



데이터융복합·소비자리서치 전문 연구기관
컨슈머인사이트 보도자료
(Telecom Report '23-5)

기 관	컨슈머인사이트	이 메 일	parkkh@consumerinsight.kr
문 의	박경희 본부장	연 락 처	02) 6004-7619
배 포 일	2023년 7월 13일(목) 배포	매 수	5매

모빌리티앱 종합 1위 네이버, 내비 1위 티맵, 카카오는?

컨슈머인사이트 '이동통신 기획조사'...모빌리티앱 이용 현황

- 네이버지도, 생활필수앱 인식률·설치율 모두 모빌리티앱 통틀어 1위
- 2위 티맵은 내비 분야 1위...자가용 이용 많은 40~50대에서 강세
- 3위 카카오맵, 설치율은 티맵 앞서지만 생활필수앱 인식률은 뒤져
- 모빌리티 분야 생활필수앱 상위 10개 중 카카오 계열이 5개 차지

○ 국내 휴대폰 이용자는 '네이버지도'를 모빌리티 관련 생활필수앱 1위로 꼽았다. 2위는 티맵, 3위는 카카오맵이었다. 생활필수 상위 10개 앱은 대부분 지도, 내비게이션, 대중교통예약·검색 분야였는데 그 중 절반인 5개를 카카오 계열이 차지했다.

○ 데이터융복합·소비자리서치 전문기관 컨슈머인사이트가 매년 2회(상·하반기 각 1회, 회당 표본규모 약 4만명) 실시하는 '이동통신 기획조사'에서 올해 상반기 14세 이상 휴대폰 이용자 3907명에게 모빌리티 앱·서비스 이용률, 휴대폰 내 설치율, 생활필수앱 인식 비율 등을 묻고 이를 비교했다.

□ 조사에서는 11개 카테고리의 26개 앱을 제시했으며, 이 중 생활필수앱 인식 비율 기준으로 상위 10개 앱을 비교했다. 11개 카테고리는 △지도 △내비게이션 △대중교통 △택시호출 △교통편예약·예매 △대리운전 △주차장검색·예약 △방문세차·정비 △공유자전거 △카셰어링 △공유킥보드 등이다.

