

컨슈머인사이트 소비자 조사(Survey) 데이터

2024 데이터바우처 지원사업 소개

: 연례 자동차 구매이용 행태 및 서비스 품질 평가 데이터



Contents

I. 데이터바우처 지원사업 소개

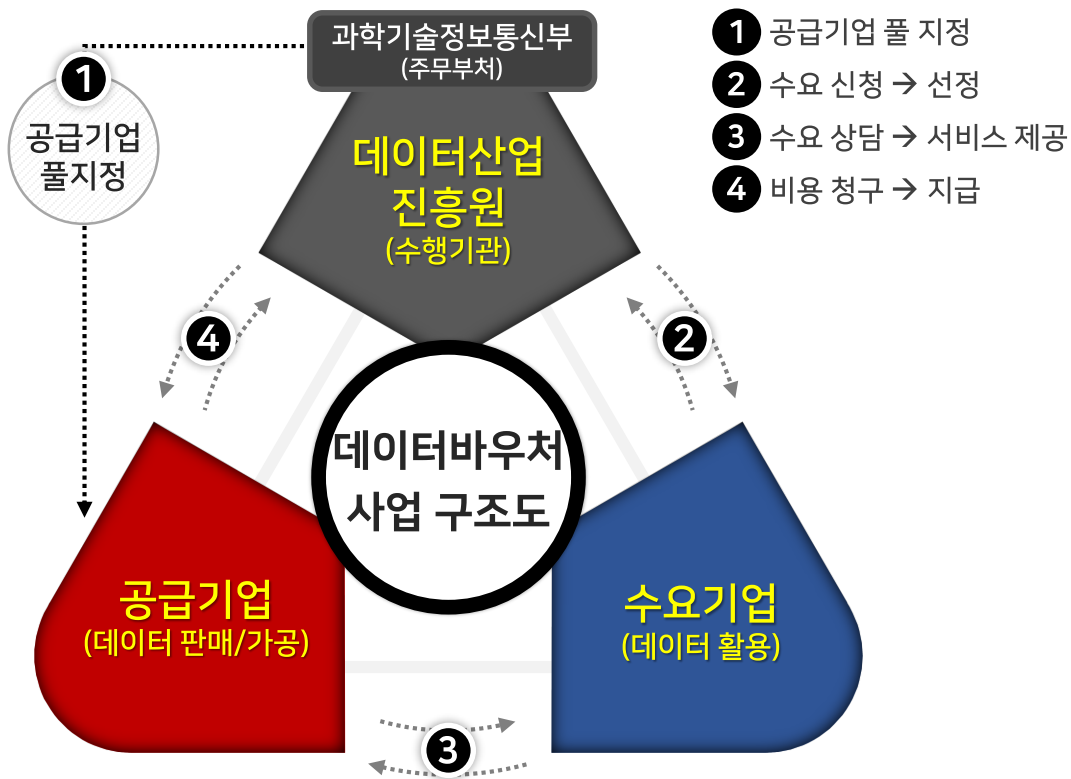
II. 컨슈머인사이트 소개

III. 결과물 예시

01. 데이터바우처 지원사업이란?

데이터를 직접 창출/가공하기 어려운 중소기업이
데이터 보유/가공기업으로부터 서비스를 제공받을 수 있도록 지원하는 제도입니다.

◆ 지원사업 구도



◆ 참여자의 역할 및 조건

주무부처

- 과학기술정보통신부
- 지원사업 총괄, 기본계획 수립

수행기관

- 공급기업과 수요기업의 공모-모집-지정-매칭-관리

공급기업

- 데이터를 판매하거나 가공서비스를 공급
(조건) 데이터스토어에 공급기업으로 등록

수요기업

- 데이터를 제공받아 데이터기반 혁신 서비스를 창출하는 기업
(조건) 국내 초기 중견·중소기업, 소상공인, 1인 창조기업, 예비창업자, 청년기업, 행정기관 및 지방자치단체

'컨슈머인사이트'는...

데이터 및 가공서비스를 제공하는 **공급기업으로 등록**
자동차, 이동통신, 여행/관광, 쇼핑/유통, 체감경제, 여가/문화/체육, 자동차 등록자료,
금융, 신차 출시 전/후 반응 소비자 데이터, 아웃도어/프로스포츠 등 10종 데이터 판매

02. 지원사업 목적

본 사업을 통해 소비자데이터를 분석-활용하여 새로운 비즈니스 기회를 창출하고,
기존 서비스를 업그레이드할 수 있습니다.

◆ 수요기업은 데이터를 활용해...

신규 서비스/상품 개발 및 고도화

- 데이터를 활용해 신규 서비스를 개발하거나 기존 서비스를 고도화
 - B2B, B2C 서비스 개발
 - App./Web 개발 및 고도화
 - 정보/미디어 콘텐츠 활용

생산성 및 수익성 증대

- 데이터를 활용해 기존 사업모델로 부가수익을 창출
 - 내부 프로세스 간소화
 - 시장 수요 예측
 - 생산/효율성 증대

비즈니스 마케팅 지원

- 양질의 데이터로 신시장 발굴 및 사업 기초자료로 활용
 - 업계 동향파악
 - 매출 예측
 - 시장 분석
 - 홍보/마케팅 전략

03. 지원 내용

데이터 구매/가공비용의 75%를 정부가 지원하며,
수요기업의 자부담금도 인건비의 지출 증빙으로 처리해 실부담이 적습니다.

◆ 지원사업 규모

데이터 구매

- 수요기업이 서비스를 고도화 하거나, 신규서비스를 개발하는데 필요한 데이터 구매비용 지원
ex) 자동차부품사가 OO부품을 개선/개발하기 위해 데이터 구매

수요기업
630개 선정
(예정)

도입 비용 (A+B)	정부 지원금 (A)	수요기업 자부담 (B)
최대 667만원	최대 500만원	최대 167만원

데이터 가공

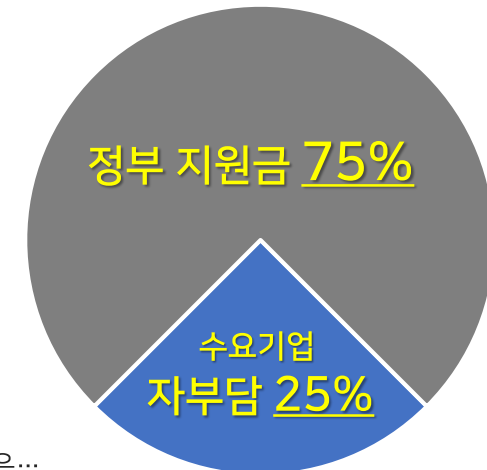
- 수요기업이 AI기반 서비스·제품개발, 빅데이터분석, 사회현안 해결 등에 필요한 데이터를 활용하기 위해 데이터 가공(분석)에 소요되는 비용을 바우처로 지원
ex) Raw data를 수집했지만 분석기술이 없는 개발사가 가공서비스 신청

수요기업
710개 선정
(예정)

	도입 비용 (A+B)	정부 지원금 (A)	수요기업 자부담 (B)
일반가공	최대 4,267만원	최대 3,200만원	최대 1,067만원
AI가공	최대 7,200만원	최대 5,400만원	최대 1,800만원

◆ 지원 방안

데이터 '구매' 또는 '가공' 서비스에 소요되는 비용은
정부 지원금 75%와 수요기업 자부담 25%로
데이터산업진흥원을 통해 공급기업에 지급함



- 자부담 금액은...
 - 직원 인건비의 증빙자료 100% 처리
 - 중소기업은 전체 25% 중 최대 22.5%는 현물(인건비) 매칭
 - 소상공인 및 1인기업은 전체를 현물(인건비) 부담 가능
 - 단, 초기 중견기업의 경우 100% 현금 지출

04. 추진 절차 및 서류

추진 일정



수요 기업

공급 기업 (컨슈머인사이트)

신청서 제출 역할

- 수요기업 소개
- 수행계획서 작성
- 데이터(서비스)가 필요한 사업 소개



제출 서류

(발급 소요기간
사전확인 필수)

- 중소기업 확인서
- 재무불이행 확인가능 서류
- 국세 및 지방세 완납 증명서
- 데이터바우처 신청서
- 사업수행계획서/ 발표 영상
- 데이터구매 사전 협의서



- 견적서 및 과제협의를 (수요기업과 협의) _ 선정 후 진행
- 매칭심사 (공급기업은 매칭 심사 별도 진행) _ 선정 후 진행

Contents

I. 데이터바우처 지원사업 소개

II. 컨슈머인사이트 소개

III. 결과물 예시

01. 컨슈머인사이트 소개

컨슈머인사이트는 독립성과 중립성을 핵심을 가치로 삼고,
기획조사(syndicated research) 중심으로 특정산업 군에 전문가 집단으로 성장해 왔습니다.

* 기획조사란? 조사 기관이 어떠한 단체/기관/기업에 영향을 받지 않고 독립적으로 개발-투자-운영하는 조사



자동차 품질 및 고객만족 조사 (연 1회 조사, 총 20차)

→ 2001~, 매회 100,000명



이동통신 기획조사 (연 2회 조사, 총 32차)

→ 2005~, 매회 40,000명 (연 80,000명)



여행/관광 (총 4개 기획조사 운영 중 - 주 1회 중/연 1회 3종)

→ 2015~, 매주 500/연 26,000명 등 다수



쇼핑/유통 (주 1회 조사)

→ 2017~, 매월 4,000~5,000 명/ 연 52,000 명



체감경제 (주 1회 조사)

→ 2019~ 매월 4,000~5,000 명/ 연 52,000 명



여가/문화/체육 (주 1회 조사)

→ 2021~, 매주 500 명/ 연 26,000 명 내외



금융 (주 1회 조사)

→ 2022~, 매주 500 명/ 연 26,000 명 내외



신차 출신 전/후 반응 (주 1회 조사)

→ 2021~, 매주 500 명/ 연 26,000 명 내외



자동차 등록자료 (월1회 업데이트)

→ 2022~, 국토부 등록차량 전수(매년 약 180만대)



아웃도어/프로스포츠 (분기 1회 조사)

→ 2023~, 분기 1,000 명/ 연 4,000 명 내외

02. 컨슈머인사이트 기획조사 특징점 (자동차)

기획조사 데이터는 대표·독립성이 보장되어 시장 전반에 대한 이해부터 세분단위*별 분석까지 가능합니다.

*세분단위: 성, 연령, 지역, 차급, 보유모델 등 특성에 따라 구분된 그룹



자동차 시장 이해 /트렌드 파악

- 표본규모 약 **10만명**
- **시장 전체**를 조감할 수 있는 규모
- 다양한 활용 위해 **700개 이상 변수** 사용

- 자동차 시장 관련 **대규모 데이터** 구축
- **시장 전반 이해** 및 **Trend** 파악

나와 경쟁자의 강/약점 비교

- 이용/평가 데이터의 **독립성 확보**
- 제조사/상품별 **세분화** 가능
- 연령/성별 등 **초세분화** 가능

- 지속적인 **품질관리/개선** 가능
- Targeting-Positioning 자료 확보
- **경쟁사와의 비교/진단** 가능

다각적 분석/구조화

- **Multi Index** 기반 심층 분석
(제품/서비스/품질/가성비 등)
- **다면평가** 기법 활용 가능
(소비자 행동 & 평가 & 태도 Mix)

- **효율적 마케팅 전략** 수립 지원
- 전문 연구원의 지식/역량 적극 활용
→ **인사이트 도출**

03. 자동차 기획조사 소개 ① 구성

자동차와 관련된 소비자의 의사결정 과정 및 서비스/품질 평가, Usage & Attitude 등의 파악을 위해

2001년부터 연 1회, 매년 10만명 내외의 데이터를 수집하고 있습니다.

모집단	운전 면허 소지자 중 자동차 보유자/ 2년 이내 구입계획자	조사대상자의 성격에 따라 측정/분석 내용이 다름
표본 추출의 틀	Consumer Insight, Invight Panel & 주요 포털 사이트 회원	
표본 추출 방법	성별/연령별할당 표집	
조사 방법	E-mail / Mobile survey	
분석 샘플 규모	약 10만명	
조사 내용	Usage & Attitude & CEQ (Consumer Experienced Quality)	
조사 기간	매년 7월	

Total	2,251,172
2022	95,719
2021	95,382
2020	104,208
2019	101,145
2018	93,230
2017	96,213
2016	100,788
2015	105,672
2014	101,821
2013	101,701
2012	95,012
2011	97,356
2010	106,291
2009	91,129
2008	95,472
2007	105,149
2006	106,088
2005	139,825
2004	171,499
2003	118,195
2002	129,277
2001	126,458

03. 자동차 기획조사 소개 ② 수집 데이터

보유 차량 U&A	• 주 사용차 모델/구입시기/연식/차량타입/연료타입/구동방식 등 • 추가 보유차 모델/구입시기/연식/연료타입 등 • 이전 사용차 모델/구입시기/연료타입/처분방식 등
새 차 구입 U&A	• 구입 시 의사결정 관여도/주요 고려 사항/정보획득 원천 • 차량 구입 이유/할인혜택 • 비교차 모델/배기량/연료타입/비구입 이유 등
전시장 이용	• 방문한 영업소/방문횟수/경험 및 평가/만족도 등 • 시승 신청 여부/방식/소요시간 등 • 영업사원 연락 방식/횟수/영향요소/경험 및 평가/만족도 등 • 인수과정 관여 여부/경험 및 평가/만족도 등 • 판매 후 고객관리 방식/빈도/내용/만족도 등
고장/문제점	• 엔진/브레이크/조향장치/변속기/배터리/타이어 등 차를 사용하면서 경험한 고장, 문제점 및 결함 발생 여부
차량 만족도	• 디자인(외관/실내)/주행성능/AV 시스템/공조장치/안전성 등 차량에 대한 구체적 만족도 파악
서비스 센터 이용	• 지난 1년내 차량 정비 경험 장소 • 정비 유형/기능수리 세부 유형 • 접수/접근, 서비스센터 환경, 절차, 결과, 서비스 전반에 대한 평가 • 예약과정, 출고과정, 소요 시간에 대한 평가
향후 구입 계획	• 향후 구입의향 모델/연료타입/변속기/구입 방법 등

04. 자동차 기획조사 활용분야

자동차 데이터에서는 ① 보유자 특성 ② 구입 과정 ③ 서비스(영업/A/S) ④ 제품(품질/만족도) ⑤ 향후 구입 의향 등을 다각적인 측면에서 분석해 자동차 전문가의 데이터 컨설팅을 받으실 수 있습니다.

보유자 특성

- 차량 보유자의 인구통계 특성은?
- 추가차/이전차에 대한 정보는?
- 소비자의 라이프스타일/자동차 가치관은?

품질 및 만족도

- 소비자가 많이 경험하는 차량 문제점/결함은?
- 이용자 관점의 차량 만족도는? (차원/종합)
- 차량 품질 & 만족도에 대한 상대적 경쟁력은?

차량 구입 과정

- 차량 구입시 고민사항과 정보채널은?
- 차량 구입 이유 및 제공된 할인/혜택은?
- 구입차-비교차를 통한 시장의 경쟁구도는?

향후 구입 의향/태도

- 향후 차량 구입 의향 시점은?
- 구입 의향 브랜드/모델은? (1순위/2순위)
- 구입 의향 이유 및 희망 할인/혜택은?

서비스 경쟁력

- 새차 구입 과정 전반에 대한 고객 평가는?
(영업소/영업사원/인도과정/판매 후 관리 등)
- A/S 과정 전반에 대한 고객 평가는?
(예약/접수-접근/환경/절차/결과 등)

기타 정보

- 전기차의 보유 & 구입 행태는?
- 자율주행차/커넥티드카에 대한 인식은?
- 브랜드 이미지/카셰어링/튜닝/비공식 서비스센터 등

05. 자동차 기획조사 세부 상품구성

10만 소비자의 응답을 통해 수집된 자동차 데이터는 다양한 영역에 걸쳐 특화된 보고서로도 작성되고 있으며, 데이터를 필요로 하는 기업의 니즈에 적합한 효율적 데이터 서비스를 제공할 수 있습니다.

◆ 기획조사 상품 세분화



Megatrend	10년 이상의 Megatrend	지난 10년간 시장 트렌드 이해 (자동차 보유, 구매, 사용, 향후구매, 이미지)
U & A	CDJ 리포트 (Consumer Decision Journey)	최근 자동차 구매자의 의사결정과정 등에 대한 분석 (브랜드별/차종/차급/인구 통계학적)
	모델별 리포트	모델별 타겟 프로파일 분석 (구입자 특성, 경쟁구도, 제품 평가 등)
	전기차 리포트	전기차 보유자의 구매/사용 행태 (전기차 보유자 샘플수 약 600명)
	수입 딜러사 리포트	딜러별 고객 행태 및 영업소/서비스센터 진단/비교
	기타 옴니버스	자율주행차, 커넥티드, 카쉐어링, 튜닝, 비공식 AS센터 이용 등
Index	초기품질	새차 구입 후 보유 기간 6개월 이내 소비자가 경험한 고장, 문제점 및 결함의 수
	내구품질	새차 구입 후 보유 기간 3년 경과한 소비자가 경험한 고장, 문제점 및 결함의 수
	CSI	A/S 이용 경험(접근, 절차, 환경, 결과, 회사 등)에 대한 소비자의 평가(5개 부문, 27개 항목)
	SSI	영업소, 영업사원, 인도과정, 판매 후 고객 관리에 대한 평가 (4개 부문, 23개 항목)
	커스터마이징 리포트	고객사별 차별적 요구에 따른 기획조사 재분석 서비스 (고객사의 독점적 정보 제공 가능)
#		

Contents

I. 데이터바우처 지원사업 소개

II. 컨슈머인사이트 소개

III. 결과물 예시

01. 제공 형태 설명

자료는 ① Raw data ② 통계 테이블 ③ 보고서 ④ 전자 보고서 4가지 형태로 제공 가능하며, 자동차 분야 조사를 전문으로 하는 연구팀이 운영합니다.

Raw data

- 엑셀 양식으로 응답자별 변수값이 입력된 데이터
- 별도의 가공서비스는 제공하지 않으며, **수요기업이 직접** 데이터 분석을 수행함

통계 테이블

- Raw data를 변수(문항)별로 분석해 **엑셀 형태로** 제공
- 차량정보/인구특성/타 변수값 등의 **교차분석** 가능
 - 차량 정보 (제조사, 차급, 모델, 연료타입 등)
 - 인구특성 (성, 연령, 결혼여부, 가족상황, 소득, 지역 등)

보고서

- 자동차 조사 전문 연구팀이 시장 동향 및 세부시장을 분석 (약 40p 분량)
- 구매자 특성에 맞는 **분석 및 인사이트** 제공 가능

전자 보고서

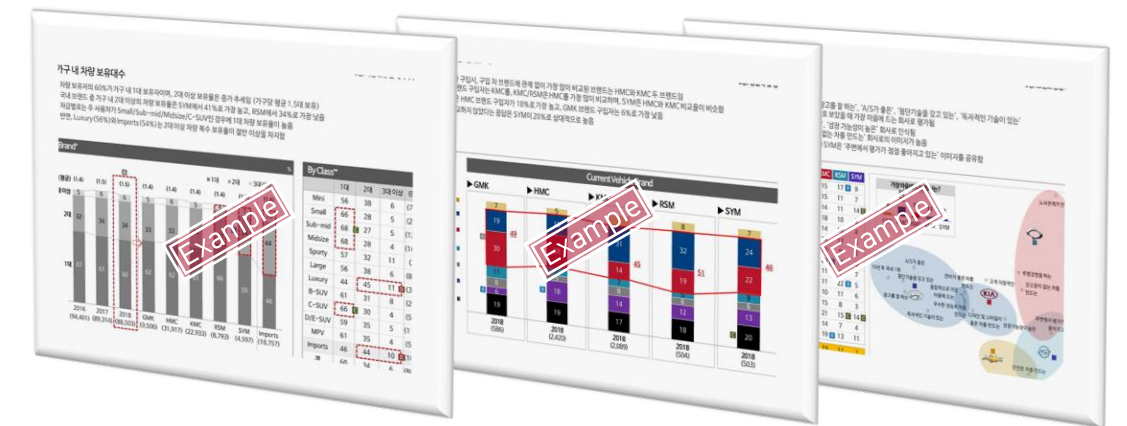
- 웹사이트**로 데이터를 다운로드 받을 수 있는 서비스 (월 업데이트)
- 엑셀 데이터로 다운받을 수 있으며, 차량 정보/인구특성/타 변수값과 교차분석 가능 (일부 변수 제한)

