

컨슈머인사이트 소비자 행태(passive) 데이터

2024 데이터바우처 지원사업 소개

: 모바일 앱 이용 행태 및 이용자 프로파일 데이터



Contents

I. 데이터바우처 지원사업 소개

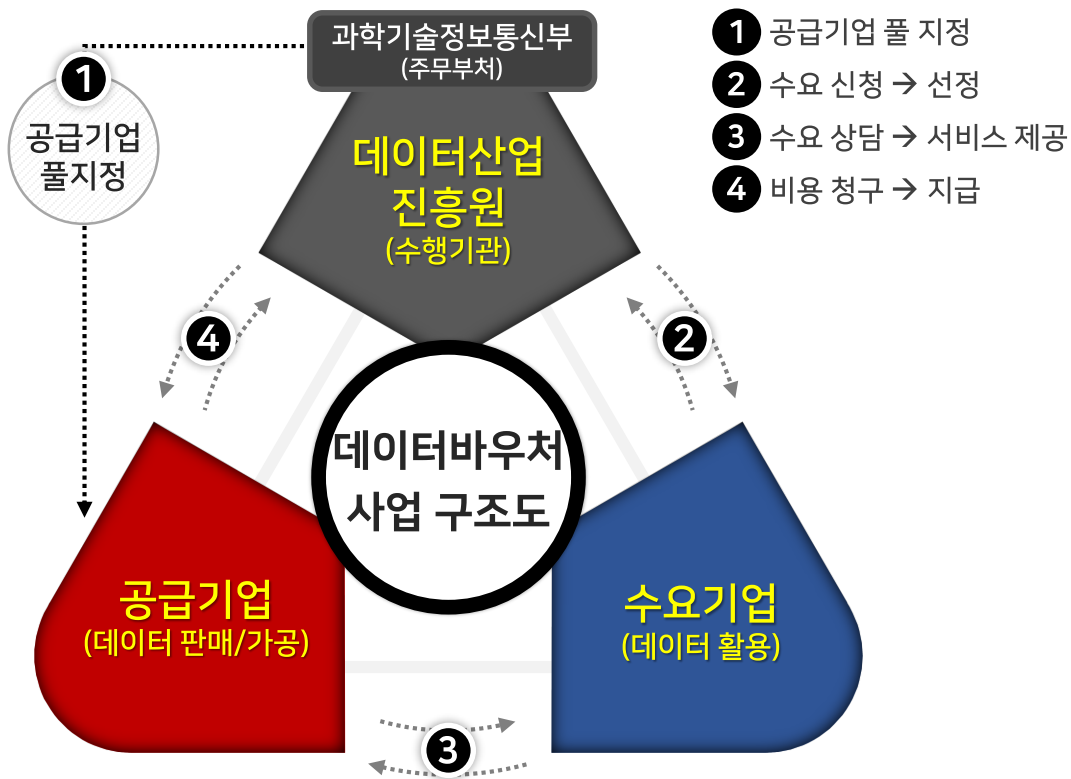
II. 컨슈머인사이트 소개

III. 결과물 예시

01. 데이터바우처 지원사업이란?

데이터를 직접 창출/가공하기 어려운 중소기업이
데이터 보유/가공기업으로부터 서비스를 제공받을 수 있도록 지원하는 제도입니다.

◆ 지원사업 구도



◆ 참여자의 역할 및 조건

주무부처

- 과학기술정보통신부
- 지원사업 총괄, 기본계획 수립

수행기관

- 공급기업과 수요기업의 공모-모집-지정-매칭-관리

공급기업

- 데이터를 판매하거나 가공서비스를 공급
(조건) 데이터스토어에 공급기업으로 등록

수요기업

- 데이터를 제공받아 데이터기반 혁신 서비스를 창출하는 기업
(조건) 국내 초기 중견·중소기업, 소상공인, 1인 창조기업, 예비창업자, 청년기업, 행정기관 및 지방자치단체

'컨슈머인사이트'는...

데이터 및 가공서비스를 제공하는 공급기업으로 등록

자동차, 이동통신, 여행/관광, 쇼핑/유통, 체감경제, 여가/문화/체육, 자동차 등록자료, 금융, 신차 출시 전/후 반응 소비자 데이터, 아웃도어/프로스포츠 등 10종 데이터 판매

02. 지원사업 목적

본 사업을 통해 소비자데이터를 분석-활용하여 새로운 비즈니스 기회를 창출하고,
기존 서비스를 업그레이드할 수 있습니다.

◆ 수요기업은 데이터를 활용해...

신규 서비스/상품 개발 및 고도화

- 데이터를 활용해 신규 서비스를 개발하거나 기존 서비스를 고도화
 - B2B, B2C 서비스 개발
 - App./Web 개발 및 고도화
 - 정보/미디어 콘텐츠 활용

생산성 및 수익성 증대

- 데이터를 활용해 기존 사업모델로 부가수익을 창출
 - 내부 프로세스 간소화
 - 시장 수요 예측
 - 생산/효율성 증대

비즈니스 마케팅 지원

- 양질의 데이터로 신시장 발굴 및 사업 기초자료로 활용
 - 업계 동향파악
 - 매출 예측
 - 시장 분석
 - 홍보/마케팅 전략

데이터 구매/가공비용의 75%를 정부가 지원하며,
수요기업의 자부담금도 인건비의 지출 증빙으로 처리해 실부담이 적습니다.

◆ 지원사업 규모

데이터 구매

- 수요기업이 서비스를 고도화 하거나, 신규서비스를 개발하는데 필요한 **데이터 구매비용** 지원
ex) 자동차부품사가 OO부품을 개선/개발하기 위해 데이터 구매

수요기업
630개 선정
(예정)

도입 비용 (A+B)	정부 지원금 (A)	수요기업 자부담 (B)
최대 667만원	최대 500만원	최대 167만원

데이터 가공

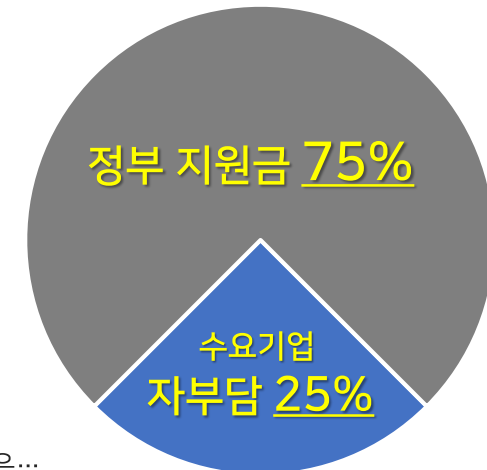
- 수요기업이 AI기반 서비스·제품개발, 빅데이터분석, 사회현안 해결 등에 필요한 데이터를 활용하기 위해 **데이터 가공(분석)에 소요되는 비용**을 바우처로 지원
ex) Raw data를 수집했지만 분석기술이 없는 개발사가 가공서비스 신청

수요기업
710개 선정
(예정)

	도입 비용 (A+B)	정부 지원금 (A)	수요기업 자부담 (B)
일반가공	최대 4,267만원	최대 3,200만원	최대 1,067만원
AI가공	최대 7,200만원	최대 5,400만원	최대 1,800만원

◆ 지원 방안

데이터 '구매' 또는 '가공' 서비스에 소요되는 비용은
정부 지원금 75%와 **수요기업 자부담 25%**로
데이터산업진흥원을 통해 공급기업에 지급함



- 자부담 금액은...
 - 직원 인건비의 증빙자료 100% 처리
 - 중소기업은 전체 25% 중 최대 22.5%는 현물(인건비) 매칭
 - 소상공인 및 1인기업은 전체를 현물(인건비) 부담 가능
 - 단, 초기 중견기업의 경우 100% 현금 지출

04. 추진 절차 및 서류

추진 일정



수요 기업

공급 기업 (컨슈머인사이트)

신청서 제출 역할

- 수요기업 소개
- 수행계획서 작성
- 데이터(서비스)가 필요한 사업 소개



제출 서류

(발급 소요기간
사전확인 필수)

- 중소기업 확인서
- 재무불이행 확인가능 서류
- 국세 및 지방세 완납 증명서
- 데이터바우처 신청서
- 사업수행계획서/ 발표 영상
- 데이터구매 사전 협의서



- 견적서 및 과제협의를 (수요기업과 협의) _ 선정 후 진행
- 매칭심사 (공급기업은 매칭 심사 별도 진행) _ 선정 후 진행

Contents

I. 데이터바우처 지원사업 소개

II. 컨슈머인사이트 소개

III. 결과물 예시

01. 컨슈머인사이트 소개

컨슈머인사이트는 독립성과 중립성을 핵심을 가치로 삼고,
기획조사(syndicated research) 중심으로 특정산업 군에 전문가 집단으로 성장해 왔습니다.

* 기획조사란? 조사 기관이 어떠한 단체/기관/기업에 영향을 받지 않고 독립적으로 개발-투자-운영하는 조사



자동차 품질 및 고객만족 조사 (연 1회 조사, 총 20차)

→ 2001~, 매회 100,000명



이동통신 기획조사 (연 2회 조사, 총 32차)

→ 2005~, 매회 40,000명 (연 80,000명)



여행/관광 (총 4개 기획조사 운영 중-주 1회 중/연 1회 3종)

→ 2015~, 매주 500/연 26,000명 등 다수



쇼핑/유통 (주 1회 조사)

→ 2017~, 매월 4,000~5,000 명/ 연 52,000 명



체감경제 (주 1회 조사)

→ 2019~ 매월 4,000~5,000 명/ 연 52,000 명



여가/문화/체육 (주 1회 조사)

→ 2021~, 매주 500 명/ 연 26,000 명 내외



금융 (주 1회 조사)

→ 2022~, 매주 500 명/ 연 26,000 명 내외



신차 출신 전/후 반응 (주 1회 조사)

→ 2021~, 매주 500 명/ 연 26,000 명 내외



자동차 등록자료 (월1회 업데이트)

→ 2012~, 국토부 등록차량 전수(매년 약 180만대)

