

News Letter

신차 Malibu '디자인 초기반응 조사' 결과

- Malibu 디자인 평가 i40 보다 앞서
- 30대 남성 직장인의 여가용 차로 제격

중형세단 토스카의 후속모델인 Malibu의 디자인은 기아 K5를 따라잡을 만큼은 아니어도 다른 중형차에 앞서는 성적을 보였다. 디자인 평가 이후 구입의향과 추천의향은 50% 수준으로 New SM5나 Sonata YF 보다는 높았지만, K5에는 미치지 못했다. Malibu는 '단단하고' '남성적'인 이미지를 갖고 있으며, 급여생활을 하고 자녀가 있는 외향적인 30대 남성의 여가용 차로 평가되었다.

디자인 종합평가: Malibu는 750점으로 신차로서는 비교적 좋은 성적을 받았다[표1]. 한달 먼저 출시된 현대의 i40를 24점 차이로 따돌리는 기분 좋은 승리를 거두기는 했지만, 여전히 K5(778점)의 벽을 넘어서지는 못했다. 그러나 2011년 출시된 신차들 대부분이 730점 이하로 평가된 것(Orlando 730점, All New SM7 714점, All New Pride 708점, Aveo 686점)에 비하면 Malibu는 상당히 좋은 점수를 받은 셈이다.

[표 1] Malibu 디자인 초기반응 ? 디자인 점수

		Malibu *	I40	Sonata YF	K5	New SM5
평가점수 [1000점]	종합	750	726	729	778	706
차원점수 [100점]	전면	73.1	66.3	69.0	78.2	65.0
	측면	74.7	71.5	74.8	81.6	71.6
	후면	70.9	67.7	67.7	73.3	67.9
	실내	78.4	79.2	75.8	75.2	73.5
(사례수)		(122)	(122)	(112)	(128)	(122)

* 신규출시모델

세부디자인 평가: Malibu는 전면(73.1), 측면(74.7), 후면(70.9) 디자인에서는 K5만 못했지만 함께 비교된 4개 모델보다 좋은 점수를 받았다. 실내디자인(78.4)은 i40(79.2)에는 근소한 차로 밀렸지만 K5, Sonata YF, New SM5 보다 좋은 성적을 받았다.

For more Information

문의: 이견호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

News Letter

평가 후 구입/추천 의향: 디자인 평가 후의 반응, 즉 구입의향과 추천의향의 변화에 있어서도 Malibu는 K5 만큼은 아니지만 대체로 다른 모델들에 비해 우세했다. 구입의향과 추천의향이 '커졌다'가 각각 52%와 51%로 i40(51%, 49%)와는 대등했지만, Sonata YF(47%, 44%), New SM5(42%, 42%)보다는 5%p ~ 10%p 앞섰다[표2].

형용사 이미지와 사용자 이미지: Malibu 디자인의 형용사 이미지로는 '단단하다', '남성적이다'가 두드러졌고(각각 7.8점, 7.6점), '단단하다'는 이미지에서는 K5(7.4점)를 앞서 비교모델 중 가장 강했다[표3]. 사용자 이미지에 있어서 '급여 생활(77%)'을 하는 '30대 남성(각각 56% 82%)'이, '여가용(69%)'으로 타게 될 차라고 보았다.

■ 조사의 개요

- 평가대상 : Malibu(한국GM), i40, Sonata YF(현대), New SM5(르노삼성), K5(기아)
- 평가자 : Malibu 잠재(유망/가망) 고객
 - A. 유망고객-향후 2년 이내 Malibu 모델 구입 의향자
 - B. 가망고객-현재로서는 구매 계획이 없으나 향후 중형차 구매 고려자
- 조사내용 : 디자인 평가 부문, 디자인에의 노출 효과 부문
- 조사기간 : 2011년 12월
- 자료수집 : 이메일조사
- 디자인 이미지 출처 : 각 자동차 제조사 홈페이지
- 표본 규모 : 총 606명

For more Information

문의: 이견호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

News Letter

첨부: 표2,3

[표 2] 디자인 평가 후 태도 변화

%

제조사	현대	기아	르노삼성	한국지엠	쌍용
모델 (구입의향/ 추천의향)	i40 51/49 Sonata YF 47/43	K5 67/67	New SM5 42/42	Malibu 52/51	-

🔴 : 신규출시모델
* ('11. 7월 정기조사)

[표 3] Malibu 초기반응조사? 형용사 이미지와 사용자 이미지

		Malibu *	i40	Sonata YF	K5	New SM5
형용사 이미지 [10점]	단단하다	7.8	6.6	6.7	7.4	6.8
	남성적이다	7.6	6.7	7.1	7.8	6.3
	개성있다	7.2	7.5	7.3	8.0	6.3
사용자 (User) 이미지 [%]	남성	82	83	88	94	76
	30대	56	64	54	66	47
	급여생활	77	71	81	80	81
	기혼-자녀 유	51	60	52	37	64
	성격-외향적	64	71	67	78	45
	용도-여가용	69	85	61	74	62

* 신규출시모델

For more Information

문의: 이견호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

News Letter

[첨부 표4,5]

[표 4] 2010.8 ~ 2011.11 신차 초기반응조사 점수

	현대	기아	르노삼성	한국지엠	쌍용
Malibu & i40 '11.12.9	i40 726 Sonata YF 729(739)*	K5 778(797)*	New SM5 706(693)*	Malibu 750	-
All New Pride '11.10.4	Accent 714(715)*	All New Pride 708		Aveo 680(741)*	
All New SM7 '11.9.9	5G Grandeur 753(713)	K7 763(759)	All New SM7 714	Alpheon 741(738)	-
Aveo '11.3.7	Accent 702	Pride 667		Aveo 686	
Orlando '11.3.7	-	Soul 700*	-	Orlando 730	-
Korando C '11.2.25	Tucson iX 711	Sportage R 760	-	-	Korando C 720
All New Morning '11.1.26	-	All New Morning 775	-	Matiz Creative 738	-
Grandeur 5G '11.1.20	5G Grandeur 727	K7 779	SM7 678	Alpheon 757	-
Accent '10.12.12	Accent 722	Pride 636	-	-	-
Alpheon '10.9.7	Grandeur TG 701	K7 770	SM7 716	Alpheon 761	-
Avante MD '10.8.2	Avante MD 787	Forte 749	New SM3 716	Lacetti Premiere 772	-

* ('11. 7월 정기조사)

○ : 신규출시모델

For more Information

문의: 이견호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

News Letter



신차디자인초기반응조사결과: Malibu

For more Information

문의: 이건호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

News Letter

[표 5] 디자인 평가 후 태도 변화

구입의향/추천의향, 단위 : %

	현대	기아	르노삼성	한국지엠	쌍용
Malibu & i40 '11.11.	i40 51/49 Sonata YF 47/43	K5 67/67	New SM5 42/42	Malibu 52/51	-
All New Pride '11.10.	Accent 47/44	All New Pride 54/45	-	Aveo 36/31	-
All New SM7 '11.9.9	5G Grandeur* 58/56 (41/40)	K7 51/46 (46/47)*	All New SM7 50/45	Alpheon* 57/54 (52/46)	-
Aveo '11.3.7	Accent 49/39	Pride 36/34	-	Aveo 48/49	-
Orlando '11.3.7	-	Soul 43/44	-	Orlando 57/54	-
Korando C '11.2.25	Tucson iX 48/46	Sportage R 59/59	-	-	Korando C 50/49
All New Morning '11.1.26	-	All New Morning 67/58	-	Matiz Creative 55/52	-
Grandeur 5G '11.1.20	5G Grandeur 55/49	K7 62/67	SM7 43/43	Alpheon 56/55	-
Accent '10.12.12	Accent 50/41	Pride 33/36	-	-	-
Alpheon '10.9.7	Grandeur TG 36/33	K7 59/57	SM7 41/35	Alpheon 49/48	-
Avante MD '10.8.2	Avante MD 69/68	Forte 48/45	New SM3 43/43	Lacetti Premiere 54/51	-

Ⓢ : 신규출시모델

* ('11.7월 정기조사)

For more Information

문의: 이견호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr