

컨슈머인사이트 소비자 조사(Survey) 데이터

2024 데이터바우처 지원사업 소개

- 여가문화체육 분야 -



Contents

I. 데이터바우처 지원사업 소개

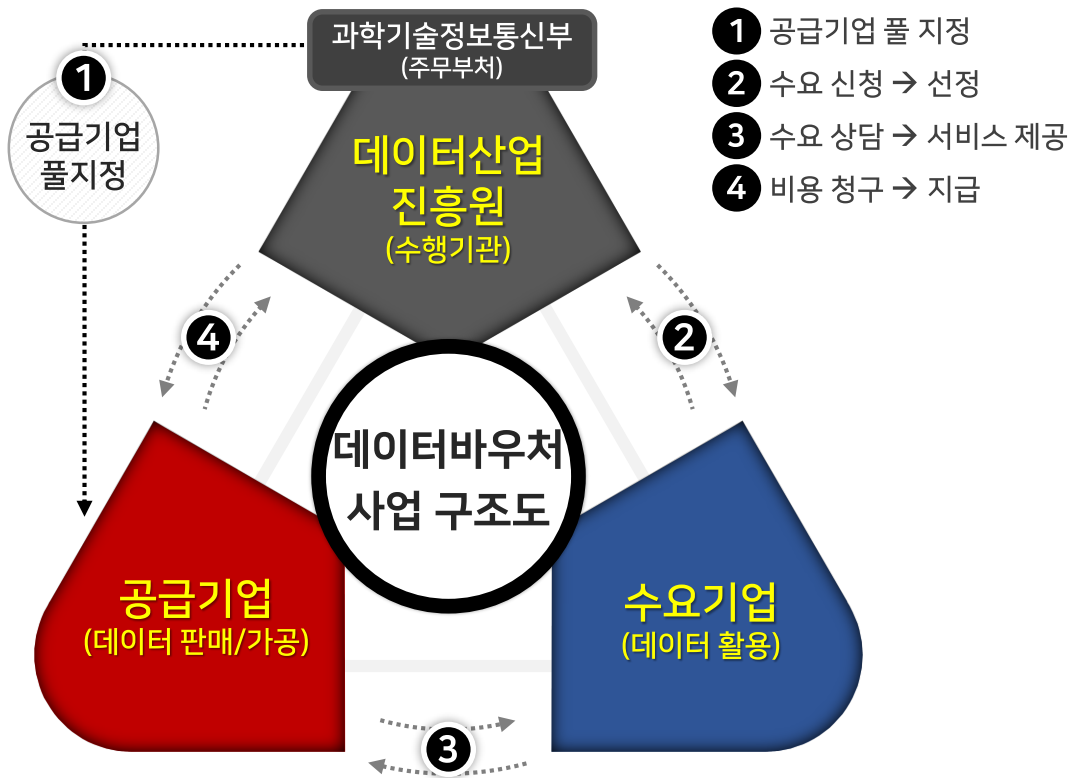
II. 컨슈머인사이트 소개

III. 결과물 예시

01. 데이터바우처 지원사업이란?

데이터를 직접 창출/가공하기 어려운 중소기업이
데이터 보유/가공기업으로부터 서비스를 제공받을 수 있도록 지원하는 제도입니다.

◆ 지원사업 구도



◆ 참여자의 역할 및 조건

주무부처

- 과학기술정보통신부
- 지원사업 총괄, 기본계획 수립

수행기관

- 공급기업과 수요기업의 공모-모집-지정-매칭-관리

공급기업

- 데이터를 판매하거나 가공서비스를 공급
(조건) 데이터스토어에 공급기업으로 등록

수요기업

- 데이터를 제공받아 데이터기반 혁신 서비스를 창출하는 기업
(조건) 국내 초기 중견·중소기업, 소상공인, 1인 창조기업, 예비창업자, 청년기업, 행정기관 및 지방자치단체

'컨슈머인사이트'는...

데이터 및 가공서비스를 제공하는 **공급기업으로 등록**

자동차, 이동통신, 여행/관광, 쇼핑/유통, 체감경제, 여가문화체육, 자동차 등록자료, 금융, 신차 출시 전/후 반응 소비자 데이터, 아웃도어/프로스포츠 등 10종 데이터 판매

02. 지원사업 목적

본 사업을 통해 소비자데이터를 분석-활용하여 새로운 비즈니스 기회를 창출하고,
기존 서비스를 업그레이드할 수 있습니다.

◆ 수요기업은 데이터를 활용해...

신규 서비스/상품 개발 및 고도화

- 데이터를 활용해 신규 서비스를 개발하거나 기존 서비스를 고도화
 - B2B, B2C 서비스 개발
 - App./Web 개발 및 고도화
 - 정보/미디어 콘텐츠 활용

생산성 및 수익성 증대

- 데이터를 활용해 기존 사업모델로 부가수익을 창출
 - 내부 프로세스 간소화
 - 시장 수요 예측
 - 생산/효율성 증대

비즈니스 마케팅 지원

- 양질의 데이터로 신시장 발굴 및 사업 기초자료로 활용
 - 업계 동향파악
 - 매출 예측
 - 시장 분석
 - 홍보/마케팅 전략

데이터 구매/가공비용의 75%를 정부가 지원하며,
수요기업의 자부담금도 인건비의 지출 증빙으로 처리해 실부담이 적습니다.

◆ 지원사업 규모

데이터 구매

- 수요기업이 서비스를 고도화 하거나, 신규서비스를 개발하는데 필요한 **데이터 구매비용** 지원
ex) 자동차부품사가 OO부품을 개선/개발하기 위해 데이터 구매

수요기업
630개 선정
(예정)

도입 비용 (A+B)	정부 지원금 (A)	수요기업 자부담 (B)
최대 667만원	최대 500만원	최대 167만원

데이터 가공

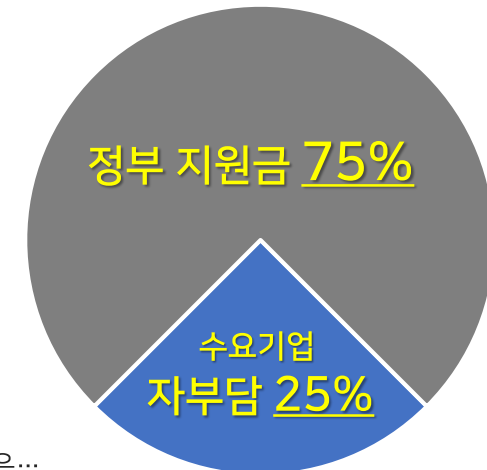
- 수요기업이 AI기반 서비스·제품개발, 빅데이터분석, 사회현안 해결 등에 필요한 데이터를 활용하기 위해 **데이터 가공(분석)에 소요되는 비용**을 바우처로 지원
ex) Raw data를 수집했지만 분석기술이 없는 개발사가 가공서비스 신청

수요기업
710개 선정
(예정)

	도입 비용 (A+B)	정부 지원금 (A)	수요기업 자부담 (B)
일반가공	최대 4,267만원	최대 3,200만원	최대 1,067만원
AI가공	최대 7,200만원	최대 5,400만원	최대 1,800만원

◆ 지원 방안

데이터 '구매' 또는 '가공' 서비스에 소요되는 비용은
정부 지원금 75%와 **수요기업 자부담 25%**로
데이터산업진흥원을 통해 공급기업에 지급함



- 자부담 금액은...
 - 직원 인건비의 증빙자료 100% 처리
 - 중소기업은 전체 25% 중 최대 22.5%는 현물(인건비) 매칭
 - 소상공인 및 1인기업은 전체를 현물(인건비) 부담 가능
 - 단, 초기 중견기업의 경우 100% 현금 지출

04. 추진 절차 및 서류

추진 일정



수요 기업

공급 기업 (컨슈머인사이트)

신청서 제출 역할

- 수요기업 소개
- 수행계획서 작성
- 데이터(서비스)가 필요한 사업 소개



제출 서류

(발급 소요기간
사전확인 필수)

- 중소기업 확인서
- 재무불이행 확인가능 서류
- 국세 및 지방세 완납 증명서
- 데이터바우처 신청서
- 사업수행계획서/ 발표 영상
- 데이터구매 사전 협의서



- 견적서 및 과제협의를 (수요기업과 협의) _ 선정 후 진행
- 매칭심사 (공급기업은 매칭 심사 별도 진행) _ 선정 후 진행

Contents

I. 데이터바우처 지원사업 소개

II. 컨슈머인사이트 소개

III. 결과물 예시

01. 컨슈머인사이트 소개

컨슈머인사이트는 독립성과 중립성을 핵심을 가치로 삼고,
기획조사(syndicated research) 중심으로 특정산업 군에 전문가 집단으로 성장해 왔습니다.

* 기획조사란? 조사 기관이 어떠한 단체/기관/기업에 영향을 받지 않고 독립적으로 개발-투자-운영하는 조사



-  자동차 품질 및 고객만족 조사 (연 1회 조사, 총 20차)
→ 2001~, 매회 100,000명
-  이동통신 기획조사 (연 2회 조사, 총 32차)
→ 2005~, 매회 40,000명 (연 80,000명)
-  여행/관광 (총 4개 기획조사 운영 중-주 1회 중/연 1회 3종)
→ 2015~, 매주 500/연 26,000명 등 다수
-  쇼핑/유통 (주 1회 조사)
→ 2017~, 매월 4,000~5,000 명/ 연 52,000 명
-  체감경제 (주 1회 조사)
→ 2019~ 매월 4,000~5,000 명/ 연 52,000 명
-  여가문화체육 (주 1회 조사)
→ 2021~, 매주 500 명/ 연 26,000 명 내외
-  금융 (주 1회 조사)
→ 2022~, 매주 500 명/ 연 26,000 명 내외
-  신차 출신 전/후 반응 (주 1회 조사)
→ 2021~, 매주 500 명/ 연 26,000 명 내외
-  자동차 등록자료 (월1회 업데이트)
→ 2022~, 국토부 등록차량 전수(매년 약 180만대)
-  아웃도어/프로스포츠 (분기 1회 조사)
→ 2023~, 분기 1,000 명/ 연 4,000 명 내외

03. 여가문화체육 기획조사 활용분야

여가문화체육 데이터는 ① 로컬 에디터/마케터 ② 여가활동 관련 서비스 기업 ③ 정보 채널 및 미디어에 활용 가능합니다.

시장 전반에 대한 이해, 최신 트렌드 파악 등 소비자의 여가문화체육 활동에 대한 다각적인 분석, 데이터 컨설팅을 받으실 수 있습니다



여가 관련 서비스 기업

- 요즘 여가활동 트렌드는?
- 소비자들이 원하는 여가문화 스포츠 관련 상품은?
- 향후 시장에서 유망한/경쟁력 있는 상품은?
- 소비자가 인식하는 자사와 경쟁사는?
- 성공적 전략을 수립하기 위해서는?
- 사업의 기초자료/방향성 확보를 위해서는?



로컬 에디터/마케터

- 우리 지역 주민들의 주 여가활동은?
- 우리 지역의 여가 인프라 수준은?
- 우리 지역 수준향상에 가장 효과적인 방법은?
- 우리 지역의 강점/약점은?
- 건강한 여가활동 지원을 위해 강화/발굴해야 할 자원/콘텐츠는?



정보 채널/미디어

- 000으로 인한 소비자 심리는?
(코로나19, 월드컵/야구시즌 등 다양한 이슈)
- 객관적이고 신뢰할 수 있는 정보는?
- 소비자, 업계 모두에게 이익이 되는 정보는?
- 경쟁사와 차별화 할 수 있는 정보는?
- 다양한 정보를 요약한 자료는?

02. 컨슈머인사이트 기획조사 특징점 (여가문화체육)

기획조사 데이터는 대표·독립성이 보장되어 시장 전반에 대한 이해부터 세분단위*별 분석까지 가능합니다.

*세분단위: 성, 연령, 지역, 가구상황 등 응답자의 특성에 따라 구분된 그룹

기존의 여가문화체육 분야 조사는...

- 특정 시점에 진행
- 갱신 주기가 1~2년
- 조사 표본수 약 10,000명 내외

“시의성 및 계절성 반영이 미흡”

“국민여가 시장에 대한
거시적/포괄적 조망이 어려움”

“소비자 특성(성,연령, 지역 등)별
세분화된 데이터 확인 불가능



CI의 여가문화체육 기획조사는?

01 대규모 데이터

주 500명 이상(연간 누적 26,000명) 데이터 수집을 통한 **대규모 트래킹** 조사

02 소비자 반응 즉각적 파악

매주 조사를 진행하여 **시의성 및 계절성** 있는 데이터를 확보
새로운 이슈 발생 시기의 **소비자 반응 및 행태**를 즉각적으로 **확인** 가능

02 새로운 형태

기존 조사에서 파편적으로 다루었던 여가, 문화(예술), 체육(스포츠)
각 분야들에 대해 통합적으로 조사
ex) 여가생활 경험, 문화예술관람 경험, 스포츠관람 채널 등

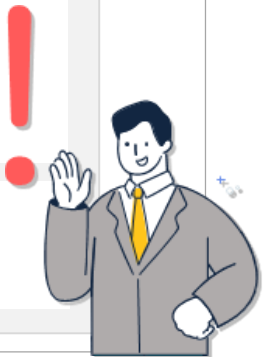
03 다각적 분석/ 다양한 활용

여가·문화·체육 활동의 행동/인식 데이터를 기반으로 **시장에 대한 거시적 조망** 가능
소비자 특성별, 각 활동 분야별 **세분화 분석** 가능

- 국민 여가·문화·체육 활동 현황 파악을 통해 활동 증진 및 개선 방안 마련
- 목표 집단 세분화 및 타겟 집단 선정 등 마케팅 커뮤니케이션에 활용
- 향후 새로운 국민여가 산업 진입 및 상품 개발을 위한 기초 자료로 사용

02 데이터 실시간 확인

일부 주요데이터를 **온라인 대시보드**에서 실시간으로 **확인** 가능
(여가생활 관심도, 경험률, 여가비 지출동향/의향 등)



04. 여가문화체육 기획 조사 ① 조사 설계

조사 대상

- 전국 만 19~69세 성인 남녀

표본추출 방법

- 컨슈머인사이트의 86만 IBP(Invitation Based Panel)에서 성x연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출

자료수집 방법

- E-mail / Mobile survey

표본의 구성

- 인구 Census에 따라 성x연령x거주 지역으로 할당
- 매주 500명 이상 수집(연간 누적 26,000명) - 3개월 이내 조사 참여자는 제외

① 성x연령 구성

(단위: 명)

	성별		계
	남자	여자	
20대	48	43	91
30대	54	51	105
40대	61	60	121
50대	57	57	114
60대	34	35	69
계	500		

② (최소 할당)거주지역 구성

(단위: 명)

거주지역	샘플 수	거주지역	샘플 수
서울특별시	101	강원도	15
부산광역시	35	충청북도	15
대구광역시	25	충청남도	21
인천광역시	29	전라북도	17
광주광역시	15	전라남도	16
대전광역시	15	경상북도	25
울산광역시	12	경상남도	32
경기도	121	제주도	6

자료수집 주기

- 매주 수요일~ 차주 화요일까지 자료 수집

04. 여가문화체육 기획조사 소개 ② 수집 데이터

조사 항목		세부 조사 내용
여가생활 전반	여가 시간 사용 행태 및 동향/의향	• 평일/주말 여가시간, • 사용 목적, • 사용 비중 • 여가시간 변화(1년 전 대비) 및 예상
	여가 비용 동향/의향	• 여가비용 변화(1년 전 대비) 및 예상
	여가활동 관심도	• 여가활동 전반적 관심도 • 여가활동 유형별(8개 분야) 관심도 변화 • 여가활동 유형별(8개 분야/75개 세부 활동) 관심
여가생활 평가	여가생활 및 활동 만족도	• 최근 3개월 경험 여가활동 만족도
	여가활동 환경 평가	• 시간 충분성 • 인프라 • 경제적 여유 • 정보 충분성
	여가생활 중요도	• 여가생활/시간 중요성 인식
	희망 여가활동	• 향후 희망 여가활동(8개 분야/75개 세부 활동) • 지출증가 의향 관람활동

조사 항목		세부 조사 내용
여가활동 전반	여가활동 동향	• 최근 여가활동 경험(1년/3개월) • 경험 여가활동별 활동량 변화 및 예상
	주 여가활동	• 평소 주 여가활동
문화예술스포츠 세부 활동	문화예술스포츠 활동 세부 경험	• 활동 빈도 • 활동 시기 및 시간대 • 1회 활동 시간 • 활동 동반인 • 활동 지역
	문화예술스포츠 활동 지출 비용	• 지출 비용(최근 1달) • 지출 동향 및 의향
	문화예술스포츠 활동 인프라 평가	• 시설/환경/서비스 평가 • 접근성 및 교통편의성 • 시설 운영 편리성 • 비용 적정성 • 전반적 만족도
	문화예술 관람	• 문화예술 관람활동 증가/감소
	스포츠 관람 경험	• 주 관람 종목 • 스포츠 관람 매체

Contents

I. 데이터바우처 지원사업 소개

II. 컨슈머인사이트 소개

III. 결과물 예시

01. 자료 제공 형태

자료는 ① Raw data ② 통계 테이블 ③ 보고서 3가지 형태로 제공하며,
여가문화체육분야 조사를 전문으로 하는 연구팀이 운영합니다.

Raw data

- 엑셀 양식으로 응답자별 변수값이 입력된 데이터
- 별도의 가공서비스는 제공하지 않으며,
수요기업이 직접 데이터 분석을 수행함

통계 테이블

- Raw data를 변수(문항)별로 분석해 **엑셀 형태**로 제공
- 기간/인구특성/타 변수값 등의 **교차분석** 가능
 - 기간(주, 월, 분기 등)
 - 인구특성(성, 연령, 가구상황 등)

보고서

- 여가문화체육 전문 연구팀이
시장 동향 및 세부 시장을 분석(PPT)
- 수요기업 특성에 맞는 **분석 및 인사이트** 제공 가능

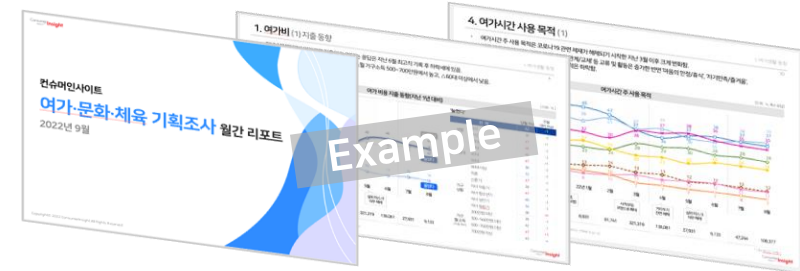
내용

예시

idx	A01_1	A02_1	A0301M01	A05	A0501M01	A050203	B0101M01	B1501_1	B1602	B1702	E
14853	11	43685	2	1	3	2	2	2	2	10	
12329	16	43618	2	11	1		9	2	2	97	
26822	9	43653	2	3	6		19	2	5		
3521	15	43698	2	97	97		29	2	2	7	
6897	13	43674	2	7	8	2	1	2	2	97	
23723	16	43671	7	1	1		1	2	2	4	
1001	14	43678	2	5	1		24	2	2	10	
32598	14	43663	2	11	98		25	2	2	2	

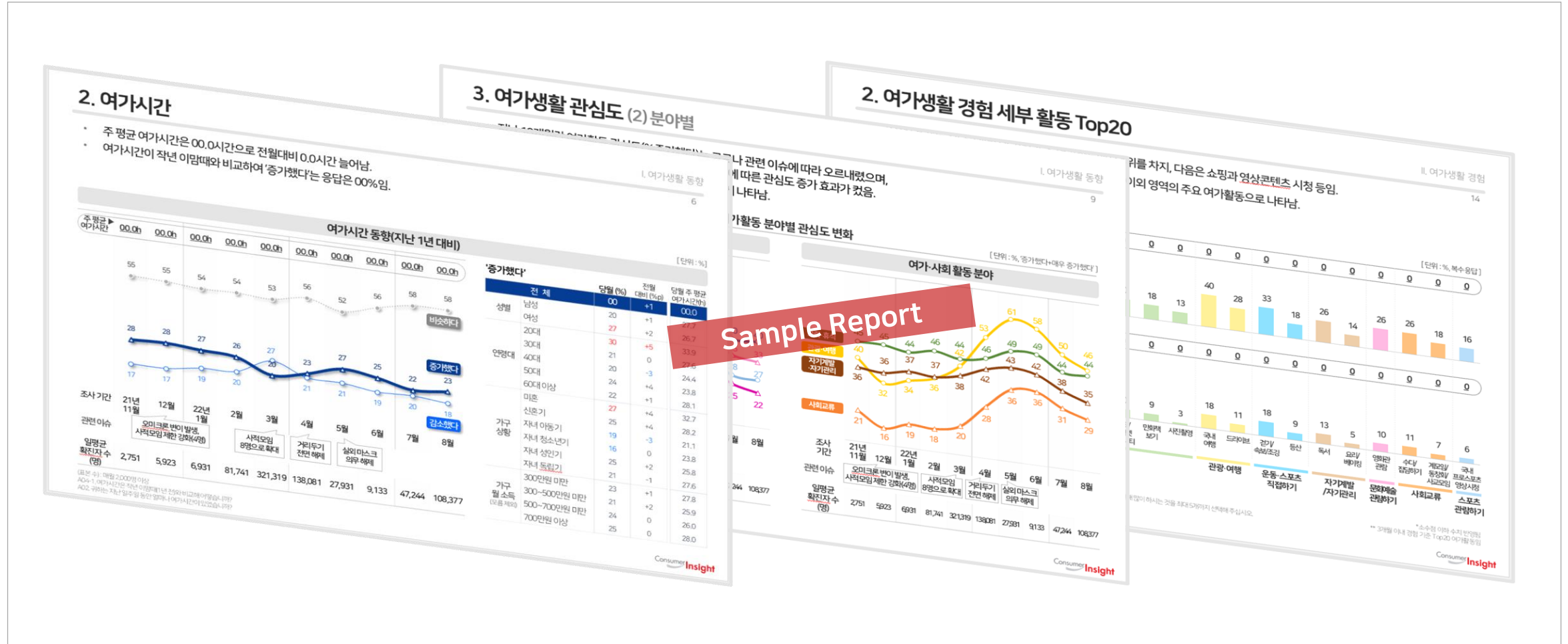
관심 여가활동(1순위)

	전 체	22년01월	22년02월	22년03월	22년04월	22년05월	22년06월
사래수	여가활동별 관심도 (오락/휴식)						
문화예술 관람하기							
문화예술 감상하기							
스포츠 관람하기							
운동/스포츠 직접하기							
관람/여행							
사래수							
매우 적아졌다	%						
조금 적아졌다	%						
비슷하다	%						
조금 커졌다	%						
매우 커졌다	%						
▶ Bottom2%(1+2)	%						



02. 보고서 예시

월별 보고서 제공이 가능합니다.



[참고] 컨슈머인사이트 발표 보도자료 (여가문화체육, 여행)

여가문화체육과 여행 분야에 대한 보도자료를 꾸준히 배포하며 전문성을 알리고 공익에 기여하고 있습니다.

산업-연도-번호	제목(링크)
■ 여가문화체육	
여가문화체육-22-5	여가활동 톱20 뜯어보니...‘오락·휴식’에 쏠렸고 ‘남녀차이’ 컸다
여가문화체육-22-4	거리두기 풀리자 핫해진 여가활동? ‘문화예술 관람’과 ‘여행’
여가문화체육-22-3	포스트 코로나 여가활동 ‘관광·여행’이 압도적 1위
여가문화체육-22-2	여가활동 관심? 젊을 땐 ‘오락·휴식’ 나이 들면 ‘운동’
여가문화체육-22-1	여가시간 충분합니까? 5명 중 3명은 “NO”
■ 여행	
여행-22-13	대한항공, 선호도 6년 연속 1위...‘나홀로 고공비행’ 비결은?
여행-22-12	제주도, 여름휴가지 만족도 7년 연속 1위...안심할 수 없는 이유는?
여행-22-11	여름휴가 국내여행 6년만에 최고...제주도 점유율은 뚝
여행-22-10	‘여행갈 마음’은 굴뚝 같지만 ‘실행’은 못 따라가
여행-22-9	제주도-순천시, 스마트관광도시 1위 수성...송파구는 첫 정상
여행-22-8	통영하면 바다라고요? ‘재래시장’에 가보이소~
여행-22-7	“그곳에선 ‘공원’에 가보세요”...인천 연수구-울산시 1위
여행-22-6	산(山) 여행추천, 경북 청송이 ‘산·계곡’ ‘등산’ 2관왕
여행-22-5	포스트 코로나 해외여행, 마케팅 전략 전면 재검토 필요

산업-연도-번호	제목(링크)
■ 여행	
여행-22-4	바닷가 여행 : 볼거리 남해, 놀거리 보령, 먹거리 영덕
여행-22-3	여행숙소 잡을 때? 10명 중 4, 5명 "전문플랫폼에서"
여행-22-2	여행숙소 고급화 바람...10명 중 3명 '이곳'에서 잔다
여행-22-1	2021-22 여행시장 동향과 전망
여행-21-16	여행상품 플랫폼 '토종 빅3' 쏠림' 더 심해졌다
여행-21-15	지난 여름휴가 최고 여행지는? 광역·제주 기초·순천
여행-21-14	너무 오래 참았다...여행 희망사항 톱10 중 4개는 '해외'
여행-21-13	여름휴가, 해외는 못 갔어도...국내여행 '코로나 전' 근접
여행-21-12	가장 스마트한 관광도시는? 제주특별자치도-강남구-순천시
여행-21-11	스마트관광 성숙도, 광역은 '제주도' 기초는 '서울 강남구' 1위
여행-21-10	여행하면 생각나는 것? '먹거리' 밀어내고 '바다'가 났다
여행-21-9	코로나 아랑곳 않고...상반기 국내여행 심리 사상최고
여행-21-8	여행정보 어디서 얻지? '포털' 지고 '유투브' 뜬다
여행-21-7	도시락 여행은 지겨워...‘식도락 여행’ 부활 시작된다
여행-21-6	코로나 종식 기대감 ‘뚝’ 여행비 지출 심리는 ‘쑥~’ 외 다수

* 더 많은 내용은 다음 페이지에서 확인하실 수 있습니다 :

[컨슈머인사이트] www.consumerinsight.co.kr

[자동차] https://www.consumerinsight.co.kr/voc_list_photo.aspx

[이동통신] https://www.consumerinsight.co.kr/voc_list_ict.aspx

[여행] https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/r_newslst

[여가/문화/체육] https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/r_newslst

[체감경제] https://www.consumerinsight.co.kr/cpes/report_list

[금융] https://www.consumerinsight.co.kr/voc_list_fin.aspx

[참고] 컨슈머인사이트 발표 보도자료 (자동차/이동통신/쇼핑/체감경제/금융)

그 외에도 자동차, 이동통신, 쇼핑, 체감경제, 금융에 대한 보도자료도 꾸준히 배포하고 있습니다.

