

Automotive Consumer Trends 2004 - '08

자동차 전문 리서치 회사인 ㈜마케팅인사이트 (www.mktinsight.co.kr, 대표: 김진국)는 2001년부터 현재에 이르기까지 매년 7월 약 10만 명 (누적 응답자수 95만명)의 소비자를 대상으로 자동차에 대한 초대형 기획조사를 실시해 왔습니다.

본 ACT (Automotive Consumer Trends)는 총 8차의 자동차 기획 조사 중 최근 5차 (2004년 - '08년)의 조사 결과를 요약한 것으로, 소비자들의 자동차에 대한 평가 및 사용행동, 태도 등을 주 2회 (화, 목요일) 다를 예정입니다. 아래와 같은 순서로 발표될 ACT는 지난 5년 간의 자동차 산업 흐름과 소비자 트렌드를 파악하고, 예측하는 중요한 자료가 될 것입니다.

많은 관심 부탁드리며, 문의 사항은 담당 연구원에게 연락 주시기 바랍니다.

[문의] 담당 연구원: 이경석 차장
Tel: 02-6004-7612
E-mail: leeks@mktinsight.co.kr

Automotive Consumer Trends 2004 - '08

'차 살 때 혜택 받았다' 회사로부터 72.2%, 영업사원으로부터 59.5%

- 회사 제공 혜택 '받았다' 72.2%, 작년과 비슷한 수준
 - 지엠대우 높고 (82.3%), 수입차 (60.5%)와 르노삼성 (61.3%) 낮아
- 회사 제공 혜택 금액 환산 시 평균 금액은 79만원
 - 수입차가 163만원으로 가장 많아, 가장 적은 회사는 현대 (61만원)
- 영업사원 제공 혜택 '받았다' 59.5%, 작년 대비 4.1%p 늘어
 - 모든 제조사 61 - 64% 수준, 르노삼성은 37%로 제일 낮아
- 영업사원 제공 혜택 평균 금액은 40만원
 - 수입차 92만으로 가장 많아, 국내 제조사는 35 - 58만원 사이

▶ 조사 대상: 새차 구입 후 1년 이내 구매자 (2007년 7월 - 2008년 6월 구매자 9,807명, 8차 조사 기준)

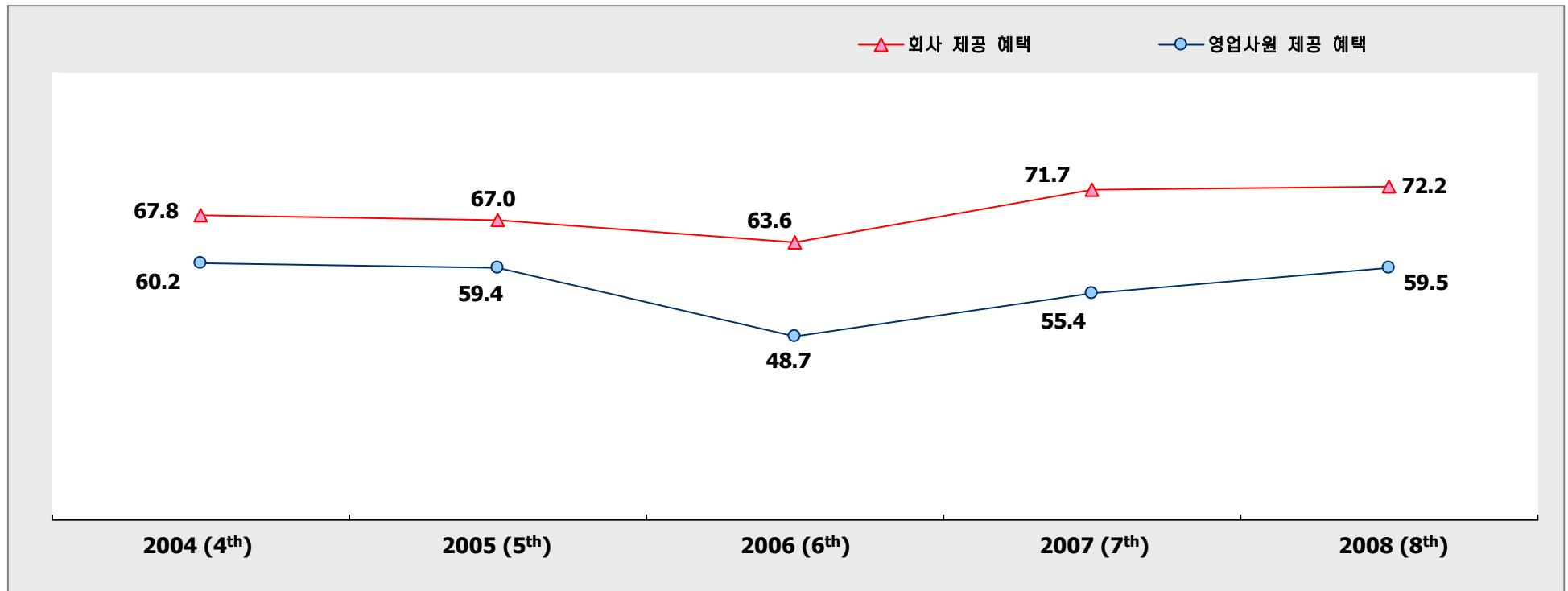
본 Automotive Consumer Trends는 (주)마케팅인사이트가 2001년부터 현재에 이르기까지 매년 7월 실시하는 대규모 자동차 기획 조사 (표본집단 10만명 이상) 결과로부터 나온 것입니다. 지난 5년 (2004년 - '08년)간의 시간 흐름에 따라 소비자의 트렌드를 짚어보고 예측할 수 있는 자료가 될 것입니다. 조사 내용과 결과, 분석에 대한 모든 권한은 (주)마케팅인사이트에 있으며, 사전 서면허가 없이 어떤 경우에도 상업적인 목적으로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

■ 자동차 구매 시 혜택 경험률 (2004년 - '08년)

[Figure 1. 구매 시 혜택 경험률 추이]

Q. 차를 구입할 때 할인이나 혜택을 받으셨습니까?

(%)

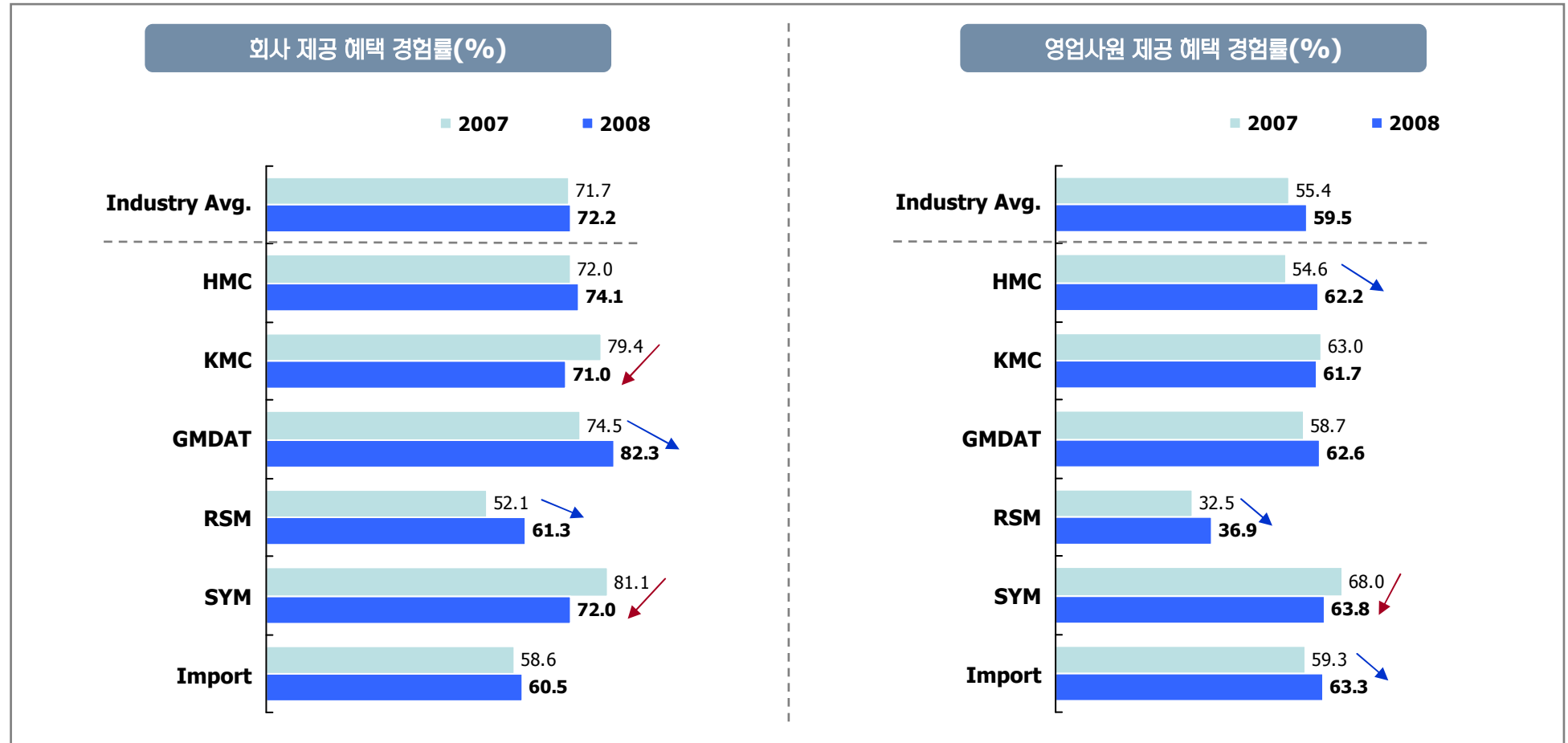


* Target: 해당 차수별 새차 구입 후 1년 이내인 소비자 (예: 8차 조사의 경우 2007년 7월 - 2008년 6월 구매자)

■ 제조사별 구매 시 혜택 경험률 (2007년 - '08년)

[Figure 2. 제조사별 구매 시 혜택 경험률]

Q. 차를 구입할 때 할인이나 혜택을 받으셨습니까?



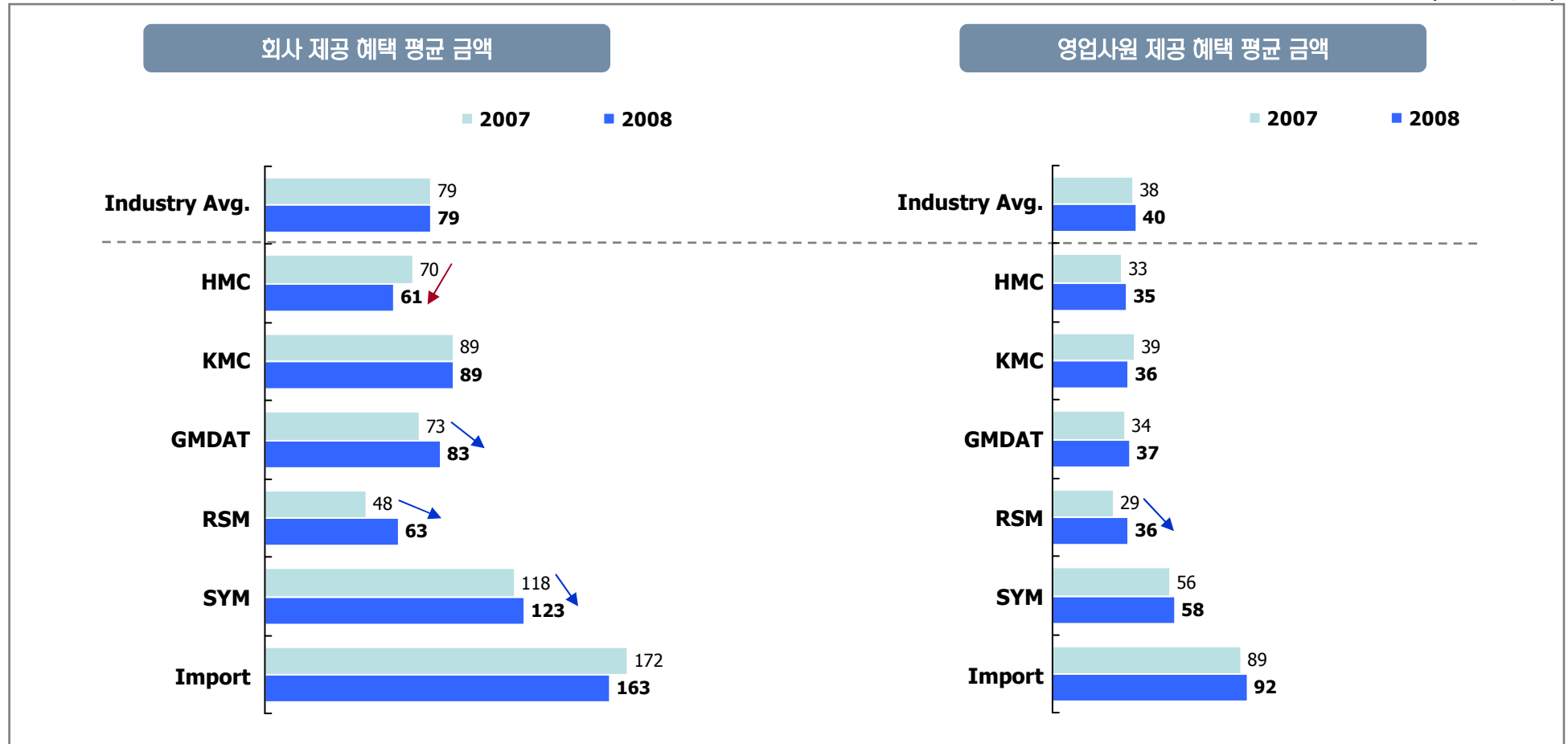
* Target: 해당 차수별 새차 구입 후 1년 이내인 소비자 (예: 8차 조사의 경우 2007년 7월 - 2008년 6월 구매자)

■ 제조사별 구매 시 혜택 평균 금액 (2008, 8차 조사)

[Figure 3. 제조사별 구매 시 혜택 평균 금액]

Q. 자동차 구매 시 받은 할인이나 혜택을 금액으로 환산하면 대략 얼마 정도입니까?

(Unit: ₩1,000)



* Target: 해당 차수별 새차 구입 후 1년 이내인 소비자 (예: 8차 조사의 경우 2007년 7월 - 2008년 6월 구매자)

■ 2008년 ACT 목차

번호	발행일자 (예정)	제목
1	2008-11-04	제조사별 영업 만족도 (SSI)
2	2008-11-06	제조사별 상품성 (TGR)
3	2008-11-11	제조사별 초기품질 (TGW-i)
4	2008-11-13	제조사별 내구품질 (TGW-d)
5	2008-11-18	제조사별 A/S 만족도 (CSI)
6	2008-11-20	제조사별 종합체감만족률 (OSP)
7	2008-11-25	제조사별 구입이유 (KBF)
8	2008-11-27	차량 구입시 정보 탐색 경로
9	2008-12-02	영업소 영업사원 최초 인지 경로
10	2008-12-04	구입 혜택
11	2008-12-09	향후 구매계획 제조사
12	2008-12-11	국산차 vs. 수입차 이미지

번호	발행일자 (예정)	제목
13	2008-12-16	주요 자동차 제조국 이미지
14	2008-12-18	주요 수입차 브랜드 이미지
15	2008-12-23	수입차 구입 시 주요 고려사항 및 정보 탐색 경로
16	2008-12-30	수입차 구입이유 및 선호이유 (구매계획)
17	2009-01-06	수입차 상품성 (TGR)
18	2009-01-08	수입차 품질 (TGW)
19	2009-01-13	수입차 품질 스트레스 (QSI)
20	2009-01-15	수입차 A/S 만족도 (CSI)
21	2009-01-20	수입차 종합체감만족률 (OSAT)
22	2009-01-22	향후 수입차 구매계획 브랜드
23	2009-01-29	향후 수입차 구매 고려 이유 및 비고려 이유