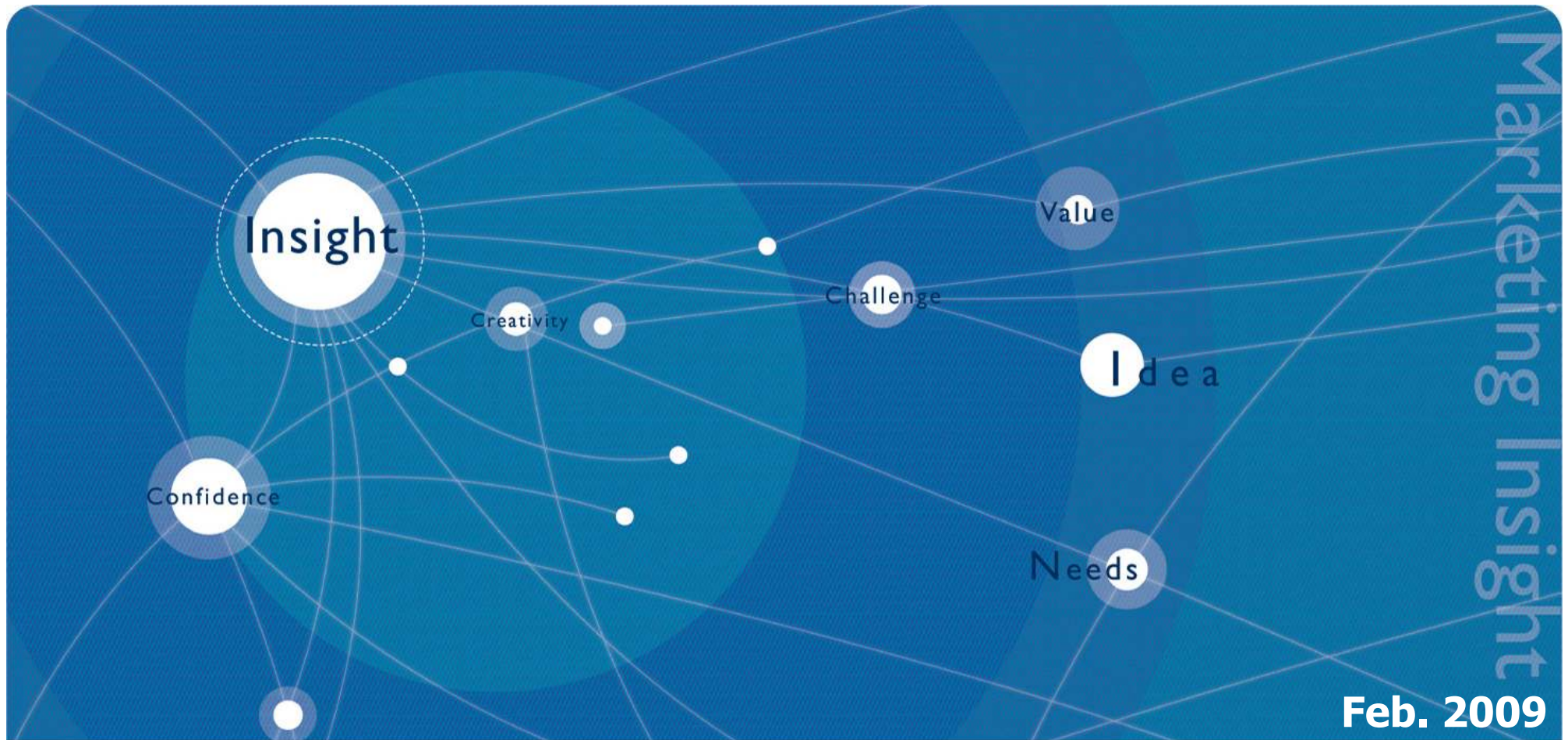




2008 자동차 소비자 행동 분석

- 2008 자동차 기획조사 결과 -

Marketing **Insight**

www.mktinsight.co.kr Tel. 02 6004 7600
서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4층

2008 자동차 소비자 행동



국내 유일의 자동차 전문리서치 회사인 (주)마케팅인사이트 (www.mktinsight.co.kr, 대표: 김진국)는 2001년 이후 매년 7월 10만여 명의 자동차 소비자들의 소비행동과 태도 (Usage & Attitude)를 조사해왔습니다. 2008년 7월에 실시된 제 8차 조사의 응답자 중 지난 1년 (2007년 7월 - '08년 6월) 사이에 새 차를 구입한 소비자들과 향후 2년 내에 새차를 구입하겠다고 응답한 소비자들의 행동과 태도를 정리하여 '2008 자동차 소비자 행동'으로 공유하고자 합니다. 최근에 자동차를 구입한 소비자들을 이해하는데 도움이 되는 자료로 널리 활용되기를 기대합니다.

■ 목차

1. 새차 구매 행태	1월 05일	9. 보유차 타입 및 색상	2월 04일
2. 영업소 방문 행태	1월 07일	10. 구입 vs. 선호 차량	2월 16일
3. 영업사원 접촉 행태	1월 12일	11. 자동차 & 운전자 보험 가입 행태	2월 18일
4. 차량 구입/비구입 이유	1월 14일	12. 자동차 주유 행태	2월 23일
5. 차값 지불 방법	1월 19일	13. 내비게이션 이용 행태	2월 25일
6. 할인 혜택	1월 21일	14. 교통정보 안내 서비스 이용 행태	3월 02일
7. 보유차 이용 행태	1월 28일	15. 저공해 자동차 (전기 & 하이브리드) 구입 의향	3월 04일
8. 중고차 구매 행태	2월 02일	16. 중고차 구입 계획	3월 09일

본 '2008 자동차 소비자 행동' 리포트에 관한 조사 내용과 결과, 분석에 대한 모든 권한은 (주)마케팅인사이트에 있으며, 사전 서면허가 없이는 어떤 경우에도 상업적인 목적으로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

<2008 자동차 기획조사 (제8차) 의 개요>

- 조사방법: 온라인 우편조사 (E-mail Survey)
- 조사대상 (범위): 운전면허 소지자 중 자동차 보유자 및 2010년 상반기 이내 구매 계획자
- 표본 규모: 95,472명
- 조사 기간: 2008년 7월

[문의] 담당 연구원: 이경석 차장, Tel: 02-6004-7612,
E-mail: leeks@mktinsight.co.kr

12. 자동차 주유 행태

- 운전자의 **45.7%**가 '주유 눈금이 한 칸 정도 남았을 때' 주유함.
- 한 달 평균 주유 횟수는 **3-4회 (46.8%)**가 다수임.
- **1회** 주유 금액은 '**5만원 정도**'가 **1위 (34.0%)**

주유 시기

Q) 1. 평상시 자동차를 운전하시면서 주유는 어느 상황에서 주로 하십니까?

	(%)
▪ 주유 눈금이 한 칸 정도 남았을 때	45.7
▪ 경고등이 들어오기 직전에	32.6
▪ 경고등이 들어온 후에	14.4
▪ 주유 눈금이 두 칸 정도 남았을 때	7.2

* 자동차 운전자 4,129명

주유 횟수

Q) 2. 한 달에 평균 몇 번 정도 주유를 하십니까?

	(%)
▪ 4번	25.7
▪ 3번	21.1
▪ 5번	17.2
▪ 2번	11.8
▪ 6번	6.7
▪ 8번	4.8
▪ 10번 이상	4.7
▪ 기타	7.9

* 자동차 운전자 4,129명

주유 금액

Q) 3. 한 번 주유하실 때 얼마 정도 금액을 지불하십니까?

	(%)
▪ 5만원 정도	34.0
▪ 6-9만원 정도	20.8
▪ 1-3만원 정도	19.3
▪ 4만원 정도	14.8
▪ 10만원 이상	7.5

* 자동차 운전자 4,129명

12. 자동차 주유 행태

- 주유소 이용 습관에 영향을 미치는 요소는 '단골 주유소' (50.9%) 또는 '특정 정유사 브랜드' (24.7%)
- 단골 주유소 또는 특정 정유사 브랜드 이용의 가장 큰 이유는 '제휴 신용카드를 통한 할인 혜택 때문에' (37.2%)

주유소 이용 습관

Q) 4. 귀하의 주유소 습관은 다음 중 어디에 가깝습니까?

	(%)
▪ 단골 주유소를 이용한다.	50.9
▪ 단골 주유소는 없지만 특정 정유사 브랜드만 이용한다.	24.7
▪ 사전에 가격을 비교해 가장 저렴한 주유소로 찾아간다.	14.1
▪ 아무 주유소 이용한다.	10.3

* 자동차 운전자 4,129명

단골 주유소 또는 특정 정유사 브랜드 이용 이유

Q) 5. 단골 주유소나 특정 정유사 브랜드를 이용하시는 이유는 무엇입니까?
중요한 순서대로 2가지만 선택해 주십시오.

	(%)
▪ 제휴 신용카드를 통한 할인 혜택 때문에	37.2
▪ 주유소 근접성 때문에	22.3
▪ 저렴한 유류 가격	16.7
▪ 정유회사를 신뢰해서	7.2
▪ 세차/차 내부 청소 등 부가 서비스 때문에	5.5
▪ 유류의 품질이 좋아서	4.3
▪ 사은품/경품/선물을 더 많이 주기 때문에	3.4
▪ 주유소 직원이 친절해서	2.1
▪ 주유소 부대 시설 이용 편의성	1.2

* 단골 주유소 또는 특정 정유사 브랜드만 이용하는 운전자 3,121명