내용

예시

Idx	SQ0101M01	SQ02	SQ03	SQ04	SQ0502	SQ06	Q01010201	Q01010101	Q01010102	Q0116	Q0117	Q0118	Q0119	Q0301	Q0302	Q0303	Q0512	Q1607	Q000
800	1	2	4	1	54	부산	2015	11	올 뉴 투싼	6	2000	1	3	99	20	26	6	9	1994
1613	1	3	98	1	28	경기	2015	11	올 뉴 투싼	6	2000	1	3	8	8	25	1	9	2008
1919	1	1	98	2	36	경기	2015	11	올 뉴 투싼	6	2000	1	3	3	18	6	6	8	2006
2247	1	1	2	2	30	경북	2016	13	올 뉴 모닝	2	1000	1	1	1	21	19	5	6	2010
2553	1	1	5	1	63	경북	2015	13	KS OF	1	2000	1	2	98	1	13	10	9	1975
3085	1	2	3	1	59	경기	2016	13	KS	1	1600	1	1	5	16	26	4	9	2011
3138	1	2	98	1	47	경기	2016	11	맥스 크루즈	6	2200	1	3	3	1	1	8	7	1991
3370	1	2	2	1	45	경기	2015	15	티볼리	6	1600	1	1	4	17	13	6	6	1990
3393	1	1	98	1	40	경기	2015	12	올란도	7	2000	1	3	4	3	9	8	8	1996
3650	1	1	4	1	54	경기	2015	15	렉스턴 W	6	2200	1	3	3	11	1	8	5	1996
4234	1	2	98	2	45	전북	2015	13	모하비	6	3000	1	3	4	19	7	3	9	1996

보유 자동차 종류							주 사용 연료 타입						
BASE 응답자 전체	(사건수)	승용차(미니밴, SUV 포함)	트럭	밴스	승합차(화물용 VAN, 승합차)	보유한 차량 없음	BASE 응답자 전체	(사건수)	휘발유	LPG	경유(디젤)	하이브리드(연료공배타입)	전기차(100%전기만 충전/사용)
성별	남성						성별	남성					
연령(10대)	20대						연령(10대)	20대					
	30대							30대					
	40대							40대					
	50대							50대					
	60대 이상							60대 이상					



* 제공 변수는 별도 협의하는 것을 원칙으로 함

자동차 이용행태 및 태도 보고서

자동차 A/S서비스 만족도 보고서

자동차 내구 품질/결함 보고서

자동차 제품 만족도 보고서

자동차 영업/판매 만족도 보고서

자동차 초기 품질/결함 보고서

수입차 보고서

ConsumerInsight

◆ Web 통계 패키지

분석 결과 예시

결과 도출

	분석 대상(Base)	분석 변수					설명 변수				
		Q02030400-주요전자 용도 (1순위)					DEMO01-성별 DEMO02-연령[10세]				
Q. [옴니버스] 귀하는 평소 어떤 ()도 그 자()를 운행하시나요?											
	전체(%)	남성				여성					
		20대	30대	40대	50대이상	20대	30대	40대	50대이상		
사륜수	2,243	70	381	675	579	48	170	211	110		
본인 출퇴근 또는 등하교	49.6	59.2	55.7	53.1	44.2	50.8	48.0	49.6	31.7		
자녀 등하교	2.7		0.7	2.9	1.6		3.7	8.6	4.1		
업무/사업용	14.4	6.1	8.2	11.4	22.8	6.6	3.3	9.7	13.6		
쇼핑 또는 장보기	9.2	1.3	6.4	8.3	7.3	9.1	21.7	9.7	18.8		
근거리 이동/나들이	15.9	25.6	20.6	11.4		22.5	15.9	16.9	21.0		
여행 등 장거리 이동	8.2	7.8	8.4	7.8	9.0	11.0	7.4	5.5	10.8		

그래프 형태의 Output

Q. [옴니버스] 귀하는 평소 어떤 용도로 그 자()를 운행하시나요?

운행 목적	비율 (%)
본인 출퇴근 또는 등하교	49.6
자녀 등하교	2.7
업무/사업용	14.4
쇼핑 또는 장보기	9.2
근거리 이동/나들이	15.9
여행 등 장거리 이동	8.2

엑셀로 download

Q. [옴니버스] 귀하는 평소 어떤 용도로 그 자()를 운행하시나요?

	전체(%)	남성				여성			
		20대	30대	40대	50대이상	20대	30대	40대	50대이상
사륜수	2,243	70	381	675	579	48	170	211	110
본인 출퇴근 또는 등하교	49.6	59.2	55.7	53.1	44.2	50.8	48	49.6	31.7
자녀 등하교	2.7		0.7	2.9	1.6		3.7	8.6	4.1
업무/사업용	14.4	6.1	8.2	11.4	22.8	6.6	3.3	9.7	13.6
쇼핑 또는 장보기	9.2	1.3	6.4	8.3	7.3	9.1	21.7	9.7	18.8
근거리 이동/나들이	15.9	25.6	20.6	11.4		22.5	15.9	16.9	21
여행 등 장거리 이동	8.2	7.8	8.4	7.8	9.0	11	7.4	5.5	10.8

