

컨슈머인사이트 소비자 조사(Survey) 데이터

2024 데이터바우처 지원사업 소개

- 아웃도어 레저활동 분야 -

국민 아웃도어 레저 활동 실태 조사



Contents

I. 데이터바우처 지원사업 소개

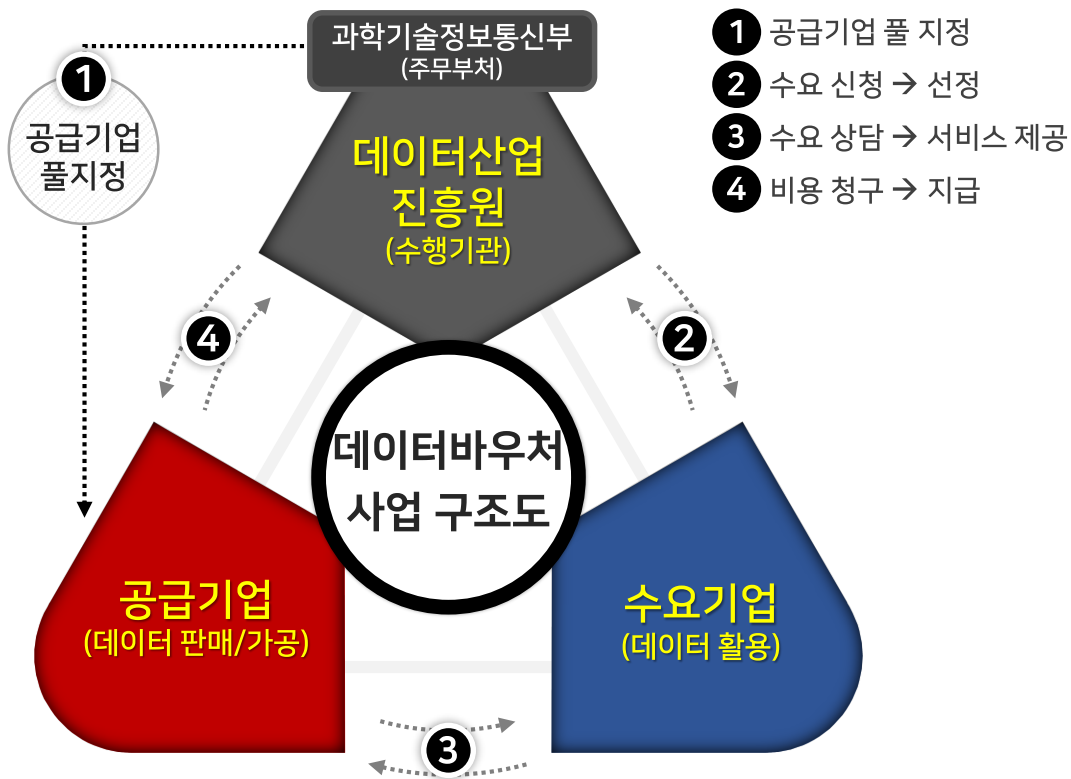
II. 컨슈머인사이트 소개

III. 결과물 예시

01. 데이터바우처 지원사업이란?

데이터를 직접 창출/가공하기 어려운 중소기업이
데이터 보유/가공기업으로부터 서비스를 제공받을 수 있도록 지원하는 제도입니다.

◆ 지원사업 구도



◆ 참여자의 역할 및 조건

주무부처

- 과학기술정보통신부
- 지원사업 총괄, 기본계획 수립

수행기관

- 공급기업과 수요기업의 공모-모집-지정-매칭-관리

공급기업

- 데이터를 판매하거나 가공서비스를 공급
(조건) 데이터스토어에 공급기업으로 등록

수요기업

- 데이터를 제공받아 데이터기반 혁신 서비스를 창출하는 기업
(조건) 국내 초기 중견·중소기업, 소상공인, 1인 창조기업, 예비창업자, 청년기업, 행정기관 및 지방자치단체

'컨슈머인사이트'는...

데이터 및 가공서비스를 제공하는 **공급기업으로 등록**

자동차, 이동통신, 여행/관광, 쇼핑/유통, 체감경제, 여가/문화/체육, 자동차 등록자료, 금융, 신차 출시 전/후 반응 소비자 데이터, 아웃도어/프로스포츠 등 10종 데이터 판매

02. 지원사업 목적

본 사업을 통해 소비자데이터를 분석-활용하여 새로운 비즈니스 기회를 창출하고,
기존 서비스를 업그레이드할 수 있습니다.

