

컨슈머인사이트 소비자 조사(Survey) 데이터

2023 데이터바우처 지원사업 소개

- 체감경제 분야 -



Contents

I. 데이터바우처 지원사업 소개

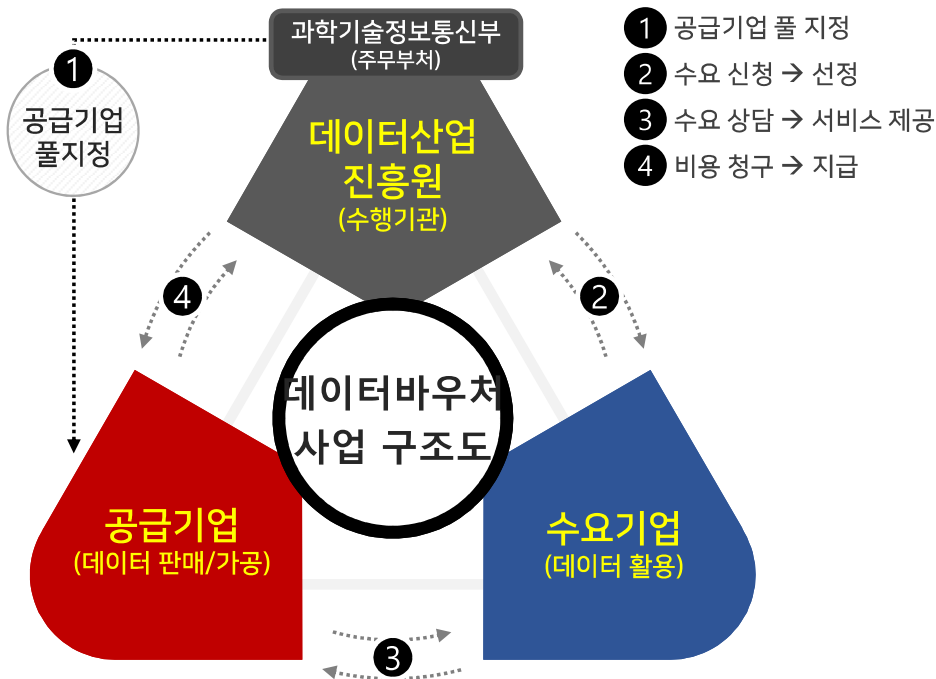
II. 컨슈머인사이트 소개

III. 결과물 예시

01. 데이터바우처 지원사업이란?

데이터를 직접 창출/가공하기 어려운 중소기업이
데이터 보유/가공기업으로부터 서비스를 제공받을 수 있도록 지원하는 제도입니다.

◆ 지원사업 구도



◆ 참여자의 역할 및 조건

주무부처

- 과학기술정보통신부
- 지원사업 총괄, 기본계획 수립

수행기관

- 공급기업과 수요기업의 공모-모집-지정-매칭-관리

공급기업

- 데이터를 판매하거나 가공서비스를 공급
(조건) 데이터스토어에 공급기업으로 등록

수요기업

- 데이터를 제공받아 데이터기반 혁신 서비스를 창출하는 기업
(조건) 국내 초기 중견·중소기업, 소상공인, 1인 창조기업, 예비창업자, 청년기업, 행정기관 및 지방자치단체

‘컨슈머인사이트’는...

데이터 및 가공서비스를 제공하는 **공급기업으로 등록**

자동차, 이동통신, 여행/관광, 쇼핑/유통, 체감경제, 여가/문화/체육, 자동차 등록자료, 금융, 신차 출산 전/후 반응 소비자 데이터, 아웃도어/프로스포츠 등 10종 데이터 판매

02. 지원사업 목적

본 사업을 통해 소비자데이터를 분석-활용하여 새로운 비즈니스 기회를 창출하고, 기존 서비스를 업그레이드할 수 있습니다.

◆ 수요기업은 데이터를 활용해...

신규 서비스/상품 개발 및 고도화

- 데이터를 활용해 신규 서비스를 개발하거나 기존 서비스를 고도화
 - B2B, B2C 서비스 개발
 - App./Web 개발 및 고도화
 - 정보/미디어 콘텐츠 활용

생산성 및 수익성 증대

- 데이터를 활용해 기존 사업모델로 부가수익을 창출
 - 내부 프로세스 간소화
 - 시장 수요 예측
 - 생산/효율성 증대

비즈니스 마케팅 지원

- 양질의 데이터로 신시장 발굴 및 사업 기초자료로 활용
 - 업계 동향파악
 - 매출 예측
 - 시장 분석
 - 홍보/마케팅 전략

03. 지원 내용

데이터 구매/가공비용의 75%를 정부가 지원하며,
수요기업의 자부담금도 인건비의 지출 증빙으로 처리해 실부담이 적습니다.

◆ 지원사업 규모

데이터 구매

- 수요기업이 서비스를 고도화 하거나, 신규서비스를 개발하는데 필요한 **데이터 구매비용** 지원
ex) 자동차부품사가 OO부품을 개선/개발하기 위해 데이터 구매

수요기업
760개 선정
(예정)

도입 비용 (A+B)	정부 지원금 (A)	수요기업 자부담 (B)
최대 1,350만원	최대 1,000만원	최대 350만원

데이터 가공

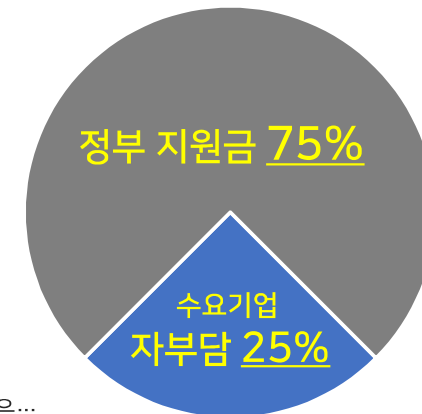
- 수요기업이 AI기반 서비스 · 제품개발, 빅데이터분석, 사회현안 해결 등에 필요한 데이터를 활용하기 위해 **데이터 가공(분석)에 소요되는 비용**을 바우처로 지원
ex) Raw data를 수집했지만 분석기술이 없는 개발사가 가공서비스 신청

수요기업
1,250개 선정
(예정)

	도입 비용 (A+B)	정부 지원금 (A)	수요기업 자부담 (B)
일반가공	최대 5,350만원	최대 4,000만원	최대 1,350만원
AI가공	최대 8,000만원	최대 6,000만원	최대 2,000만원

◆ 지원 방안

데이터 '구매' 또는 '가공' 서비스에 소요되는 비용은
정부 지원금 75%와 **수요기업 자부담 25%**로
데이터산업진흥원을 통해 공급기업에 지급함



- 자부담 금액은...
 - 직원 인건비의 증빙자료 100% 처리
 - 전체 25% 중 최대 22.5%는 현물(인건비) 매칭
 - 소상공인 및 1인기업은 전체를 현물(인건비) 부담 가능
 - 단, 초기 중견기업의 경우 100% 현금 지출

04. 추진 절차 및 서류

추진 일정



신청서 제출 역할

- 수요기업 소개
- 수행계획서 작성
- 데이터(서비스)가 필요한 사업 소개

수요 기업

공급 기업 (컨슈머인사이트)

- 수행계획서 작성 지원

제출 서류

(발급 소요기간
사전확인 필수)

- 중소기업 확인서
- 데이터바우처 신청서
- 채무불이행 확인가능 서류
- 사업수행계획서/ 발표 영상
- 국세 및 지방세 완납 증명서
- 데이터구매 사전 협의서

- 견적서 및 과제협의를 (수요기업과 협의) _ 선정 후 진행
- 매칭심사 (공급기업은 매칭 심사 별도 진행) _ 선정 후 진행

Contents

I. 데이터바우처 지원사업 소개

II. 컨슈머인사이트 소개

III. 결과물 예시

01. 컨슈머인사이트 소개

컨슈머인사이트는 독립성과 중립성을 핵심을 가치로 삼고,
기획조사(syndicated research) 중심으로 **특정산업 군에 전문가 집단**으로 성장해 왔습니다.

* 기획조사란? 조사 기관이 어떠한 단체/기관/기업에 영향을 받지 않고 독립적으로 개발-투자-운영하는 조사



	자동차 품질 및 고객만족 조사 (연 1회 조사, 총 20차) → 2001~, 매회 100,000명
	이동통신 기획조사 (연 2회 조사, 총 32차) → 2005~, 매회 40,000명 (연 80,000명)
	여행/관광 (총 4개 기획조사 운영 중 - 주 1회 중/연 1회 3종) → 2015~, 매주 500/연 26,000명 등 다수
	쇼핑/유통 (주 1회 조사) → 2017~, 매월 4,000~5,000 명/ 연 52,000 명
	체감경제 (주 1회 조사) → 2019~매월 4,000~5,000 명/ 연 52,000 명
	여가/문화/체육 (주 1회 조사) → 2021~, 매주 500 명/ 연 26,000 명 내외
	금융 (주 1회 조사) → 2022~, 매주 500 명/ 연 26,000 명 내외
	신차 출산 전/후 반응 (주 1회 조사) → 2021~, 매주 500 명/ 연 26,000 명 내외
	자동차 등록자료 (월1회 업데이트) → 2022~, 국토부 등록차량 전수(매년 약 180만대)
	아웃도어/프로스포츠 (분기 1회 조사) → 2023~, 분기 1,000 명/ 연 4,000 명 내외

02. 체감경제 기획조사 소개

경제환경 변화에 대한 소비자 반응은 과거와 비교할 수 없을 정도로 즉각적으로
시의성 높은 소비자 체감경제 데이터가 필수적인 상황입니다.

체감경제 조사의 목적

- 소비자의 의향과 전망을 통해 변화를 예측
- 경제주체들의 합리적 대응을 위한 기초자료로 활용
- 국가경제의 지속가능한 발전에 기여

체감경제 조사의 특징점

- 경제주체인 개인(소비자)을 대상으로 조사
- 매주 1,000명을 7일에 걸쳐
상시 자료 수집 및 운영
- Web/Mobile로 시간 및 비용 효율성 극대화

03. 체감경제 기획조사 내용

조사 항목				조사 내용	척도 구성(5점)
소비자체감경제	현황지각	국가경제 개인경제		현재 우리나라의 경제상황 지각 현재 귀하의 경제상황 지각	좋다↔좋지않다
	변화평가	국내경기 일자리	물가 생활형편	지난 6개월간 변화 평가	긍정적↔부정적
	미래 전망	수입 소비지출 여력	저축 여력 부채 규모	향후 6개월간 변화 전망	긍정적↔부정적
소비환경인식	소비지출전망	내구재 의류비(신발포함) 외식비 여행비 교육비	의료보건비 오락/문화/취미비 교통/통신비 주거비	향후 6개월간 지출 예상	늘어날 것↔줄어들 것
	자산관리방안	예금/적금 주식/펀드	부동산 투자 가상화폐 투자	지인의 자산운용	권유↔만류
	삶의 질 인식	변화평가 미래전망		지난 6개월간 변화 인식 향후 6개월간 전망 인식	긍정적↔부정적
경제정책 영향평가	경제정책 영향전망			경제정책의 국가경제 영향 전망	긍정적↔부정적
	최저임금인상			지난 6개월간 내생활 영향 평가 향후 6개월간 내생활 영향 전망	긍정적↔부정적
	주52시간근무제			일자리 영향 전망 수입 영향 전망 생활비 영향 전망	긍정적↔부정적

04. 체감경제 기획조사 설계

소비자체감경제 조사의 기초분석 단위는
매주 1,000명씩(일 평균 143명) 자료 수집하는 '주례조사'입니다.

조사기간	• 매주 수요일 ~ 다음주 화요일(7일간)
조사방법	• 웹/모바일을 통한 이메일 조사(50:50)
조사표본	① 모집단: 전국 18세 이상 성인 ② 프레임 컨슈머인사이트의 80만 IBP패널(Invitation Based Panel) IBP패널의 특징점 - 사회과학적 표본추출절차에 따라 구성된 한국 유일의 온라인/모바일 응답자 패널로 - 자기선발(Self-selection) 가능성이 배제되고 - 대표성, 독립성, 측면에서 비교대상이 없는 탁월한 표본틀임 - IBP의 모집은 컨슈머인사이트가 실시하는 초대형 기획조사를 기초로 함. ③ 표본추출: 성 · 연령 · 지역별(160cell) 할당 후 무작위추출 1단계: 성 · 연령 · 지역별 표본 수 할당 2단계: IBP에서 성×연령×지역별 할당 표본 수 무작위 추출 ④ 가중처리 매주 응답자에서 성×연령×지역 등 세부 단위로는 실제 인구분포 보다 다소 많거나 적게 조사될 수 있음. 인구주택총조사 기준으로 RIM가중 처리하여 최종 결과를 산출함.