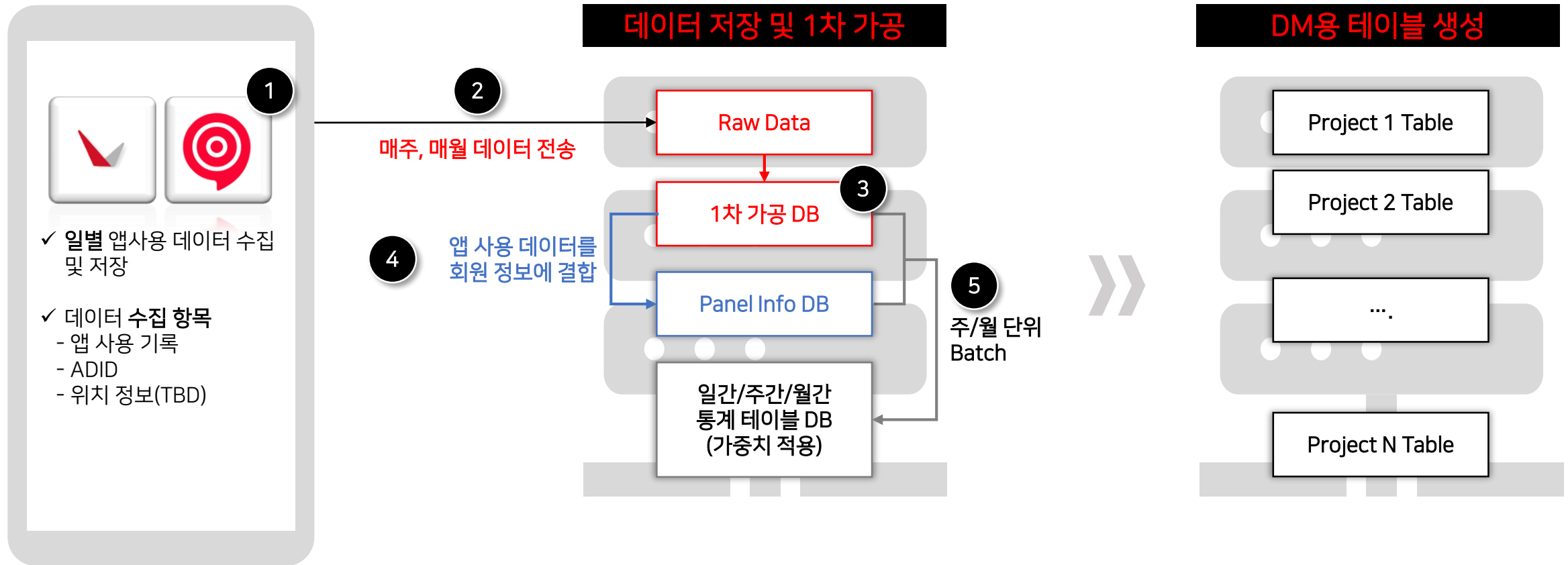


아웃도어/프로스포츠 (분기 1회 조사)

→ 2023~, 분기 1,000 명/ 연 4,000 명 내외

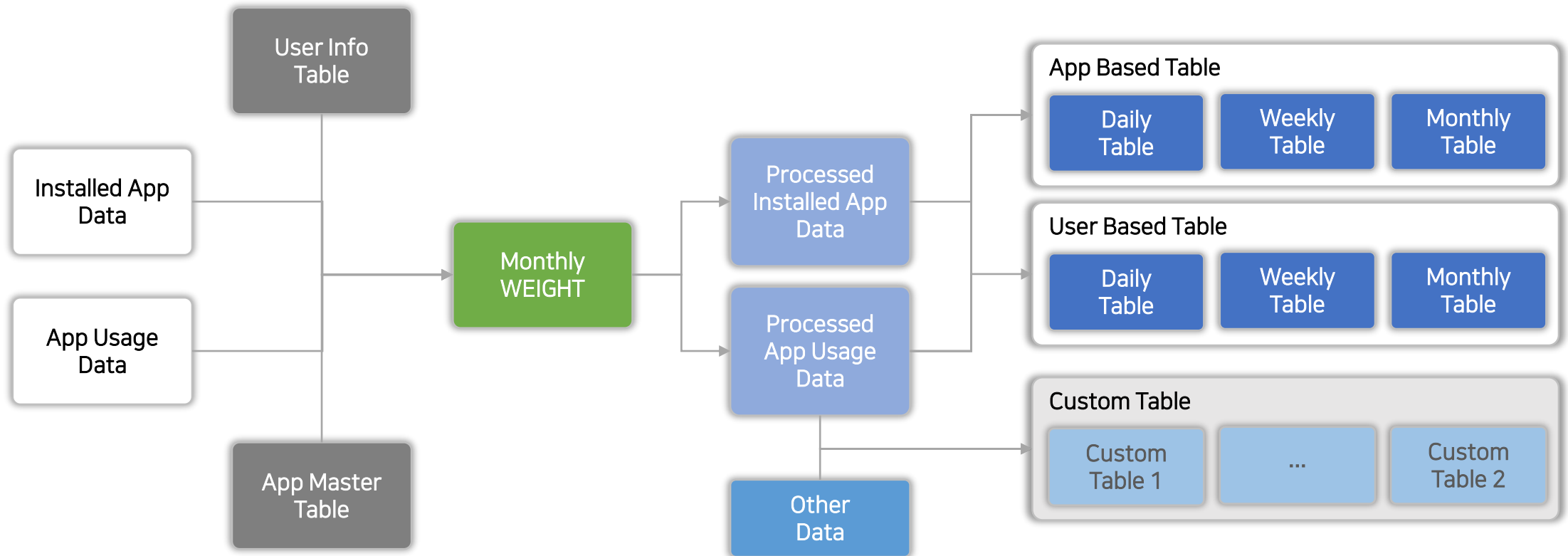
02. 모바일 로그 데이터 (수집 프로세스)

자사가 보유한 패널들이 이용하는 서베이 앱들을 통해 앱 이용 로그 데이터를 수집 및 저장합니다.