◆ 수요기업은 데이터를 활용해...

신규 서비스/상품 개발 및 고도화

- 데이터를 활용해 신규 서비스를 개발하거나 기존 서비스를 고도화
 - B2B, B2C 서비스 개발
 - App./Web 개발 및 고도화
 - 정보/미디어 콘텐츠 활용

생산성 및 수익성 증대

- 데이터를 활용해 기존 사업모델로 부가수익을 창출
 - 내부 프로세스 간소화
 - 시장 수요 예측
 - 생산/효율성 증대

비즈니스 마케팅 지원

- 양질의 데이터로 신시장 발굴 및 사업 기초자료로 활용
 - 업계 동향파악
 - 매출 예측
 - 시장 분석
 - 홍보/마케팅 전략

데이터 구매/가공비용의 75%를 정부가 지원하며,
수요기업의 자부담금도 인건비의 지출 증빙으로 처리해 실부담이 적습니다.

◆ 지원사업 규모

데이터 구매

- 수요기업이 서비스를 고도화 하거나, 신규서비스를 개발하는데 필요한 **데이터 구매비용** 지원
ex) 자동차부품사가 OO부품을 개선/개발하기 위해 데이터 구매

수요기업
630개 선정
(예정)

도입 비용 (A+B)	정부 지원금 (A)	수요기업 자부담 (B)
최대 667만원	최대 500만원	최대 167만원

데이터 가공

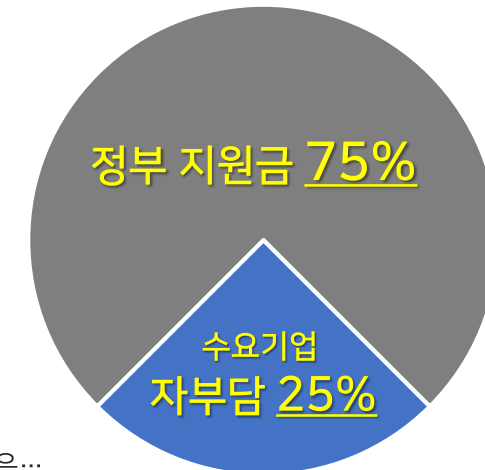
- 수요기업이 AI기반 서비스·제품개발, 빅데이터분석, 사회현안 해결 등에 필요한 데이터를 활용하기 위해 **데이터 가공(분석)에 소요되는 비용**을 바우처로 지원
ex) Raw data를 수집했지만 분석기술이 없는 개발사가 가공서비스 신청

수요기업
710개 선정
(예정)

	도입 비용 (A+B)	정부 지원금 (A)	수요기업 자부담 (B)
일반가공	최대 4,267만원	최대 3,200만원	최대 1,067만원
AI가공	최대 7,200만원	최대 5,400만원	최대 1,800만원

◆ 지원 방안

데이터 '구매' 또는 '가공' 서비스에 소요되는 비용은
정부 지원금 75%와 **수요기업 자부담 25%**로
데이터산업진흥원을 통해 공급기업에 지급함



- 자부담 금액은...
 - 직원 인건비의 증빙자료 100% 처리
 - 중소기업은 전체 25% 중 최대 22.5%는 현물(인건비) 매칭
 - 소상공인 및 1인기업은 전체를 현물(인건비) 부담 가능
 - 단, 초기 중견기업의 경우 100% 현금 지출

04. 추진 절차 및 서류

추진 일정



수요 기업

공급 기업 (컨슈머인사이트)

신청서 제출 역할

- 수요기업 소개
- 수행계획서 작성
- 데이터(서비스)가 필요한 사업 소개



제출 서류

(발급 소요기간
사전확인 필수)

- 중소기업 확인서
- 재무불이행 확인가능 서류
- 국세 및 지방세 완납 증명서
- 데이터바우처 신청서
- 사업수행계획서/ 발표 영상
- 데이터구매 사전 협의서



- 견적서 및 과제협의를 (수요기업과 협의) _ 선정 후 진행
- 매칭심사 (공급기업은 매칭 심사 별도 진행) _ 선정 후 진행

Contents

I. 데이터바우처 지원사업 소개

II. 컨슈머인사이트 소개

III. 결과물 예시

01. 컨슈머인사이트 소개

컨슈머인사이트는 독립성과 중립성을 핵심을 가치로 삼고,
기획조사(syndicated research) 중심으로 특정산업 군에 전문가 집단으로 성장해 왔습니다.

* 기획조사란? 조사 기관이 어떠한 단체/기관/기업에 영향을 받지 않고 독립적으로 개발-투자-운영하는 조사



자동차 품질 및 고객만족 조사 (연 1회 조사, 총 20차)

→ 2001~, 매회 100,000명



이동통신 기획조사 (연 2회 조사, 총 32차)

→ 2005~, 매회 40,000명 (연 80,000명)



여행/관광 (총 4개 기획조사 운영 중 - 주 1회 종/연 1회 3종)

→ 2015~, 매주 500/연 26,000명 등 다수



쇼핑/유통 (주 1회 조사)

→ 2017~, 매월 4,000~5,000 명/ 연 52,000 명



체감경제 (주 1회 조사)

→ 2019~ 매월 4,000~5,000 명/ 연 52,000 명



여가/문화/체육 (주 1회 조사)

→ 2021~, 매주 500 명/ 연 26,000 명 내외



금융 (주 1회 조사)

→ 2022~, 매주 500 명/ 연 26,000 명 내외



신차 출신 전/후 반응 (주 1회 조사)

→ 2021~, 매주 500 명/ 연 26,000 명 내외



자동차 등록자료 (월1회 업데이트)

→ 2012~, 국토부 등록차량 전수(매년 약 180만대)



아웃도어/프로스포츠 (분기 1회 조사)

→ 2023~, 분기 1,000 명/ 연 4,000 명 내외

02. 아웃도어 레저활동 기획조사 소개

아웃도어 레저 활동은 **개인의 취미생활**로써 가장 큰 인기를 구가하는 활동이자,
아웃도어 소비시장에 직접적 영향을 미친다는 점에서 **데이터의 중요성**이 날로 증대하고 있습니다.

아웃도어 레저활동 조사의 **목적**

- 아웃도어 소비시장의 주요 마케팅 포인트 검토를 위한 기초자료로 활용
- 일반 국민의 취미, 여가 활동에 대한 관심 변화를 파악
- 아웃도어 레저 활동에 관한 심층적인 행태를 분석 (계절적 요인 반영)

아웃도어 레저활동 조사의 **특장점**

- 월 1회 이상 외부 레저 활동 경험자를 대상으로 조사
- 분기별 1,000명을 조사해 변화 추적 용이
- Web/Mobile로 시간 및 비용 효율성 극대화

03. 아웃도어 레저활동 기획조사 내용

아웃도어 경험 행태

- 아웃도어 경험 횟수
- 아웃도어 관련 정보 수집 채널
- 아웃도어 활동 동행자

아웃도어 물품 구매 현황

- 아웃도어 물품 구매 채널
- 아웃도어 물품 구매 금액
- 구매한 아웃도어 물품의 종류
- 구매한 아웃도어 물품의 브랜드
- 아웃도어 물품 연간 총 소비량
- 만족도(채널/브랜드)

아웃도어 경험 평가

- 아웃도어 활동 선호 장소
- 아웃도어 활동 장소별 방문 경험
- 아웃도어 활동 장소별 방문지 평가
- 아웃도어 활동 장소별 재방문 의향

사회인구 특성

- 성별
- 연령대
- 거주지역
- 결혼여부
- 가구원 수
- 자녀유무
- 직업
- 가구 월 소득
- 개인 월 소득
- 주 이용 앱
- 라이프스타일

04. 아웃도어 레저활동 기획조사 설계

조사 대상

전국 17개 시도, 만 20~69세, 월 1회 이상 외부 레저 활동 경험자

자료수집 방법

온라인 서베이 (PC/Mobile)

자료수집 주기

분기별

표본 규모

분기별 1,000샘플, 연간 4,000샘플 내외

표본추출 틀

컨슈머인사이트 자체 IBP(Invitation Based Panel)* 온라인 패널 (100만명)

* IBP: 자발적인 참여에 의한 편향 가능성이 철저히 배제되어 대표성을 극대화한 패널. 중복가입, 타성적인 응답 위험이 있는 타 패널과는 질적으로 차이가 있음

표본추출 방법

층화 추출 (표본의 대표성 확보를 위해 성, 연령, 지역 단위의 모집단 구성비에 기반한 샘플 추출)

Contents

I. 데이터바우처 지원사업 소개

II. 컨슈머인사이트 소개

III. 결과물 예시

01. 제공 형태 설명

자료는 ① Raw data ② 통계 테이블 ③ 보고서 3가지 형태로 제공하며, 아웃도어 레저활동 조사를 전문으로 하는 연구팀이 운영합니다.

Raw data

- 엑셀 양식으로 응답자별 변수값이 입력된 데이터
- 별도의 가공서비스는 제공하지 않으며, **수요기업이 직접** 데이터 분석을 수행함

통계 테이블

- Raw data를 변수(문항)별로 분석해 **엑셀 형태로** 제공
- 기간/인구특성/타 변수값 등의 **교차분석** 가능
 - 기간 (주, 월, 분기 등)
 - 인구특성 (성, 연령, 가구상황 등)

보고서

- 아웃도어 레저활동 전문 연구팀이 동향 및 세부 시장을 분석 (PPT)
- 수요기업 특성에 맞는 **분석 및 인사이트** 제공 가능

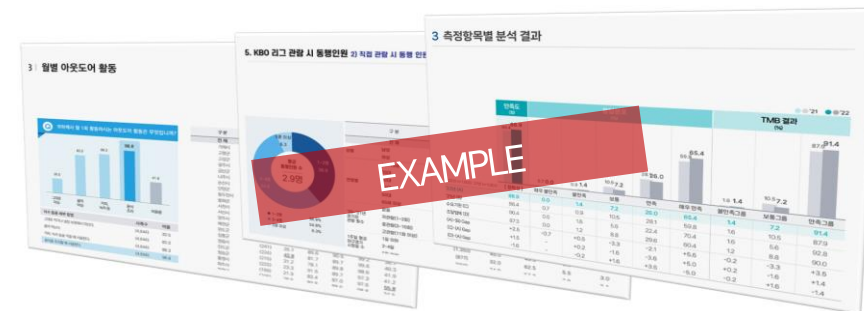
내용

예시

IDX	SQ01	AGE	SQ02	SQ0201	SQ0202	SQ03	RSQ03	Q8_01_TE	Q8_02_TE	AREA	SQ04	SQ0501M
307923	2	40	1981	40	4	16	10.00	16016	제주시	10	1	1
74238	2	61	1960	61	6	2	2.00	8007	군포시	2	1	1
189449	2	61	1960	61	6	2	2.00	8023	용인시	2	1	1
357375	2	66	1955	66	6	2	2.00	8002	고양시	2	9997	1
27757	2	63	1958	63	6	2	2.00	8017	안양시	2	1	1
205112	2	60	1961	60	6	2	2.00	8025	의정부시	2	1	1
2975723	2	62	1959	62	6	2	2.00	8002	고양시	2	1	1
332433	2	62	1959	62	6	2	2.00	8015	안산시	2	2	1
3084333	2	63	1958	63	6	2	2.00	8002	고양시	2	9997	1

[표3-1-4] 합지 발행주기

		사제수	월간	계간	년회간	각월간	기타	평가 항목								
전체		(1,009)	63.5	20.8	5.6	2.8										
발행 주기	월간	(641)	100.0	0.0	0.0	0.0										
	계간/년회간	(238)	0.0	88.2	0.0	11.8										
	기타(연회 이하 등)	(130)	0.0	0.0	43.8	0.0										
영/구분 여부	유료	(772)	67.0	20.1	4.1	2.6										
	무료	(237)	52.3	23.2	10.5	3.4										
영역 분야	시사/경제지	(97)	76.3	10.3	3.1	5.2	연령 구분	전체	(1,500)	31.0	45.4	76.4	18.8	4.9	23.6	100.0
	지역/산업지	(88)	78.4	5.7	2.3	5.7		청년층	451	28.7	41.8	70.5	23.3	6.2	29.5	100.0
	과학/산업기술정보지	(118)	71.2	14.4	3.4	3.4	중장년층	682	33.6	47.1	80.7	15.6	3.7	19.3	100.0	
	문화/문학/예술지	(198)	39.2	44.7	9.0	2.5	고령층	367	35.1	44.1	79.2	15.1	5.7	20.8	100.0	
	과학/기술연구지	(112)	51.8	25.0	11.6	0.0	19~29세	260	22.6	46.4	69.0	25.1	5.9	31.0	100.0	
	과학/생활정보지	(124)	75.0	12.9	3.2	0.8	30~39세	252	28.7	41.8	70.5	23.3	6.2	29.5	100.0	
	라이프/여행/레저지	(97)	75.3	13.4	3.1	2.1	40~49세	290	35.1	44.1	79.2	15.1	5.7	20.8	100.0	
	건강의료지	(31)	71.0	19.4	0.0	0.0	50~59세	302	33.6	47.1	80.7	15.6	3.7	19.3	100.0	
	종교지	(71)	77.5	8.5	7.0	2.8	60세 이상	189	27.6	52.4	80.0	16.1	3.9	20.0	100.0	
	사보/가정지/회보 등	(47)	38.3	36.2	8.5	4.3										