Contents

I. 데이터바우처 지원사업 소개

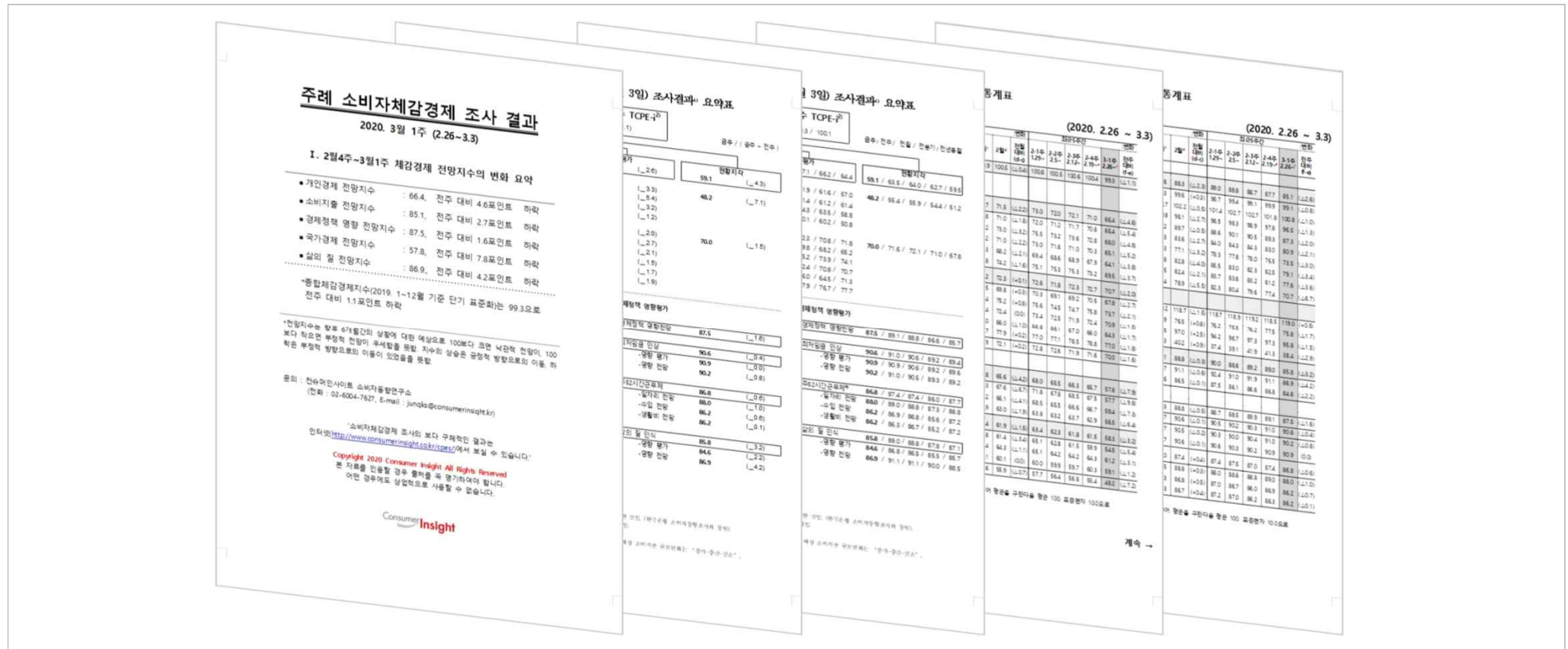
II. 컨슈머인사이트 소개

III. 결과물 예시

02. 보고서 예시

주별 및 월별 보고서 제공이 가능합니다.

(월별 샘플 : https://www.consumerinsight.co.kr/cpes/report_download)



03. 전자 보고서 예시

수요에 따라 데이터를 가공/다운로드 할 수 있는 웹 페이지를 구축/운영하고 있습니다.

◆ Web 통계 패키지

직관적 활용이 가능한 통계 패키지 UI

조사 개요

조사 내용

이용 가이드

분석 대상 선정

Clear all

Clear Selected

▶ 조사시기

2020년

1월

~

2020년

2월

▶ 응답자 특성 등 분석대상 추가하기

분석 하기

Clear all

Clear Selected

▶ 분석변수를 클릭해 선택하신 후, 드래그 하여 주축 분석표 구성의 분석 변수나 설명 변수 위치에 넣으신 후 "결과보기" 버튼을 클릭하여 주십시오.

분석 변수

구분조건

기간별

응답자 특성별

국가경제

현황지각

국내경기

일자리

물가

개인경제

생활형편

수입

소비지출여력

저축여력

부채규모

소비지출

내구재 구입비

의료비

외식비

여행비

교육비

자산관리

분석표 구성

설명 변수

변수1 :

변수2 : 년월

ROWS

COLUMNS

preview

* 분석조건 :

