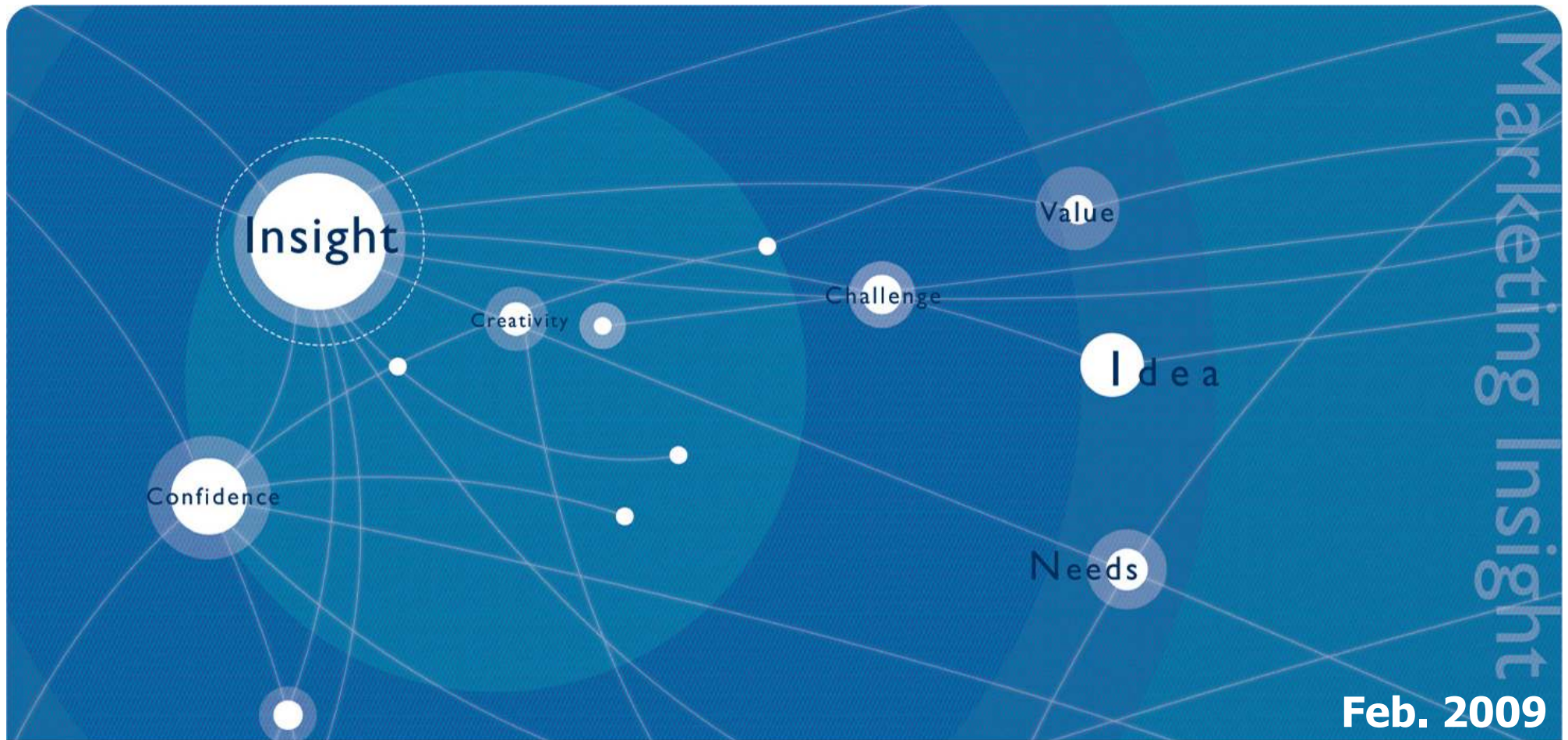




2008 자동차 소비자 행동 분석

- 2008 자동차 기획조사 결과 -

Marketing **Insight**

www.mktinsight.co.kr Tel. 02 6004 7600
서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4층

2008 자동차 소비자 행동



국내 유일의 자동차 전문리서치 회사인 (주)마케팅인사이트 (www.mktinsight.co.kr, 대표: 김진국)는 2001년 이후 매년 7월 10만여 명의 자동차 소비자들의 소비행동과 태도 (Usage & Attitude)를 조사해왔습니다. 2008년 7월에 실시된 제 8차 조사의 응답자 중 지난 1년 (2007년 7월 - '08년 6월) 사이에 새 차를 구입한 소비자들과 향후 2년 내에 새차를 구입하겠다고 응답한 소비자들의 행동과 태도를 정리하여 '2008 자동차 소비자 행동'으로 공유하고자 합니다. 최근에 자동차를 구입한 소비자들을 이해하는데 도움이 되는 자료로 널리 활용되기를 기대합니다.

■ 목차

1. 새차 구매 행태	1월 05일	9. 보유차 타입 및 색상	2월 04일
2. 영업소 방문 행태	1월 07일	10. 구입 vs. 선호 차량	2월 16일
3. 영업사원 접촉 행태	1월 12일	11. 자동차 & 운전자 보험 가입 행태	2월 18일
4. 차량 구입/비구입 이유	1월 14일	12. 자동차 주유 행태	2월 23일
5. 차값 지불 방법	1월 19일	13. 내비게이션 이용 행태	2월 25일
6. 할인 혜택	1월 21일	14. 교통정보 안내 서비스 이용 행태	3월 02일
7. 보유차 이용 행태	1월 28일	15. 저공해 자동차 (전기 & 하이브리드) 구입 의향	3월 04일
8. 중고차 구매 행태	2월 02일	16. 중고차 구입 계획	3월 09일

본 '2008 자동차 소비자 행동' 리포트에 관한 조사 내용과 결과, 분석에 대한 모든 권한은 (주)마케팅인사이트에 있으며, 사전 서면허가 없이는 어떤 경우에도 상업적인 목적으로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

<2008 자동차 기획조사 (제8차) 의 개요>

- 조사방법: 온라인 우편조사 (E-mail Survey)
- 조사대상 (범위): 운전면허 소지자 중 자동차 보유자 및 2010년 상반기 이내 구매 계획자
- 표본 규모: 95,472명
- 조사 기간: 2008년 7월

[문의] 담당 연구원: 이경석 차장, Tel: 02-6004-7612,
E-mail: leeks@mktinsight.co.kr

11. 자동차 & 운전자 보험 가입 행태

- 보험 선택 시 가장 고려되는 사항은 '가격' (38.0%), 가격 비교를 위해 '인터넷 이용' 경험은 35.9%
- 가입 보험 내용은 '대물배상' (83.3%), '긴급출동 서비스' (77.8%), '자기신체보상' (70.9%)순임.
- 현 가입 보험 종류는 '일반 보험' 우세, 향후 가입 보험 종류는 '일반 보험'과 '온라인 보험' 비슷함.

보험 선택 시 고려 사항

Q) 1. 자동차 보험에 가입하실 때 어떻게 하셨습니다?
해당되는 것 모두에 체크해 주십시오. [복수응답]

	(%)
▪ 가격이 저렴한 회사를 선택했다.	38.0
▪ 어느 것이 유리한지 인터넷으로 찾아보았다.	35.9
▪ 이전과 같은 영업사원을 통하였다.	28.4
▪ 가격 보다는 서비스가 우수한 회사를 선택했다.	27.5
▪ 규모가 큰 회사를 선택했다.	19.5
▪ 긴급구난 서비스 제공 여부가 선택에 영향을 미쳤다.	18.1
▪ 경정비 서비스 제공 여부가 선택에 영향을 미쳤다.	8.8
▪ 보험회사에서 가입을 받아주지 않아 곤란했던 적이 있다.	4.0
▪ 기타	7.0

* 자동차 운전자 4,223명

가입한 보험 내용

Q) 2. 현재 가입하신 보험의 내용은 무엇입니까?
해당되는 것 모두에 체크해 주십시오. [복수응답]

	(%)
▪ 대인배상 1 (의무가입)	94.0
▪ 대물배상	83.3
▪ 긴급출동 서비스	77.8
▪ 자기신체보상	70.9
▪ 대인배상 2	68.1
▪ 무보험차상해	62.9
▪ 자기차량보상	58.9
▪ 기타	31.3
▪ 잘 모름	5.9

* 자동차 보험 가입자 3,905명

** '대인배상 1'은 의무가입 보험으로 100%여야 함.

가입한 & 가입할 자동차 보험

Q) 3. 현재 가입하신/향후 가입하실 자동차 보험은
어떤 보험입니까?

	(%)	
	가입한 자동차 보험	가입할 자동차 보험
▪ 일반 보험	57.8	51.3
▪ 온라인 보험 (다이렉트 보험)	42.2	48.7

* 자동차 보험 가입자 3,905명

11. 자동차 & 운전자 보험 가입 행태

- 자동차 운전자의 **67.2%**가 '운전자 보험'에 가입함.
- 자동차 보험과 운전자 보험의 가입 경로는 공통적으로 '보험 영업사원을 통해'가 다수를 차지함.
- 운전자 보험은 자동차 보험에 비해 인터넷에서 '직접 가입' (**9.6%p**)은 적고, '다른 사람이 대신' (**3.8%p**)은 높음.

운전자 보험 가입 여부

Q) 4. 귀하께서는 운전자 보험에 가입하셨습니다가?

	(%)
■ 가입했음	67.2
■ 가입하지 않음	32.8

*자동차 운전자 4,223명

* 운전자 보험이란?

- 운전 중 사고에 대해 운전자가 부담해야 하는 비용 손해를 보상해 주는 보험으로 자동차 보험에서 보장되지 않는 벌금, 면허 정지/취소 위로금, 차량 대체 비용 등도 보장해 주고 있다.

자동차 보험과 운전자 보험 가입 경로

Q) 5. 현재의 자동차 보험과 운전자 보험은 어떤 경로를 통해 가입하셨습니다가?
각각 하나만 선택하여 주십시오.

	자동차 보험* 가입 경로	운전자 보험** 가입 경로 (%)
■ 보험 영업사원을 통해	37.2	44.6 ▲
■ 인터넷에서 내가 직접 가입	26.1	16.5 ▼
■ 내가 직접 보험회사에 전화를 걸어서	13.5	10.2
■ 다른 사람이 대신 가입해 줌	9.7	13.5 ▲
■ 텔레마케터 전화를 받고서	8.8	7.5
■ 자동차 영업 사원을 통해	4.8	5.5
■ 홈쇼핑을 통해	(문항 없음)	2.1

* 자동차 보험 가입자 3,905명

** 운전자 보험 가입자 2,837명