



2009 자동차 소비자 행동 분석

- 2009 자동차 기획조사 결과 -

Marketing **Insight**

www.mktinsight.co.kr Tel. 02 6004 7600
서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4층

2009 자동차 소비자 행동



국내 유일의 자동차 전문리서치 회사인 (주)마케팅인사이트 (www.mktinsight.co.kr, 대표: 김진국)는 2001년 이후 매년 7월 10만여 명의 자동차 소비자들의 소비행동과 태도 (Usage & Attitude)를 조사해왔습니다. 2009년 7월에 실시된 제 9차 조사의 응답자 중 자동차 보유자 및 향후 2년 내에 새차를 구입하겠다고 응답한 소비자들의 행동과 태도를 정리하여 ‘2009 자동차 소비자 행동’으로 공유하고자 합니다. 최근에 자동차를 구입한 소비자들을 이해하는데 도움이 되는 자료로 널리 활용되기를 기대합니다.

■ 목차

1. 자동차 보험 가입 행태	4월 05일
2. 중고차 구매 행태	4월 08일
3. 주유 행동	4월 12일
4. 타이어 구매 행태	4월 15일
5. 내비게이션 이용 행태	4월 19일
6. 교통안내서비스 이용 행태	4월 22일
7. 차공해 차량 구매 계획	4월 26일

본 ‘2009 자동차 소비자 행동’ 리포트에 관한 조사 내용과 결과, 분석에 대한 모든 권한은 (주)마케팅인사이트에 있으며, 사전 서면허가 없이 어떤 경우에도 상업적인 목적으로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

<2009 자동차 기획조사 (제9차) 의 개요>

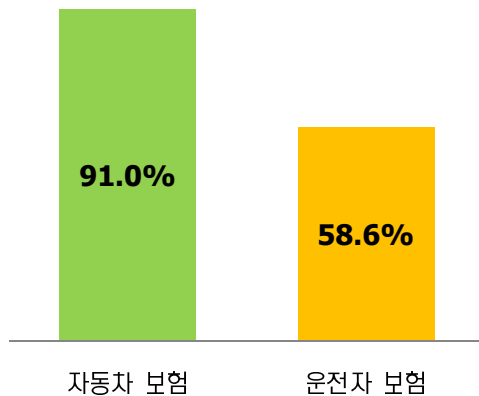
- 조사방법: 온라인 우편조사 (E-mail Survey)
- 조사대상 (범위): 운전면허 소지자 중 자동차 보유자 및 2011년 상반기 이내 구매 계획자
- 표본 규모: 91,129명
- 조사 기간: 2009년 7월

[문의] 담당 연구원: 이경석 차장, Tel: 02-6004-7612,
E-mail: leeks@mktinsight.co.kr

1. 자동차 보험 가입 현황 및 유형

- 자동차 운전자 중 91.0%가 자동차 보험에 가입하고 있으며, 58.6%가 별도의 운전자 보험에 가입하고 있는 것으로 나타남
- 자동차 보험 가입자의 39.8%가 다이렉트(온라인) 형태로 보험에 가입하였으며, 향후 49.5%가 다이렉트(온라인)로 가입 의사를 밝혀 온라인 자동차 보험시장 확대가 예상됨

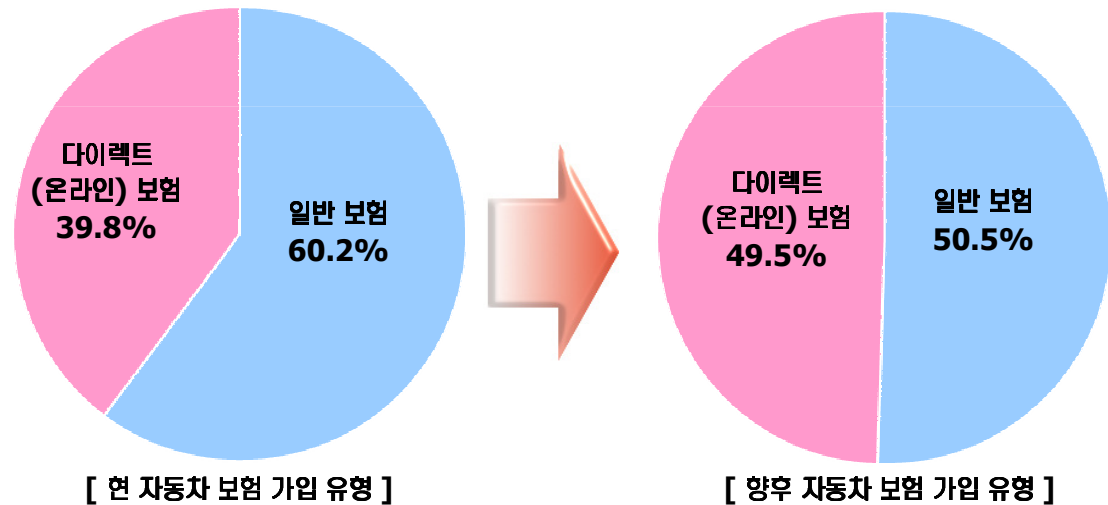
자동차/운전자 보험 가입 현황



* 설문대상: 자동차 운전자, 10,438명

Q) 귀하께서는 현재 (자동차/운전자) 보험에 가입되어 있습니까?

자동차 보험 가입 유형



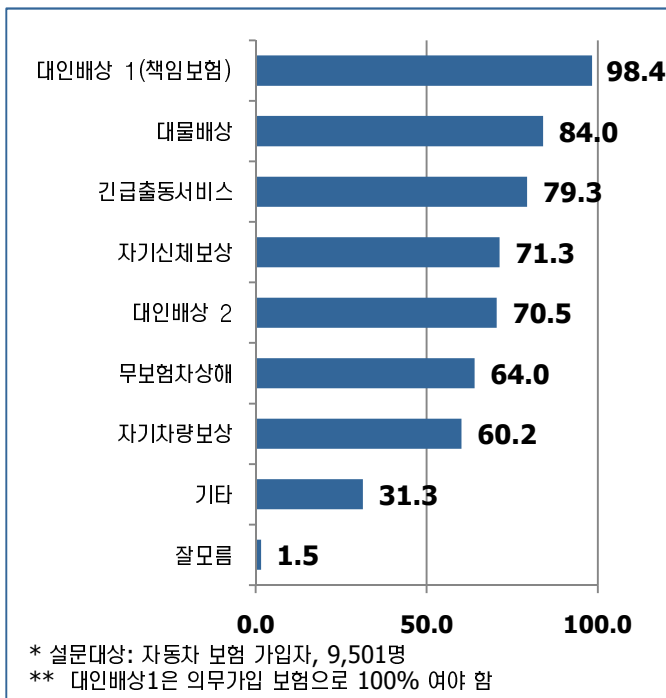
* 설문대상: 자동차 보험 가입자, 9,501명

Q) 현재 가입하신 자동차 보험은 어떤 보험인가요? 향후 가입하실 자동차 보험은 어떤 보험인가요?

2. 자동차 보험 가입 내용 및 선택 시 고려사항

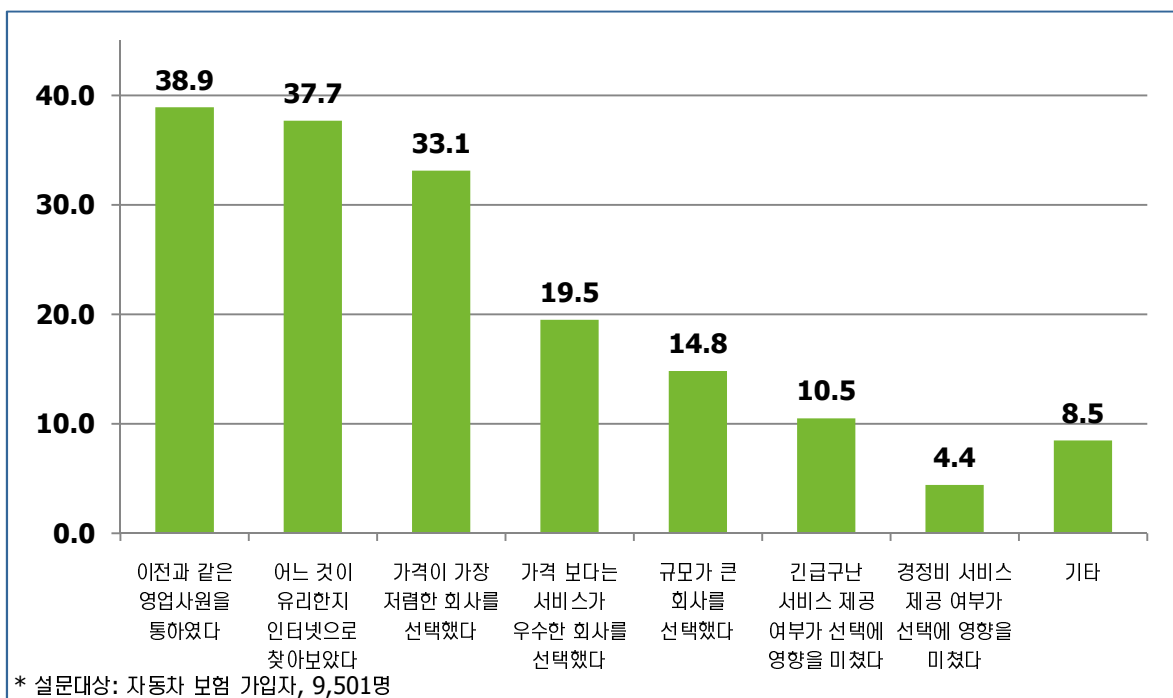
- 가입 보험 내용은 의무가입인 대인배상1을 제외하고, 대물배상이 84.0%로 가장 높았으며, 긴급출동서비스(79.3%), 자기신체보상(71.3%)순으로 나타남
- 보험 가입 행태로는 가입자 중 38.9% 이전 영업사원을 통하였으며, 37.7%가 어느것이 유리한지 인터넷으로 찾아보았다고 응답함
- 가입자 중 33.1%가 가격이 가장 저렴한 회사를 선택했다고 응답한 반면, 가격 보다는 서비스가 우수한 회사를 선택했다는 응답자는 19.5% 상대적으로 낮게 나타남

가입한 보험 내용



Q) 현재 가입한 보험의 내용은 무엇입니까? [중복응답]

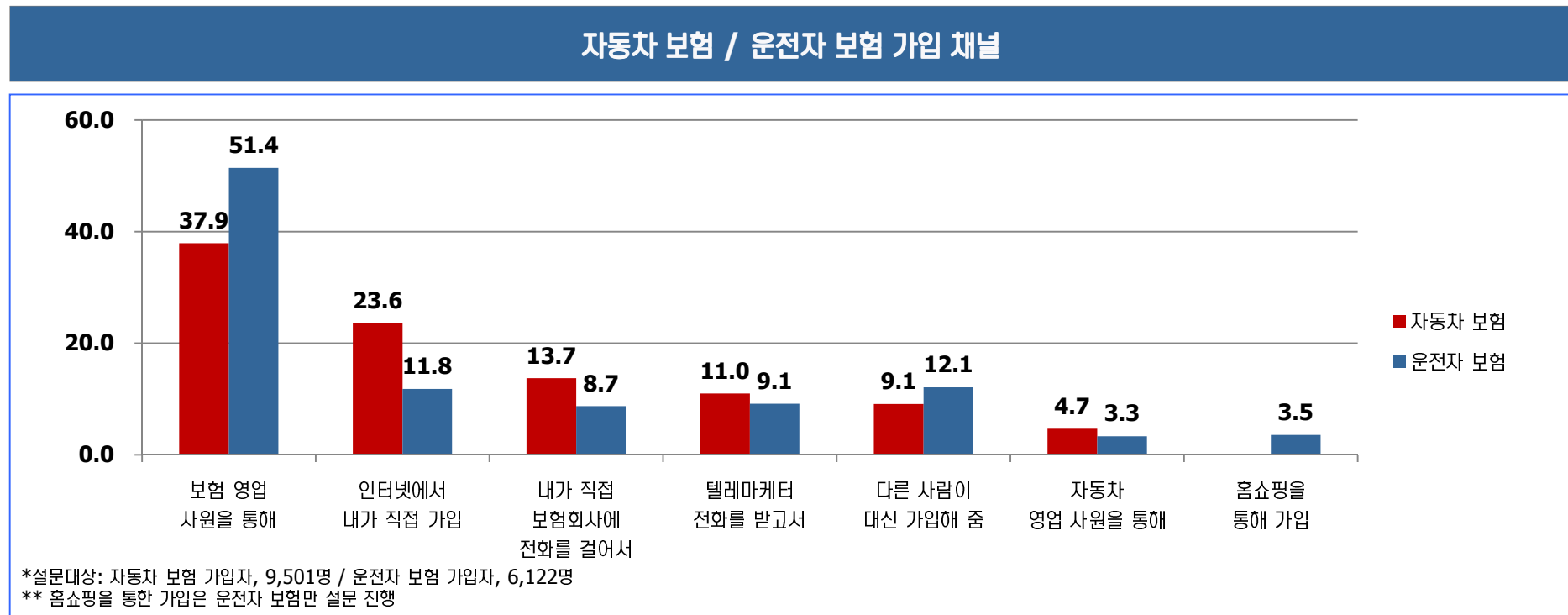
보험 가입 행태



Q) 보험에 가입하실 때 어떻게 하셨습니다? [중복응답]

3. 자동차 보험 / 운전자 보험 가입 채널

- 자동차 보험과 운전자 보험 모두 보험 영업 사원을 통해 가입하는 비율이 가장 높게 나타남
- 특히 운전자 보험은 가입자 중 절반 이상인 51.4%가 영업사원을 통해 가입함
- 자동차 보험 가입자 중 37.3%(인터넷으로 내가 직접 가입+내가 직접 보험회사에 전화를 걸어 가입)가 본인의 적극적 의지로 보험을 선택 가입하는 것으로 나타남



Q) 현재의 (자동차 보험/운전자 보험)은 어떤 경로를 통해 가입 또는 갱신 하셨습니까?