2.7	-0.3
	에어텔 또는 에어카텔 패키지 여행	2.8	2.8	2.6	3.0	2.6	2.9	0.0

* 사례수: '18년 18,047명, '19년 17,952명, 1/4분기 3,939명, 2/4분기 4,278명, 3/4분기 5,054명, 4/4분기 4,681명

9. 여행지 선택 이유(%)

Q. 여행 지역으로 '000'을(를) 선택하신 가장 큰 이유를 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	불거리가 많아서	26.9	27.6	27.1	28.3	26.5	28.7	0.7
	여행 기간/일정이 적당해서	14.9	14.5	13.9	15.5	14.5	14.3	-0.4
	이동거리/비행시간이 짧아서	11.0	11.1	10.3	11.9	11.3	10.6	0.1
	먹을거리가 많아서	9.6	9.8	11.3	9.6	8.9	9.7	0.2
	놀거리가 많아서	6.9	7.1	7.5	5.6	7.5	7.6	0.2
	주변 사람이 추천해서	7.4	6.8	6.7	6.8	7.2	6.4	-0.6
	여행 비용/경비가 적당해서	4.6	4.8	4.6	4.3	5.0	5.1	0.2
	여행 지역 내 교통이 편리해서	2.8	2.6	2.9	2.3	2.6	2.7	-0.2
	쇼핑할 것이 많아서	1.1	1.3	1.4	1.4	1.0	1.3	0.2
	물가가 저렴해서	1.0	1.0	0.8	1.1	1.1	1.2	0.0
	치안/안전이 좋아서	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.0
	기타	7.8	7.6	8.0	7.5	8.0	6.9	-0.2
	내가 결정하지 않음	5.6	5.6	5.4	5.5	5.9	5.5	0.0

* 사례수: '18년 18,047명, '19년 17,952명, 1/4분기 3,939명, 2/4분기 4,278명, 3/4분기 5,054명, 4/4분기 4,681명

10. 여행 주 활동(%)

Q. '000' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	자연 풍경 감상	24.2	24.0	21.4	24.8	25.7	23.7	-0.2
	휴식	20.9	21.0	19.2	20.4	22.4	21.6	0.1
	식도락	14.8	15.2	17.2	14.7	13.5	16.0	0.4
	친지/친구/친척 만나기	13.2	13.5	15.0	14.0	12.8	12.6	0.3
	놀이/테마공원-온천 등 즐기기	7.0	6.7	6.8	6.1	7.2	6.6	-0.3
	역사-유적 감상	4.6	4.5	4.4	4.6	4.2	5.0	-0.1
	취미-운동 활동	4.5	4.2	4.3	3.7	4.2	4.4	-0.3
	도시 경관 감상	3.1	3.2	3.5	3.5	3.0	2.9	0.1
	문화-예술 즐기기	2.7	2.9	3.4	3.0	2.6	2.7	0.2
	축제-행사 참여	3.2	2.8	2.7	3.5	2.2	2.6	-0.4
	쇼핑	1.1	1.3	1.4	1.1	1.3	1.3	0.2
	기타	0.7	0.7	0.6	0.7	0.9	0.5	0.0

* 사례수: '18년 18,047명, '19년 17,952명, 1/4분기 3,939명, 2/4분기 4,278명, 3/4분기 5,054명, 4/4분기 4,681명

11. 여행시 취미/운동 활동(%복수)

Q. 그럼, 구체적으로 어떤 취미-운동 활동을 하셨습니까? 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오.

(‘취미-운동 활동’ 목적자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	낚시	31.4	33.2	26.6	31.9	34.9	37.4	1.8
	등산	34.1	33.1	33.5	35.9	30.0	34.0	-1.0
	해양 스포츠	20.3	21.3	14.5	17.6	32.2	17.4	1.0
	골프	15.7	15.6	12.1	16.8	17.0	15.6	-0.1
	겨울 스포츠	10.3	10.5	25.4	10.7	4.0	6.5	0.2
	기타	11.1	10.2	9.8	10.5	9.4	11.2	-0.9

* 사례수: '18년 1,785명, '19년 1,717명, 1/4분기 346명, 2/4분기 389명, 3/4분기 522명, 4/4분기 460명

12. 목적지까지 교통편(%)

Q. 여행 목적지(000)까지 오고 가는데 주로 이용하신 교통편은 무엇입니까? 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	승용차(렌터카 포함)	67.6	67.2	66.7	66.9	68.2	66.9	-0.4
	기차	9.9	10.5	10.4	10.6	9.8	11.0	0.6
	항공	10.3	9.8	9.9	9.5	10.1	9.7	-0.5
	고속/시외버스	7.9	8.3	9.7	8.5	7.5	7.7	0.4
	전세/관광버스	2.1	1.9	1.5	2.4	1.6	2.1	-0.2
	도보/자전거	0.3	0.5	0.2	0.4	0.7	0.6	0.2
	선박	0.6	0.5	0.5	0.5	0.7	0.4	-0.1
	기타	1.3	1.3	1.1	1.1	1.5	1.5	0.0

* 사례수: '18년 18,047명, '19년 17,952명, 1/4분기 3,939명, 2/4분기 4,278명, 3/4분기 5,054명, 4/4분기 4,681명

13. 목적지내 교통편(%)

Q. 그렇다면 여행 목적지(000)내에서 주로 이용하신 교통편은 무엇입니까? 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	승용차(렌터카 포함)	76.2	75.4	74.7	74.9	76.5	75.3	-0.8
	지하철	7.5	7.5	8.3	7.7	6.8	7.6	0.0
	택시	5.2	5.9	6.2	6.3	5.3	6.0	0.7
	도보/자전거	3.0	3.2	3.3	3.2	3.1	3.0	0.2
	고속/시외버스	2.7	2.7	2.9	2.5	2.7	2.6	0.0
	전세/관광버스	2.9	2.5	2.2	2.7	2.4	2.6	-0.4
	기차	0.6	0.8	0.7	0.8	0.8	0.9	0.2
	기타	1.9	2.0	1.7	1.9	2.3	2.1	0.1

* 사례수: '18년 18,047명, '19년 17,952명, 1/4분기 3,939명, 2/4분기 4,278명, 3/4분기 5,054명, 4/4분기 4,681명

14. 숙박장소(%)

Q. 'OOO' 에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니다? 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	호텔	21.1	23.8	24.9	22.6	22.9	24.8	2.7
	펜션	23.5	22.1	20.5	20.6	24.7	22.0	-1.4
	가족/친구 집	17.6	17.6	18.4	18.5	16.6	17.3	0.0
	모텔/여관	13.1	11.8	12.7	13.1	10.3	11.4	-1.3
	콘도미니엄	11.0	10.8	11.3	10.9	10.5	10.6	-0.2
	민박/게스트하우스	6.6	6.1	5.9	6.5	6.4	5.4	-0.5
	캠핑/야영	3.2	3.1	2.0	3.0	4.1	3.2	-0.1
	유스호스텔	1.5	1.4	1.2	1.5	1.5	1.5	-0.1
	기타	2.5	3.2	3.0	3.2	2.9	3.7	0.7

* 사례수: '18년 18,047명, '19년 17,952명, 1/4분기 3,939명, 2/4분기 4,278명, 3/4분기 5,054명, 4/4분기 4,681명

15. 숙박장소 선택 기준(%)

Q. 'OOO' 여행시 숙박시설은 주로 어떤 점을 고려해 선택하셨습니다?
가장 큰 이유를 하나만 선택해 주십시오.

(‘가족/친구 집’ 숙박자 제외)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	관광지와외의 거리, 접근성	22.9	21.9	22.7	22.7	20.4	22.1	-1.0
	숙박시설 주변 환경/경관	18.2	18.1	17.4	18.2	19.0	17.6	-0.1
	숙박 비용	17.4	16.3	16.8	16.1	16.9	15.2	-1.1
	객실 인테리어 및 편의시설	11.5	12.6	12.3	12.9	11.7	13.6	1.1
	숙박시설 내 편의시설	7.3	8.1	7.8	7.7	8.8	7.9	0.8
	인터넷 정보/블로그 등의 평판	7.1	8.0	7.5	7.0	8.4	8.9	0.9
	주변 사람의 추천	7.2	6.7	6.7	6.9	6.7	6.6	-0.5
	교통편/도로상황	6.3	5.9	6.3	6.1	5.5	5.8	-0.4
	기타	2.2	2.4	2.6	2.4	2.6	2.1	0.2

* 사례수: '18년 14,875명, '19년 14,784명, 1/4분기 3,214명, 2/4분기 3,486명, 3/4분기 4,215명, 4/4분기 3,870명

16. 식당/음식 선택 기준(%)

Q. 'OOO' 여행시 식당/음식은 주로 어떤 점을 주로 고려해 선택하십니까?
가장 큰 이유를 하나만 선택해 주십시오

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	지역 특색 음식	30.7	29.1	29.4	29.0	28.5	29.6	-1.6
	인터넷 정보/블로그 등의 평판	19.9	21.3	20.7	21.0	22.0	21.2	1.4
	관광지와외의 거리, 접근성	17.4	17.0	16.7	17.1	17.0	17.1	-0.4
	주변 사람의 추천	16.4	16.7	17.5	17.6	16.1	15.7	0.3
	교통편/도로상황	6.1	5.9	5.9	6.3	5.8	5.8	-0.2
	가격	4.0	4.1	3.6	3.6	4.6	4.5	0.1
	식당 인테리어 및 분위기	3.5	3.9	4.5	3.5	3.4	4.1	0.4
	기타	2.0	2.1	1.7	2.0	2.6	2.0	0.1

* 사례수: '18년 18,047명, '19년 17,952명, 1/4분기 3,939명, 2/4분기 4,278명, 3/4분기 5,054명, 4/4분기 4,681명

17. 직접 예약/구매 상품(%복수)

Q. 'OOO' 여행을 위해 본인이 직접 예약/구매하신 상품은 무엇입니까? 모두 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	숙소	48.3	46.5	45.4	45.1	47.7	47.3	-1.8
	단품**	22.0	14.9	14.8	13.3	15.3	15.9	-7.1
	기차	8.8	9.3	8.9	10.0	8.6	9.9	0.5
	렌터카	8.3	8.2	7.9	7.9	8.2	8.8	-0.1
	고속/시외버스	8.1	8.0	9.1	8.3	7.3	7.5	-0.1
	항공	7.9	7.8	7.9	7.4	7.7	8.1	-0.1
	패키지	5.4	5.1	4.6	5.4	4.7	5.6	-0.3
	없음	20.4	23.6	23.9	23.9	23.2	23.4	3.2

* 사례수: '18년 18,047명, '19년 17,952명, 1/4분기 3,939명, 2/4분기 4,278명, 3/4분기 5,054명, 4/4분기 4,681명

** '19년 1월부터 보기가 변경됨(입장권/투어 상품 등 → 액티비티/입장권/투어 상품 등)

18. 상품별 예약/구매 채널(%)

Q. 'OOO' 여행의 각 상품은 어디서 예약/구매하셨습니다?

여러 곳을 이용하셨다면, 구입금액이 가장 큰 곳에 대해 응답해 주십시오.

(해당 상품 직접 구매자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
숙소	숙박 업체에 직접 예약/구매	46.6	43.5	43.5	44.0	43.2	43.5	-3.1
	여행상품 전문 웹/앱**	26.8	30.3	29.4	30.1	30.4	31.0	3.5
	소셜커머스	10.0	9.3	10.2	8.9	8.7	9.4	-0.7
	오픈마켓	5.6	6.4	7.1	6.4	6.5	5.8	0.8
	종합 여행사	3.1	4.4	4.4	4.6	4.4	4.1	1.3
	TV홈쇼핑	0.3	0.4	0.3	0.6	0.3	0.7	0.1
	기타/모름	7.7	5.6	5.0	5.4	6.5	5.4	-2.1
* 사례수: '18년 8,722명, '19년 8,347명, 1/4분기 1,788명, 2/4분기 1,932명, 3/4분기 2,412명, 4/4분기 2,215명								
단품	판매업체에서 직접	38.4	33.6	31.2	35.8	34.5	32.8	-4.8
	소셜커머스	23.7	33.2	36.2	31.6	31.5	33.8	9.5
	오픈마켓	9.7	14.2	15.6	13.7	14.6	13.2	4.5
	여행상품 전문 웹/앱**	12.6	6.7	5.3	6.8	6.9	7.6	-5.9
	종합 여행사	2.8	3.1	3.1	3.1	3.5	2.8	0.3
	TV홈쇼핑	0.6	1.2	1.2	0.5	1.6	1.5	0.6
	기타/모름	12.0	7.9	7.5	8.6	7.5	8.3	-4.1
* 사례수: '18년 3,978명, '19년 2,674명, 1/4분기 584명, 2/4분기 570명, 3/4분기 774명, 4/4분기 746명								
렌터카	렌터카 업체	50.4	53.1	50.4	54.3	52.7	54.5	2.7
	소셜커머스	17.2	17.1	16.1	17.5	15.7	18.9	-0.1
	여행상품 전문 웹/앱**	15.3	9.4	8.0	11.4	10.1	8.3	-5.9
	오픈마켓	4.4	6.1	7.4	5.6	6.8	4.8	1.7
	종합 여행사	5.8	5.4	6.4	3.8	5.5	6.0	-0.4
	기타/모름	7.0	8.8	11.8	7.3	9.2	7.5	1.8
* 사례수: '18년 1,498명, '19년 1,476명, 1/4분기 313명, 2/4분기 338명, 3/4분기 413명, 4/4분기 412명								
항공권	항공사	51.5	52.4	53.5	48.8	51.1	55.8	0.9
	종합 여행사	14.7	15.3	15.5	16.8	15.7	13.6	0.6
	여행상품 전문 웹/앱**	16.2	15.0	13.7	15.5	18.0	12.6	-1.2
	소셜커머스	9.4	8.2	8.0	8.6	7.5	8.8	-1.2
	오픈마켓	6.7	7.1	7.1	9.0	5.9	6.6	0.4
	TV홈쇼핑	0.1	0.4	0.0	0.0	0.3	1.1	0.3
기타/모름	1.4	1.6	2.2	1.2	1.5	1.6	0.2	
* 사례수: '18년 1,427명, '19년 1,396명, 1/4분기 313명, 2/4분기 319명, 3/4분기 387명, 4/4분기 377명								
패키지	종합 여행사	29.9	28.3	27.4	31.7	31.9	22.7	-1.6
	여행상품 전문 웹/앱**	22.1	20.0	18.0	20.3	16.7	24.1	-2.1
	소셜커머스	10.4	13.1	14.3	10.4	14.2	13.5	2.7
	오픈마켓	9.2	10.4	8.8	10.8	12.1	9.7	1.2
	TV홈쇼핑	2.9	3.5	2.2	4.8	3.3	3.4	0.6
	기타/모름	25.4	24.7	29.4	22.0	21.8	26.4	-0.7
* 사례수: '18년 997명, '19년 915명, 1/4분기 183명, 2/4분기 230명, 3/4분기 238명, 4/4분기 264명								

** '19년 1월부터 보기가 변경됨(여행상품 예약 전문 채널 → 여행상품 전문 웹/앱)

19. 상품별 예약/구매 방법(%)

Q. 'OOO' 여행의 각 상품은 어떤 방법으로 예약/구매하셨습니다?

(해당 상품 직접 구매자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
숙소	모바일 인터넷	34.0	43.4	40.3	41.9	44.1	46.4	9.4
	PC 인터넷	37.5	34.7	36.3	34.5	35.1	33.3	-2.8
	전화	19.5	15.3	16.2	16.8	15.1	13.5	-4.2
	방문/현장 구매	7.5	5.5	6.2	5.4	4.9	5.7	-2.0
	기타/모름	1.4	1.1	1.0	1.4	0.8	1.2	-0.3
* 사례수: '18년 8,722명, '19년 8,347명, 1/4분기 1,788명, 2/4분기 1,932명, 3/4분기 2,412명, 4/4분기 2,215명								
단품	모바일 인터넷	34.1	46.8	43.5	45.2	47.3	50.1	12.7
	방문/현장 구매	36.4	26.3	25.5	28.0	25.9	26.2	-10.1
	PC 인터넷	25.6	23.6	27.7	23.4	23.8	20.3	-2.0
	전화	2.3	2.3	2.1	2.4	2.3	2.3	0.0
	기타/모름	1.8	1.0	1.2	0.9	0.8	1.1	-0.8
* 사례수: '18년 3,978명, '19년 2,674명, 1/4분기 584명, 2/4분기 570명, 3/4분기 774명, 4/4분기 746명								
기차	모바일 인터넷	68.6	73.5	72.5	75.0	71.0	75.1	4.9
	PC 인터넷	23.3	19.7	19.7	18.7	21.0	19.5	-3.6
	방문/현장 구매	6.9	5.4	5.4	5.4	6.0	4.8	-1.5
	전화	0.9	1.2	2.3	0.9	1.4	0.6	0.3
	기타/모름	0.3	0.2	0.0	0.0	0.7	0.0	-0.1
* 사례수: '18년 1,583명, '19년 1,676명, 1/4분기 350명, 2/4분기 428명, 3/4분기 435명, 4/4분기 464명								
렌터카	모바일 인터넷	34.5	43.4	39.6	39.9	48.4	44.3	8.9
	PC 인터넷	44.7	39.0	39.6	44.4	34.4	38.8	-5.7
	전화	13.0	10.1	10.2	10.0	9.2	11.1	-2.9
	방문/현장 구매	6.5	6.3	8.3	5.2	7.0	4.9	-0.2
	기타/모름	1.3	1.2	2.3	0.6	1.0	1.0	-0.1
* 사례수: '18년 1,498명, '19년 1,476명, 1/4분기 313명, 2/4분기 338명, 3/4분기 413명, 4/4분기 412명								
버스	모바일 인터넷	54.0	63.1	59.4	63.4	62.3	67.4	9.1
	방문/현장 구매	25.0	21.3	23.5	20.6	20.8	20.3	-3.7
	PC 인터넷	18.8	14.0	15.6	14.3	14.6	11.2	-4.8
	전화	1.8	1.3	1.1	1.5	1.6	0.9	-0.5
	기타/모름	0.4	0.4	0.3	0.3	0.6	0.3	0.0
* 사례수: '18년 1,457명, '19년 1,434명, 1/4분기 357명, 2/4분기 357명, 3/4분기 367명, 4/4분기 352명								
항공	PC 인터넷	56.2	49.0	53.7	50.6	48.5	44.3	-7.2
	모바일 인터넷	38.7	47.1	41.3	45.7	47.6	52.6	8.4
	전화	3.6	3.0	4.1	2.5	3.3	2.3	-0.6
	방문/현장 구매	1.5	0.6	0.6	0.9	0.3	0.5	-0.9
	기타/모름	0.1	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2
* 사례수: '18년 1,427명, '19년 1,396명, 1/4분기 313명, 2/4분기 319명, 3/4분기 387명, 4/4분기 377명								
패키지	모바일 인터넷	29.8	37.3	35.0	36.3	34.8	42.2	7.5
	PC 인터넷	33.6	33.5	36.1	32.1	37.5	29.4	-0.1
	전화	15.3	11.7	12.6	14.2	9.3	11.1	-3.6
	방문/현장 구매	6.9	5.8	6.0	6.9	5.6	5.0	-1.1
	기타/모름	14.4	11.6	10.3	10.5	12.8	12.3	-2.8
* 사례수: '18년 997명, '19년 915명, 1/4분기 183명, 2/4분기 230명, 3/4분기 238명, 4/4분기 264명								

20. 총 여행비용(1인당, %)

Q. 'OOO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다?

숙박, 교통, 쇼핑, 식음료 등을 위해 지출하신 총 비용을 적어주십시오.

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	10만원 미만	11.5	11.3	12.9	11.9	10.5	10.3	-0.2
	10~20만원 미만	30.4	31.2	31.5	30.8	31.0	31.3	0.8
	20~30만원 미만	15.6	16.5	16.3	16.9	16.5	16.3	0.9
	30~40만원 미만	8.5	9.1	7.9	9.2	9.4	9.7	0.6
	40만원 이상	9.6	9.8	9.3	8.8	10.7	10.0	0.2
	모름	24.3	22.2	22.2	22.4	21.8	22.5	-2.1
	평균 [단위: 만원]	21.05	21.19	20.47	20.73	21.81	21.54	0.14

* 사례수: '18년 18,047명, '19년 17,952명, 1/4분기 3,939명, 2/4분기 4,278명, 3/4분기 5,054명, 4/4분기 4,681명

21. 여행비용 항목별 비중(%)

Q. 앞에서 'OOO' 여행을 위해 1인당 OOO원을 지출하셨다고 응답하셨습니다.

각 항목 별 예상 지출 비용이 어떻게 되는지 입력해주시십시오.

(총 여행비용 '모름' 응답자 제외)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	식음료비	31.3	31.7	32.0	31.8	31.8	31.1	0.4
	숙박비	27.7	27.9	27.2	26.9	29.0	28.3	0.2
	교통비	19.7	19.6	19.9	19.6	19.2	19.7	-0.1
	오락/문화/운동비	9.4	9.1	9.1	9.1	8.9	9.3	-0.3
	쇼핑비	7.2	7.3	7.3	7.8	6.8	7.2	0.1
	기타비용	4.8	4.5	4.5	4.8	4.2	4.4	-0.3

* 사례수: '18년 13,653명, '19년 13,966명, 1/4분기 3,065명, 2/4분기 3,318명, 3/4분기 3,954명, 4/4분기 3,629명

22. 식음료비(%)

Q. 앞에서 'OOO' 여행을 위해 1인당 OOO원을 지출하셨다고 응답하셨습니다.

각 항목 별 예상 지출 비용이 어떻게 되는지 입력해주시오.

(총 여행비용 '모름' 응답자 제외)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	1만원 미만	2.1	2.0	2.1	1.9	1.9	2.1	-0.1
	1~3만원 미만	17.2	16.1	17.4	16.6	15.1	15.7	-1.1
	3~5만원 미만	22.1	22.2	22.0	21.8	23.0	21.9	0.1
	5~7만원 미만	24.6	24.5	24.5	24.5	24.1	24.8	-0.1
	7~10만원 미만	9.4	10.1	9.9	10.4	9.7	10.5	0.7
	10만원 이상	24.6	25.1	24.1	24.8	26.2	25.0	0.5
	평균 [단위: 만원]	6.59	6.77	6.55	6.60	7.17	6.69	0.18

* 사례수: '18년 13,653명, '19년 13,966명, 1/4분기 3,065명, 2/4분기 3,318명, 3/4분기 3,954명, 4/4분기 3,629명

23. 숙박비(%)

Q. 앞에서 'OOO' 여행을 위해 1인당 OOO원을 지출하셨다고 응답하셨습니다.

각 항목 별 예상 지출 비용이 어떻게 되는지 입력해주시오.

(총 여행비용 '모름' 응답자 제외)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	1만원 미만	15.1	15.4	16.6	15.9	14.4	15.1	0.3
	1~3만원 미만	14.4	12.9	14.7	13.5	12.0	12.0	-1.5
	3~5만원 미만	20.0	20.2	21.2	20.8	19.7	19.5	0.2
	5~7만원 미만	21.2	21.5	20.1	22.1	21.2	22.3	0.3
	7~10만원 미만	8.2	8.8	7.9	8.2	9.3	9.4	0.6
	10만원 이상	21.1	21.2	19.5	19.4	23.4	21.7	0.1
	평균 [단위: 만원]	5.82	5.98	5.57	5.57	6.54	6.09	0.16

* 사례수: '18년 13,653명, '19년 13,966명, 1/4분기 3,065명, 2/4분기 3,318명, 3/4분기 3,954명, 4/4분기 3,629명

24. 교통비(%)

Q. 앞에서 '000' 여행을 위해 1인당 000원을 지출하셨다고 응답하셨습니다.

각 항목 별 예상 지출 비용이 어떻게 되는지 입력해주시오.

(총 여행비용 '모름' 응답자 제외)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	1만원 미만	10.1	10.3	9.2	10.6	10.6	10.7	0.2
	1~3만원 미만	36.6	36.6	38.1	36.7	36.9	34.8	0.0
	3~5만원 미만	18.5	18.2	17.9	18.0	18.5	18.2	-0.3
	5~7만원 미만	17.5	17.7	17.3	17.9	16.9	18.7	0.2
	7~10만원 미만	4.1	4.5	5.4	4.7	3.9	4.0	0.4
	10만원 이상	13.1	12.8	12.0	12.0	13.3	13.6	-0.3
	평균 [단위: 만원]	4.14	4.19	4.07	4.07	4.33	4.24	0.05

* 사례수: '18년 13,653명, '19년 13,966명, 1/4분기 3,065명, 2/4분기 3,318명, 3/4분기 3,954명, 4/4분기 3,629명

25. 오락/문화/운동비(%)

Q. 앞에서 '000' 여행을 위해 1인당 000원을 지출하셨다고 응답하셨습니다.

각 항목 별 예상 지출 비용이 어떻게 되는지 입력해주시오.

(총 여행비용 '모름' 응답자 제외)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	1만원 미만	42.0	43.9	45.1	44.3	42.9	43.6	1.9
	1~3만원 미만	34.9	32.9	33.4	33.7	32.1	32.6	-2.0
	3~5만원 미만	9.3	9.4	9.2	8.8	10.0	9.7	0.1
	5~7만원 미만	8.3	8.1	7.3	7.5	9.2	8.2	-0.2
	7~10만원 미만	1.2	1.2	0.8	1.3	1.2	1.3	0.0
	10만원 이상	4.4	4.5	4.1	4.5	4.6	4.7	0.1
	평균 [단위: 만원]	1.97	1.95	1.86	1.89	2.01	2.00	-0.02

* 사례수: '18년 13,653명, '19년 13,966명, 1/4분기 3,065명, 2/4분기 3,318명, 3/4분기 3,954명, 4/4분기 3,629명

26. 쇼핑비(%)

Q. 앞에서 'OOO' 여행을 위해 1인당 OOO원을 지출하셨다고 응답하셨습니다.

각 항목 별 예상 지출 비용이 어떻게 되는지 입력해주시오.

(총 여행비용 '모름' 응답자 제외)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	1만원 미만	60.6	60.7	60.5	59.8	61.2	61.1	0.1
	1~3만원 미만	20.4	20.2	20.4	20.7	20.3	19.5	-0.2
	3~5만원 미만	6.6	6.6	7.0	6.5	6.5	6.3	0.0
	5~7만원 미만	7.2	7.3	7.3	7.6	6.6	7.9	0.1
	7~10만원 미만	1.0	1.0	1.1	0.9	1.1	0.9	0.0
	10만원 이상	4.1	4.2	3.7	4.5	4.3	4.3	0.1
	평균 [단위: 만원]	1.51	1.55	1.50	1.63	1.54	1.56	0.04

* 사례수: '18년 13,653명, '19년 13,966명, 1/4분기 3,065명, 2/4분기 3,318명, 3/4분기 3,954명, 4/4분기 3,629명

27. 기타비용(%)

Q. 앞에서 'OOO' 여행을 위해 1인당 OOO원을 지출하셨다고 응답하셨습니다.

각 항목 별 예상 지출 비용이 어떻게 되는지 입력해주시오.

(총 여행비용 '모름' 응답자 제외)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	1만원 미만	71.0	72.9	73.6	72.4	72.3	73.4	1.9
	1~3만원 미만	17.1	15.9	15.0	15.7	16.7	16.0	-1.2
	3~5만원 미만	4.9	4.6	4.4	5.1	4.6	4.4	-0.3
	5~7만원 미만	3.8	3.5	3.8	3.2	3.5	3.4	-0.3
	7~10만원 미만	0.9	0.8	0.9	1.1	0.8	0.7	-0.1
	10만원 이상	2.3	2.2	2.3	2.5	2.2	2.1	-0.1
	평균 [단위: 만원]	1.01	0.96	0.93	0.99	0.96	0.96	-0.05

* 사례수: '18년 13,653명, '19년 13,966명, 1/4분기 3,065명, 2/4분기 3,318명, 3/4분기 3,954명, 4/4분기 3,629명

28. 여행지 체감만족도(5점 만점)

Q. 전반적으로 봤을 때 'OOO' 에 대해 여행지로서 얼마나 만족하십니까?

[5점 척도; 매우 만족(1) ~ 매우 불만족(5)]

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	전체	3.88	3.87	3.86	3.89	3.87	3.88	-0.01
	강원	3.99	3.98	4.00	4.04	3.93	3.97	-0.01
	전라남도	3.93	3.95	3.89	3.98	3.95	3.98	0.02
	제주	4.01	3.94	3.92	3.94	3.90	4.00	-0.07
	서울	3.84	3.91	3.86	3.88	3.97	3.91	0.07
	부산	3.89	3.90	3.92	3.94	3.85	3.89	0.01
	경상남도	3.88	3.86	3.84	3.83	3.95	3.80	-0.02
	충청북도	3.77	3.85	3.81	3.82	3.87	3.90	0.08
	경상북도	3.83	3.83	3.77	3.84	3.86	3.83	0.00
	전라북도	3.85	3.82	3.79	3.87	3.84	3.79	-0.03
	울산	3.70	3.76	3.72	3.80	3.78	3.73	0.06
	충청남도	3.75	3.76	3.73	3.77	3.75	3.78	0.01
	경기	3.76	3.75	3.69	3.79	3.72	3.79	-0.01
	인천	3.76	3.73	3.74	3.71	3.71	3.77	-0.03
	대구	3.69	3.71	3.69	3.68	3.70	3.76	0.02
	광주	3.79	3.71	3.67	3.75	3.74	3.68	-0.08
	대전	3.62	3.60	3.61	3.65	3.58	3.54	-0.02

* 사례수: '18년 18,047명, '19년 17,952명, 1/4분기 3,939명, 2/4분기 4,278명, 3/4분기 5,054명, 4/4분기 4,681명

29. 여행지 재방문의향(5점 만점)

Q. 'OOO'을(를) 여행하기 위해 다시 방문하실 의향이 얼마나 있습니까?

[5점 척도; 반드시 재방문의향 있음(1) ~ 절대 재방문의향 없음(5)]

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	전체	3.91	3.91	3.89	3.91	3.90	3.93	0.00
	서울	4.04	4.08	4.04	4.02	4.12	4.13	0.04
	제주	4.12	4.06	4.01	4.04	4.08	4.11	-0.06
	강원	4.03	4.03	4.04	4.09	3.98	4.02	0.00
	부산	3.95	3.98	3.96	4.04	3.94	3.99	0.03
	전라남도	3.91	3.88	3.86	3.91	3.86	3.91	-0.03
	경상남도	3.88	3.87	3.86	3.87	3.91	3.82	-0.01
	충청북도	3.71	3.81	3.76	3.77	3.79	3.91	0.10
	전라북도	3.79	3.80	3.68	3.82	3.85	3.82	0.01
	경상북도	3.80	3.80	3.75	3.80	3.81	3.82	0.00
	충청남도	3.77	3.77	3.76	3.79	3.78	3.76	0.00
	인천	3.76	3.77	3.76	3.77	3.78	3.76	0.01
	대구	3.76	3.76	3.74	3.66	3.77	3.87	0.00
	경기	3.75	3.76	3.76	3.73	3.74	3.79	0.01
	울산	3.69	3.73	3.57	3.79	3.75	3.77	0.04
	광주	3.88	3.72	3.72	3.63	3.68	3.82	-0.16
	대전	3.70	3.67	3.76	3.75	3.63	3.56	-0.03

* 사례수: '18년 18,047명, '19년 17,952명, 1/4분기 3,939명, 2/4분기 4,278명, 3/4분기 5,054명, 4/4분기 4,681명

30. 여행지 추천의향(5점 만점)

Q. 'OOO'을(를) 여행지로 다른 사람에게 추천할 의향이 얼마나 있습니까?

[5점 척도; 반드시 추천(1) ~ 절대 추천하지 않음(5)]

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	전체	3.81	3.81	3.79	3.82	3.80	3.83	0.00
	강원	3.94	3.94	3.96	4.00	3.88	3.93	0.00
	제주	4.01	3.93	3.90	3.92	3.90	4.01	-0.08
	부산	3.86	3.91	3.91	3.95	3.86	3.91	0.05
	전라남도	3.88	3.88	3.88	3.89	3.84	3.90	0.00
	서울	3.83	3.85	3.80	3.85	3.86	3.90	0.02
	경상남도	3.81	3.77	3.77	3.74	3.84	3.73	-0.04
	충청북도	3.65	3.76	3.66	3.74	3.77	3.85	0.11
	경상북도	3.74	3.75	3.66	3.72	3.81	3.77	0.01
	전라북도	3.78	3.74	3.67	3.74	3.80	3.72	-0.04
	울산	3.55	3.66	3.62	3.65	3.74	3.62	0.11
	충청남도	3.67	3.66	3.65	3.67	3.64	3.67	-0.01
	경기	3.61	3.66	3.62	3.66	3.61	3.73	0.05
	인천	3.64	3.61	3.56	3.61	3.63	3.64	-0.03
	대구	3.58	3.57	3.41	3.55	3.71	3.60	-0.01
	광주	3.62	3.56	3.46	3.57	3.56	3.63	-0.06
	대전	3.43	3.41	3.42	3.51	3.29	3.41	-0.02

* 사례수: '18년 18,047명, '19년 17,952명, 1/4분기 3,939명, 2/4분기 4,278명, 3/4분기 5,054명, 4/4분기 4,681명

Part. IV 국내여행 계획

1. 국내여행 계획보유율(% '계획있다')

Q. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?
대략적인 시기나 목적지를 정하신 관광/휴양 목적의 여행을 기준으로 응답해 주십시오.

(전체)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	전체	69.8	70.5	66.5	71.9	72.1	71.3	0.7
성별	남성	70.9	71.4	67.4	73.2	72.8	71.8	0.5
	여성	68.7	69.7	65.6	70.4	71.4	70.7	1.0
연령대	20대	62.2	63.3	57.4	64.2	65.7	65.1	1.1
	30대	70.2	71.2	66.2	72.0	72.0	74.1	1.0
	40대	72.4	73.8	69.2	76.4	75.2	74.1	1.4
	50대	71.9	71.5	68.7	72.2	74.3	70.3	-0.4
	60대 이상	71.5	71.9	70.6	73.4	71.8	71.7	0.4
성BY연령	남20대	59.1	59.5	51.3	61.5	63.0	61.0	0.4
	남30대	70.6	72.5	69.1	73.5	72.3	74.9	1.9
	남40대	75.3	75.4	72.0	76.8	77.7	74.6	0.1
	남50대	75.1	74.4	71.7	76.0	75.8	73.8	-0.7
	남60대 이상	73.6	74.4	71.6	78.5	73.7	73.8	0.8
	여20대	65.7	67.5	64.1	67.3	68.6	69.7	1.8
	여30대	69.8	69.7	63.1	70.4	71.6	73.2	-0.1
	여40대	69.4	72.2	66.4	75.9	72.8	73.5	2.8
	여50대	68.7	68.6	65.7	68.4	72.9	66.9	-0.1
	여60대 이상	69.4	69.4	69.7	68.5	69.9	69.6	0.0

* 사례수: '18년 26,500명, '19년 26,000명, 1/4분기 6,000명, 2/4분기 6,500명, 3/4분기 7,000명, 4/4분기 6,500명

2. 여행예상 횟수(%)

Q. 앞으로 3개월 간 1박 이상의 국내여행은 몇 번쯤 가게 될 것 같습니까?

단, 시기나 지역이 정해진 것을 기준으로 응답해 주십시오.

(국내여행 계획자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	1회	66.6	67.0	68.5	65.5	66.0	68.2	0.4
	2회	25.8	25.6	24.4	26.3	26.2	25.2	-0.2
	3회 이상	7.5	7.5	7.2	8.2	7.8	6.6	0.0
	평균 [단위: 회]	1.41	1.40	1.39	1.43	1.42	1.38	-0.01

* 사례수: '18년 18,505명, '19년 18,341명, 1/4분기 3,990명, 2/4분기 4,671명, 3/4분기 5,048명, 4/4분기 4,632명

3. 여행계획 지역(%)

Q. 앞으로 계획하고 계신 국내여행지는 어디입니까? 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 계획자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	강원	20.7	21.8	20.5	20.8	23.1	22.4	1.1
	제주	17.6	16.9	18.3	16.8	14.9	17.9	-0.7
	부산	10.0	10.9	11.0	10.7	10.2	11.7	0.9
	전라남도	8.7	8.2	9.2	8.6	7.9	7.2	-0.5
	경상남도	7.2	6.4	7.0	7.2	6.5	5.2	-0.8
	경상북도	6.2	6.3	6.3	6.6	6.1	6.0	0.1
	경기	5.8	5.9	4.6	6.3	6.5	5.9	0.1
	서울	5.3	5.2	5.3	4.3	5.4	5.6	-0.1
	충청남도	4.8	4.7	4.5	4.8	5.4	4.1	-0.1
	전라북도	4.4	4.2	4.2	4.1	4.2	4.1	-0.2
	충청북도	2.4	2.4	2.0	2.6	2.7	2.4	0.0
	인천	1.7	1.9	1.9	1.9	2.2	1.8	0.2
	대구	1.6	1.8	2.0	2.0	1.4	1.9	0.2
	울산	1.3	1.3	1.3	1.2	1.2	1.5	0.0
	대전	1.2	1.2	1.3	1.3	1.1	1.2	0.0
	광주	1.0	1.0	0.7	0.9	1.1	1.1	0.0

* 사례수: '18년 18,505명, '19년 18,341명, 1/4분기 3,990명, 2/4분기 4,671명, 3/4분기 5,048명, 4/4분기 4,632명

4. 여행계획 구체화 정도(%)

Q. 염두에 두고 계신 국내여행은 현재 얼마나 구체화되어 있습니까?
가장 구체적인 계획을 갖고 있는 여행을 기준으로 응답해주시시오.

(국내여행 계획자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	교통편이나 숙박 등을 예약/구매함	37.5	38.9	36.4	38.2	41.5	39.0	1.4
	여행 시기와 목적지가 정해져 있음	24.5	23.5	23.9	24.0	23.5	22.5	-1.0
	목적지는 정했지만 시기는 미정임	13.3	13.7	14.7	13.5	12.7	14.1	0.4
	시기는 정했지만 목적지는 미정임	24.7	23.9	25.0	24.3	22.2	24.4	-0.8

* 사례수: '18년 18,505명, '19년 18,341명, 1/4분기 3,990명, 2/4분기 4,671명, 3/4분기 5,048명, 4/4분기 4,632명

5. 출발예정 시기(%)

Q. 계획하고 계신 'OOO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

(국내여행 계획자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	2주 이내	30.4	33.1	29.6	30.2	36.3	35.4	2.7
	3~4주	22.4	21.7	20.8	20.2	23.6	21.9	-0.7
	5~8주	29.8	28.1	32.5	27.7	25.2	27.9	-1.7
	9주 전	17.4	17.2	17.2	21.9	14.8	14.8	-0.2

* 사례수: '18년 18,505명, '19년 18,341명, 1/4분기 3,990명, 2/4분기 4,671명, 3/4분기 5,048명, 4/4분기 4,632명

6. 여행계획 기간(%)

Q. 계획하고 계신 'OOO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

(국내여행 계획자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	1박 2일	44.8	43.5	44.0	41.5	41.3	47.3	-1.3
	2박 3일	32.4	34.8	37.8	34.0	35.9	32.0	2.4
	3박 4일	13.8	13.2	11.0	15.6	14.2	11.4	-0.6
	4박 5일	5.0	4.2	3.2	4.6	4.4	4.6	-0.8
	5박 6일	1.3	1.3	1.0	1.2	1.5	1.4	0.0
	6박 7일 이상	2.8	3.0	3.0	3.1	2.7	3.3	0.2
	평균 [단위: 박]	2.05	2.06	2.02	2.11	2.06	2.03	0.01

* 사례수: '18년 18,505명, '19년 18,341명, 1/4분기 3,990명, 2/4분기 4,671명, 3/4분기 5,048명, 4/4분기 4,632명

7. 휴가(연차) 사용 계획(%)

Q. 'OOO' 여행을 위해 휴가(연차)를 사용하실 계획이십니까?
며칠을 사용하실 계획인지 선택해 주십시오.

(국내여행 계획자 중 직장인)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	휴가(연차)를 사용하지 않을 것임	50.4	49.0	59.4	48.2	42.8	47.8	-1.4
	휴가를 사용할 것임	49.6	51.0	40.6	51.8	57.2	52.2	1.4
	1일 사용	25.7	26.7	23.9	27.1	29.0	26.3	1.0
	2일 사용	14.5	14.2	9.8	12.6	16.2	17.3	-0.3
	3일 사용	6.4	6.7	4.1	7.9	8.6	5.6	0.3
	4일 사용	1.7	1.7	1.3	2.1	1.9	1.6	0.0
	5일 사용	0.9	1.1	0.8	1.7	1.1	0.8	0.2
	6일 사용	0.2	0.1	0.2	0.0	0.2	0.2	-0.1
	7일 이상 사용	0.3	0.4	0.5	0.4	0.3	0.4	0.1

* 사례수: '18년 12,323명, '19년 12,372명, 1/4분기 2,672명, 2/4분기 3,163명, 3/4분기 3,414명, 4/4분기 3,123명

8. 계획 동행자(%복수)

Q. '000' 여행은 누구와 함께 다녀오실 계획이신가요? 모두 선택해 주십시오.

(국내여행 계획자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	부모/형제/자녀 등 가족	40.2	41.3	40.0	41.7	43.0	40.1	1.1
	배우자	34.5	35.5	34.5	35.6	35.9	35.9	1.0
	친구	20.5	20.5	20.5	21.0	20.7	19.7	0.0
	혼자서	10.3	10.2	10.5	9.5	9.9	10.8	-0.1
	연인	8.1	8.3	8.8	7.9	7.8	8.8	0.2
	직장동료	2.1	1.9	2.0	2.1	1.6	1.8	-0.2
	기타	1.8	1.7	1.5	1.7	2.0	1.5	-0.1

* 사례수: '18년 18,505명, '19년 18,341명, 1/4분기 3,990명, 2/4분기 4,671명, 3/4분기 5,048명, 4/4분기 4,632명

9. 계획 동행자 수(%)

Q. 그렇다면, 본인을 포함해 몇 명이 함께 여행을 할 계획이신가요?

(국내여행 계획자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	혼자서	10.3	10.2	10.5	9.5	9.9	10.8	-0.1
	2명	33.5	33.4	34.7	32.8	31.4	35.0	-0.1
	3명	16.2	17.1	16.5	17.4	17.0	17.6	0.9
	4명	21.3	21.1	21.6	20.2	21.9	20.6	-0.2
	5명 이상	15.6	15.3	14.2	16.7	16.5	13.6	-0.3
	모름	3.2	2.9	2.5	3.4	3.2	2.5	-0.3
	평균 [단위: 명]	3.21	3.20	3.15	3.26	3.29	3.09	-0.01

* 사례수: '18년 18,505명, '19년 18,341명, 1/4분기 3,990명, 2/4분기 4,671명, 3/4분기 5,048명, 4/4분기 4,632명

10. 계획 여행방식(%)

Q. '000' 여행은 어떤 형태로 다녀오실 계획이신가요?

(국내여행 계획자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	개별 여행	86.4	87.1	87.4	86.5	87.5	86.8	0.7
	단체 패키지 여행	2.2	2.0	2.1	2.1	2.0	1.8	-0.2
	에어텔 또는 에어카텔 패키지 여행	3.0	3.1	3.0	3.0	2.7	3.6	0.1
	아직 구체적인 계획 없음	8.3	7.8	7.4	8.4	7.7	7.8	-0.5

* 사례수: '18년 18,505명, '19년 18,341명, 1/4분기 3,990명, 2/4분기 4,671명, 3/4분기 5,048명, 4/4분기 4,632명

11. 여행계획 지역 선택 이유(%)

Q. 여행 지역으로 '000'을(를) 선택(계획)하신 가장 큰 이유를 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 계획자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	불거리가 많아서	34.6	33.6	34.6	33.2	32.8	33.9	-1.0
	먹을거리가 많아서	13.1	13.5	14.7	12.8	12.0	15.0	0.4
	여행 기간/일정이 적당해서	11.2	11.2	10.7	11.7	12.0	10.2	0.0
	놀거리가 많아서	10.3	11.1	10.3	11.1	11.7	11.1	0.8
	주변 사람이 추천해서	5.6	5.5	5.4	6.1	5.2	5.2	-0.1
	이동거리/비행시간이 짧아서	5.0	4.9	4.7	4.8	5.2	4.9	-0.1
	여행 비용/경비가 적당해서	3.4	3.7	3.4	3.5	4.2	3.4	0.3
	여행 지역 내 교통이 편리해서	1.9	1.9	1.9	2.0	1.8	2.0	0.0
	물가가 저렴해서	0.8	0.9	0.9	1.0	0.8	1.0	0.1
	쇼핑할 것이 많아서	0.9	0.9	0.9	1.0	0.9	0.8	0.0
	치안/안전이 좋아서	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1
	기타	6.5	6.6	6.0	6.6	7.1	6.5	0.1
	내가 결정하지 않음	6.4	6.1	6.3	6.2	6.2	5.9	-0.3

* 사례수: '18년 18,505명, '19년 18,341명, 1/4분기 3,990명, 2/4분기 4,671명, 3/4분기 5,048명, 4/4분기 4,632명

12. 여행계획 주 활동(%)

Q. '000' 여행을 하고자 하는 주목적은 무엇인가요? 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 계획자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	자연 풍경 감상	27.2	27.6	27.8	28.9	27.7	26.1	0.4
	식도락	19.0	19.3	20.4	18.5	18.0	20.7	0.3
	휴식	19.3	19.1	16.8	19.4	21.3	18.3	-0.2
	친지/친구/친척 만나기	9.9	9.9	10.4	9.7	9.3	10.5	0.0
	놀이/테마공원-온천 등 즐기기	6.3	6.5	6.5	6.8	6.7	6.1	0.2
	역사-유적 감상	4.6	4.2	4.7	4.1	3.8	4.4	-0.4
	취미-운동 활동	4.4	4.1	3.7	3.8	4.2	4.5	-0.3
	도시 경관 감상	2.7	3.1	3.6	2.8	2.9	2.9	0.4
	문화-예술 즐기기	2.6	2.3	2.4	2.0	2.2	2.6	-0.3
	축제-행사 참여	2.4	2.3	2.2	2.2	2.4	2.2	-0.1
	쇼핑	0.9	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0	0.0
	기타	0.6	0.6	0.6	0.8	0.5	0.5	0.0

* 사례수: '18년 18,505명, '19년 18,341명, 1/4분기 3,990명, 2/4분기 4,671명, 3/4분기 5,048명, 4/4분기 4,632명

13. 여행시 취미/운동 활동계획(%복수)

Q. 그럼, 구체적으로 어떤 취미-운동 활동을 계획하고 계십니까? 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오.

(‘취미-운동 활동’ 계획자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	낚시	34.1	34.9	33.1	41.4	38.0	26.4	0.8
	등산	35.1	32.6	37.0	31.8	29.0	34.0	-2.5
	해양 스포츠	20.6	21.3	10.3	26.5	31.2	13.4	0.7
	골프	15.0	15.5	16.9	17.2	14.6	13.8	0.5
	겨울 스포츠	12.6	11.8	15.3	4.5	5.2	23.8	-0.8
	기타	8.3	9.7	12.0	9.5	9.1	8.7	1.4

* 사례수: '18년 1,722명, '19년 1,638명, 1/4분기 307명, 2/4분기 431명, 3/4분기 465명, 4/4분기 435명

14. 목적지까지 예상 교통편(%)

Q. 여행 목적지(OOO)까지 오고 가는데 주로 이용하실 교통편은 무엇입니까? 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 계획자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	승용차(렌터카 포함)	61.5	62.3	60.5	63.2	64.0	61.1	0.8
	항공	15.1	14.4	15.3	14.2	13.1	15.4	-0.7
	기차	9.7	10.3	10.3	9.9	10.2	10.8	0.6
	고속/시외버스	7.3	7.4	8.0	7.0	7.1	7.5	0.1
	전세/관광버스	1.9	1.5	2.0	1.6	1.4	1.2	-0.4
	선박	0.8	0.6	0.5	0.5	0.8	0.7	-0.2
	도보/자전거	0.4	0.4	0.3	0.4	0.6	0.4	0.0
	기타	0.7	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	-0.1
	아직 구체적인 계획 없음	2.7	2.5	2.7	2.6	2.3	2.3	-0.2

* 사례수: '18년 18,505명, '19년 18,341명, 1/4분기 3,990명, 2/4분기 4,671명, 3/4분기 5,048명, 4/4분기 4,632명

15. 목적지내 예상 교통편(%)

Q. 그렇다면 여행 목적지(OOO)내에서 주로 이용하실 교통편은 무엇입니까? 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 계획자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	승용차(렌터카 포함)	74.9	75.4	74.1	76.4	76.0	74.9	0.5
	지하철	6.5	6.6	6.7	6.1	6.5	7.2	0.1
	택시	4.7	4.7	5.0	4.3	4.7	4.8	0.0
	도보/자전거	2.6	2.5	2.4	2.6	2.5	2.6	-0.1
	고속/시외버스	2.7	2.5	2.4	2.4	2.4	2.8	-0.2
	전세/관광버스	2.1	2.0	2.5	2.1	1.8	1.8	-0.1
	기차	0.7	0.8	0.9	0.5	1.0	0.8	0.1
	기타	1.1	0.9	1.2	1.0	0.8	0.6	-0.2
	아직 구체적인 계획 없음	4.6	4.6	4.9	4.6	4.3	4.5	0.0

* 사례수: '18년 18,505명, '19년 18,341명, 1/4분기 3,990명, 2/4분기 4,671명, 3/4분기 5,048명, 4/4분기 4,632명

16. 예상 숙박장소(%)

Q. 'OOO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 계획자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	호텔	19.1	22.7	21.5	20.4	23.5	25.1	3.6
	펜션	22.0	21.3	21.0	23.7	21.8	18.5	-0.7
	가족/친구 집	12.1	11.8	11.8	10.9	12.0	12.6	-0.3
	콘도미니엄	10.6	11.0	11.1	10.5	11.0	11.2	0.4
	모텔/여관	11.3	10.4	11.7	10.4	8.8	11.0	-0.9
	민박/게스트하우스	8.0	7.2	7.6	7.8	6.7	6.7	-0.8
	캠핑/야영	2.6	2.5	2.0	2.9	3.3	1.7	-0.1
	유스호스텔	1.5	1.4	1.3	1.2	1.3	1.6	-0.1
	기타	1.5	2.0	1.6	2.2	1.8	2.4	0.5
	아직 구체적인 계획 없음	11.3	9.8	10.3	10.1	9.8	9.1	-1.5

* 사례수: '18년 18,505명, '19년 18,341명, 1/4분기 3,990명, 2/4분기 4,671명, 3/4분기 5,048명, 4/4분기 4,632명

17. 예상 숙박장소 선택 기준(%)

Q. 'OOO' 여행시 숙박시설은 주로 어떤 점을 주로 고려해 선택하실 생각이십니까?
가장 큰 이유를 하나만 선택해 주십시오

(‘가족/친구 집’ 숙박 계획자 제외)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	관광지와의 거리, 접근성	22.3	21.8	23.2	22.2	21.2	21.1	-0.5
	숙박 비용	19.5	18.1	18.7	18.0	17.5	18.2	-1.4
	숙박시설 주변 환경/경관	17.0	17.0	16.7	16.4	17.8	16.8	0.0
	객실 인테리어 및 편의시설	13.1	14.4	13.2	14.3	14.5	15.4	1.3
	숙박시설 내 편의시설	7.2	8.2	7.5	8.1	8.9	8.3	1.0
	인터넷 정보/블로그 등의 평판	7.5	7.6	8.0	7.4	6.8	8.4	0.1
	교통편/도로상황	6.3	5.9	6.1	6.0	5.9	5.5	-0.4
	주변 사람의 추천	4.9	5.0	4.8	5.5	5.1	4.4	0.1
	기타	2.2	2.0	1.7	2.1	2.2	2.0	-0.2

* 사례수: '18년 16,270명, '19년 16,173명, 1/4분기 3,520명, 2/4분기 4,162명, 3/4분기 4,441명, 4/4분기 4,050명

18. 예상 식당/음식 선택 기준(%)

Q. 'OOO' 여행시 식당/음식은 주로 어떤 점을 주로 고려해 선택하실 생각이십니까?
가장 큰 이유를 하나만 선택해 주십시오

(국내여행 계획자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	지역 특색 음식	37.9	36.9	36.6	37.7	36.7	36.6	-1.0
	인터넷 정보/블로그 등의 평판	21.3	22.2	23.0	21.7	22.7	21.7	0.9
	주변 사람의 추천	14.0	13.8	14.4	13.9	13.0	14.0	-0.2
	관광지와와의 거리, 접근성	13.0	12.8	12.0	13.0	12.9	13.1	-0.2
	교통편/도로상황	4.6	4.9	4.7	4.8	5.0	5.0	0.3
	가격	4.4	4.6	4.3	4.7	4.8	4.5	0.2
	식당 인테리어 및 분위기	3.2	3.4	3.5	2.8	3.2	4.0	0.2
	기타	1.6	1.5	1.5	1.4	1.8	1.1	-0.1

* 사례수: '18년 18,505명, '19년 18,341명, 1/4분기 3,990명, 2/4분기 4,671명, 3/4분기 5,048명, 4/4분기 4,632명

19. 예상 총 여행비용(1인당, %)

Q. 'OOO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출할 계획이십니까?
숙박, 교통, 쇼핑, 식음료 등을 위해 계획하고 계신 총 비용을 적어주십시오.

(국내여행 계획자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	10만원 미만	10.6	10.1	10.0	9.9	9.9	10.5	-0.5
	10~20만원 미만	35.2	35.3	36.5	35.2	35.0	34.7	0.1
	20~30만원 미만	22.5	22.7	22.7	22.3	23.5	22.3	0.2
	30~40만원 미만	14.4	14.4	14.1	15.1	14.4	14.0	0.0
	40만원 이상	15.1	15.6	14.8	15.7	15.3	16.5	0.5
	모름	2.1	1.9	1.9	1.9	1.9	2.0	-0.2
	평균 [단위: 만원]	23.27	23.64	23.32	23.80	23.47	23.91	0.37

* 사례수: '18년 18,505명, '19년 18,341명, 1/4분기 3,990명, 2/4분기 4,671명, 3/4분기 5,048명, 4/4분기 4,632명

20. 예상 여행비용 항목별 비중(%)

Q. 앞에서 'OOO' 여행을 위해 1인당 OOO원을 지출할 것 같다고 응답하셨습니다.
각 항목 별 예상 지출 비용이 어떻게 되는지 입력해주시오.

(예상 총 여행비용 '모름' 응답자 제외)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	식음료비	32.0	32.2	32.1	31.8	32.5	32.2	0.2
	숙박비	29.3	29.9	28.7	29.5	30.8	30.4	0.6
	교통비	19.5	19.0	19.9	18.8	18.7	18.7	-0.5
	오락/문화/운동비	8.5	8.3	8.1	8.6	8.0	8.3	-0.2
	쇼핑비	6.3	6.3	6.7	6.5	5.7	6.3	0.0
	기타비용	4.5	4.4	4.4	4.8	4.3	4.0	-0.1

* 사례수: '18년 18,112명, '19년 17,982명, 1/4분기 3,913명, 2/4분기 4,579명, 3/4분기 4,952명, 4/4분기 4,538명

21. 예상 식음료비(%)

Q. 앞에서 'OOO' 여행을 위해 1인당 OOO원을 지출할 것 같다고 응답하셨습니다.
각 항목 별 예상 지출 비용이 어떻게 되는지 입력해주시오.

(예상 총 여행비용 '모름' 응답자 제외)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	1만원 미만	1.3	1.2	1.1	1.0	1.1	1.5	-0.1
	1~3만원 미만	11.5	11.4	11.6	11.6	11.2	11.3	-0.1
	3~5만원 미만	19.9	19.6	20.7	19.3	19.4	19.0	-0.3
	5~7만원 미만	25.8	25.5	25.6	25.3	25.8	25.3	-0.3
	7~10만원 미만	9.7	10.1	9.7	10.3	10.5	9.9	0.4
	10만원 이상	31.7	32.2	31.3	32.4	32.0	33.1	0.5
	평균 [단위: 만원]	7.44	7.62	7.48	7.63	7.65	7.71	0.18

* 사례수: '18년 18,112명, '19년 17,982명, 1/4분기 3,913명, 2/4분기 4,579명, 3/4분기 4,952명, 4/4분기 4,538명

22. 예상 숙박비(%)

Q. 앞에서 'OOO' 여행을 위해 1인당 OOO원을 지출할 것 같다고 응답하셨습니다.

각 항목 별 예상 지출 비용이 어떻게 되는지 입력해주시오.

(예상 총 여행비용 '모름' 응답자 제외)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	1만원 미만	11.7	11.6	11.5	10.6	12.1	12.1	-0.1
	1~3만원 미만	12.2	10.8	11.4	10.6	10.3	11.2	-1.4
	3~5만원 미만	17.8	18.0	19.9	18.1	17.7	16.5	0.2
	5~7만원 미만	22.0	21.6	21.4	22.5	21.3	21.1	-0.4
	7~10만원 미만	8.2	8.9	8.5	9.3	9.0	8.7	0.7
	10만원 이상	28.1	29.2	27.3	29.0	29.7	30.4	1.1
	평균 [단위: 만원]	6.83	7.09	6.70	7.08	7.23	7.28	0.26

* 사례수: '18년 18,112명, '19년 17,982명, 1/4분기 3,913명, 2/4분기 4,579명, 3/4분기 4,952명, 4/4분기 4,538명

23. 예상 교통비(%)

Q. 앞에서 'OOO' 여행을 위해 1인당 OOO원을 지출할 것 같다고 응답하셨습니다.

각 항목 별 예상 지출 비용이 어떻게 되는지 입력해주시오.

(예상 총 여행비용 '모름' 응답자 제외)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	1만원 미만	10.9	10.6	9.3	10.2	10.9	11.8	-0.3
	1~3만원 미만	31.0	31.6	31.1	32.3	32.4	30.5	0.6
	3~5만원 미만	17.5	17.8	18.1	17.4	17.9	17.7	0.3
	5~7만원 미만	20.2	20.3	21.2	20.1	19.6	20.2	0.1
	7~10만원 미만	4.2	4.1	4.4	4.0	4.0	4.1	-0.1
	10만원 이상	16.2	15.7	15.8	16.0	15.2	15.7	-0.5
	평균 [단위: 만원]	4.54	4.49	4.65	4.50	4.39	4.46	-0.05

* 사례수: '18년 18,112명, '19년 17,982명, 1/4분기 3,913명, 2/4분기 4,579명, 3/4분기 4,952명, 4/4분기 4,538명

24. 예상 오락/문화/운동비(%)

Q. 앞에서 'OOO' 여행을 위해 1인당 OOO원을 지출할 것 같다고 응답하셨습니다.

각 항목 별 예상 지출 비용이 어떻게 되는지 입력해주시오.

(예상 총 여행비용 '모름' 응답자 제외)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	1만원 미만	45.7	46.0	46.1	44.7	46.1	47.0	0.3
	1~3만원 미만	29.1	29.2	30.3	29.8	28.4	28.6	0.1
	3~5만원 미만	9.4	9.2	8.8	9.8	9.9	8.3	-0.2
	5~7만원 미만	10.1	9.8	9.3	9.9	10.0	10.0	-0.3
	7~10만원 미만	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	-0.1
	10만원 이상	4.7	4.7	4.5	4.9	4.6	5.0	0.0
	평균 [단위: 만원]	1.97	1.96	1.90	2.05	1.88	1.99	-0.01

* 사례수: '18년 18,112명, '19년 17,982명, 1/4분기 3,913명, 2/4분기 4,579명, 3/4분기 4,952명, 4/4분기 4,538명

25. 예상 쇼핑비(%)

Q. 앞에서 'OOO' 여행을 위해 1인당 OOO원을 지출할 것 같다고 응답하셨습니다.

각 항목 별 예상 지출 비용이 어떻게 되는지 입력해주시오.

(예상 총 여행비용 '모름' 응답자 제외)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	1만원 미만	63.9	63.8	63.0	62.9	65.7	63.5	-0.1
	1~3만원 미만	17.1	17.6	18.6	17.8	17.0	17.3	0.5
	3~5만원 미만	6.1	5.8	5.4	6.0	5.9	6.0	-0.3
	5~7만원 미만	7.9	7.6	7.5	8.2	6.9	8.0	-0.3
	7~10만원 미만	0.8	0.7	0.8	0.6	0.7	0.9	-0.1
	10만원 이상	4.2	4.3	4.8	4.4	3.8	4.4	0.1
	평균 [단위: 만원]	1.46	1.49	1.55	1.57	1.35	1.51	0.03

* 사례수: '18년 18,112명, '19년 17,982명, 1/4분기 3,913명, 2/4분기 4,579명, 3/4분기 4,952명, 4/4분기 4,538명

26. 예상 기타비용(%)

Q. 앞에서 'OOO' 여행을 위해 1인당 OOO원을 지출할 것 같다고 응답하셨습니다.

각 항목 별 예상 지출 비용이 어떻게 되는지 입력해주시오.

(예상 총 여행비용 '모름' 응답자 제외)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	1만원 미만	71.4	72.6	72.8	70.1	72.6	75.0	1.2
	1~3만원 미만	15.7	15.1	15.1	16.4	15.4	13.5	-0.6
	3~5만원 미만	4.9	4.6	4.1	5.1	4.7	4.4	-0.3
	5~7만원 미만	4.6	4.2	4.6	4.6	4.0	3.9	-0.4
	7~10만원 미만	0.9	0.8	0.8	1.0	0.7	0.7	-0.1
	10만원 이상	2.6	2.6	2.6	2.8	2.5	2.5	0.0
	평균 [단위: 만원]	1.04	1.03	1.03	1.15	1.00	0.95	-0.01

* 사례수: '18년 18,112명, '19년 17,982명, 1/4분기 3,913명, 2/4분기 4,579명, 3/4분기 4,952명, 4/4분기 4,538명

Part. V 해외여행 행태

1. 해외여행 경험보유율(% '경험있다')

Q. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

(전체)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	전체	28.5	27.6	28.6	27.0	28.0	26.8	-0.9
성별	남성	27.7	27.3	28.1	26.5	28.2	26.5	-0.4
	여성	29.3	27.8	29.1	27.4	27.8	27.1	-1.5
연령대	20대	31.6	30.3	32.7	28.4	31.1	29.3	-1.3
	30대	31.0	31.5	31.2	30.6	32.6	31.6	0.5
	40대	25.2	24.0	25.1	22.8	23.8	24.4	-1.2
	50대	27.1	25.5	27.9	25.9	26.6	21.6	-1.6
	60대 이상	28.3	27.7	26.4	28.6	26.6	29.0	-0.6
성BY연령	남20대	30.2	27.5	30.1	25.9	28.1	26.0	-2.7
	남30대	31.1	31.7	32.3	29.7	33.9	30.8	0.6
	남40대	26.2	26.1	25.7	25.2	26.7	26.8	-0.1
	남50대	25.5	25.2	27.6	23.6	27.7	21.8	-0.3
	남60대 이상	24.7	26.0	23.9	29.4	23.0	27.8	1.3
	여20대	33.2	33.5	35.6	31.1	34.6	32.9	0.3
	여30대	30.8	31.3	30.1	31.5	31.2	32.5	0.5
	여40대	24.0	21.9	24.4	20.4	20.9	22.0	-2.1
	여50대	28.7	25.7	28.2	28.1	25.5	21.4	-3.0
	여60대 이상	31.8	29.2	28.8	27.8	30.0	30.2	-2.6

* 사례수: '18년 26,500명, '19년 26,000명, 1/4분기 6,000명, 2/4분기 6,500명, 3/4분기 7,000명, 4/4분기 6,500명

2. 여행 횟수(%)

Q. 지난 6개월간 1박 이상의 해외여행은 몇 번 다녀오셨습니까?

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	1회	76.4	77.3	76.2	78.2	77.2	77.5	0.9
	2회	18.6	18.0	18.9	17.7	17.9	17.8	-0.6
	3회 이상	5.0	4.7	4.9	4.1	4.9	4.7	-0.3
	평균 [단위: 회]	1.29	1.27	1.29	1.26	1.28	1.27	-0.02

* 사례수: '18년 11,153명, '19년 10,800명, 1/4분기 2,544명, 2/4분기 2,635명, 3/4분기 2,916명, 4/4분기 2,704명

3. 여행 지역(%)

Q. 가장 최근에 다녀온 해외여행지는 어디입니까? 하나만 선택해 주십시오.

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	아시아	75.5	74.9	76.2	78.2	73.8	71.8	-0.6
	일본	31.0	24.2	29.7	29.4	23.3	15.1	-6.8
	베트남	10.8	13.0	11.9	11.8	12.6	15.4	2.2
	중국	7.7	8.3	7.2	8.0	7.7	10.2	0.6
	태국	5.9	6.5	5.9	7.2	6.3	6.7	0.6
	필리핀	4.8	5.5	4.9	4.9	6.0	6.0	0.7
	대만	4.5	5.4	4.9	4.6	5.2	6.9	0.9
	홍콩	3.8	4.0	4.2	4.9	4.1	2.7	0.2
	아시아 기타	7.1	8.0	7.5	7.4	8.5	8.7	0.9
	유럽	9.3	9.4	8.3	8.1	10.4	10.5	0.1
	남태평양	6.6	7.3	7.5	6.4	7.1	8.2	0.7
	북미	5.4	5.4	4.8	4.9	5.9	5.9	0.0
	중동	0.6	0.8	0.8	0.7	0.7	1.2	0.2
	중남미	0.7	0.6	0.7	0.5	0.6	0.5	-0.1
	아프리카	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.5	0.0
	기타	1.5	1.2	1.5	0.9	1.3	1.4	-0.3

* 사례수: '18년 11,153명, '19년 10,800명, 1/4분기 2,544명, 2/4분기 2,635명, 3/4분기 2,916명, 4/4분기 2,704명

4. 여행 기간(%)

Q. 최근에 다녀온 'OOO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	2박3일 이하	16.4	15.3	15.3	17.4	16.3	12.3	-1.1
	3박4일	25.8	25.3	26.1	26.2	24.1	25.1	-0.5
	4박5일	25.1	25.3	25.7	24.5	24.4	26.8	0.2
	5박6일	8.9	9.4	9.0	8.9	10.0	9.7	0.5
	6박7일	4.4	5.0	5.1	4.6	5.4	4.9	0.6
	7박8일	4.4	4.6	4.6	3.9	4.6	5.2	0.2
	8박9일	3.5	3.5	3.5	3.4	3.6	3.5	0.0
	9박 10일~14박 15일	7.2	7.3	7.0	6.9	7.3	8.0	0.1
	15박 이상	4.3	4.1	3.7	4.2	4.1	4.6	-0.2
	평균 [단위: 박]	5.31	5.31	5.19	5.19	5.37	5.49	0.00

* 사례수: '18년 11,153명, '19년 10,800명, 1/4분기 2,544명, 2/4분기 2,635명, 3/4분기 2,916명, 4/4분기 2,704명

5. 휴가 사용(%)

Q. 'OOO' 여행을 위해 휴가(연차)를 사용하셨습니까?
며칠을 사용하셨는지 선택해 주십시오.

(해외여행 경험자 중 직장인)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	휴가를 사용하지 않음	28.1	24.8	25.6	25.5	24.5	23.6	-3.3
	휴가를 사용함	71.9	75.2	74.4	74.5	75.5	76.4	3.3
	1일 사용	12.5	12.8	11.8	16.1	12.4	10.9	0.3
	2일 사용	20.2	20.8	23.2	21.7	19.4	19.2	0.6
	3일 사용	17.0	18.2	18.9	16.4	18.7	18.6	1.2
	4일 사용	8.5	8.2	7.4	6.8	8.5	9.8	-0.3
	5일 사용	7.6	8.6	7.6	6.7	9.3	10.5	1.0
	6일 사용	1.6	1.9	1.2	1.9	2.1	2.4	0.3
	7일 이상 사용	4.5	4.8	4.3	4.9	5.1	5.0	0.3

* 사례수: '18년 7,460명, '19년 7,441명, 1/4분기 1,713명, 2/4분기 1,810명, 3/4분기 2,016명, 4/4분기 1,903명

6. 동행자(%복수)

Q. '000' 여행은 누구와 함께 다녀오셨나요? 모두 선택해 주십시오.

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	부모/형제/자녀 등 가족	34.5	34.7	35.3	33.2	35.2	35.1	0.2
	배우자	29.1	31.0	31.0	31.2	31.3	30.6	1.9
	친구	23.7	23.7	24.1	24.9	22.7	23.4	0.0
	혼자서	11.1	11.4	10.6	11.1	12.2	11.6	0.3
	직장동료	8.0	6.7	6.9	7.4	5.8	6.6	-1.3
	연인	4.9	5.0	5.4	4.9	5.0	4.8	0.1
	기타	2.7	2.4	2.0	2.3	2.5	2.6	-0.3

* 사례수: '18년 11,153명, '19년 10,800명, 1/4분기 2,544명, 2/4분기 2,635명, 3/4분기 2,916명, 4/4분기 2,704명

7. 동행자 수(%)

Q. 그렇다면, 본인을 포함해 몇 명이 함께 여행을 하셨나요?

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	혼자서	11.1	11.4	10.6	11.1	12.2	11.6	0.3
	2명	36.1	36.3	37.4	35.4	35.6	37.1	0.2
	3명	15.4	15.1	14.7	15.5	15.5	14.6	-0.3
	4명	15.5	17.2	17.7	17.4	17.2	16.5	1.7
	5명 이상	15.1	13.9	13.3	14.3	14.1	13.7	-1.2
	모름	6.7	6.0	6.3	6.2	5.4	6.4	-0.7
	평균 [단위: 명]	3.14	3.09	3.11	3.13	3.08	3.05	-0.05

* 사례수: '18년 11,153명, '19년 10,800명, 1/4분기 2,544명, 2/4분기 2,635명, 3/4분기 2,916명, 4/4분기 2,704명

8. 여행 방식(%)

Q. '000' 여행은 어떤 형태로 다녀오셨나요?

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	개별 여행	59.2	61.0	60.4	59.6	63.6	60.1	1.8
	단체 패키지 여행	33.5	32.0	32.3	33.3	30.0	32.5	-1.5
	에어텔 또는 에어카텔 패키지 여행	7.3	7.0	7.3	7.1	6.4	7.4	-0.3

* 사례수: '18년 11,153명, '19년 10,800명, 1/4분기 2,544명, 2/4분기 2,635명, 3/4분기 2,916명, 4/4분기 2,704명

9. 여행지 선택 이유(%)

Q. 여행 지역으로 '000'을(를) 선택하신 가장 큰 이유를 하나만 선택해 주십시오.

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	불거리가 많아서	28.7	27.7	27.6	26.6	28.3	28.3	-1.0
	여행 기간/일정이 적당해서	12.8	12.1	12.2	12.7	12.0	11.6	-0.7
	물가가 저렴해서	8.0	9.7	9.3	8.7	10.3	10.5	1.7
	이동거리/비행시간이 짧아서	8.0	8.7	9.2	9.4	8.3	7.9	0.7
	여행 비용/경비가 적당해서	8.1	7.8	8.2	7.6	7.9	7.6	-0.3
	놀거리가 많아서	6.6	7.4	6.7	6.3	8.1	8.3	0.8
	주변 사람이 추천해서	6.0	6.1	6.2	6.7	6.0	5.5	0.1
	먹을거리가 많아서	5.6	6.0	6.6	6.5	5.5	5.3	0.4
	쇼핑할 것이 많아서	3.8	3.2	3.0	3.4	2.9	3.5	-0.6
	치안/안전이 좋아서	1.2	1.1	1.2	1.2	1.0	0.9	-0.1
	여행 지역 내 교통이 편리해서	0.8	0.9	0.8	0.9	0.7	1.0	0.1
	기타	5.5	4.6	4.0	4.8	4.8	5.0	-0.9
	내가 결정하지 않음	4.9	4.7	4.9	5.2	4.2	4.6	-0.2

* 사례수: '18년 11,153명, '19년 10,800명, 1/4분기 2,544명, 2/4분기 2,635명, 3/4분기 2,916명, 4/4분기 2,704명

10. 여행 주 활동(%)

Q. '000' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해 주십시오.

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	휴식	20.3	20.8	19.6	21.7	19.5	22.4	0.5
	자연 풍경 감상	17.1	17.3	16.3	16.4	17.6	18.6	0.2
	식도락	13.6	13.9	16.0	14.3	13.0	12.6	0.3
	도시 경관 감상	11.7	11.4	11.4	11.3	12.0	10.6	-0.3
	역사-유적 감상	10.3	10.2	10.5	9.9	9.9	10.5	-0.1
	놀이/테마공원-온천 등 즐기기	8.5	8.1	9.0	8.4	8.4	6.7	-0.4
	친지/친구/친척 만나기	5.5	5.2	4.9	4.9	5.7	5.2	-0.3
	쇼핑	4.7	3.9	4.1	4.1	3.8	3.8	-0.8
	취미-운동 활동	3.3	3.6	3.3	3.4	3.9	3.9	0.3
	문화-예술 즐기기	2.9	3.3	3.0	3.2	3.6	3.4	0.4
	축제-행사 참여	1.5	1.5	1.3	1.7	1.5	1.6	0.0
	기타	0.7	0.8	0.7	0.7	1.1	0.7	0.1

* 사례수: '18년 11,153명, '19년 10,800명, 1/4분기 2,544명, 2/4분기 2,635명, 3/4분기 2,916명, 4/4분기 2,704명

11. 여행시 취미/운동 활동(%복수)

Q. 그럼, 구체적으로 어떤 취미-운동 활동을 하셨습니까? 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오.

(‘취미-운동 활동’ 목적자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	해양 스포츠	51.9	51.7	50.6	48.2	49.6	57.7	-0.2
	골프	26.4	29.3	33.2	29.0	27.7	28.2	2.9
	등산	16.9	17.1	19.5	15.3	17.7	16.2	0.2
	낚시	11.9	11.0	12.4	8.5	12.7	10.1	-0.9
	겨울 스포츠	11.0	8.1	7.1	10.3	7.2	8.2	-2.9
	기타	7.4	7.7	6.1	9.8	8.4	6.7	0.3

* 사례수: '18년 974명, '19년 984명, 1/4분기 209명, 2/4분기 221명, 3/4분기 284명, 4/4분기 269명

12. 직접 예약/구매 상품(%복수)

Q. '000' 여행을 위해 본인이 직접 예약/구매하신 상품은 무엇입니까? 모두 선택해 주십시오.

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	항공	42.8	41.9	42.3	40.5	43.7	41.0	-0.9
	패키지	40.8	39.0	39.6	40.4	36.4	39.9	-1.8
	숙소	36.4	36.8	37.2	34.9	38.2	36.8	0.4
	단품**	23.1	26.7	25.3	26.0	28.3	27.1	3.6
	현지교통	-	19.6	18.6	19.2	20.0	20.5	-
	액티비티/입장권/투어 상품	-	16.6	15.7	15.0	18.8	16.5	-
	렌터카	6.4	6.2	5.8	5.9	6.8	6.3	-0.2
	없음	8.9	8.9	8.8	9.0	9.0	8.9	0.0

* 사례수: '18년 11,153명, '19년 10,800명, 1/4분기 2,544명, 2/4분기 2,635명, 3/4분기 2,916명, 4/4분기 2,704명

** '19년 1월부터 보기가 변경됨(현지교통/입장권/투어 상품 등 → 현지교통, 액티비티/입장권/투어 상품 등)

13. 상품별 예약/구매 채널(%)

Q. 'OOO' 여행의 각 상품은 어디서 예약/구매하셨습니다?

여러 곳을 이용하셨다면, 구입금액이 가장 큰 곳에 대해 응답해 주십시오.

(해당 상품 직접 예약/구매자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
항공권	항공사	39.8	41.2	42.7	40.4	42.0	39.7	1.4
	여행상품 전문 웹/앱**	28.1	28.9	28.4	30.6	28.2	28.6	0.8
	종합 여행사	18.4	16.0	16.2	15.0	15.8	16.9	-2.4
	오픈마켓	6.6	6.9	5.3	7.6	6.6	8.4	0.3
	소셜커머스	4.1	4.4	4.3	4.2	4.9	4.0	0.3
	TV 홈쇼핑	0.3	0.4	0.4	0.1	0.4	0.5	0.1
	기타/모름	2.7	2.2	2.7	2.1	2.2	1.9	-0.5
* 사례수: '18년 4,774명, '19년 4,525명, 1/4분기 1,076명, 2/4분기 1,066명, 3/4분기 1,274명, 4/4분기 1,109명								
패키지	종합 여행사	59.2	57.9	59.7	59.1	57.5	55.3	-1.3
	TV 홈쇼핑	8.5	9.0	8.4	8.6	9.6	9.2	0.5
	소셜커머스	6.0	7.5	6.5	6.6	8.2	8.6	1.5
	여행상품 전문 웹/앱**	8.0	6.9	7.5	5.6	8.0	6.7	-1.1
	오픈마켓	3.8	5.1	5.4	5.3	4.7	5.0	1.3
	기타/모름	14.5	13.7	12.5	14.8	12.1	15.2	-0.8
* 사례수: '18년 4,554명, '19년 4,212명, 1/4분기 1,007명, 2/4분기 1,064명, 3/4분기 1,062명, 4/4분기 1,078명								
숙소	여행상품 전문 웹/앱**	70.1	66.8	66.7	71.4	65.3	64.4	-3.3
	숙박업체에 직접 예약/구매	13.9	14.7	13.7	13.5	15.6	15.9	0.8
	종합 여행사	7.4	8.9	9.8	7.2	9.4	8.9	1.5
	소셜커머스	2.9	3.3	4.0	2.9	3.1	3.1	0.4
	오픈마켓	2.3	2.9	1.7	2.1	3.4	4.1	0.6
	기타/모름	3.4	3.4	4.0	2.8	3.1	3.7	0.0

* 사례수: '18년 4,058명, '19년 3,976명, 1/4분기 947명, 2/4분기 919명, 3/4분기 1,115명, 4/4분기 995명

** '19년 1월부터 보기가 변경됨(여행상품 예약 전문 채널 → 여행상품 전문 웹/앱)

13. 상품별 예약/구매 채널(%)

Q. '000' 여행의 각 상품은 어디서 예약/구매하셨습니다?

여러 곳을 이용하셨다면, 구입금액이 가장 큰 곳에 대해 응답해 주십시오.

(해당 상품 직접 예약/구매자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
단 품	여행상품 전문 웹/앱**	22.8	28.0	24.7	25.6	28.5	32.3	5.2
	판매업체에서 직접	20.1	21.0	20.2	20.5	23.9	18.7	0.9
	소셜커머스	17.4	14.6	17.8	14.0	13.5	13.7	-2.8
	종합 여행사	14.7	12.0	13.5	12.7	10.9	11.3	-2.7
	오픈마켓	9.3	7.8	8.1	7.9	5.9	9.6	-1.5
	기타/모름	15.7	19.6	18.8	21.3	20.3	17.9	3.9
* 사례수: '18년 2,576명, '19년 2,887명, 1/4분기 643명, 2/4분기 685명, 3/4분기 825명, 4/4분기 734명								
현 지 교 통	여행상품 전문 웹/앱	-	26.7	23.0	23.3	28.3	31.3	-
	판매업체에서 직접	-	20.8	20.9	20.8	23.1	18.3	-
	소셜커머스	-	12.7	15.7	12.6	11.5	11.5	-
	종합 여행사	-	11.3	11.8	12.2	10.3	11.0	-
	오픈마켓	-	7.5	8.2	7.7	5.7	8.8	-
	기타/모름	-	21.0	20.4	23.4	21.1	19.1	-
* 사례수: '19년 2,117명, 1/4분기 474명, 2/4분기 505명, 3/4분기 582명, 4/4분기 555명								
액 티 비 티	여행상품 전문 웹/앱	-	44.3	41.6	43.7	43.0	48.6	-
	판매업체에서 직접	-	15.0	13.1	14.8	18.1	12.9	-
	소셜커머스	-	13.9	16.8	13.4	12.7	13.3	-
	종합 여행사	-	9.8	13.0	10.4	8.7	8.0	-
	오픈마켓	-	6.0	5.5	6.2	4.6	7.8	-
	기타/모름	-	11.0	10.0	11.5	12.8	9.3	-
* 사례수: '19년 1,101명, 1/4분기 238명, 2/4분기 241명, 3/4분기 346명, 4/4분기 276명								
렌 터 카	렌터카 업체	45.0	53.6	53.4	58.9	51.9	51.0	8.6
	여행상품 전문 웹/앱**	24.9	13.9	10.1	14.7	13.6	17.0	-11.0
	종합 여행사	7.8	8.8	12.9	9.4	8.0	5.7	1.0
	오픈마켓	3.3	5.3	2.0	1.2	10.1	6.4	2.0
	소셜커머스	5.1	4.8	6.1	2.5	5.0	5.7	-0.3
	기타/모름	14.0	13.5	15.5	13.3	11.4	14.3	-0.5

* 사례수: '18년 708명, '19년 673명, 1/4분기 148명, 2/4분기 154명, 3/4분기 199명, 4/4분기 172명

** '19년 1월부터 보기가 변경됨(여행상품 예약 전문 채널 → 여행상품 전문 웹/앱)

14. 상품별 예약/구매 방법(%)

Q. 'OOO' 여행의 각 상품은 어떤 방법으로 예약/구매하셨습니다?

(해당 상품 직접 구매자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
항공	PC 인터넷	62.0	56.0	59.7	55.5	56.3	52.6	-6.0
	모바일 인터넷	33.1	40.3	36.2	41.7	39.8	43.4	7.2
	전화	3.0	2.6	3.2	2.0	2.3	2.6	-0.4
	방문/현장 구매	1.4	0.7	0.7	0.6	0.6	1.0	-0.7
	기타/모름	0.5	0.4	0.1	0.2	0.9	0.4	-0.1
* 사례수: '18년 4,774명, '19년 4,525명, 1/4분기 1,076명, 2/4분기 1,066명, 3/4분기 1,274명, 4/4분기 1,109명								
패키지	PC 인터넷	36.8	35.7	35.2	34.3	37.7	35.4	-1.1
	모바일 인터넷	19.3	24.4	23.2	21.2	27.2	25.8	5.1
	전화	22.6	19.2	21.8	20.4	17.8	17.2	-3.4
	방문/현장 구매	11.5	11.1	10.3	13.3	9.5	11.4	-0.4
	기타/모름	9.8	9.6	9.5	10.8	7.7	10.3	-0.2
* 사례수: '18년 4,554명, '19년 4,212명, 1/4분기 1,007명, 2/4분기 1,064명, 3/4분기 1,062명, 4/4분기 1,078명								
숙소	PC 인터넷	59.9	51.2	55.1	52.3	50.3	47.6	-8.7
	모바일 인터넷	35.4	44.4	40.2	43.8	45.2	47.9	9.0
	전화	1.9	2.1	2.3	2.1	2.0	2.2	0.2
	방문/현장 구매	1.7	1.2	0.8	0.7	1.6	1.7	-0.5
	기타/모름	1.1	1.0	1.5	1.0	0.9	0.7	-0.1
* 사례수: '18년 4,058명, '19년 3,976명, 1/4분기 947명, 2/4분기 919명, 3/4분기 1,115명, 4/4분기 995명								
단품	PC 인터넷	49.7	40.9	41.1	41.1	42.5	38.6	-8.8
	모바일 인터넷	29.8	40.5	38.1	38.0	39.5	46.3	10.7
	방문/현장 구매	17.9	16.3	18.5	17.0	16.5	13.5	-1.6
	전화	1.0	1.6	0.9	2.6	1.2	1.5	0.6
	기타/모름	1.7	2.2	2.5	1.9	2.8	1.8	0.5
* 사례수: '18년 2,576명, '19년 2,887명, 1/4분기 643명, 2/4분기 685명, 3/4분기 825명, 4/4분기 734명								
현지교통	PC 인터넷	-	39.7	39.5	41.5	37.6	40.4	-
	모바일 인터넷	-	37.9	35.2	34.1	38.9	42.6	-
	방문/현장 구매	-	18.2	21.3	19.1	18.8	13.9	-
	전화	-	1.6	1.2	2.7	1.0	1.3	-
	기타/모름	-	2.7	2.7	2.5	3.6	1.8	-
* 사례수: '19년 2,117명, 1/4분기 474명, 2/4분기 505명, 3/4분기 582명, 4/4분기 555명								
액티비티	모바일 인터넷	-	49.2	47.4	49.2	43.5	58.0	-
	PC 인터넷	-	41.2	43.8	40.9	47.1	31.7	-
	방문/현장 구매	-	7.8	7.5	8.3	7.6	7.8	-
	전화	-	1.1	0.0	1.6	1.2	1.4	-
	기타/모름	-	0.7	1.3	0.0	0.6	1.1	-
* 사례수: '19년 1,101명, 1/4분기 238명, 2/4분기 241명, 3/4분기 346명, 4/4분기 276명								
렌터카	PC 인터넷	61.0	56.6	54.1	54.3	59.8	57.0	-4.4
	모바일 인터넷	27.0	31.4	31.7	35.1	28.7	30.9	4.4
	방문/현장 구매	7.8	7.6	9.5	6.2	6.9	8.0	-0.2
	전화	2.4	2.9	4.0	3.2	2.5	2.3	0.5
	기타/모름	1.8	1.5	0.7	1.3	2.0	1.8	-0.3
* 사례수: '18년 708명, '19년 673명, 1/4분기 148명, 2/4분기 154명, 3/4분기 199명, 4/4분기 172명								

15. 총 여행비용(1인당, %)

Q. '000' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다?

항공, 숙박, 쇼핑, 식음료 등을 위해 지출하신 총 비용을 적어주십시오.

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	50만원 미만	7.6	8.6	7.6	8.2	9.2	9.1	1.0
	50~100만원 미만	35.7	36.4	37.2	37.0	37.2	34.2	0.7
	100~200만원 미만	34.8	34.1	34.2	35.1	32.8	34.4	-0.7
	200~500만원 미만	16.9	17.7	17.8	16.6	17.8	18.6	0.8
	500만원 이상	3.4	3.2	3.2	3.0	3.1	3.7	-0.2
	모름	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-1.6
	평균 [단위: 만원]	140.82	138.53	140.72	136.33	135.25	142.17	-2.29

* 사례수: '18년 11,153명, '19년 10,800명, 1/4분기 2,544명, 2/4분기 2,635명, 3/4분기 2,916명, 4/4분기 2,704명

16. 여행지 체감만족도(5점 만점)

Q. 전반적으로 봤을 때 'OOO' 에 대해 여행지로서 얼마나 만족하십니까?

[5점 척도; 매우 만족(1) ~ 매우 불만족(5)]

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	전체	3.99	3.96	3.97	3.97	3.94	3.94	-0.03
	아시아	3.94	3.92	3.94	3.94	3.90	3.90	-0.02
	베트남	3.95	3.98	3.98	4.03	3.95	3.99	0.03
	대만	3.93	3.98	3.98	4.00	3.97	3.99	0.05
	태국	4.00	3.98	3.94	3.95	4.05	3.96	-0.02
	일본	4.03	3.96	4.03	4.01	3.87	3.88	-0.07
	필리핀	3.91	3.89	3.94	3.80	3.88	3.93	-0.02
	홍콩	3.78	3.79	3.86	3.76	3.77	3.79	0.01
	중국	3.64	3.64	3.57	3.63	3.70	3.64	0.00
	아시아 기타	3.95	3.97	3.94	3.99	3.98	3.98	0.02
	유럽	4.22	4.16	4.16	4.17	4.16	4.15	-0.06
	남태평양	4.03	4.00	3.98	4.06	4.06	3.92	-0.03
	북미	4.11	4.08	4.07	4.07	4.03	4.15	-0.03
	중동	3.97	4.03	4.00	4.17	4.05	3.97	0.06
	중남미	3.92	3.78	3.94	3.51	3.80	3.84	-0.14
	아프리카	3.89	4.13	4.25	3.99	4.33	4.08	0.24
	기타	4.05	3.85	4.03	3.78	3.97	3.59	-0.20

* 사례수: '18년 11,153명, '19년 10,800명, 1/4분기 2,544명, 2/4분기 2,635명, 3/4분기 2,916명, 4/4분기 2,704명

17. 여행지 재방문의향(5점 만점)

Q. 'OOO'을(를) 여행하기 위해 다시 방문하실 의향이 얼마나 있습니까?

[5점 척도; 반드시 재방문의향 있음(1) ~ 절대 재방문의향 없음(5)]

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	전체	3.90	3.83	3.89	3.88	3.76	3.80	-0.07
	아시아	3.87	3.78	3.86	3.85	3.68	3.73	-0.09
	태국	3.93	3.89	3.87	3.88	3.92	3.87	-0.04
	베트남	3.86	3.88	3.84	3.92	3.85	3.91	0.02
	대만	3.76	3.84	3.84	3.85	3.83	3.83	0.08
	필리핀	3.84	3.82	3.86	3.76	3.82	3.83	-0.02
	일본	4.02	3.77	4.01	3.97	3.45	3.49	-0.25
	홍콩	3.70	3.63	3.66	3.71	3.60	3.50	-0.07
	중국	3.58	3.63	3.65	3.57	3.65	3.63	0.05
	아시아 기타	3.69	3.71	3.62	3.67	3.75	3.77	0.02
	유럽	4.17	4.17	4.19	4.16	4.13	4.19	0.00
	남태평양	3.88	3.90	3.89	3.94	3.94	3.84	0.02
	북미	3.97	3.97	3.97	3.96	3.91	4.05	0.00
	중동	3.52	3.76	3.95	4.00	3.63	3.60	0.24
	중남미	3.72	3.65	3.46	3.50	3.59	4.12	-0.07
	아프리카	3.57	3.68	3.88	3.44	3.50	3.80	0.11
	기타	3.71	3.54	3.62	3.69	3.68	3.24	-0.17

* 사례수: '18년 11,153명, '19년 10,800명, 1/4분기 2,544명, 2/4분기 2,635명, 3/4분기 2,916명, 4/4분기 2,704명

18. 여행지 추천의향(5점 만점)

Q. 'OOO'을(를) 여행지로 다른 사람에게 추천할 의향이 얼마나 있습니까?

[5점 척도; 반드시 추천(1) ~ 절대 추천하지 않음(5)]

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	전체	3.91	3.84	3.91	3.88	3.79	3.80	-0.07
	아시아	3.86	3.78	3.86	3.83	3.70	3.72	-0.08
	베트남	3.90	3.93	3.92	3.98	3.92	3.92	0.03
	태국	3.94	3.91	3.84	3.91	3.99	3.88	-0.03
	대만	3.82	3.90	3.92	3.87	3.95	3.88	0.08
	필리핀	3.83	3.81	3.87	3.78	3.78	3.81	-0.02
	일본	3.94	3.69	3.92	3.87	3.41	3.38	-0.25
	홍콩	3.73	3.68	3.72	3.71	3.67	3.60	-0.05
	중국	3.55	3.58	3.61	3.49	3.64	3.57	0.03
	아시아 기타	3.87	3.84	3.82	3.85	3.84	3.86	-0.03
	유럽	4.21	4.19	4.20	4.22	4.18	4.16	-0.02
	남태평양	3.99	3.95	3.97	3.97	4.00	3.87	-0.04
	북미	4.07	4.03	4.04	4.01	3.97	4.11	-0.04
	중동	3.90	4.00	4.00	4.06	3.95	4.00	0.10
	중남미	3.82	3.83	3.94	3.58	3.70	4.13	0.01
	아프리카	3.70	4.08	4.13	4.20	3.83	4.08	0.38
	기타	3.96	3.69	3.87	3.64	3.84	3.40	-0.27

* 사례수: '18년 11,153명, '19년 10,800명, 1/4분기 2,544명, 2/4분기 2,635명, 3/4분기 2,916명, 4/4분기 2,704명

Part. VI 해외여행 계획

1. 해외여행 계획보유율(% '계획있다')

Q. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?
대략적인 시기나 목적지를 정하신 관광/휴양 목적의 여행을 기준으로 응답해 주십시오.

(전체)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	전체	36.8	35.5	35.3	37.5	34.1	35.0	-1.3
성별	남성	36.1	35.6	34.7	37.6	35.3	34.9	-0.5
	여성	37.4	35.3	36.0	37.4	32.9	35.1	-2.1
연령대	20대	39.7	37.3	37.7	40.0	34.7	37.1	-2.4
	30대	38.4	38.2	36.8	41.8	37.2	36.9	-0.2
	40대	33.7	33.5	33.6	34.5	32.4	33.6	-0.2
	50대	35.6	33.4	32.5	35.9	32.7	32.5	-2.2
	60대 이상	37.6	35.7	37.9	35.6	33.9	35.9	-1.9
성BY연령	남20대	37.6	36.3	36.2	38.1	34.7	36.5	-1.3
	남30대	38.2	38.5	37.6	42.8	37.5	36.3	0.3
	남40대	34.1	34.6	32.6	35.5	35.7	34.3	0.5
	남50대	35.3	33.7	32.2	36.4	32.5	33.6	-1.6
	남60대 이상	35.6	35.1	35.9	34.1	36.7	33.7	-0.5
	여20대	41.9	38.4	39.4	42.1	34.8	37.7	-3.5
	여30대	38.5	37.8	35.9	40.7	36.9	37.5	-0.7
	여40대	33.3	32.4	34.6	33.4	29.1	32.8	-0.9
	여50대	36.0	33.1	32.7	35.5	32.9	31.4	-2.9
	여60대 이상	39.5	36.3	39.8	36.9	31.1	38.1	-3.2

* 사례수: '18년 26,500명, '19년 26,000명, 1/4분기 6,000명, 2/4분기 6,500명, 3/4분기 7,000명, 4/4분기 6,500명

2. 여행예상 횟수(%)

Q. 앞으로 6개월 간 1박 이상의 해외여행은 몇 번쯤 가게 될 것 같습니까?
단, 대략적인 시기와 지역이 정해진 여행을 기준으로 응답해 주십시오.

(해외여행 계획자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	1회	86.1	86.7	86.6	86.2	87.1	87.1	0.6
	2회	12.0	11.6	11.7	12.0	11.7	11.1	-0.4
	3회 이상	1.9	1.6	1.7	1.8	1.2	1.8	-0.3
	평균 [단위: 회]	1.16	1.15	1.15	1.16	1.14	1.15	-0.01

* 사례수: '18년 14,957명, '19년 14,374명, 1/4분기 3,354명, 2/4분기 3,663명, 3/4분기 3,758명, 4/4분기 3,600명

3. 여행계획 지역(%)

Q. 앞으로 계획하고 계신 해외여행지는 어디입니까? 하나만 선택해 주십시오.

(해외여행 계획자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	아시아	73.2	69.4	71.8	71.7	67.4	66.9	-3.8
	일본	26.6	15.1	23.1	22.5	9.2	6.3	-11.5
	베트남	11.4	14.3	13.0	13.4	14.0	16.5	2.9
	중국	6.4	7.0	6.7	6.5	6.9	7.9	0.6
	대만	4.8	6.8	6.4	4.6	7.6	8.4	2.0
	태국	5.5	6.1	4.7	5.6	7.3	6.5	0.6
	필리핀	4.0	4.5	4.3	4.4	4.3	5.0	0.5
	홍콩	4.6	4.1	4.9	4.6	4.4	2.6	-0.5
	아시아 기타	10.0	11.6	8.8	10.1	13.5	13.7	1.6
	유럽	10.0	10.7	11.5	10.3	10.7	10.3	0.7
	남태평양	7.0	8.4	6.9	7.7	9.5	9.4	1.4
	북미	6.8	7.3	6.6	6.8	8.3	7.5	0.5
	중남미	0.8	1.4	0.5	0.7	1.1	3.1	0.6
	중동	0.8	1.1	0.9	1.1	1.0	1.3	0.3
	아프리카	0.5	0.6	0.6	0.4	0.7	0.4	0.1
	기타	1.0	1.2	1.1	1.3	1.3	1.1	0.2

* 사례수: '18년 14,957명, '19년 14,374명, 1/4분기 3,354명, 2/4분기 3,663명, 3/4분기 3,758명, 4/4분기 3,600명

4. 여행계획 구체화 정도(%)

Q. 염두에 두고 계신 해외여행은 현재 얼마나 구체화되어 있습니까?
가장 구체적인 계획을 갖고 있는 여행을 기준으로 응답해주시요.

(해외여행 계획자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	여행 상품, 교통편, 숙박 등을 예약/구매함	39.8	39.3	39.6	40.2	40.2	37.4	-0.5
	여행 시기와 목적지가 정해져 있음	22.0	21.8	20.9	22.0	23.1	21.2	-0.2
	목적지는 정했지만 시기는 미정임	16.7	16.1	16.3	16.2	15.0	16.9	-0.6
	시기는 정했지만 목적지는 미정임	21.5	22.7	23.2	21.6	21.7	24.5	1.2

* 사례수: '18년 14,957명, '19년 14,374명, 1/4분기 3,354명, 2/4분기 3,663명, 3/4분기 3,758명, 4/4분기 3,600명

5. 출발예정 시기(%)

Q. 계획하고 계신 'OOO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

(해외여행 계획자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	1개월 이내	18.8	19.5	19.8	17.9	19.9	20.6	0.7
	1~2개월 내	20.0	19.1	17.3	17.1	19.8	22.3	-0.9
	2~3개월 내	17.8	17.5	16.4	15.0	18.3	20.3	-0.3
	3~4개월 내	15.2	15.2	15.4	17.4	14.6	13.3	0.0
	4~5개월 내	12.3	12.5	11.1	14.1	13.5	11.1	0.2
	5개월 이전	15.9	16.2	20.1	18.5	13.9	12.4	0.3

* 사례수: '18년 14,957명, '19년 14,374명, 1/4분기 3,354명, 2/4분기 3,663명, 3/4분기 3,758명, 4/4분기 3,600명

6. 여행계획 기간(%)

Q. 계획하고 계신 'OOO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

(해외여행 계획자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	2박3일 이하	17.5	14.8	18.0	14.8	14.6	12.0	-2.7
	3박4일	25.9	25.4	27.6	27.0	24.5	22.8	-0.5
	4박5일	24.0	24.6	23.3	24.0	24.5	26.4	0.6
	5박6일	8.3	8.5	7.1	8.4	8.9	9.5	0.2
	6박7일	4.5	5.6	4.7	5.8	6.0	5.8	1.1
	7박8일	5.0	5.4	4.8	5.0	5.4	6.4	0.4
	8박9일	3.4	3.8	3.6	3.7	3.7	4.3	0.4
	9박 10일~14박 15일	7.5	8.0	7.3	7.7	8.6	8.4	0.5
	15박 이상	3.7	3.8	3.4	3.6	3.8	4.3	0.1
	평균 [단위: 박]	5.13	5.31	5.03	5.25	5.37	5.56	0.18

* 사례수: '18년 14,957명, '19년 14,374명, 1/4분기 3,354명, 2/4분기 3,663명, 3/4분기 3,758명, 4/4분기 3,600명

7. 휴가(연차) 사용 계획(%)

Q. 'OOO' 여행을 위해 휴가(연차)를 사용하실 계획이십니까?

며칠을 사용하실 계획인지 선택해 주십시오.

(해외여행 계획자 중 직장인)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	휴가(연차)를 사용하지 않을 것임	24.0	20.5	22.9	21.4	18.5	19.4	-3.5
	휴가를 사용함	76.0	79.5	77.1	78.6	81.5	80.6	3.5
	1일 사용	14.2	13.5	17.4	13.7	11.4	11.9	-0.7
	2일 사용	21.4	22.1	20.9	21.3	22.6	23.6	0.7
	3일 사용	17.1	17.5	16.6	17.6	18.6	17.1	0.4
	4일 사용	7.9	8.8	7.6	9.1	9.8	8.4	0.9
	5일 사용	8.3	9.7	8.0	9.8	10.4	10.5	1.4
	6일 사용	1.8	2.2	1.5	2.0	2.3	2.8	0.4
	7일 이상 사용	5.2	5.7	5.0	5.2	6.3	6.3	0.5

* 사례수: '18년 9,952명, '19년 9,863명, 1/4분기 2,263명, 2/4분기 2,549명, 3/4분기 2,590명, 4/4분기 2,462명

8. 계획 동행자(%복수)

Q. '000' 여행은 누구와 함께 다녀오실 계획이신가요? 모두 선택해 주십시오.

(해외여행 계획자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	부모/형제/자녀 등 가족	35.6	36.7	36.2	36.2	36.3	38.2	1.1
	배우자	31.8	33.6	32.6	33.0	34.6	34.2	1.8
	친구	22.5	21.8	22.9	22.0	20.9	21.7	-0.7
	혼자서	12.0	12.2	11.9	12.0	12.7	11.9	0.2
	연인	6.4	6.6	7.3	6.4	6.2	6.6	0.2
	직장동료	4.2	3.5	3.7	3.6	3.7	3.2	-0.7
	기타	2.3	2.3	2.6	2.4	2.3	2.0	0.0

* 사례수: '18년 14,957명, '19년 14,374명, 1/4분기 3,354명, 2/4분기 3,663명, 3/4분기 3,758명, 4/4분기 3,600명

9. 계획 동행자 수(%)

Q. 그렇다면, 본인을 포함해 몇 명이 함께 여행을 할 계획이신가요?

(해외여행 계획자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	혼자서	12.0	12.2	11.9	12.0	12.7	11.9	0.2
	2명	37.2	37.3	37.4	37.8	37.2	36.9	0.1
	3명	15.2	15.8	15.8	15.8	15.7	15.7	0.6
	4명	18.1	18.1	18.1	18.1	17.6	18.4	0.0
	5명 이상	13.5	13.2	13.1	12.3	13.7	13.9	-0.3
	모름	3.8	3.5	3.7	4.0	3.1	3.2	-0.3
	평균 [단위: 명]	3.06	3.04	3.04	3.01	3.04	3.06	-0.02

* 사례수: '18년 14,957명, '19년 14,374명, 1/4분기 3,354명, 2/4분기 3,663명, 3/4분기 3,758명, 4/4분기 3,600명

10. 계획 여행방식(%)

Q. '000' 여행은 어떤 형태로 다녀오실 계획이신가요?

(해외여행 계획자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	개별 여행	54.1	55.0	53.8	55.9	55.9	54.4	0.9
	단체 패키지 여행	30.5	29.1	30.5	28.8	28.0	29.2	-1.4
	에어텔 또는 에어카텔 패키지 여행	6.6	7.0	7.0	6.6	7.4	6.8	0.4
	아직 구체적인 계획 없음	8.9	8.9	8.8	8.7	8.7	9.5	0.0

* 사례수: '18년 14,957명, '19년 14,374명, 1/4분기 3,354명, 2/4분기 3,663명, 3/4분기 3,758명, 4/4분기 3,600명

11. 여행계획 지역 선택 이유(%)

Q. 여행 지역으로 '000'을(를) 선택(계획)하신 가장 큰 이유를 하나만 선택해 주십시오.

(해외여행 계획자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	불거리가 많아서	31.9	31.9	31.1	31.7	31.9	33.0	0.0
	놀거리가 많아서	10.5	10.8	11.0	10.9	11.1	10.3	0.3
	물가가 저렴해서	7.5	9.2	7.9	8.5	10.0	10.2	1.7
	먹을거리가 많아서	8.2	8.2	9.4	7.9	7.5	8.2	0.0
	여행 기간/일정이 적당해서	9.1	8.0	8.5	8.5	7.4	7.8	-1.1
	주변 사람이 추천해서	6.1	6.4	6.1	6.3	6.9	6.1	0.3
	여행 비용/경비가 적당해서	5.0	5.2	5.4	5.1	5.1	5.2	0.2
	이동거리/비행시간이 짧아서	6.3	5.2	6.0	5.7	4.8	4.3	-1.1
	쇼핑할 것이 많아서	3.2	2.6	2.6	3.1	2.5	2.2	-0.6
	치안/안전이 좋아서	0.9	1.1	1.2	1.2	1.2	0.9	0.2
	여행 지역 내 교통이 편리해서	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.8	0.0
	기타	5.4	5.2	5.1	5.5	5.3	4.8	-0.2
	내가 결정하지 않음	5.4	5.5	5.2	4.9	5.6	6.2	0.1

* 사례수: '18년 14,957명, '19년 14,374명, 1/4분기 3,354명, 2/4분기 3,663명, 3/4분기 3,758명, 4/4분기 3,600명

12. 여행계획 주 활동(%)

Q. '000' 여행을 하고자 하는 주목적은 무엇인가요? 하나만 선택해 주십시오.

(해외여행 계획자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	휴식	20.3	21.8	20.1	21.8	23.2	21.9	1.5
	자연풍경 감상	16.8	17.9	18.0	17.4	17.6	18.7	1.1
	식도락	16.5	15.4	16.8	15.3	14.8	14.9	-1.1
	도시 경관 감상	10.8	11.0	10.4	10.7	11.0	11.7	0.2
	역사-유적 감상	10.0	9.8	9.7	9.0	9.8	10.9	-0.2
	놀이/테마공원-온천 등 즐기기	7.8	6.7	7.7	7.6	6.3	5.3	-1.1
	친지/친구/친척 만나기	5.6	5.4	4.7	5.4	5.8	5.5	-0.2
	쇼핑	4.2	3.5	4.0	4.0	3.3	2.8	-0.7
	문화-예술 즐기기	2.8	3.3	3.5	3.3	3.0	3.3	0.5
	취미-운동 활동	3.1	3.1	3.4	3.2	3.0	3.0	0.0
	축제-행사 참여	1.4	1.4	1.1	1.4	1.6	1.4	0.0
	기타	0.8	0.7	0.5	0.9	0.7	0.6	-0.1

* 사례수: '18년 14,957명, '19년 14,374명, 1/4분기 3,354명, 2/4분기 3,663명, 3/4분기 3,758명, 4/4분기 3,600명

13. 여행시 취미/운동 활동계획(%복수)

Q. 그럼, 구체적으로 어떤 취미-운동 활동을 계획하고 계십니까? 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오.

(‘취미-운동 활동’ 계획자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	해양 스포츠	48.8	47.4	44.6	47.3	49.7	47.8	-1.4
	골프	34.3	33.4	34.5	33.8	32.7	32.9	-0.9
	등산	16.3	16.4	17.3	15.8	15.4	17.1	0.1
	낚시	13.6	13.1	12.4	14.1	11.3	14.6	-0.5
	겨울 스포츠	8.4	10.9	10.4	11.8	7.7	13.6	2.5
	기타	7.7	8.2	7.6	8.5	9.0	7.4	0.5

* 사례수: '18년 1,045명, '19년 1,060명, 1/4분기 249명, 2/4분기 268명, 3/4분기 275명, 4/4분기 269명

14. 예상 총 여행비용(1인당, %)

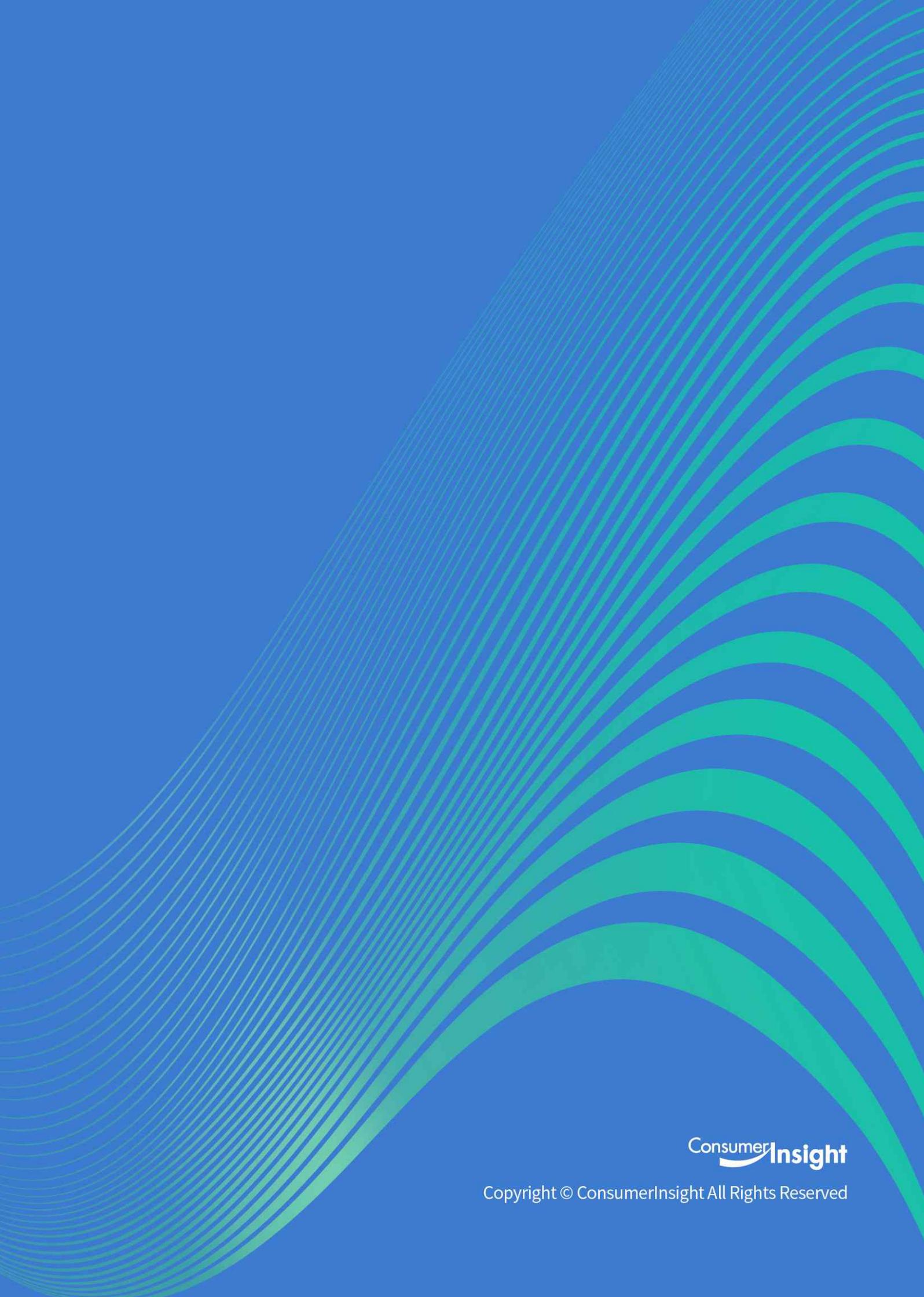
Q. '000' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출할 계획이십니까?

항공, 숙박, 쇼핑, 식음료 등을 위해 계획하고 계신 총 비용을 적어주십시오.

(해외여행 계획자)

구분	조사시점	'18년 (A)	'19년 (B)	'19년				전년대비 (B-A), %p
				1/4	2/4	3/4	4/4	
	50만원 미만	6.6	7.3	7.5	6.9	7.6	7.2	0.7
	50~100만원 미만	33.8	32.8	34.5	32.9	31.6	32.1	-1.0
	100~200만원 미만	34.9	35.5	35.6	37.0	35.4	33.9	0.6
	200~500만원 미만	19.6	20.8	18.9	20.0	21.8	22.5	1.2
	500만원 이상	3.4	3.7	3.4	3.2	3.6	4.3	0.3
	모름	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-1.7
	평균 [단위: 만원]	143.28	146.37	140.95	143.07	149.39	151.67	3.09

* 사례수: '18년 14,957명, '19년 14,374명, 1/4분기 3,354명, 2/4분기 3,663명, 3/4분기 3,758명, 4/4분기 3,600명



Consumer **Insight**

Copyright © ConsumerInsight All Rights Reserved