02. 모바일 로그 데이터 (가공 프로세스)

수집 및 저장한 데이터는 활용 목적에 따라 가공되어 분석 가능한 수준의 정량적 데이터 테이블로 생산됩니다.



Contents

I. 데이터바우처 지원사업 소개

II. 컨슈머인사이트 소개

III. 결과물 예시

[첨부] 수집된 Raw Data 1차 가공 형태

ID	Usage_Date	APK	APP	DT(ms)
123456789	2024-01-07	com.google.android.youtube	YouTube	17,446,000
123456789	2024-01-07	com.android.chrome	Chrome	6,214,000
123456789	2024-01-07	com.kakao.page	카카오페이지	2,227,000
123456789	2024-01-07	com.sec.android.app.launcher	Samsung App	564,000
123456789	2024-01-07	com.skt.prod.dialer	T전화	213,000
123456789	2024-01-07	com.kakao.talk	카카오톡	193,000
123456789	2024-01-07	com.skt.tmap.ku	TMAP	140,000
123456789	2024-01-07	com.nhn.android.search	NAVER	93,000
123456789	2024-01-07	com.sec.android.app.clockpackage	Samsung App	48,000
123456789	2024-01-07	viva.republica.toss	토스	44,000
123456789	2024-01-07	com.sec.android.gallery3d	Samsung App	27,000
123456789	2024-01-07	com.samsung.android.messaging	Samsung App	26,000
123456789	2024-01-07	com.wooribank.smart.npib	우리WON뱅킹	22,000
123456789	2024-01-07	com.nhn.android.nmap	네이버 지도	22,000
123456789	2024-01-07	com.sec.android.daemonapp	Samsung App	9,000
123456789	2024-01-07	app.intra	Intra	4,000
123456789	2024-01-07	com.android.vending	Google Play	3,000

[첨부] 데이터 분석을 통한 Quick Report 제공 형태

Quick View

FINANCE

Methodology

스마트폰 모바일 앱 사용 로그 수집 및 분석

Period

2023.06.05 - 2023.06.11

Sample

20-59세,
안드로이드 스마트폰 사용자
30,000명

※ 인구통계분포에 따른
성/연령 가중치 적용

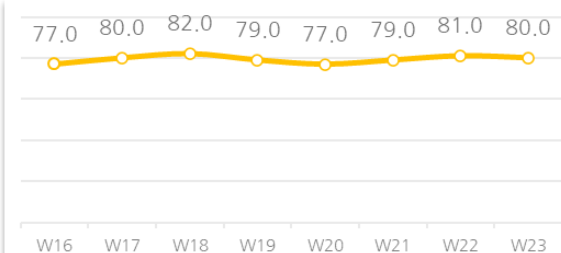
BANK

토스

주간 활성 사용자 비율 (%)	80.0
주간 평균 사용일수 (일)	3.4
주간 평균 사용시간 (분)	10.5

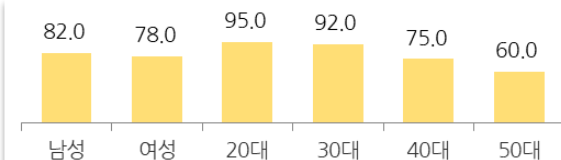
주간 사용자 비율 추이 (latest 8weeks)

[단위: %]