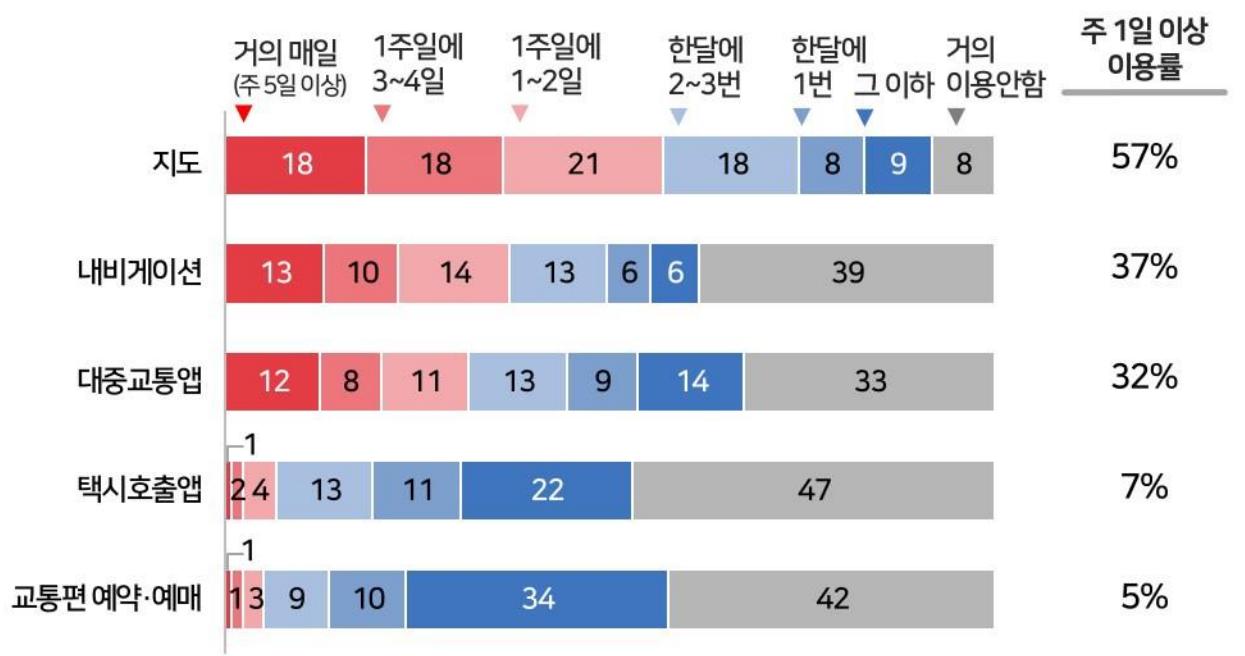
■ 지도, 내비게이션, 대중교통 앱 순으로 이용률 높아

○ 모빌리티 앱·서비스 중 가장 많이 이용하는 카테고리는 단연 '지도'였다. 주1일(1회) 이상 이용한다는 응답(이용률)이 57%로 유일하게 절반을 넘었다[그림1]. 그 다음은 내비게이션(37%), 대중교통(32%)이었으며, 택시호출(7%), 교통편예약·예매(5%)가 뒤를 이었다.

대리운전, 주차장검색·예약, 방문세차·정비, 공유자전거, 카셰어링, 공유킥보드 등은 모두 주1일 이상 이용률이 4% 이하였다.

[그림1] 모빌리티 서비스 이용률(카테고리별)

[Base : 국내 14세 이상 스마트폰 이용자 3,907명, 단위: %]



Q. 다음은 이동(모빌리티)과 관련된 앱·서비스 카테고리입니다. 각 앱·서비스를 얼마나 자주 이용하십니까?
 * 제시한 11개 카테고리 중 이용률이 높은 5개 카테고리만 표시함

■ 생활필수앱 인식률과 설치율 순위 대체로 일치

○ 총 26개 앱·서비스 가운데 생활필수앱 1위는 네이버지도였다. '평소에 정기적으로 이용하거나 내 생활에 꼭 필요한 앱은 무엇입니까'라는 질문에 46%(복수응답)가 네이버지도를 꼽았다. 2위는 티맵(35%), 3위는 카카오맵(26%)이었다. 이어 코레일톡과 카카오타가 20%로 공동 4위였고, 그 뒤로는 구글지도, 카카오내비(각각 14%), 카카오버스(11%), 지하철종결자(10%), 카카오지하철(9%)이 10위 안에 들었다. 앱 설치율 순위와 약간의 차이가 있지만 대체로 일치했다. [그림2].

[그림2] 모빌리티 분야 생활 필수 앱 인식률 Top10

[Base : 국내 14세 이상 스마트폰 이용자 3,907명, 단위: % 복수응답]



Q. 다음 중 귀하의 휴대폰에 현재 설치되어 있는 앱은 무엇입니까?(복수응답)

Q. 설치된 앱 중 평소에 정기적으로 이용하거나, 내 생활에 꼭 필요한 앱은 무엇입니까?(복수응답)

* Top10 순위는 응답자의 생활필수앱 인식률 순서이며, ✓ 표시 앱은 카카오 계열 앱임

□ 카테고리별로 보면 지도(네이버지도, 카카오맵, 구글지도)와 내비게이션(티맵, 카카오내비)이 상위권에 다수 포진했다. 지도앱은 사실상 종합 모빌리티 서비스에 가까운 범용성이, 내비게이션은 운전자의 필수 앱이라는 특성이 반영된 결과다.

○ 네이버지도는 앱 설치율과 생활필수앱 인식률 모두에서 우월했다. 다양한 모빌리티 기능을 한 데 모은 편의성과 1위 포털 네이버의 뒷심에 힘입은 바 크다. 2위 티맵은 서비스 범위가 상대적으로 넓지 않지만 내비게이션 앱의 원조답게 생활필수앱 인식률과 설치율 모두 높았다. 대중교통 이용이 많은 10~30대는 네이버지도를, 자가용 이용 비율이 높은 40~50대 이상은 티맵을 더 많이 꼽은 것도 특징이다.

□ 코레일톡은 앱 설치율(44%)도 생활필수앱 인식률(20%)도 기대 이상으로 높았다. 50대 이상을 중심으로 탄탄한 고정 이용층이 존재한 때문이다. 카카오타는 높은 설치율(48%)에 비해 생활필수앱 인식률(20%)은 낮았는데 20~30대 이용층 비율이 상대적으로 높았다.

□ 대중교통 예약·검색 분야 앱이 10위권에 3개(카카오버스, 지하철종결자, 카카오지하철)나 이름을 올렸다. 지하철 종결자와 카카오지하철은 앱 설치율도 생활필수앱 인식률도 거의 비슷했는데, 지하철종결자는 고령층, 카카오지하철은 젊은층 비중이 높다는 차이가 있었다.

○ 카카오는 전체 상위 10개 앱 중 절반인 5개를 차지했다. 이용률을 합치면 휴대폰 이용자 대부분이 카카오의 모빌리티 앱을 한두개쯤 쓰고 있을 정도로 이 분야 위상은 굳

건하다. 카카오T는 택시호출에서, 카카오버스는 대중교통 분야에서 1위다. 그러나 지도에서는 네이버에, 내비게이션에서는 티맵에 뒤진 2위다. 다방면에 능하지만 핵심 종목에서 확실한 한 방이 없는 셈이다. 선택과 집중을 통한 멀티플레이어 육성을 고려해볼 만하다.

컨슈머인사이트는 비대면조사에 효율적인 대규모 온라인패널을 통해 자동차, 이동통신, 쇼핑/유통, 관광/여행, 금융 등 다양한 산업에서 요구되는 전문적이고 과학적인 리서치 서비스를 제공하고 있습니다. 다양한 빅데이터를 패널 리서치 데이터와 융복합 연계하여 데이터의 가치를 높이고 이를 다양한 산업에 적용하는 데 집중하고 있습니다. 특히 최근에는 100% 모바일 기반으로 전국민 표본 대표성을 가진 조사 플랫폼 '국대패널'을 론칭하고 조사업계 누구나 사용할 수 있도록 개방했습니다.

이 리포트는 컨슈머인사이트가 2005년부터 수행한 '이동통신 기획조사'를 바탕으로 한다. 조사는 컨슈머인사이트의 86만 IBP(Invitation Based Panel)를 표본틀로 연 2회(매년 3~4월/9~10월, 회당 표본 규모 약 4만명-17차부터) 실시하며 이동통신 사용 행태 전반을 조사 범위로 한다. 2023년 상반기에는 3만 4651명을 조사했으며, 표본추출은 인구구성비에 따라 성·연령·지역을 비례 할당하여, 모바일과 PC를 이용한 온라인 조사로 진행됐다.

<참고. 컨슈머인사이트 이동통신 기획조사 개요>

 응답 대상자	전국 14세~64세 휴대폰 사용자
 표본프레임	컨슈머인사이트 IBP(Invitation Based Panel)
 표본추출방법	성별/연령/지역 고려 할당 추출
 자료수집방법	모바일, PC를 이용한 온라인 조사
 표본수	회당 약 4만명 (17차부터) ●
 조사 주기	연 2회, 상반기 4월, 하반기 10월
 보유 데이터	2005년~2023년, 총 37차수 데이터 확보

[누적 표본구성 현황] 총 2,239,276명

차수	사례수	차수	사례수		
37차	2023년 상반기	34,651	18차	2013년 하반기	42,195
36차	2022년 하반기	35,519	17차	2013년 상반기	44,168
35차	2022년 상반기	34,673	16차	2012년 하반기	73,365
34차	2021년 하반기	34,561	15차	2012년 상반기	88,967
33차	2021년 상반기	34,266	14차	2011년 하반기	81,344
32차	2020년 하반기	35,676	13차	2011년 상반기	85,605
31차	2020년 상반기	34,682	12차	2010년 하반기	87,426
30차	2019년 하반기	33,274	11차	2010년 상반기	88,876
29차	2019년 상반기	34,571	10차	2009년 하반기	85,935
28차	2018년 하반기	36,079	9차	2009년 상반기	74,893
27차	2018년 상반기	37,349	8차	2008년 하반기	76,469
26차	2017년 하반기	37,174	7차	2008년 상반기	92,210
25차	2017년 상반기	40,189	6차	2007년 하반기	100,615
24차	2016년 하반기	38,405	5차	2007년 상반기	100,752
23차	2016년 상반기	39,355	4차	2006년 하반기	100,901
22차	2015년 하반기	40,172	3차	2006년 상반기	100,000
21차	2015년 상반기	40,461	2차	2005년 하반기	110,455
20차	2014년 하반기	41,874	1차	2005년 상반기	100,779
19차	2014년 상반기	41,390			

Copyright © Consumer Insight. All rights reserved. 이 자료의 저작권은 컨슈머인사이트에 귀속되며 보도 이외의 상업적 목적으로 사용할 수 없습니다.

For-more-Information

박경희 본부장	parkkh@consumerinsight.kr	02)6004-7619
박지영 수석부장	parkjy@consumerinsight.kr	02)6004-7629