[참고] 컨슈머인사이트 발표 보도자료 (자동차/이동통신/여행/쇼핑/체감경제/금융)

자동차, 이동통신, 쇼핑, 체감경제, 여행, 여가/문화, 금융에 대한 보도자료도 꾸준히 배포하며 전문성을 알리고 공익에 기여하고 있습니다.

산업-연도-번호	제목(링크)
■ 자동차	
자동차-22-13	중고차 플랫폼, 살 때는 '엔카' 팔 땐 '헤이딜러' 만족률은 'K카' 1위
자동차-22-12	소비자가 꼽은 최고의 전기차 제조국은? 미국도 중국도 아닌 '한국'
자동차-22-11	순정 내비는 장식용? 수입차 절반 이상 '스마트폰 보며 운전'
자동차-22-10	"전기트럭 구입 고려" 절반 넘지만...가격보다 큰 걸림돌은?
자동차-22-09	가장 우수한 전기차는? 테슬라 이용자 8할은 "테슬라" 외 다수
■ 이동통신	
이동통신-22-12	알뜰폰 만족도, 3년 연속 통신3사 앞서...1위는 '리브모바일'
이동통신-22-11	넷플릭스, 광고 보는 대신 5500원? "시간도 요금도 불만족"
이동통신-22-10	스마트폰으로 매일 하는 일? `영상시청` 뜨고 `게임` 꺾여
이동통신-22-09	OTT 성장률 한풀 꺾이고 고객만족도 하락...이유는? 외 다수
■ 여행	
여행-22-17	대한항공, 선호도 6년 연속 1위...`나홀로 고공비행` 비결은?
여행-22-16	제주도, 여름휴가지 만족도 7년 연속 1위...안심할 수 없는 이유는?
여행-22-15	여름휴가 국내여행 6년만에 최고...제주도 점유율은 뚝
여행-22-14	`여행갈 마음`은 굴뚝 같지만 `실행`은 못 따라가 외 다수

산업-연도-번호	제목(링크)
■ 여가/문화/체육	
여가/문화/체육-22-5	여가활동 톱20 뜯어보니...`오락·휴식`에 쏠렸고 `남녀차이` 컸다
여가/문화/체육-22-4	거리두기 풀리자 핫해진 여가활동? `문화예술 관람`과 `여행`
여가/문화/체육-22-3	포스트 코로나 여가활동 `관광·여행`이 압도적 1위 외 다수
■ 체감경제	
체감경제-22-05	40, 50대 삶의 질 전망, 60대보다 낮아져
체감경제-22-04	예적금 투자심리, 주식·부동산보다 3배 세졌다
체감경제-22-03	소비지출 절벽, 코로나 초기보다 더하다 외 다수
■ 쇼핑	
쇼핑-21-03	정기구독 상품, 50대는 `식음료`...2030세대는?
쇼핑-21-02	식품 온라인 구입, 만두·피자가 라면·과자 앞섰다
쇼핑-21-01	쇼핑지출 `먹고 마시는 것`만 늘었다 외 다수
■ 금융	
금융-23-11	카카오뱅크, 토스,뱅크샐러드 1점차 안팎 대경합
금융-22-10	`22년 11월 금융 앱 확보고객 순위
금융-22-09	위기의 가상화폐 투자자, 얼마나 되나? 외 다수

* 더 많은 내용은 다음 페이지에서 확인하실 수 있습니다 :

[컨슈머인사이트] www.consumerinsight.co.kr

[자동차] https://www.consumerinsight.co.kr/voc_list_photo.aspx

[이동통신] https://www.consumerinsight.co.kr/voc_list_ict.aspx

[여행] https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/r_newslst

[여가/문화/체육] https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/r_newslst

[체감경제] https://www.consumerinsight.co.kr/cpes/report_list

[금융] https://www.consumerinsight.co.kr/voc_list_fin.aspx

Thank You

본 내용에 관한 문의는 아래로 연락 바랍니다.

박승표 이사

02-6004-7661 / Sammy.park@consumerinsight.kr