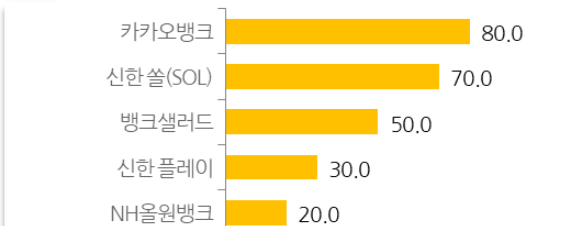
Profile 별 주간 사용자 비율

[단위: %]



사용자가 함께 사용하는 금융 앱 Top 5

[단위: %]

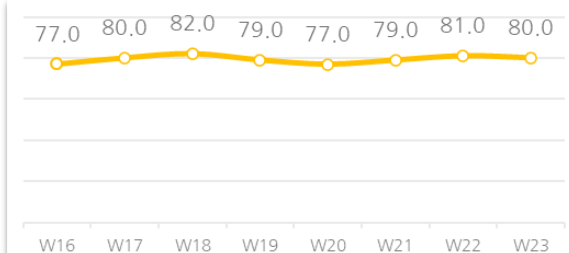


KB국민은행 스타뱅크

주간 활성 사용자 비율 (%)	80.0
주간 평균 사용일수 (일)	3.4
주간 평균 사용시간 (분)	10.5

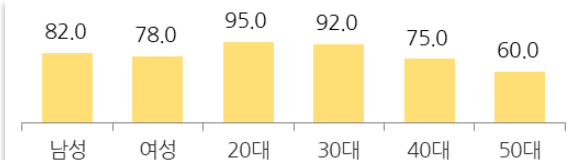
주간 사용자 비율 추이 (latest 8weeks)

[단위: %]



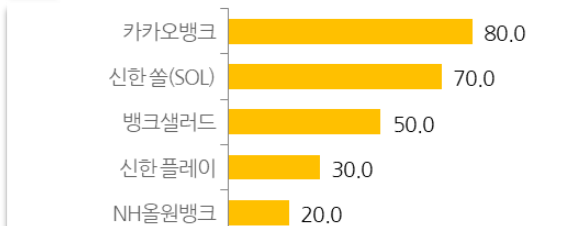
Profile 별 주간 사용자 비율

[단위: %]



사용자가 함께 사용하는 금융 앱 Top 5

[단위: %]

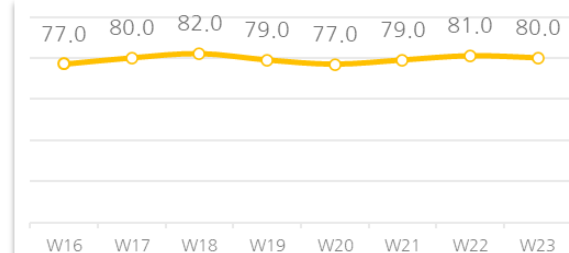


카카오뱅크

주간 활성 사용자 비율 (%)	80.0
주간 평균 사용일수 (일)	3.4
주간 평균 사용시간 (분)	10.5

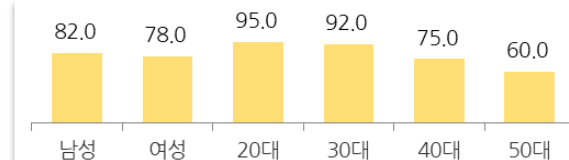
주간 사용자 비율 추이 (latest 8weeks)

[단위: %]



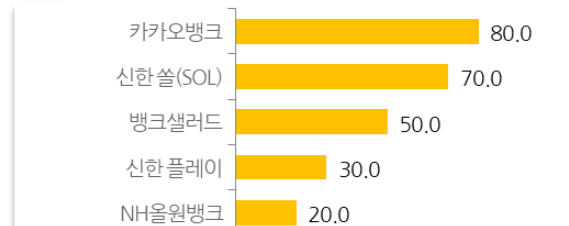
Profile 별 주간 사용자 비율

[단위: %]



사용자가 함께 사용하는 금융 앱 Top 5

[단위: %]



Thank You

본 내용에 관한 문의는 아래로 연락 바랍니다.

박승표 이사

02-6004-7661 / Sammy.park@consumerinsight.kr

