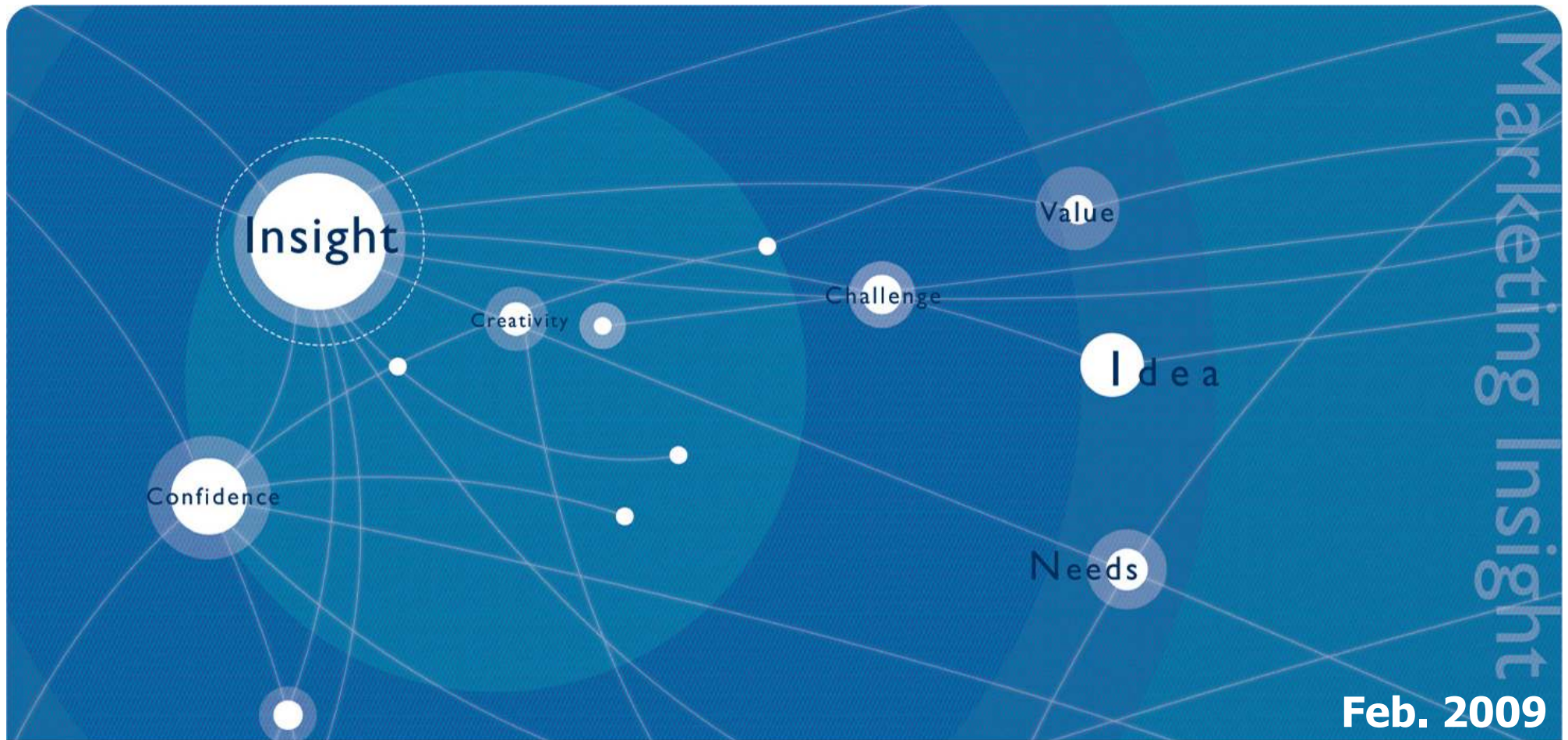




2008 자동차 소비자 행동 분석

- 2008 자동차 기획조사 결과 -

Marketing **Insight**

www.mktinsight.co.kr Tel. 02 6004 7600
서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4층

2008 자동차 소비자 행동



국내 유일의 자동차 전문리서치 회사인 (주)마케팅인사이트 (www.mktinsight.co.kr, 대표: 김진국)는 2001년 이후 매년 7월 10만여 명의 자동차 소비자들의 소비행동과 태도 (Usage & Attitude)를 조사해왔습니다. 2008년 7월에 실시된 제 8차 조사의 응답자 중 지난 1년 (2007년 7월 - '08년 6월) 사이에 새 차를 구입한 소비자들과 향후 2년 내에 새차를 구입하겠다고 응답한 소비자들의 행동과 태도를 정리하여 '2008 자동차 소비자 행동'으로 공유하고자 합니다. 최근에 자동차를 구입한 소비자들을 이해하는데 도움이 되는 자료로 널리 활용되기를 기대합니다.

■ 목차

1. 새차 구매 행태	1월 05일	9. 보유차 타입 및 색상	2월 04일
2. 영업소 방문 행태	1월 07일	10. 구입 vs. 선호 차량	2월 16일
3. 영업사원 접촉 행태	1월 12일	11. 자동차 & 운전자 보험 가입 행태	2월 18일
4. 차량 구입/비구입 이유	1월 14일	12. 자동차 주유 행태	2월 23일
5. 차값 지불 방법	1월 19일	13. 내비게이션 이용 행태	2월 25일
6. 할인 혜택	1월 21일	14. 교통정보 안내 서비스 이용 행태	3월 02일
7. 보유차 이용 행태	1월 28일	15. 저공해 자동차 (전기 & 하이브리드) 구입 의향	3월 04일
8. 중고차 구매 행태	2월 02일	16. 중고차 구입 계획	3월 09일

본 '2008 자동차 소비자 행동' 리포트에 관한 조사 내용과 결과, 분석에 대한 모든 권한은 (주)마케팅인사이트에 있으며, 사전 서면허가 없이는 어떤 경우에도 상업적인 목적으로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

<2008 자동차 기획조사 (제8차) 의 개요>

- 조사방법: 온라인 우편조사 (E-mail Survey)
- 조사대상 (범위): 운전면허 소지자 중 자동차 보유자 및 2010년 상반기 이내 구매 계획자
- 표본 규모: 95,472명
- 조사 기간: 2008년 7월

[문의] 담당 연구원: 이경석 차장, Tel: 02-6004-7612,
E-mail: leeks@mktinsight.co.kr

13. 내비게이션 이용 행태

- 자동차 운전자의 **72.5%**가 '내비게이션' 이용, 그 중 **72.1%**가 '거치형/외장형 방식' 내비게이션 사용함.
- 맵형/내장형 내비게이션 사용자 (**27.9%**)의 1/2정도 (**45.5%**)만이 **OE (Original Equipped)**임. 즉, OE는 전체의 **12.7%**에 불과함.
- 내비게이션 액정 크기는 '**7인치 이상**'이 **48.1%**, '**4-7인치 미만**'이 **44.0%**로 내비게이션의 약 **90%**가 4인치 이상
- 내비게이션에서 이용해 본 경험이 가장 많은 기능은 '**DMB (TV/라디오)**'임.

내비게이션 이용 여부와 장착 유형	내비게이션 장착 시기	내비게이션 액정 크기	내비게이션 기능 이용 경험																																																				
Q) 1. 귀하가 주운전 하시는 그 차에 내비게이션을 장착하여 이용하고 계십니까? 휴대폰이 아닌 별도의 단말기 (매립형 또는 거치형)를 의미합니다. <table><tr><td></td><td>(%)</td></tr><tr><td>▪ 이용하고 있음</td><td>72.5</td></tr><tr><td>▪ 이용하지 않음</td><td>27.5</td></tr></table> * 자동차 운전자 9,180명 Q) 2. 현재 이용 중인 내비게이션은 어떤 방식으로 부착되어 있습니까? <table><tr><td></td><td>(%)</td></tr><tr><td>▪ 거치형/외장형 방식</td><td>72.1</td></tr><tr><td>▪ 매립형/내장형 방식</td><td>27.9</td></tr></table> * 내비게이션 이용자 6,651명		(%)	▪ 이용하고 있음	72.5	▪ 이용하지 않음	27.5		(%)	▪ 거치형/외장형 방식	72.1	▪ 매립형/내장형 방식	27.9	Q) 3. 그렇다면 매립형/내장형 내비게이션은 언제 장착되었습니까? <table><tr><td></td><td>(%)</td></tr><tr><td>▪ 차량 출고 시 제조사에서 부착되어 나왔다.</td><td>45.5</td></tr><tr><td>▪ 카센터, 튜닝샵 등에서 내가 별도로 장착했다.</td><td>30.5</td></tr><tr><td>▪ 차량 출고 시 영업사원이 별도로 달아 주었다.</td><td>24.0</td></tr></table> * 매립형/내장형 내비게이션 이용자 1,859명		(%)	▪ 차량 출고 시 제조사에서 부착되어 나왔다.	45.5	▪ 카센터, 튜닝샵 등에서 내가 별도로 장착했다.	30.5	▪ 차량 출고 시 영업사원이 별도로 달아 주었다.	24.0	Q) 4. 현재 사용 중인 내비게이션의 액정은 몇 인치입니까? <table><tr><td></td><td>(%)</td></tr><tr><td>▪ 7인치 이상</td><td>48.1</td></tr><tr><td>▪ 4-7인치 미만</td><td>44.0</td></tr><tr><td>▪ 4인치 미만</td><td>7.9</td></tr></table> * 내비게이션 이용자 6,651명		(%)	▪ 7인치 이상	48.1	▪ 4-7인치 미만	44.0	▪ 4인치 미만	7.9	Q) 5. 현재 사용 중인 내비게이션으로 이용해본 경험이 있는 기능은 무엇인가요? 해당되는 기능을 모두 골라 주십시오. [복수응답] <table><tr><td></td><td>(%)</td></tr><tr><td>▪ DMB (TV/라디오)</td><td>82.8</td></tr><tr><td>▪ MP3</td><td>44.5</td></tr><tr><td>▪ 동영상 시청</td><td>37.3</td></tr><tr><td>▪ 후방감시카메라</td><td>19.3</td></tr><tr><td>▪ 게임</td><td>18.5</td></tr><tr><td>▪ 차계부</td><td>16.7</td></tr><tr><td>▪ 포토앨범</td><td>12.2</td></tr><tr><td>▪ 노래방</td><td>10.5</td></tr><tr><td>▪ 이용해본 경험 없음</td><td>8.5</td></tr><tr><td>▪ 전자사전</td><td>4.0</td></tr><tr><td>▪ 인터넷</td><td>2.1</td></tr></table> * 내비게이션 이용자 6,651명		(%)	▪ DMB (TV/라디오)	82.8	▪ MP3	44.5	▪ 동영상 시청	37.3	▪ 후방감시카메라	19.3	▪ 게임	18.5	▪ 차계부	16.7	▪ 포토앨범	12.2	▪ 노래방	10.5	▪ 이용해본 경험 없음	8.5	▪ 전자사전	4.0	▪ 인터넷	2.1
	(%)																																																						
▪ 이용하고 있음	72.5																																																						
▪ 이용하지 않음	27.5																																																						
	(%)																																																						
▪ 거치형/외장형 방식	72.1																																																						
▪ 매립형/내장형 방식	27.9																																																						
	(%)																																																						
▪ 차량 출고 시 제조사에서 부착되어 나왔다.	45.5																																																						
▪ 카센터, 튜닝샵 등에서 내가 별도로 장착했다.	30.5																																																						
▪ 차량 출고 시 영업사원이 별도로 달아 주었다.	24.0																																																						
	(%)																																																						
▪ 7인치 이상	48.1																																																						
▪ 4-7인치 미만	44.0																																																						
▪ 4인치 미만	7.9																																																						
	(%)																																																						
▪ DMB (TV/라디오)	82.8																																																						
▪ MP3	44.5																																																						
▪ 동영상 시청	37.3																																																						
▪ 후방감시카메라	19.3																																																						
▪ 게임	18.5																																																						
▪ 차계부	16.7																																																						
▪ 포토앨범	12.2																																																						
▪ 노래방	10.5																																																						
▪ 이용해본 경험 없음	8.5																																																						
▪ 전자사전	4.0																																																						
▪ 인터넷	2.1																																																						