분석 결과 예시

종합요약

종합채감경제지수

채감경제 미래전망

소비지출 전망

자산관리방안

경제정책 평가

삶의질 인식

조사주기: 주별 월별

조사시점 ~ 2020년 2월

다운로드

	12월2주 2019	12월3주 2019	12월4주 2019	12월5주 2019	1월1주 2020	1월2주 2020	1월3주 2020	1월4주 2020	2월1주 2020	2월2주 2020	2월3주 2020	2월4주 2020	3월1주 2020
자산관리방안													
예금/적금	121.2	120.2	119.4	119.7	119.5	119.1	120.2	121.4	118.7	118.9	119.2	118.5	119.0
주식/펀드	69.7	69.2	71.2	72.7	76.8	76.2	73.5	75.6	76.2	75.5	76.2	77.5	75.8
부동산 투자	98.9	100.1	97.2	94.0	94.2	95.6	95.7	93.5	94.2	96.7	97.3	97.3	95.8
가상화폐 투자	36.3	34.9	35.2	37.4	40.0	39.4	39.6	39.1	37.4	39.1	41.9	41.3	38.4

[참고] 컨슈머인사이트 발표 보도자료 (자동차/이동통신/여행/쇼핑/체감경제/금융)

자동차, 이동통신, 쇼핑, 체감경제, 여행, 여가/문화, 금융에 대한 보도자료도 꾸준히 배포하며 전문성을 알리고 공익에 기여하고 있습니다.

산업-연도-번호	제목(링크)
■ 자동차	
자동차-22-13	중고차 플랫폼, 살 때는 '엔카' 팔 땐 '헤이딜러' 만족률은 'K카' 1위
자동차-22-12	소비자가 꿈은 최고의 전기차 제조국은? 미국도 중국도 아닌 '한국'
자동차-22-11	순정 내비는 장식용? 수입차 절반 이상 '스마트폰 보며 운전'
자동차-22-10	"전기트럭 구입 고려" 절반 넘지만...가격보다 큰 걸림돌은?
자동차-22-09	가장 우수한 전기차는? 테슬라 이용자 8할은 "테슬라" 외 다수
■ 이동통신	
이동통신-22-12	알뜰폰 만족도, 3년 연속 통신3사 앞서...1위는 '리브모바일'
이동통신-22-11	넷플릭스, 광고 보는 대신 5500원? "시간도 요금도 불만족"
이동통신-22-10	스마트폰으로 매일 하는 일? `영상 시청` 뜨고 `게임` 꺾여
이동통신-22-09	OTT 성장률 한풀 꺾이고 고객만족도 하락...이유는? 외 다수
■ 여행	
여행-22-17	대한항공, 선호도 6년 연속 1위...`나홀로 고공비행` 비결은?
여행-22-16	제주도, 여름휴가지 만족도 7년 연속 1위...안심할 수 없는 이유는?
여행-22-15	여름휴가 국내여행 6년만에 최고...제주도 점유율은 뚝
여행-22-14	`여행갈 마음`은 굴뚝 같지만 `실행`은 못 따라가 외 다수

산업-연도-번호	제목(링크)
■ 여가/문화/체육	
여가/문화/체육-22-5	여가활동 톱20 뜯어보니...`오락·휴식`에 쏟렸고 `남녀차이` 컸다
여가/문화/체육-22-4	거리두기 풀리자 핫해진 여가활동? `문화예술 관람`과 `여행`
여가/문화/체육-22-3	포스트 코로나 여가활동 `관광·여행`이 압도적 1위 외 다수
■ 체감경제	
체감경제-22-05	40, 50대 삶의 질 전망, 60대보다 낮아져
체감경제-22-04	예적금 투자심리, 주식·부동산보다 3배 세졌다
체감경제-22-03	소비지출 절벽, 코로나 초기보다 더하다 외 다수
■ 쇼핑	
쇼핑-21-03	정기구독 상품, 50대는 `식음료`...2030세대는?
쇼핑-21-02	식품 온라인 구입, 만두·피자가 라면·과자 앞섰다
쇼핑-21-01	쇼핑지출 `먹고 마시는 것`만 늘었다 외 다수
■ 금융	
금융-23-11	카카오뱅크, 토스,뱅크샐러드 1점차 안팎 대경합
금융-22-10	`22년 11월 금융 앱 확보고객 순위
금융-22-09	위기의 가상화폐 투자자, 얼마나 되나? 외 다수

* 더 많은 내용은 다음 페이지에서 확인하실 수 있습니다 :

[컨슈머인사이트] www.consumerinsight.co.kr

[자동차] https://www.consumerinsight.co.kr/voc_list_photo.aspx

[이동통신] https://www.consumerinsight.co.kr/voc_list_ict.aspx

[여행] https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/r_newslist

[여가/문화/체육] https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/r_newslist

[체감경제] https://www.consumerinsight.co.kr/cpes/report_list

[금융] https://www.consumerinsight.co.kr/voc_list_fin.aspx

Thank You

본 내용에 관한 문의는 아래로 연락 바랍니다.

이정현 상무

02-6004-7680 / leejh@consumerinsight.kr