[참고] 컨슈머인사이트 발표 보도자료 (자동차/이동통신/여행/쇼핑/체감경제/금융)

자동차, 이동통신, 쇼핑, 체감경제, 여행, 여가/문화, 금융에 대한 보도자료도 꾸준히 배포하며 전문성을 알리고 공익에 기여하고 있습니다.

산업-연도-번호	제목(링크)
■ 자동차	
자동차-22-13	중고차 플랫폼, 살 때는 '엔카' 팔 땐 '헤이딜러' 만족률은 'K카' 1위
자동차-22-12	소비자가 꼽은 최고의 전기차 제조국은? 미국도 중국도 아닌 '한국'
자동차-22-11	순정 내비는 장식용? 수입차 절반 이상 '스마트폰 보며 운전'
자동차-22-10	"전기트럭 구입 고려" 절반 넘지만...가격보다 큰 걸림돌은?
자동차-22-09	가장 우수한 전기차는? 테슬라 이용자 8할은 "테슬라" 외 다수
■ 이동통신	
이동통신-22-12	알뜰폰 만족도, 3년 연속 통신3사 앞서...1위는 '리브모바일'
이동통신-22-11	넷플릭스, 광고 보는 대신 5500원? "시간도 요금도 불만족"
이동통신-22-10	스마트폰으로 매일 하는 일? `영상시청` 뜨고 `게임` 꺾여
이동통신-22-09	OTT 성장률 한풀 꺾이고 고객만족도 하락...이유는? 외 다수
■ 여행	
여행-22-17	대한항공, 선호도 6년 연속 1위...`나홀로 고공비행` 비결은?
여행-22-16	제주도, 여름휴가지 만족도 7년 연속 1위...안심할 수 없는 이유는?
여행-22-15	여름휴가 국내여행 6년만에 최고...제주도 점유율은 뚝
여행-22-14	`여행갈 마음`은 굴뚝 같지만 `실행`은 못 따라가 외 다수

산업-연도-번호	제목(링크)
■ 여가/문화/체육	
여가/문화/체육-22-5	여가활동 톱20 뜯어보니...`오락·휴식`에 쏠렸고 `남녀차이` 컸다
여가/문화/체육-22-4	거리두기 풀리자 핫해진 여가활동? `문화예술 관람`과 `여행`
여가/문화/체육-22-3	포스트 코로나 여가활동 `관광·여행`이 압도적 1위 외 다수
■ 체감경제	
체감경제-22-05	40, 50대 삶의 질 전망, 60대보다 낮아져
체감경제-22-04	예적금 투자심리, 주식·부동산보다 3배 세졌다
체감경제-22-03	소비지출 절벽, 코로나 초기보다 더하다 외 다수
■ 쇼핑	
쇼핑-21-03	정기구독 상품, 50대는 `식음료`...2030세대는?
쇼핑-21-02	식품 온라인 구입, 만두·피자가 라면·과자 앞섰다
쇼핑-21-01	쇼핑지출 `먹고 마시는 것`만 늘었다 외 다수
■ 금융	
금융-23-11	카카오뱅크, 토스,뱅크샐러드 1점차 안팎 대경합
금융-22-10	`22년 11월 금융 앱 확보고객 순위
금융-22-09	위기의 가상화폐 투자자, 얼마나 되나? 외 다수

* 더 많은 내용은 다음 페이지에서 확인하실 수 있습니다 :

[컨슈머인사이트] www.consumerinsight.co.kr

[자동차] https://www.consumerinsight.co.kr/voc_list_photo.aspx

[이동통신] https://www.consumerinsight.co.kr/voc_list_ict.aspx

[여행] https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/r_newslst

[여가/문화/체육] https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/r_newslst

[체감경제] https://www.consumerinsight.co.kr/cpes/report_list

[금융] https://www.consumerinsight.co.kr/voc_list_fin.aspx

Thank You

본 내용에 관한 문의는 아래로 연락 바랍니다.

이승호 부장

02-6004-7625 / leesh1@consumerinsight.kr