산업-연도-번호	제목(링크)
■ 자동차	
자동차-22-13	중고차 플랫폼, 살 때는 '엔카' 팔 땐 '헤이딜러' 만족률은 'K카' 1위
자동차-22-12	소비자가 꼽은 최고의 전기차 제조국은? 미국도 중국도 아닌 '한국'
자동차-22-11	순정 내비는 장식용? 수입차 절반 이상 '스마트폰 보며 운전'
자동차-22-10	"전기트럭 구입 고려" 절반 넘지만...가격보다 큰 걸림돌은?
자동차-22-09	가장 우수한 전기차는? 테슬라 이용자 8할은 "테슬라" 외 다수
■ 이동통신	
이동통신-22-12	알뜰폰 만족도, 3년 연속 통신3사 앞서...1위는 '리브모바일'
이동통신-22-11	넷플릭스, 광고 보는 대신 5500원? "시간도 요금도 불만족"
이동통신-22-10	스마트폰으로 매일 하는 일? `영상 시청` 뜨고 `게임` 꺾여
이동통신-22-09	OTT 성장률 한풀 꺾이고 고객만족도 하락...이유는? 외 다수
■ 여행	
여행-22-17	대한항공, 선호도 6년 연속 1위...`나홀로 고공비행` 비결은?
여행-22-16	제주도, 여름휴가지 만족도 7년 연속 1위...안심할 수 없는 이유는?
여행-22-15	여름휴가 국내여행 6년만에 최고...제주도 점유율은 뚝
여행-22-14	`여행갈 마음`은 굴뚝 같지만 `실행`은 못 따라가 외 다수

산업-연도-번호	제목(링크)
■ 여가문화체육	
여가/문화/체육-22-5	여가활동 톱20 뜯어보니...`오락·휴식`에 쏠렸고 `남녀차이` 컸다
여가/문화/체육-22-4	거리두기 풀리자 핫해진 여가활동? `문화예술 관람`과 `여행`
여가/문화/체육-22-3	포스트 코로나 여가활동 `관광·여행`이 압도적 1위 외 다수
■ 체감경제	
체감경제-22-05	40, 50대 삶의 질 전망, 60대보다 낮아져
체감경제-22-04	예적금 투자심리, 주식·부동산보다 3배 세졌다
체감경제-22-03	소비지출 절벽, 코로나 초기보다 더하다 외 다수
■ 쇼핑	
쇼핑-21-03	정기구독 상품, 50대는 `식음료`...2030세대는?
쇼핑-21-02	식품 온라인 구입, 만두·피자가 라면·과자 앞섰다
쇼핑-21-01	쇼핑지출 `먹고 마시는 것`만 늘었다 외 다수
■ 금융	
금융-23-11	카카오뱅크, 토스,뱅크샐러드 1점차 안팎 대경합
금융-22-10	`22년 11월 금융 앱 확보고객 순위
금융-22-09	위기의 가상화폐 투자자, 얼마나 되나? 외 다수

* 더 많은 내용은 다음 페이지에서 확인하실 수 있습니다 :

[컨슈머인사이트] www.consumerinsight.co.kr

[자동차] https://www.consumerinsight.co.kr/voc_list_photo.aspx

[이동통신] https://www.consumerinsight.co.kr/voc_list_ict.aspx

[여행] https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/r_newslst

[여가/문화/체육] https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/r_newslst

[체감경제] https://www.consumerinsight.co.kr/cpes/report_list

[금융] https://www.consumerinsight.co.kr/voc_list_fin.aspx

Thank You

본 내용에 관한 문의는 아래로 연락 바랍니다.

김민화 연구위원(Ph.D)

02-6004-7643 / kimmh@consumerinsight.kr

