

K3 '디자인 초기반응 조사' 결과

- K3 디자인, Avante MD에 비해 열세

7-5-9로 이어지며 한국 자동차 디자인에 큰 획을 그은 기아 K시리즈의 마무리, K3가 출시되었다. K3의 디자인에 대한 소비자의 평가는 긍정적이었다. 그러나 라이벌인 Avante MD에는 미치지 못했다. K3는 전면디자인은 앞섰으나, 측면, 후면, 실내 모두에서 Avante MD보다 낮은 점수를 받았다.

디자인 종합평가: 2년 내 신차구입 의향자들이 평가한 K3의 디자인 종합평가점수는 723점이었[표1]. 금년 상반기에 출시된 [All New Santa Fe](#)(718점)보다는 높은 점수를, [K9](#)(758점)보다는 낮은 점수를 받았다. 두 모델 모두 동급 경쟁모델([All New Santa Fe](#)는 [Sorento R](#)과 [Captiva](#), [K9](#)은 [Equus](#))과의 비교에서 우위를 차지했었다. 그러나 K3는 함께 평가된 [Avante MD](#)(736점, 2010년 8월 출시)보다 13점 낮은 평가를 받았다. “디자인 기아”라는 명성을 있게 해준 동일 시리즈의 K5, K7, K9 모델들이 각 차급에서 경쟁모델들보다 높은 점수를 받은 것을 감안할 때 다소 실망스런 결과다.

[표1] K3 초기반응조사 디자인 평가 점수

		K3* (기아)	Avante MD (현대)
종합 평가점수** [1,000점 만점]		723	736
차원별 평가점수 [100점 만점]	전면	70.3	68.3
	측면	74.9	76.7
	후면	67.2	70.6
	실내	73.1	78.6

* 신규출시 모델

** '2년내 신차구입 의향자 전체'를 모집단으로 함. 이전에는 '해당 차급/모델 구입의향자'였으므로 큰 변화가 있음

세부디자인 평가: K3는 전면디자인에서 Avante MD에 비해 좋은 점수를 받았고, 특히 '라디에이터그릴' 항목에서 좋은 평가를 받았다. 그러나 측면과 후면, 그리고 실내 디자인 모두에서 Avante MD보다 낮은 평가를 받았다. 측면에서 '도어라인', 후면에서 '트렁크리드'와 '뒷 유리창 모양/크기' 점수가 특히 더 낮았고, 실내디자인에서는 세부 항목 모두에서 Avante MD보다 낮았다.

형용사 이미지와 사용자 이미지: K3 디자인의 형용사 이미지로는 '젊다'(7.7점), '실용적이다'(7.3

For more Information

문의: 이견호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

점), ‘스포티하다’(7.2점) 등의 응답이 두드러졌다[표2]. Avante MD 역시 같은 이미지 항목이 주 이미지로 평가되었다. K3를 사용할 것 같다고 평가되는 사용자 이미지는 ‘30대’ ‘급여생활자’, ‘외향적’, ‘미혼’, ‘남성’의 ‘여가용’ 차로 인식되었다. Avante MD 역시 비슷했지만, K3는 ‘30대’, ‘여가용’, ‘외향적’ 이미지가 더 강한 것으로 나타났다.

[표2] 모델의 형용사 이미지와 사용자(user) 이미지

		K3*	Avante MD
형용사 이미지 [점]	젊다	7.7점	7.8점
	실용적이다	7.3	7.1
	스포티하다	7.2	7.1
사용자(user) 이미지 [백분율]	남성	79%	73%
	30대	64▲	55
	급여생활	92	94
	여가용	74▲	52
	미혼	53	53
	외향적	75▲	63

* 신규출시 모델

평가 후 구입/추천 의향: 디자인을 평가한 후 구입의향이 ‘커졌다’는 응답비율은 57%로 긍정적이었으나, 타인에 대한 추천의향이 ‘커졌다’는 비율은 46%로 비교적 낮게 나왔다[표3]. All New Santa Fe와 K9의 구입의향/추천의향은 각각 55%/55%, 58%/58%로, K3는 이들보다 구입의향은 비슷하지만 추천의향은 더 낮았다. Avante MD(각각 51%, 48%)와 비교하면 구입의향 응답비율이 더 높았다. 신차효과가 작용한 것으로 보인다.

[표3] 평가 후 구입/추천 의향

	K3*	Avante MD
구입의향	57%	51%
추천의향	46%	48%

* 신규출시 모델

자동차전문 리서치회사 마케팅인사이트(www.mktinsight.co.kr)의 디자인리서치는 크게 ‘디자인 정기조사’와 ‘신차 디자인 초기반응조사’로 구성되어 있다. ‘디자인 정기조사’는 매년 7월 자동차 기획조사의 일부로 수행되며, 시판 중인 전체 국산 모델(2012년의 경우 44종)과 주요 수입차 모델(2012년의 경우 50종)을 대상으로 한다. ‘신차 디자인 초기반응조사’는 제조사 공식 홈페이지에 공개된 이미지를 활용해 최단 기간 내에 잠재소비자의 초기반응을 평가하는 것이다.

For more Information

문의: 이건호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

■ 조사의 개요

- 평가대상: 기아 K3(2012년 9월 17일 출시), 현대 Avante MD
- 평가자: 2년 내 신차 구입의향자
- 조사내용: 디자인 평가 부문, 디자인에의 노출 효과 부문
- 조사기간: 2012년 9월
- 자료수집: 이메일조사
- 표본규모: K3 101명, Avante MD 106명
- 디자인 이미지 출처: 각 자동차회사의 공식 홈페이지

신차 “디자인 초기반응 조사” 리서치 발표 리스트

[K9\(2012.5.3. 출시\)](#)[All New Santa Fe\(2012.4.19. 출시\)](#)[Ray\(2011.11.29. 출시\)](#)[Malibu\(2011.11.4. 출시\)](#)[All New Pride\(2011.9.28. 출시\)](#)[i40\(2011.9.1. 출시\)](#)[All New SM7\(2011.8.16. 출시\)](#)[Aveo\(2011.2.16. 출시\)](#)[Orlando\(2011.2.9. 출시\)](#)[Korando C\(2011.3.24. 출시\)](#)[All New Morning\(2011.1.24. 출시\)](#)[5G그랜저\(2011.1.13. 출시\)](#)[엑센트\(2010.11.2. 출시\)](#)[알페온\(2010.9.1. 출시\)](#)[아반떼MD\(2010.8.8. 출시\)](#)**For more Information**

문의: 이견호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr