
컨슈머인사이트
월간 여행동향 구독권 소개
및 사용 가이드

목차

데이터 분석 서비스 소개 및 사용 가이드	3
월간 분석 리포트 소개	9
데이터 시각화 서비스 소개 및 사용 가이드	23

데이터분석서비스:

온라인 분석 툴 (STRAP) 소개 및 사용 가이드

STRAP의 구성

The STRAP Analysis Platform interface is divided into three main sections:

- 01 Filter**: A pink header bar with the title "Filter". Below it is a search bar with dropdown menus for "조사시기" (Survey Period) and "응답자 특성" (Respondent Characteristics), along with "Clear all" and "Clear Selected" buttons.
- 02 Question List**: A purple header bar with the title "Question List". It displays a sidebar titled "분석문항" (Analysis Items) containing categories like "구분조건", "기간별", "응답자 특성별", etc. A central panel shows "분석표 구성" (Table Configuration) with tabs for "자료 보기" (View Data) and "preview". It includes sections for "COLUMNS" and "ROWS", and a note: "우측 분석표 구성의 분석문항이나 구분조건에 넣어주세요." (Please add analysis items or segmentation conditions from the right side to the configuration).
- 03 테이블 구성하기**: A dark blue header bar with the title "테이블 구성하기". It lists steps: "변수 선택" (Variable Selection) and "구분조건(Banner) 선택" (Segmentation Condition Selection).

STEP 1. 분석조건 선택하기

STRAP Syndicated Travel Research Analysis Platform

분석 조건 (Base)

▶ 조사시기 2017년 ~ 2017년 3월 ①

▶ 응답자 특성 등 분석조건 추가하기 ②

Clear all Clear Selected

성별
연령대별
성By연령대별
결혼여부
직업
근무지 유형
근무 형태
근로 계약 형태
가구 월 소득
국내여행 경험자 (3개월)
여행지_시도
여행지_시군
여행방법_국내여행
국내여행 계획자 (3개월)
개인 여행지_시도

분석 하기

* 분석문항에서 변수를 클릭해 선택하신 후, 드래그 하여 우측 분석표 구성의 분석문항이나 구분조건에 넣어주세요.

분석문항

분석표 구성

자료 보기

구분조건 1:
구분조건 2: 월별

COLUMNS

① 조사시기(기간) 선택
② '응답자 특성 등 분석조건 추가하기' 클릭
③ 선택한 조건이 우측에 표시됩니다.

STEP 1 분석조건 선택

분석조건은 일종의 Filter / Base 선택 기능입니다.

① 분석하고자 하는 조사시기(기간)을 선택하실 수 있습니다.

② '응답자 특성 등 분석조건 추가하기'를 클릭하시면 세부 메뉴를 보실 수 있습니다.

③ 분석하고자 하시는 Filter/Base 조건을 클릭하시면 우측에 선택한 Base가 제시됩니다.

STEP 2. 분석조건 선택하기

STRAP Syndicated Travel Research Analysis Platform

분석 하기

* 분석문항에서 변수를 클릭해 선택하시 후, 드래그 하여 우측 분석표 구성의 분석문항이나 구분조건에 넣어주세요.

[Clear all] [Clear Selected]

STEP2

분석문항 리스트 보기

분석문항 을 클릭하시면 문항 리스트와 설문을 보실 수 있습니다.

STEP3

구분조건 선택하기

- ① 구분조건은 **Banner**를 의미합니다.
좌측에서 변수를 클릭한 뒤 **드래그**하여 **구분조건 박스**에 가져옵니다.
* 사용자 환경에 따라 **완전히 클릭하여 선택한 뒤에만 드래그**가 가능할 수 있습니다.
- ② 구분조건을 넣지 않으면,
월별 Banner가 기본으로 적용됩니다.

STEP4

분석문항 추가하기

- ③ **문항 카테고리(폴더 표시)**를 선택하면 세부 문항이 보여집니다.
- ④ **문항을 클릭**한 뒤, **드래그**하여 우측 **분석문항 박스**로 가져옵니다. **여러 문항을 넣을 수 있지만** 너무 많은 문항을 선택할 경우 **Program Error**가 발생할 수 있습니다.

※ 모든 변수는 분석문항 또는 구분조건(Banner)로 분석이 가능합니다.

STEP 5. 자료 분석하기

STRAP Syndicated Travel Research Analysis Platform

분석 하기

* 분석문항에서 변수를 클릭해 선택하신 후, 드래그 하여 우측 분석표 구성의 분석문항이나 구분조건에 넣어주세요.

분석문항

- + 구분조건
- + 여행동향
 - 여행지출_통학·의향
 - 지출동향
 - 지출의향_여행 전체
 - 지출의향_국내여행
 - 지출의향_해외여행
 - 여행지 관심도
 - 여행 보유율
 - 여행 횟수
- + 국내여행 경험
 - 여행지
 - 일정
 - 여행방법 및 활동
 - 경비
 - 만족도
 - 국내여행 계획
 - 계획 여행지
 - 계획 일정
 - 여행방법 및 활동 계획
 - 예상 경비

분석표 구성

구분조건 1:
구분조건 2: 월별

지출동향	전체	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
		n	n	n	n	n	n	n
사례수	(n)							
출씬 더 많이	%							
약간 더 많이	%							
비슷하게	%							
약간 더 적게	%							
훨씬 더 적게	%							
계	100	100	100	100	100	100	100	100

• 분석조건 : 20대, 30대,

②

Clear all

Clear Selected

STEP5

자료 분석하기

구분조건 1, 2(배너)과 분석문항을 모두
추가했다면 [자료보기]를 클릭합니다.
앞에서 선택한 **분석조건(필터), 구분조건,
분석문항**이 걸린 결과가 제시됩니다.

①

자료 보기

: 결과 테이블 보기

②

Clear all

: 모든 구분조건과
분석문항을 삭제

Clear Selected

: 선택한 것만 삭제

STEP 6. 분석결과 보기

STRAP Syndicated Travel Research Analysis Platform



분석조건(Base)		분석문항			구분조건
조사기간: 2017년01월 ~ 2017년03월 자료조건: 20대,30대,		A0403-여행계획 주 활동(단수)			MONTH-월별
Q. 'OOO' 여행을 계획하신 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주세요					
사례수	전체(%)	1월	2월	3월	
식도락 (지역 특색/제철...)	26.0	27.0	26.2	24.5	
자연 풍경 감상 (산, 바...)	21.5	19.7	22.1	22.9	
휴식	19.7	19.2	20.1	20.1	
친지/친구/친척 만나기	9.1	10.5	8.2	8.3	
놀이/테마공원-온천 등...	5.6	4.7	6.3	6.0	
도시 경관 감상 (건축물...)	4.5	4.1	4.5	4.8	
역사-유적 감상 (유적지,...)	3.3	2.9	3.1	4.0	
취미-운동 활동 (등산,...)	3.1	5.0	2.2	1.8	
축제-행사 참여	2.7	2.8	1.6	3.6	
문화-예술 즐기기 (미술...	2.6	1.9	3.7	2.4	
쇼핑	1.2	1.5	1.1	1.1	
기타	0.7	0.7	0.9	0.5	

Copyright 2017 Consumer Insight All Rights Reserved.

STEP6

분석결과 보기

① 분석결과는 질문과 함께 Table 형태로 보여집니다.



: 결과 Table을 엑셀파일로 저장

② 셀의 간격을 조정할 수 있습니다.

월간 분석 리포트 :

여행 시장 동향 분석 샘플 보고서



2020년 12월 국내관광 동향분석 조사 요약

01 여행 동향 및 계획 전반

- ▷ 코로나 3차 대유행 심화에 따라 모든 여행 수요 지표 급락
 - » 1일 평균 확진자 수가 1,000명을 돌파한 12월 중순 이후 여행 수요 급속히 냉각됨
 - » 특히, 선행지표인 여행 계획률이 코로나 이후 최저 수준으로 추락함

02 여행 지역

- ▷ [경험·계획 공통] 강원은 반등, 제주는 상승세 유지, 서울은 하락
 - » 전월 하락 폭이 커던 강원도는 큰 폭으로 반등
 - » 제주는 여행 경험 및 계획 점유율 모두 코로나 이후 최고 수준 기록
 - » 3차 대유행의 중심지였던 서울의 점유율 급락으로 여행 수요 위축

EXAMPLE ONLY

03 여행 활동

- ▷ '자연풍경 감상', '휴식' 중심 여행 지속 – '식도락'은 여전히 하락세
 - » 9월 이후 '식도락' 목적의 여행 계획은 지속 증가하고 있으나(계절성 영향), 주 활동으로 이어지지 않음
 - » 전월 대비 친지/지인 만남 목적의 여행 계획은 하락, 취미/운동 목적은 상승 (강원, 겨울 레포츠)
 - » 지난 달 하락했던 콘도미니엄, 펜션은 반등 ↔ 모텔/여관, 캠핑은 하락

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

모집단

- 전국 19세 이상 성인

표본추출 방법

- 컨슈머인사이트 80만 온라인 서베이 패널에서 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출

자료수집 방법

- Online/Mobile – 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

표본 규모 및 구성

- 매주 500명 (연간 누적 26,000명, 3개월 내 동일응답자 참여 불가)

2020년 12월 기준

		표집 사례수	
		사례수(명)	비중(%)
		전 체	2,000
성별	남성	1,015	50.7
	여성	985	49.3
연령대	20대	365	18.2
	30대	420	21.0
	40대	482	24.1
	50대	455	22.8
	60대 이상	277	13.9
	남성 20대	192	9.6
성 By 연령대	남성 30대	216	10.8
	남성 40대	242	12.1
	남성 50대	228	11.4
	남성 60세 이상	137	6.9
	여성 20대	173	8.7
	여성 30대	205	10.2
	여성 40대	240	12.0
	여성 50대	227	11.4
	여성 60세 이상	140	7.0

		표집 사례수	
		사례수(명)	비중(%)
		전 체	2,000
결혼여부	미혼	693	34.6
	기혼	1,243	62.1
	기타	64	3.2
가구 상황	미혼	693	34.6
	신혼기(자녀 없음)	142	7.1
	자녀 유아&성장	396	19.8
	자녀 성장(막내 중고생)	186	9.3
	자녀 성인(막내 대학)	442	22.1
	자녀 독립(막내 결혼)	131	6.5
	무응답	11	0.5
	300만원 미만	293	15.3
	300~500만원 미만	574	29.9
가구 월 소득	500~700만원 미만	547	28.5
	700만원 이상	504	26.3

조사기간

- 매주 월요일~일요일까지 자료 수집

Contents

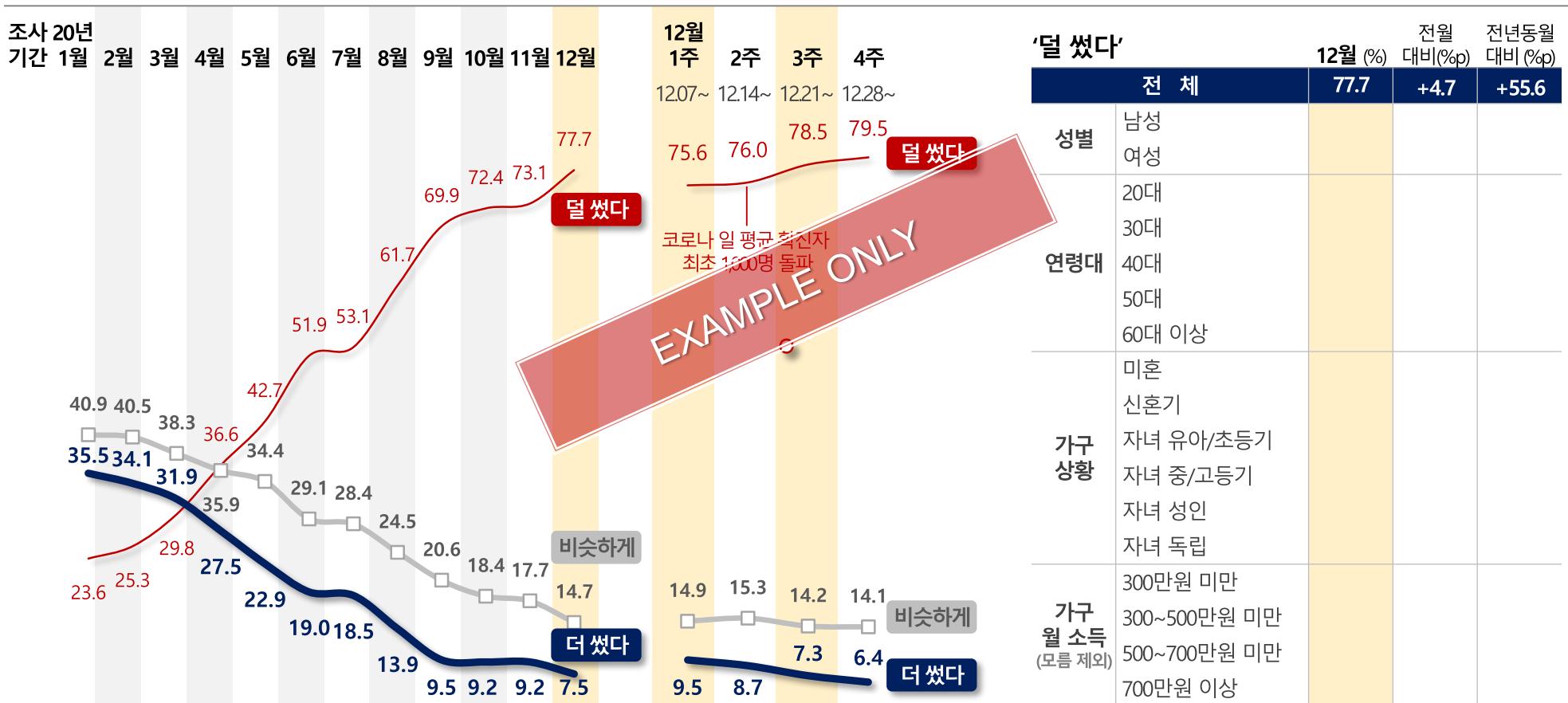
I. 국내여행 동향

II. 국내여행 계획

I. 국내여행 동향

1. 여행비 지출 동향 (지난 1년)

- 11월 말부터 심화된 코로나 3차 대유행과 연말·연시 특별 방역기간 지정으로 인해 여행비 지출은 '덜 썼다'가 77%로 전월 대비 4.7%p 증가함

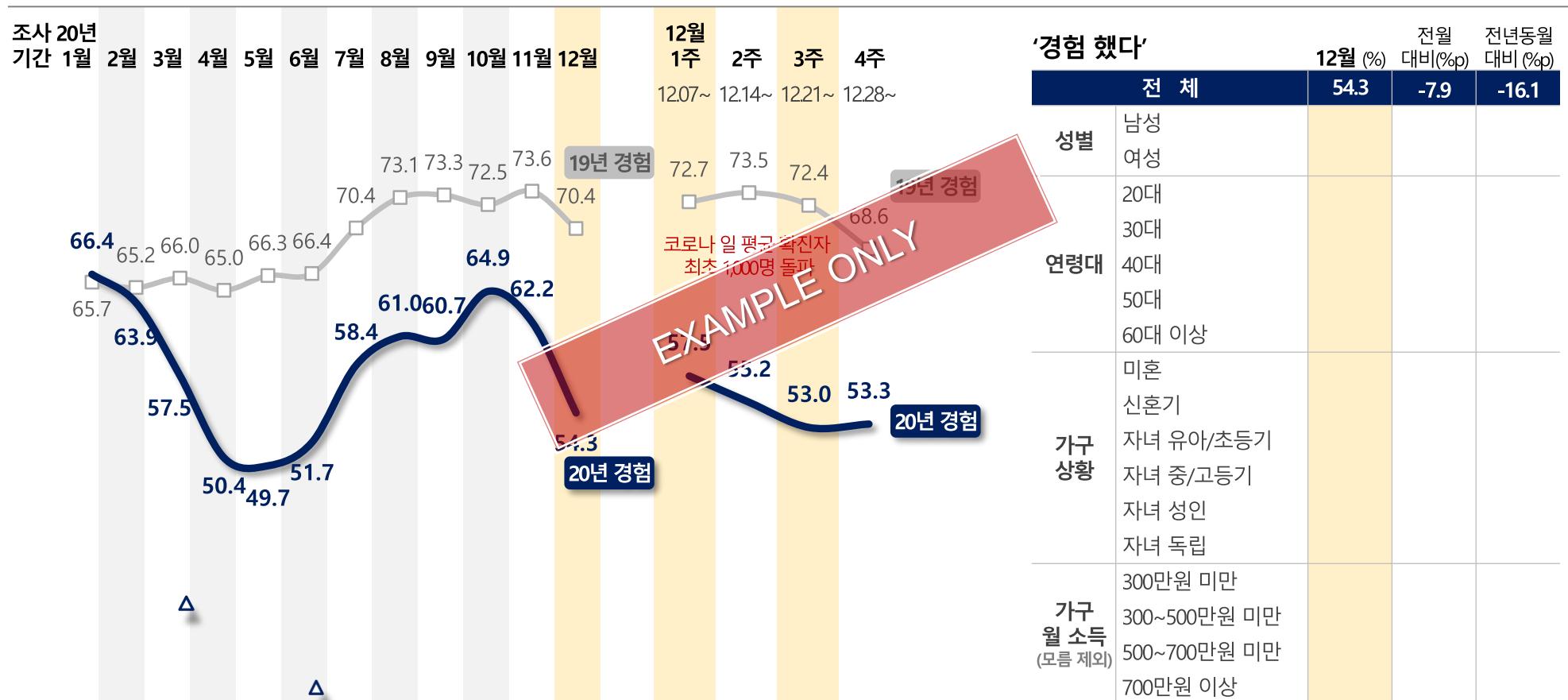


(표본 수): 매월 2,000명, 매주 1,000명 (주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함)
SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내·해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

I. 국내여행 동향

2. 국내여행 경험률 (지난 3개월)

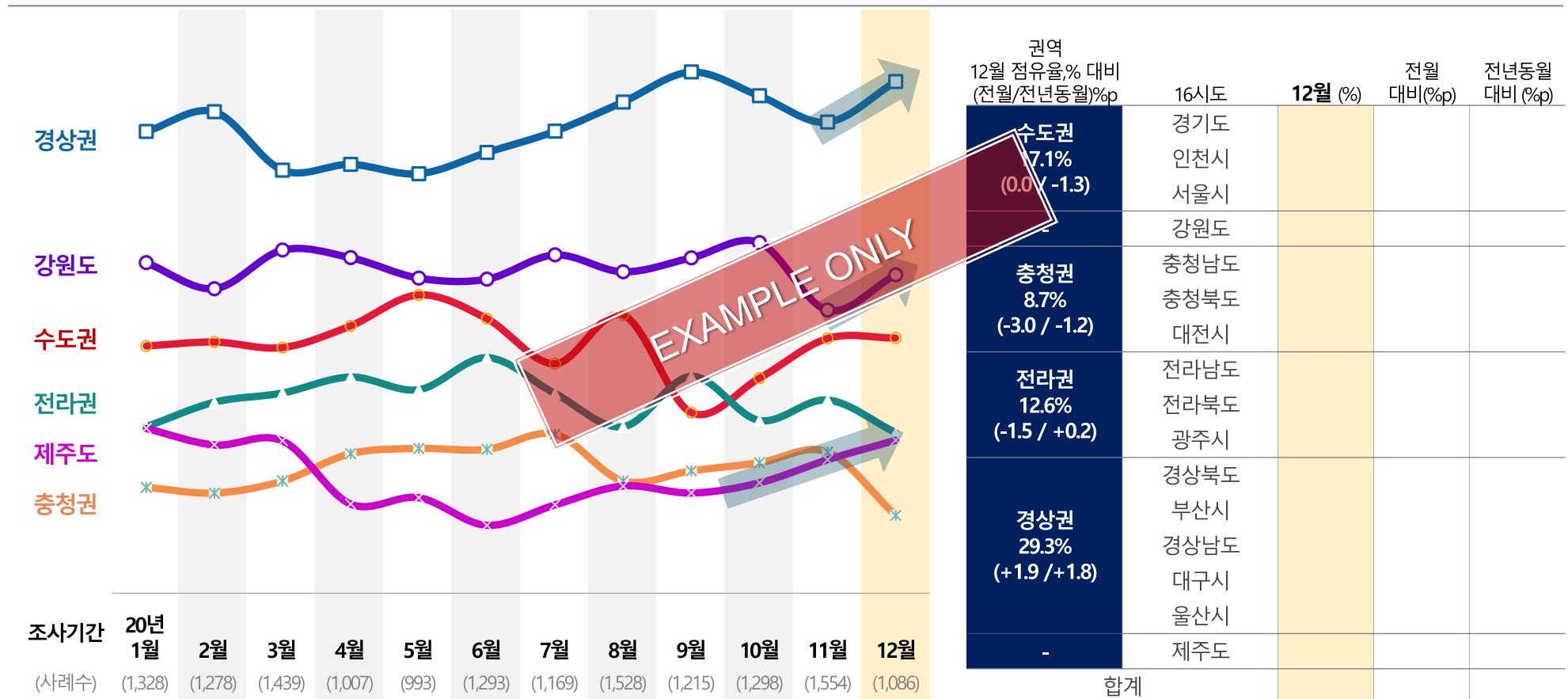
- 3개월 내 국내여행 경험률은 12월 54.3%로 전월 대비 7.9%p 하락함
- 이는 코로나 이후 가장 큰 하락폭을 기록함



(표본 수): 매월 2,000명, 매주 1,000명 (주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함)
SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

3. 국내여행 지역

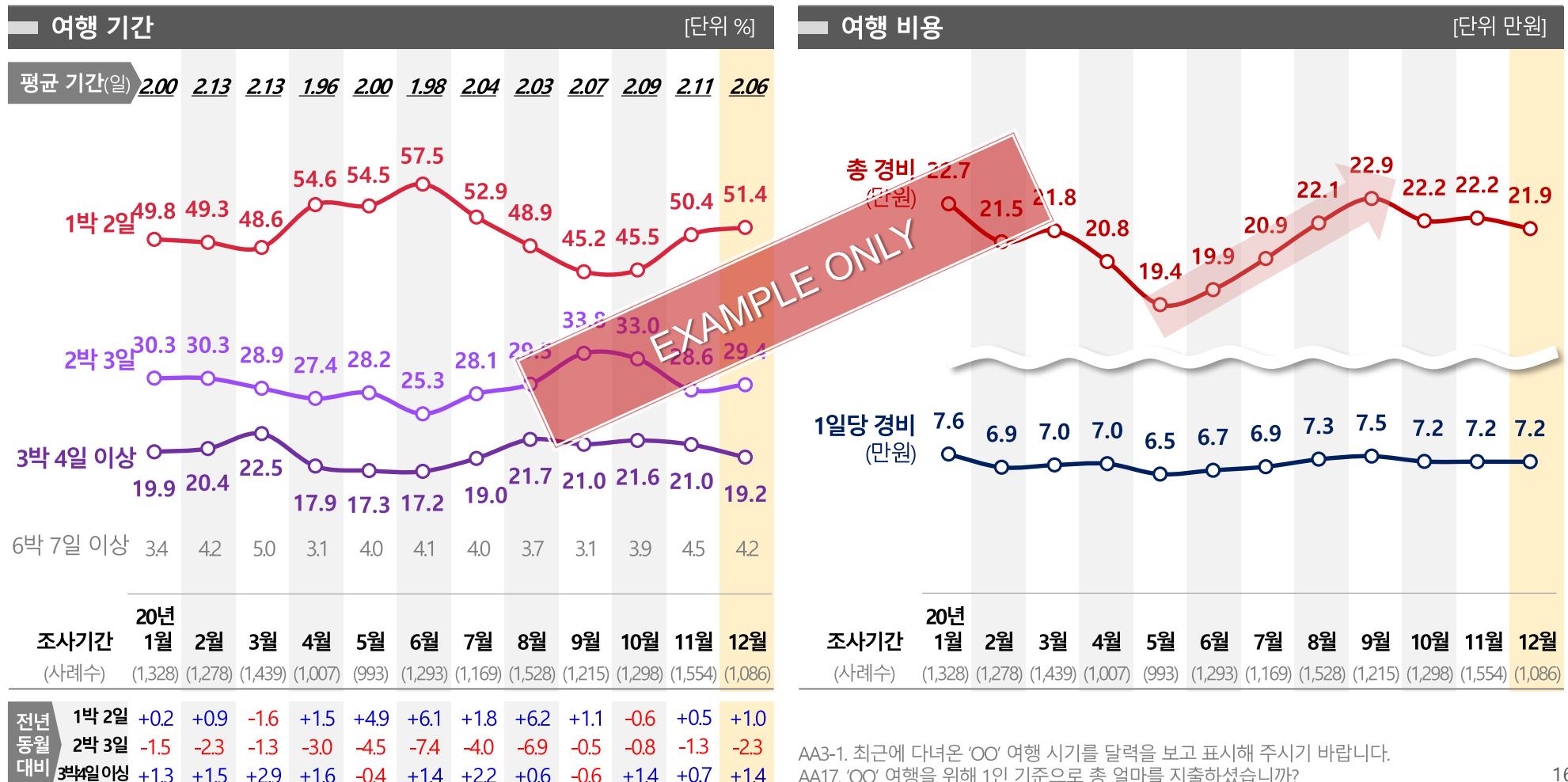
- 지난 달 하락했던 강원도와 경상권(특히 경북)은 반등, 충남은 크게 하락함
- 제주도는 상승세 지속, 수도권은 서울의 점유율 하락분을 인천·경기에서 메우며 보합을 유지함



AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주십시오.

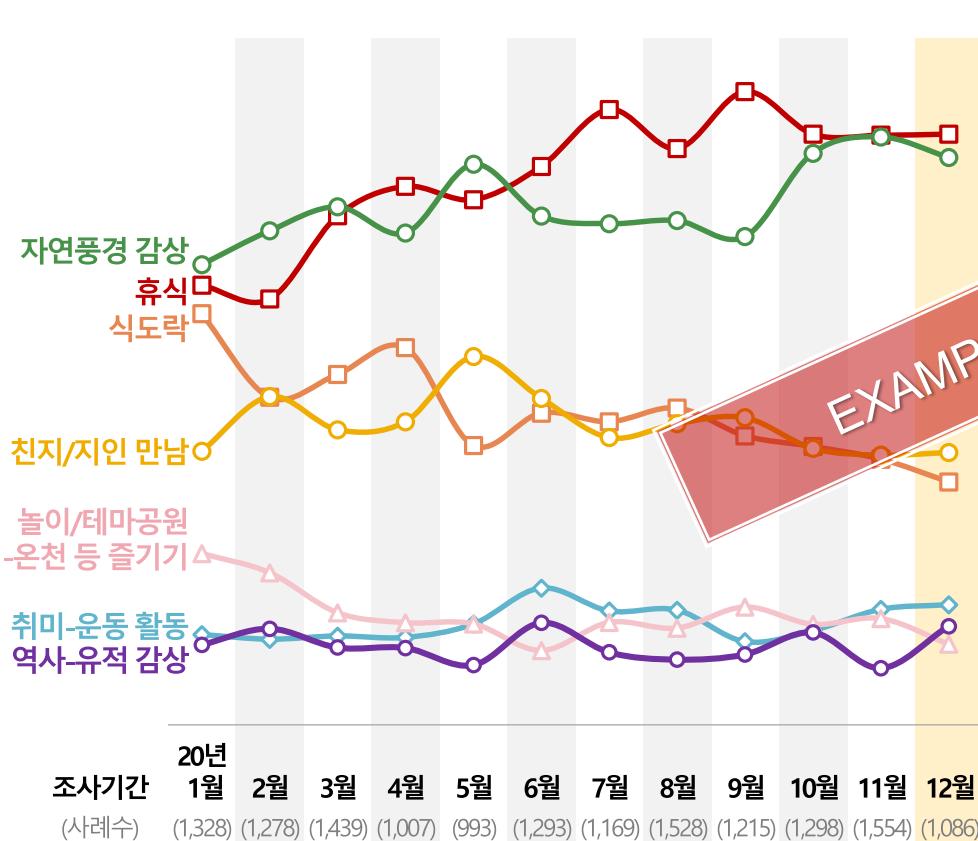
4. 국내여행 기간 및 비용

- ‘3박 4일’ 이상 일정이 감소해 평균 여행 기간이 짧아짐에 따라 전월 대비 총 경비가 하락함
- 1일당 경비는 10월 이후 7.2만원을 유지하고 있음



5. 국내여행 주 활동

- '휴식'과 '자연풍경 감상' 중심의 여행 활동과 식도락의 하락이 지속되고 있음

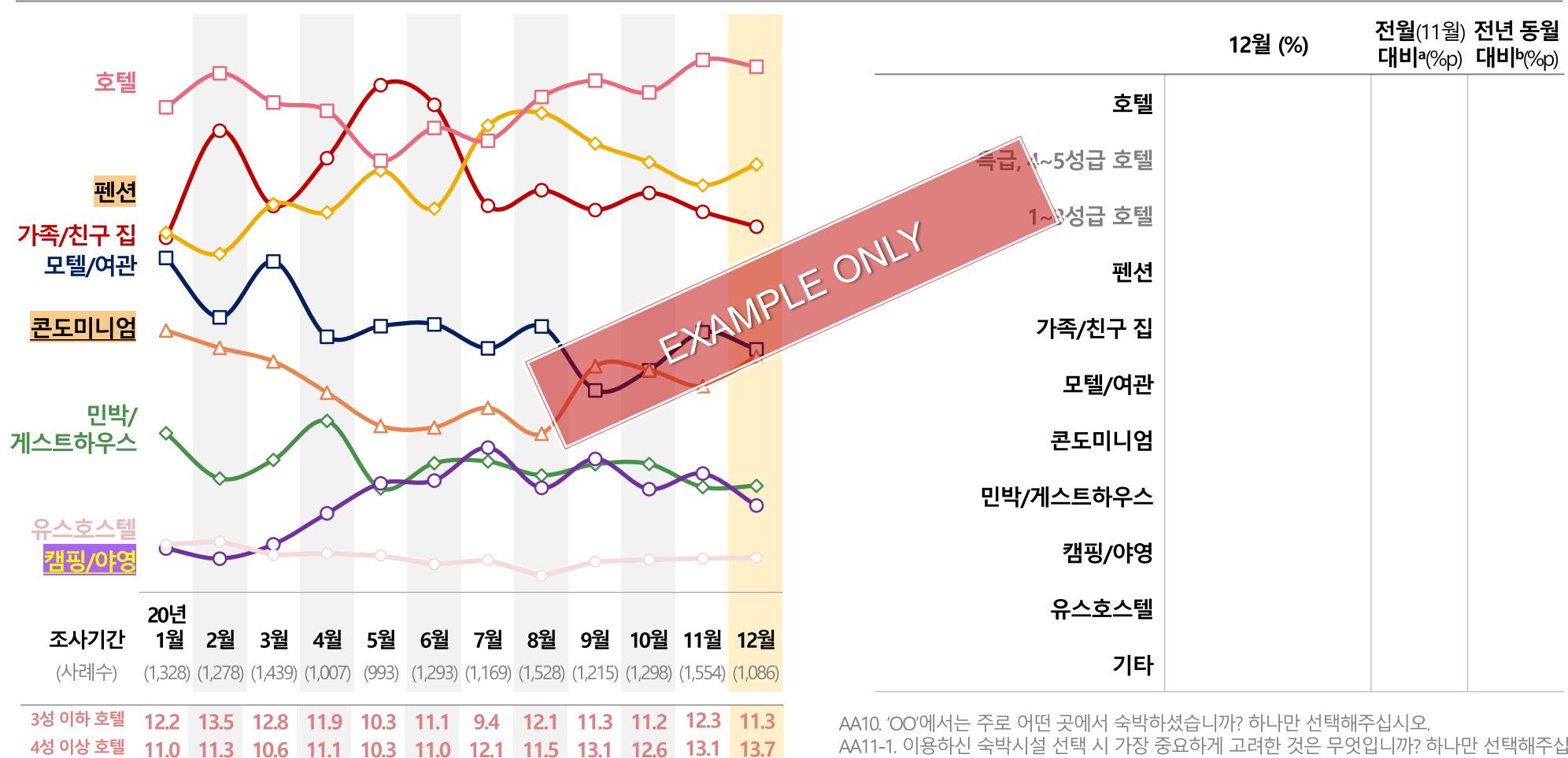


▶ 여행지역별 주 활동 (12월 기준)	국내 전체 (사례수)	여행 권역별						
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원권	제주권	
휴식	27.6							
자연 풍경 감상	26.5							
친지/친구/친척 만나기	12.7							
식도락	11.3							
취미-운동 활동	5.6							
역사-유적 감상	4.6							
놀이/테마공원	3.8							

AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주세요.

7. 숙박 유형 및 선택 이유

- 지난달 하락했던 '펜션', '콘도미니엄'은 반등한 반면, '모텔/여관', '캠핑/야영'은 큰 폭 하락함



Contents

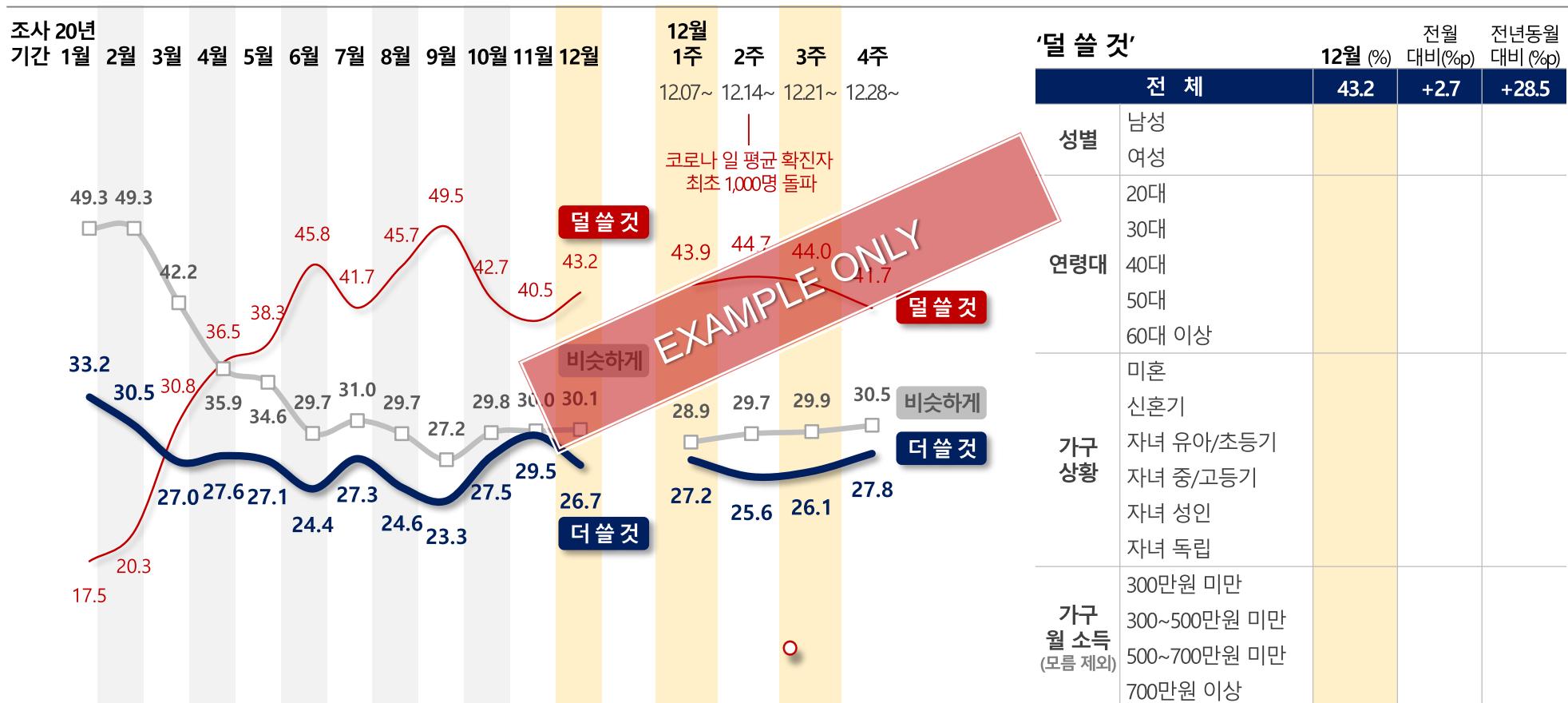
I. 국내여행 동향

II. 국내여행 계획

II. 국내여행 계획

1. 국내여행비 지출 의향 (향후 1년)

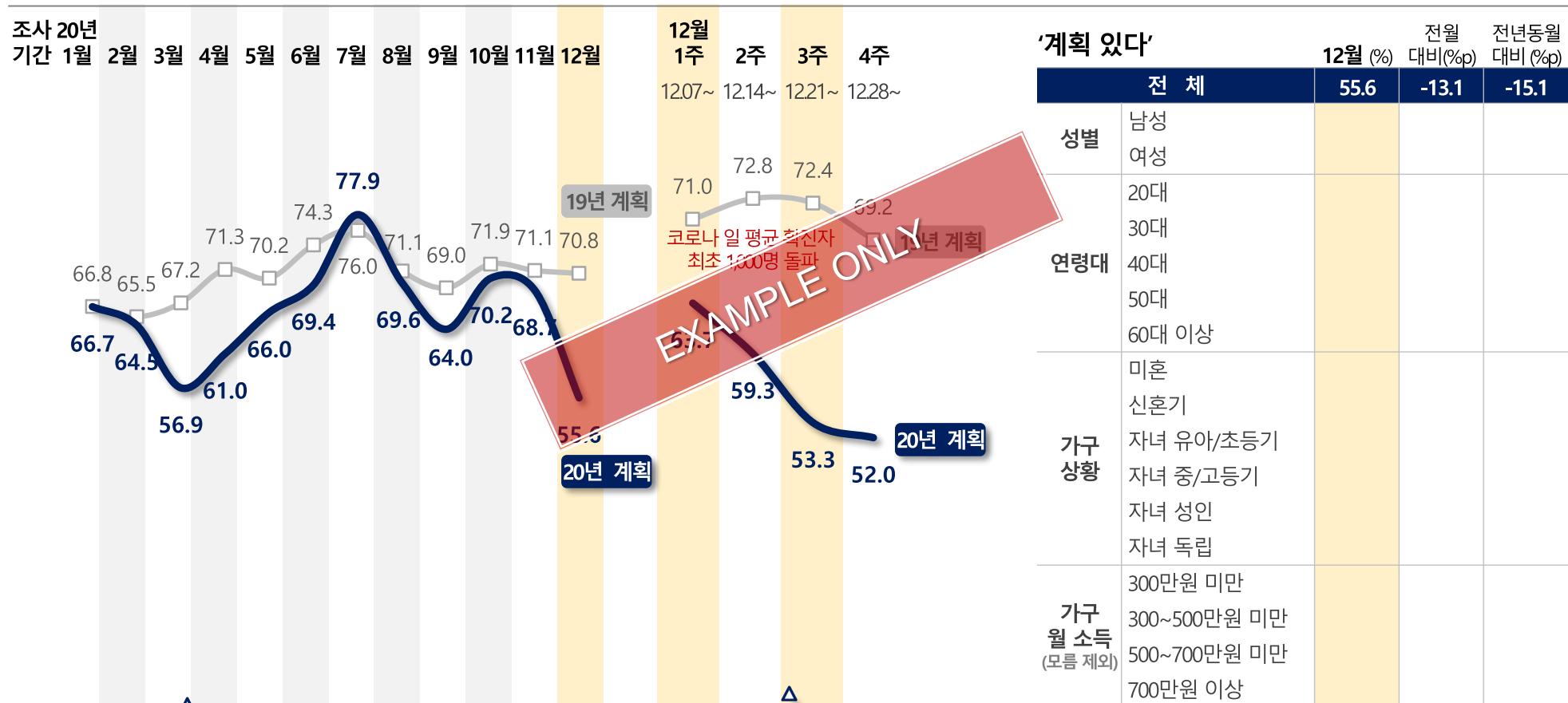
- 국내 여행비 지출의향(더 쓸 것)은 26.7%로 전월 대비 감소함 (-2.7%p)



(표본 수): 매월 2,000명, 매주 1,000명 (주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함)
SQ1-3. 국내여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

2. 국내여행 계획률 (향후 3개월)

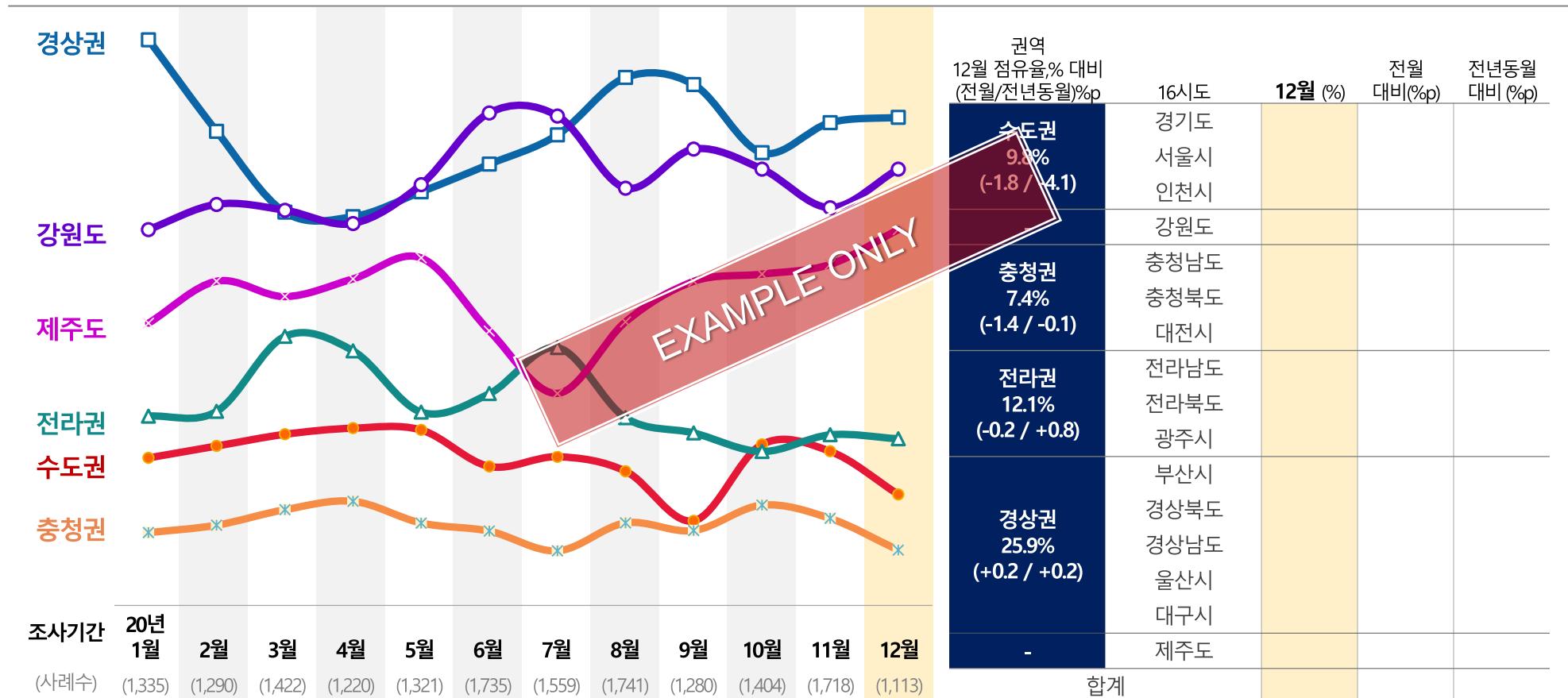
- 국내여행 계획률은 55.6%로 전월 대비 큰 폭(-13.1%p)으로 하락, 코로나 이후 최저 수준을 기록함
- 특히, 일 평균 확진자 수가 1,000명을 초과하기 시작한 12월 2주차 이후 하락폭이 커짐



(표본 수): 매월 2,000명, 매주 1,000명 (주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함)
SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?

3. 국내여행 예정 지역

- 여행 예정 지역 점유율은 전월 대비 강원/제주는 상승, 서울과 충남은 큰 폭으로 하락함
- 제주는 5개월 연속 상승하여 연내 최고 수준을 기록함



A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주십시오.

데이터 시각화 서비스 소개 및 사용 가이드

1. 서비스 범위 및 용어 설명

주요지표

 여행지 관심도

- 요즘 OO 지역을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해... '많아졌다' (4+5)(%)

[5점 척도]

(1) 많이 작아졌다	(2) 약간 작아졌다
(3) 예전과 비슷하다	(4) 약간 커졌다
(5) 많이 커졌다	

 최근 여행지

- 가장 최근에 다녀온 국내여행지 (단수응답, %)

 여행 예정지

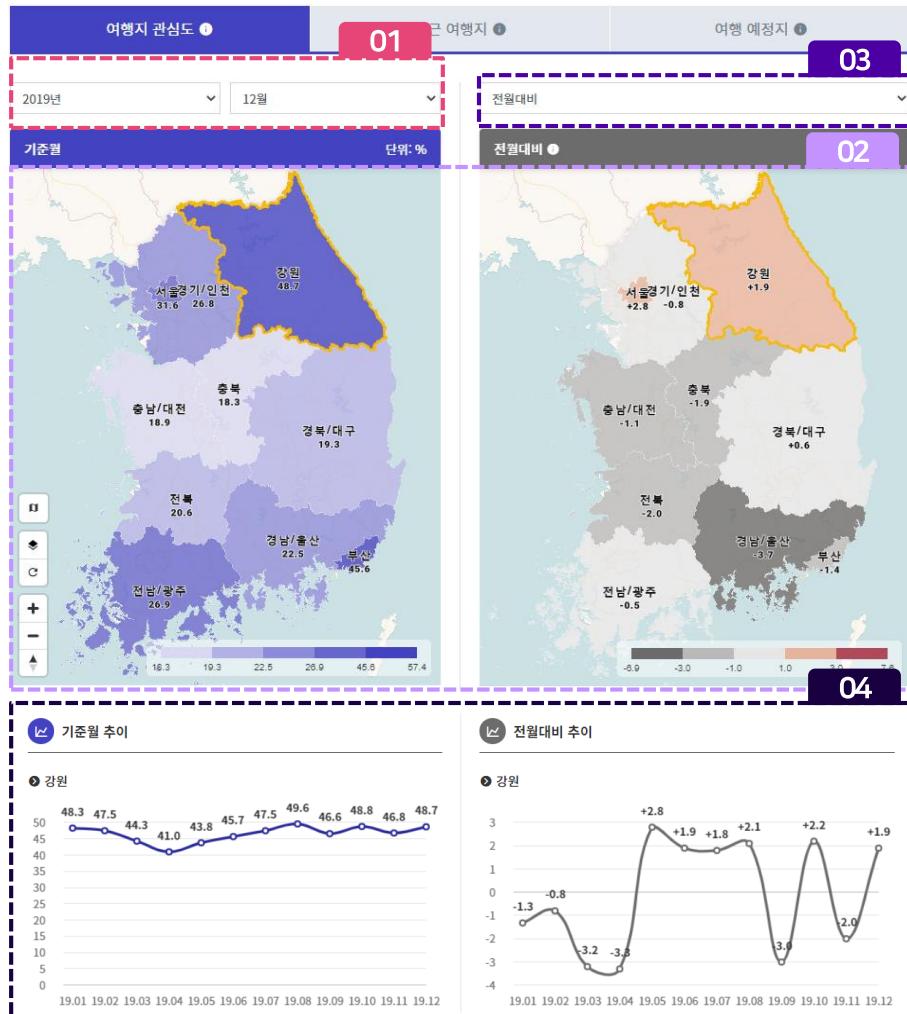
- 계획중인 여행 예정지 (단수응답, %)

여행특성 분석

[분석 항목]

 여행객 성별	 계절별 여행시기
 여행객 연령대	 여행 동반인
 여행 일정	 여행경비
 여행 숙박장소	 여행 주활동
 여행객 거주지역	

2. 메뉴 설명



01

분석 기간선택

- 2017년 1월부터 확인 가능
- 드롭다운을 통해 원하는 연도·월 선택

02

분석 지역선택

	여행지관심도	최근 여행지	여행 예정지
클릭			16개 광역지자체
더블클릭		11개 광역지자체	153개 기초지자체 *지역 특수성으로 특별광역시, 제주도 기초지자체 조사제외

03

비교기간선택

- 드롭다운 메뉴에서 전년 동월 대비/전월 대비 선택
- *전년동월대비 : 기준 달 - 1년 전 같은 달의 차이(GAP)값(%p)
- *전월대비 : 기준 달 - 직전 달의 차이(GAP)값 (%p)

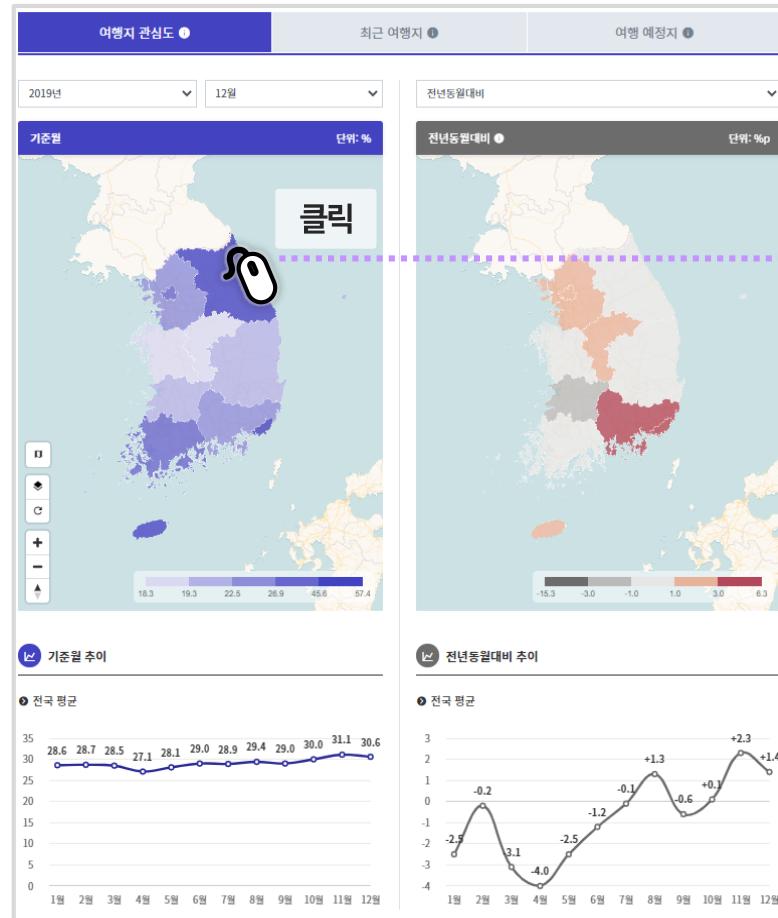
04

추이그래프

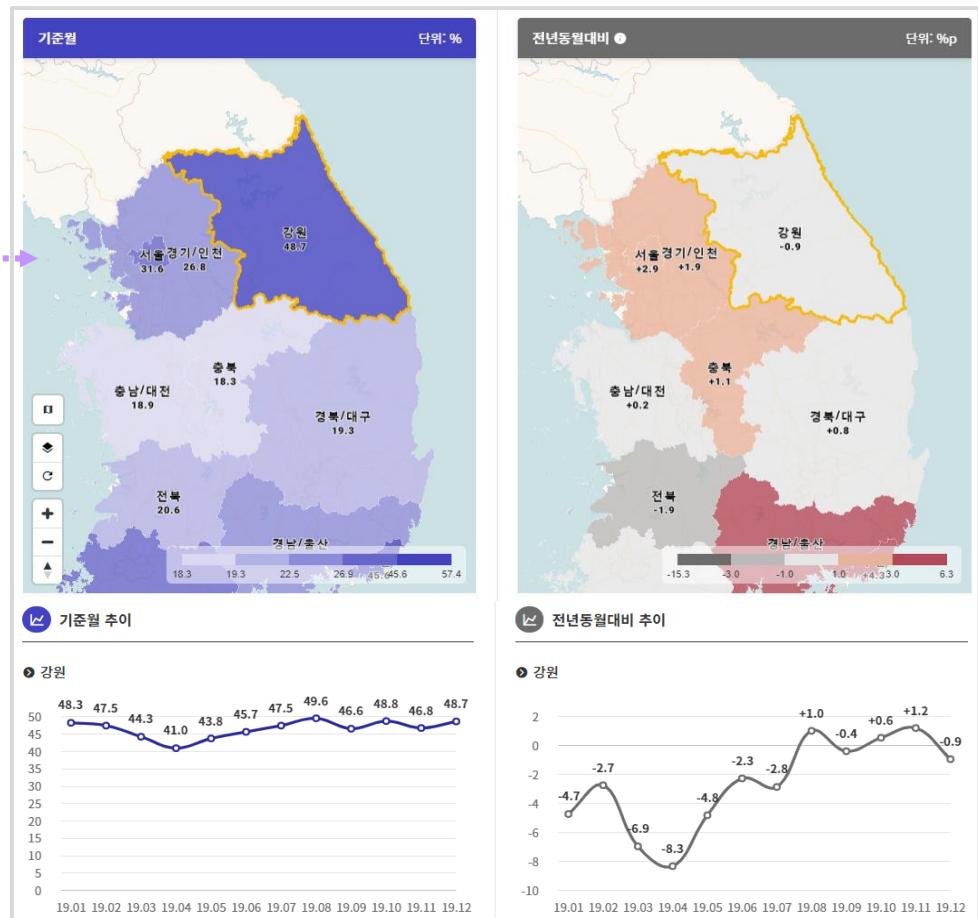
- 분석기간 ①을 기준으로 이전 1년간 추이를 그래프로 표현함
좌축 : 해당 지역의 지표(관심도/여행지 점유율/예정지 점유율) 추이
우축 : 최근 1년간의 전년 동월 대비 or 전년대비 추이

3. 화면 예시 - ① 여행지 관심도

기본화면



지역 선택 시



3. 화면 예시 - ② 최근 여행지

기본화면

지역	최근 여행지 추이 - 전국 평균 (%)
서울특별시	7.0
부산광역시	10.3
대구광역시	2.3
인천광역시	3.2
광주광역시	0.9
대전광역시	1.7
울산광역시	1.2
경기도	8.3
강원도	20.4
충청북도	2.7
충청남도	5.4
전라북도	4.2
전라남도	7.4
경상북도	7.3
경상남도	6.4
제주특별자치도	11.5

지역 선택 시

최근 여행지 - 기초지자체별 - 평창군

날짜	최근 여행지 - 기초지자체별 - 평창군 (%)
19.01	3.7
19.02	4.3
19.03	3.1
19.04	3.3
19.05	2.6
19.06	2.9
19.07	3.0
19.08	2.9
19.09	2.6
19.10	2.7
19.11	3.4
19.12	3.6

최근 여행지 추이 - 기준월

날짜	최근 여행지 추이 - 기준월 (%)
19.01	+0.4
19.02	+0.6
19.03	-1.2
19.04	+0.2
19.05	-0.7
19.06	+0.3
19.07	-0.1
19.08	-0.3
19.09	+0.1
19.10	+0.7
19.11	-0.1
19.12	-0.1

최근 여행지 추이 - 전월대비

날짜	최근 여행지 추이 - 전월대비 (%)
19.01	+0.4
19.02	+0.6
19.03	-1.2
19.04	+0.2
19.05	-0.7
19.06	+0.3
19.07	-0.1
19.08	-0.3
19.09	+0.1
19.10	+0.7
19.11	-0.1
19.12	-0.1

3. 화면 예시 - ③ 여행 예정지

기본화면

여행지 관심도 ⓘ | 최근 여행지 ⓘ | 여행 예정지 ⓘ

2019년 | 12월

기준월 | 단위: %

지도 컨트롤
지도 선택 후, 한번 더 클릭하시면
해당 지역을 볼 수 있습니다.

여행 예정지

여행 예정지 추이 - 전국 평균

지역	여행 예정지 추이 (%)
서울특별시	6.0
부산광역시	13.0
대구광역시	1.3
인천광역시	2.0
광주광역시	1.0
대전광역시	1.2
울산광역시	1.5
경기도	5.9
강원도	24.1
충청북도	2.2
충청남도	4.1
전라북도	3.8
전라남도	6.6
경상북도	5.7
경상남도	4.2
제주특별자치도	17.5

지역 선택 시

기준월 | 단위: %p

전월대비 | 단위: %p

여행 예정지 - 기초지자체별 - 평창군

여행 예정지 추이 - 기준월

날짜	여행 예정지 추이 (%)
19.01	2.9
19.02	2.4
19.03	2.5
19.04	1.7
19.05	2.5
19.06	2.8
19.07	2.7
19.08	2.7
19.09	2.3
19.10	2.8
19.11	3.3
19.12	4.2

여행 예정지 추이 - 전월대비

날짜	여행 예정지 추이 (%)
19.01	-1.3
19.02	-0.5
19.03	+0.0
19.04	+0.7
19.05	+0.3
19.06	-0.1
19.07	-0.1
19.08	-0.3
19.09	-0.3
19.10	+0.5
19.11	+0.4
19.12	+0.9

3. 화면 예시 - ④ 여행 특성 분석

01 연도
2019년

광역지자체
경기도

기초지자체
파주시

	전국	경기도	파주시
성별 (%)			
남	51.8	52.5	39.1
여	48.2	47.5	60.9
연령대 (%)			
20대	17.4	18.2	9.0
30대	21.7	22.9	30.3
40대	24.4	27.5	34.2
50대 이상	36.4	31.3	26.5
여행 일정 (%)			
1박 2일	48.8	64.9	68.4
2박 3일	32.4	24.0	19.1
3박 4일	18.7	11.1	12.5
평균 (일)	2.9	2.6	2.5
숙박 장소 (%)			
1위	호텔 (23.8)	펜션 (33.5)	펜션 (25.0)
2위	펜션 (22.1)	가족/친구 집 (21.2)	가족/친구 집 (20.2)
3위	가족/친구 집 (17.6)	호텔 (12.4)	모텔/여관 (16.6)

	전국	경기도	파주시
주 활동 (%)			
1위	자연/풍경 감상 (24.0)	휴식 (27.0)	휴식 (35.2)
2위	휴식 (21.0)	친지/친구/친척 만나기 (16.9)	자연/풍경 감상 (13.9)
3위	식도락 (15.2)	자연/풍경 감상 (16.8)	친지/친구/친척 만나기 (12.8)

02

연도별 데이터 확인

- 2017년 데이터부터 확인 가능
- 드롭다운을 통해 원하는 연도·월 선택

2019년

2019년

2018년

2017년

02

세부 지역 선택

- 16개 광역 지자체, 153개 기초 지자체
- 드롭다운을 통해 원하는 광역 지자체, 기초 지자체 선택

선택하세요

창원시

진주시

통영시

사천시

김해시

밀양시

거제시

양산시

의령군

합천군

창녕군

고성군

남해군

하동군

신성군

함양군

거창군

합천군

THANK YOU

본 자료에 대한 문의는 아래로 연락 바랍니다.

김민화 부장 (kimmh@consumerinsight.kr / 02-6004-7643)
최수정 대리 (choisj@consumerinsight.kr / 02-6004-7627)
