

신차 디자인 초기반응조사

K9, 디자인은 좋은데 어디서 본 듯해

- 종합적 평가 좋으나 '전면' 평가 취약
- BMW와 닮았다는 평가 많아

기아가 플래그십 모델로 야심차게 출시한 K9의 디자인에 대한 잠재소비자들의 반응은 매우 긍정적이다. 함께 비교된 현대 Equus 뿐만 아니라 최근 출시된 현대 All New Santa Fe를 큰 점수 차로 앞질렀다. 디자인 평가 후에 구입의향과 추천의향이 더 커졌다는 반응도 높았다. 하지만 BMW와 닮았다는 반응이 적지 않은 것은 옥의 티다.

디자인 종합평가: K9은 758점으로 매우 좋은 성적을 받았다[표1]. 함께 평가된 현대의 Equus(718점)와 비교해서도 상당히 높은 점수며, 지난 달에 출시된 All new Santa Fe(718점, "[신차 All New Santa Fe 디자인초기반응조사 결과](#)" 참조)에 비해서도 그렇다. K5, K7에 이어 최소한 디자인 측면에서는 성공적인 데뷔를 했음을 알 수 있다.

[표 1] K9 초기반응조사 디자인 평가점수

		K9* (기아)	Equus (현대)
평가점수** [1000점]	종합	758	718
차원점수 [100점]	전면	70.5	70.7
	측면	76.3	69.3
	후면	70.9	69.1
	실내	75.6	74.7

*신규출시모델

** 2년 내 신차 구입의향자 전체를 모집단으로 함. 이전에는 해당 차급/모델 구입의향자였으므로 큰 변화가 있음.

K9은 외관디자인과 실내디자인 모두에서 좋은 평가를 받았다. 외관 중에서도 특히 측면(76.3점)에 대한 평가가 제일 좋았고, 실내디자인 역시 75.6점으로 높은 점수를 받았다. 전면 디자인에서는 미세한 차이지만 오히려 Equus보다 점수가 낮다. 세부요소 평가에서 Equus에 비해 뒤진 이유는 라디에이터그릴(10점 만점 기준 K9 5.86점 vs Equus 6.43점)과 엠블럼(5.38점 vs 6.60점)에서 낮은 점수를 받았기 때문이다.

For more Information

문의: 이견호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

신차 디자인 초기반응조사

평가 후 구입/추천 의향: K9은 디자인 평가 후에 구입의향과 추천의향이 ‘커졌다’가 모두 58%로 좋은 평가를 받았다[표2]. 비교모델인 현대의 Equus(33%와 36%)를 크게 앞섰으며, 지난 달 출시된 All New Santa Fe에 비교해서도 다소 높았다.

[표 2] 구입의향과 추천의향

	K9*	Equus
구입의향	58%	33%
추천의향	58%	36%

* 신규출시모델

형용사 이미지와 사용자 이미지: K9 디자인은 소비자들에게 주로 ‘미래지향적이다’, ‘남성적이다’, ‘개성있다’라는 이미지로 전달되었다(각각 7.7점, 7.7점, 7.5점)[표3]. 사용자 이미지로는 ‘자영업(77%)’을 하는 ‘40대, 자녀가 있는 기혼, 남성(각각 55%, 75%, 95%)’이 ‘업무용(64%)’으로 타게 될 차라고 보았다. 상대적으로 50대 이상(77%)에게 어울릴 것 같다는 Equus 보다는 좀 더 젊고 남성적인 이미지를 주는데 성공한 것으로 보인다.

[표 3] 형용사 이미지와 사용자 이미지

		K9*	Equus
형용사이미지 [10점]	미래지향적이다	7.7점	6.3점
	남성적이다	7.7	7.6
	개성적이다	7.5	6.3
사용자(user) 이미지 [백분율]	남성	95%	98%
	40대	55	18 (50대 이상 77%)
	자영업	77	88
	업무용	64	71
	자녀 있는 기혼	75	92
	외향적	86	73

* 신규출시모델

디자인 유사성: 다른 모델과의 디자인 유사성을 묻는 질문에서 반 이상이 K9 디자인이 다른 모델과 닮았다고 응답했다. 그리고 어떤 모델과 닮았는지를 직접 쓰게 한 결과 그 중 1/3 이상이 BMW를 적시했고, 주로 라디에이터그릴과 기어박스/기어노브를 그 이유로 지적했다. 참고로 Equus나 Santa Fe에 대한 평가에서는 찾아볼 수 없는 결과다.

For more Information

문의: 이건호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

신차 디자인 초기반응조사

K9의 디자인 초기반응은 상당히 좋은 편이다. 기아가 내세운 디자인 컨셉 ‘매력적인 강인함’과 ‘고급스러운 역동성’ 역시 잘 구현된 것으로 보인다. 그러나 디자인의 독창성에 대한 의구심은 피할 수 없게 되었다.

■ 조사의 개요

- 평가대상 : 기아 K9(2012년 4월 19일 출시), 현대 Equus
- 평가자 : 2년 내 신차 구입의향자, 모델당 97사례
- 조사내용 : 디자인 평가 부문, 디자인에의 노출 효과 부문
- 조사기간 : 2012년 5월
- 자료수집 : 이메일조사
- 디자인 이미지 출처 : 기아자동차, 현대자동차 홈페이지
- 평가방법의 변화: 이전까지는 2년 내 신차 구매의향자 중 해당 차급/모델 구입의향자만을 모집단으로 삼아 그 평가점수를 따로 구해 그 평균으로 디자인 평가점으로 삼았음. 그러나 지난 All New Santa Fe 조사부터는 2년 내 신차 구입의향자 전체를 모집단으로 삼아 조사를 실시했음. 평가방법에서도 이전에는 한 사람이 하나의 모델만을 평가했으나, 이번 조사에서는 한 사람이 세 모델을 모두 평가하도록 했음.

For more Information

문의: 이견호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr