

컨슈머인사이트 소비자 조사(Survey) 데이터

2023 데이터바우처 지원사업 소개

: 차량등록 데이터



Contents

I. 데이터바우처 지원사업 소개

II. 컨슈머인사이트 소개

III. 결과물 예시

01. 데이터바우처 지원사업이란?

데이터를 직접 창출/가공하기 어려운 중소기업이
데이터 보유/가공기업으로부터 서비스를 제공받을 수 있도록 지원하는 제도입니다.



02. 지원사업 목적

본 사업을 통해 소비자데이터를 분석-활용하여 새로운 비즈니스 기회를 창출하고, 기존 서비스를 업그레이드할 수 있습니다.

◆ 수요기업은 데이터를 활용해...

신규 서비스/상품 개발 및 고도화

- 데이터를 활용해 신규 서비스를 개발하거나 기존 서비스를 고도화
 - B2B, B2C 서비스 개발
 - App./Web 개발 및 고도화
 - 정보/미디어 콘텐츠 활용

생산성 및 수익성 증대

- 데이터를 활용해 기존 사업모델로 부가수익을 창출
 - 내부 프로세스 간소화
 - 시장 수요 예측
 - 생산/효율성 증대

비즈니스 마케팅 지원

- 양질의 데이터로 신시장 발굴 및 사업 기초자료로 활용
 - 업계 동향파악
 - 매출 예측
 - 시장 분석
 - 홍보/마케팅 전략

03. 지원 내용

데이터 구매/가공비용의 75%를 정부가 지원하며,
수요기업의 자부담금도 인건비의 지출 증빙으로 처리해 실무담이 적습니다.

◆ 지원사업 규모

데이터 구매

- 수요기업이 서비스를 고도화 하거나, 신규서비스를 개발하는데 필요한 **데이터 구매비용** 지원
ex) 자동차부품사가 OO부품을 개선/개발하기 위해 데이터 구매

수요기업
760개 선정
(예정)

도입 비용 (A+B)	정부 지원금 (A)	수요기업 자부담 (B)
최대 1,350만원	최대 1,000만원	최대 350만원

데이터 가공

- 수요기업이 시 기반 서비스 · 제품개발, 빅데이터분석, 사회현안 해결 등에 필요한 데이터를 활용하기 위해 **데이터 가공(분석)에 소요되는 비용**을 바우처로 지원

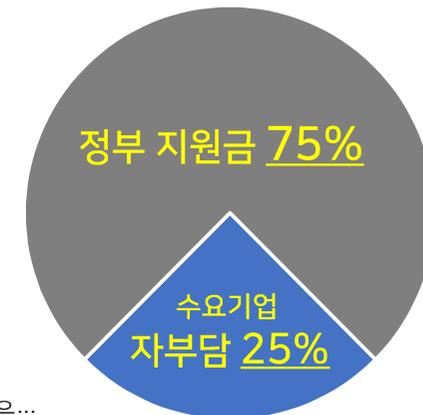
수요기업
1,250개 선정
(예정)

ex) Raw data를 수집했지만 분석기술이 없는 개발사가 가공서비스 신청

	도입 비용 (A+B)	정부 지원금 (A)	수요기업 자부담 (B)
일반가공	최대 5,350만원	최대 4,000만원	최대 1,350만원
시가공	최대 8,000만원	최대 6,000만원	최대 2,000만원

◆ 지원 방안

데이터 '구매' 또는 '가공' 서비스에 소요되는 비용은 **정부 지원금 75%**와 **수요기업 자부담 25%**로 데이터산업진흥원을 통해 공급기업에 지급함



- 자부담 금액은...
 - 직원 인건비의 증빙자료 100% 처리
 - 전체 25% 중 최대 22.5%는 현물(인건비) 매칭
 - 소상공인 및 1인기업은 전체를 현물(인건비) 부담 가능
 - 단, 초기 중견기업의 경우 100% 현금 지출

04. 추진 절차 및 서류

추진 일정



수요 기업

공급 기업 (컨슈머인사이트)

신청서 제출 역할

- 수요기업 소개
- 수행계획서 작성
- 데이터(서비스)가 필요한 사업 소개



- 수행계획서 작성 지원

제출 서류

(발급 소요기간
사전확인 필수)

- 중소기업 확인서
- 채무불이행 확인가능 서류
- 국세 및 지방세 완납 증명서
- 데이터바우처 신청서
- 사업수행계획서/ 발표 영상
- 데이터구매 사전 협의서



- 견적서 및 과제협약서 (수요기업과 협의) _ 선정 후 진행
- 매칭심사 (공급기업은 매칭 심사 별도 진행) _ 선정 후 진행

Contents

I. 데이터바우처 지원사업 소개

II. 컨슈머인사이트 소개

III. 결과물 예시

01. 컨슈머인사이트 소개

컨슈머인사이트는 독립성과 중립성을 핵심을 가치로 삼고,
 기획조사(syndicated research) 중심으로 특정산업 군에 전문가 집단으로 성장해 왔습니다.

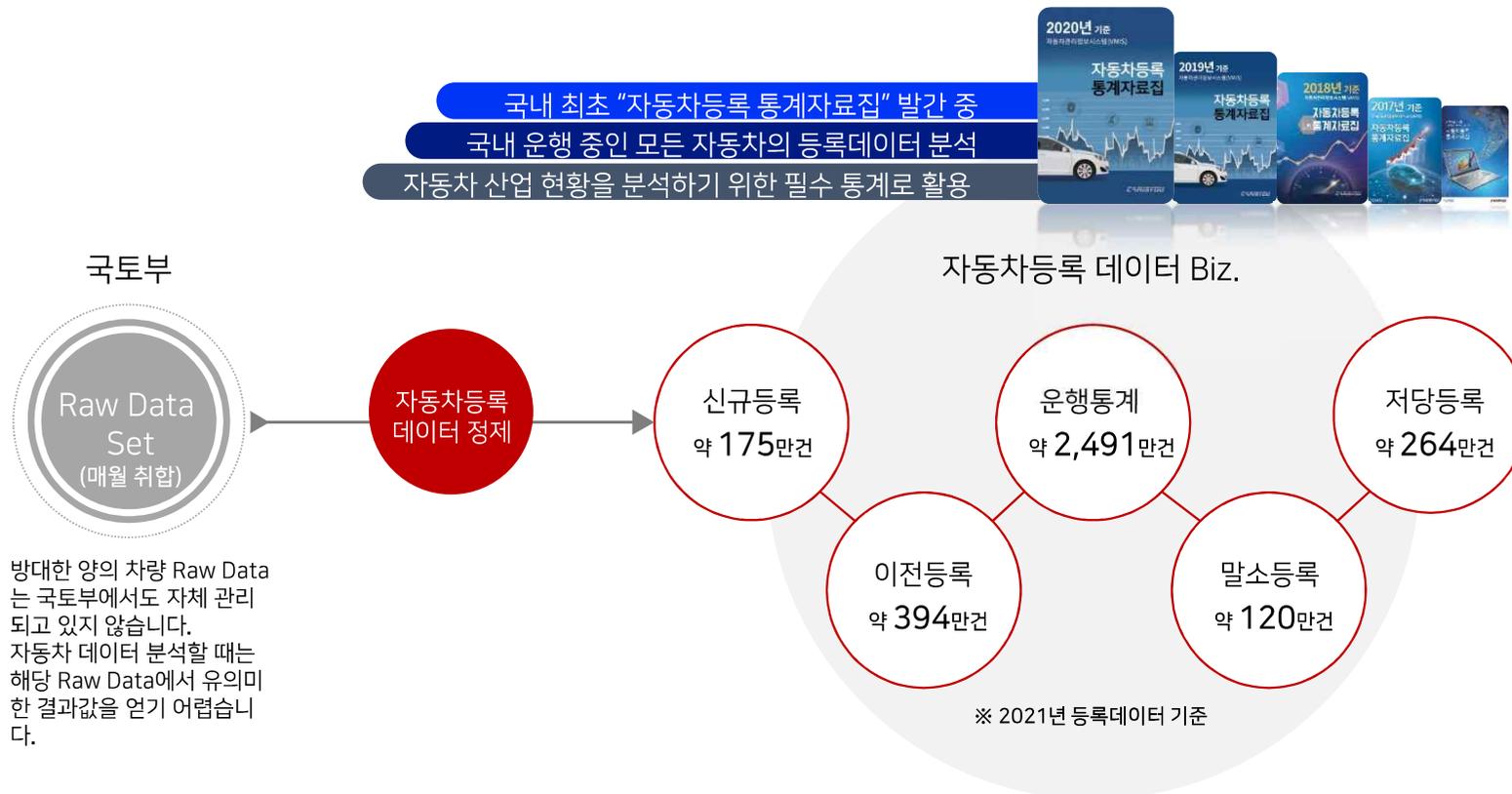
* 기획조사란? 조사 기관이 어떠한 단체/기관/기업에 영향을 받지 않고 독립적으로 개발-투자-운영하는 조사



- 자동차 품질 및 고객만족 조사 (연 1회 조사, 총 20차)**
→ 2001~, 매회 100,000명
- 이동통신 기획조사 (연 2회 조사, 총 32차)**
→ 2005~, 매회 40,000명 (연 80,000명)
- 여행/관광 (총 4개 기획조사 운영 중 - 주 1회 중/연 1회 3종)**
→ 2015~, 매주 500/연 26,000명 등 다수
- 쇼핑/유통 (주 1회 조사)**
→ 2017~, 매월 4,000~5,000 명/ 연 52,000 명
- 체감경제 (주 1회 조사)**
→ 2019~매월 4,000~5,000 명/ 연 52,000 명
- 여가/문화/체육 (주 1회 조사)**
→ 2021~, 매주 500 명/ 연 26,000 명 내외
- 금융 (주 1회 조사)**
→ 2022~, 매주 500 명/ 연 26,000 명 내외
- 신차 출산 전/후 반응 (주 1회 조사)**
→ 2021~, 매주 500 명/ 연 26,000 명 내외
- 자동차 등록자료 (월1회 업데이트)**
→ 2012~, 국토부 등록차량 전수(매년 약 180만대)
- 아웃도어/프로스포츠 (분기 1회 조사)**
→ 2023~, 분기 1,000 명/ 연 4,000 명 내외

02. 차량등록 데이터

국내 유일 자동차시장 분석을 위한 월별 데이터 분석(실 데이터)



02. 차량등록 데이터

CLM&S는 국내 유일의 차량 빅데이터를 보유하고 있습니다(※ 2012년 01월 ~ 현재 매월 업데이트 중).

국토부 자동차관리정보시스템(VMIS)에 등록된 차량 빅데이터를 통해 차량 거래정보 및 소유자 정보(개인정보 제외)를 제공합니다.

등록데이터 항목				등록데이터 활용 예시	
<div style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; width: 60px; height: 60px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <p>차량정보</p> </div> </div>	<div style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; width: 60px; height: 60px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <p>등록정보</p> </div> </div>	<div style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; width: 60px; height: 60px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <p>차량금액정보</p> </div> </div>	<div style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; width: 60px; height: 60px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <p>소유자정보</p> </div> </div>	<div style="border: 1px solid gray; padding: 10px;"> <p>EXAMPLE</p> </div>	
<p>제조 국가</p> <p>브랜드</p> <p>대표차명</p> <p>차량모델</p> <p>용도</p> <p>차종유형 등</p>	<p>차량번호/차대번호 (일부 마스킹)</p> <p>등록관청명</p> <p>용도구분명</p> <p>최초등록일</p> <p>주행거리 등</p>	<p>취득금액</p> <p>사용년수</p> <p>과세표준 금액</p> <p>잔존가치 금액 등</p>	<p>매도/매수 당사자 정보(중고차)</p> <p>거래유형 정보</p> <p>연령</p> <p>성별</p> <p>지역 등</p>		

Contents

I. 데이터바우처 지원사업 소개

II. 컨슈머인사이트 소개

III. 결과물 예시

[첨부] NAVER 제휴 및 통계 API 제공

2021년 11월, 국내 최대 정보검색 포털 사이트 "네이버"와의 제휴로 네이버 플랫폼에서 차량등록 현황 정보를 제공 중입니다.



NAVER에 제공 중인 API 정보

- 신규등록
 - 차량정보
 - 소유자 정보

매월 국산/수입 차량등록 현황에 대한 통계API 업데이트

- ① 국산/수입 모델별 판매량
- ② 고객 Demo Profile 분석 결과(성별/연령별 판매량) 등



원하는 차량모델 검색

해당 차량모델에 대한 차량등록 현황 정보 제공

[첨부] 자동차 등록데이터 상품별 제공 항목 예시

항목 구분	① 신규등록	② 이전등록	③ 말소등록	④ 운행차량	Description
국산/외산	0	0	0	0	국산/외산 구분
원제작사	0	0	0	0	OEM 등 차량 원제작사
제작사	0	0	0	0	특장 등 2차 제작사
원제작사 국가	0	0	0	0	(상용차 해당)
제작사 국가	0	0	0	0	(상용차 해당)
대표모델명(국문)	0	0	0	0	Ex) 쏘나타
상세모델명(국문)	0	0	0	0	Ex) 쏘나타 더 브릴리언트(YF)
등록차명	0	0	0	0	차량등록증 상 모델명
연형	0	0	0	0	차량등록증 상 모델 연형
최초등록연도/연월	0	0	0	0	201906
생산연월	0	0	0	0	201906
병행수입 여부	0	0	0	0	정식/병행수입
중고차 거래구분	X	0	0	0	매입/매도/상사이전/알선/개인거래/기타(상속, 증여 등)
주행거리	X	0	0	X	이전 혹은 말소 시점 총 주행거리
취득가	0	0	0	0	- 선택옵션+제조사 프로모션 포함 - 영업사원 비공식 할인, 전기차 구매보조금, 개별소비세, 취득세 미반영
신차출고(취득)가격	0	0	0	X	출시 후 최초 등록시점 취득가격(10만단위) / 제공불가
타이어형식	0	0	0	△ (일부)	225/55R18
현 공동소유자 연령/성별	0	X	X	X	- 개인 구매자 중 공동 소유자가 있을 시 제공 - 공동 소유자가 2명 이상일 경우 지분이 높은 1명
현소유자 유형상세	0	0	0	0	개인 / 개인사업자 / 법인사업자

Thank You

본 내용에 관한 문의는 아래로 연락 바랍니다.

박승표 이사

02-6004-7661 / Sammy.park@consumerinsight.kr

