

## Automotive Consumer Trends 2004 - '08

자동차 전문 리서치 회사인 ㈜마케팅인사이트 ([www.mktinsight.co.kr](http://www.mktinsight.co.kr), 대표: 김진국)는 2001년부터 현재에 이르기까지 매년 7월 약 10만 명 (누적 응답자수 95만명)의 소비자를 대상으로 자동차에 대한 초대형 기획조사를 실시해 왔습니다.

본 ACT (Automotive Consumer Trends)는 총 8차의 자동차 기획 조사 중 최근 5차 (2004년 - '08년)의 조사 결과를 요약한 것으로, 소비자들의 자동차에 대한 평가 및 사용행동, 태도 등을 주 2회 (화, 목요일) 다룰 예정입니다. 아래와 같은 순서로 발표될 ACT는 지난 5년 간의 자동차 산업 흐름과 소비자 트렌드를 파악하고, 예측하는 중요한 자료가 될 것입니다.

많은 관심 부탁드리며, 문의 사항은 담당 연구원에게 연락 주시기 바랍니다.

[문의] 담당 연구원: 이경석 차장  
Tel: 02-6004-7612  
E-mail: [leeks@mktinsight.co.kr](mailto:leeks@mktinsight.co.kr)

## Automotive Consumer Trends 2004 - '08

### 자동차 이미지, '경제성'과 'A/S'는 국산차, '상품성'은 수입차가 우수

- 국산차는 수입차 대비 '부품 가격', '차량 유지비', 'A/S'가 우수하다는 인식 높아
  - 반면, 수입차는 '디자인', '안전성', '승차감'이 좋다는 이미지 강해
- '04년 대비 국산차의 'A/S'와 '중고차 가격 좋음'은 이미지 향상, '부품가격'은 하락
  - 수입차는 국산차보다 '중고차 가격 좋음', '잔고장 없음' 이미지 크게 손상

📌 조사 대상: 자동차 보유자 및 향후 자동차 구매 계획자 (7,030명, 8차 조사 기준)

본 Automotive Consumer Trends는 ㈜마케팅인사이트가 2001년부터 현재에 이르기까지 매년 7월 실시하는 대규모 자동차 기획 조사 (표본집단 10만명 이상) 결과로부터 나온 것입니다. 지난 5년 (2004년 - '08년)간의 시간 흐름에 따라 소비자의 트렌드를 짚어보고 예측할 수 있는 자료가 될 것입니다. 조사 내용과 결과, 분석에 대한 모든 권한은 ㈜마케팅인사이트에 있으며, 사전 서면허가 없이는 어떤 경우에도 상업적인 목적으로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

## ■ 국산차 vs. 수입차 이미지 추이 (2004년 - '08년)

[ Figure1. 국산차 vs. 수입차 이미지 ]

Q. 국산차와 수입차에 대해 일반적으로 어떻게 생각하시는지 각 항목 별로 '국산차가 좋다', '비슷하다', '수입차가 좋다' 중 해당되는 것에 체크해 주십시오.

|          | '국산차'가 좋음 |      |               |
|----------|-----------|------|---------------|
|          | 2008      | 2004 | Gap ('08-'04) |
| 부품 가격    | 84.5      | 92.4 | -7.9 ↓        |
| 차량 유지비   | 72.9      | 75.2 | -2.3          |
| A/S      | 65.6      | 55.0 | +10.6 ↑       |
| 가격대비 품질  | 42.2      | 48.1 | -5.9 ↓        |
| 중고차 판매가격 | 37.7      | 24.7 | +13.0 ↑       |
| 영업사원     | 21.6      | 21.5 | +0.1          |
| 잔고장      | 17.0      | 13.0 | +4.0          |
| 자동차의 성능  | 9.0       | 12.8 | -3.8          |
| 승차감      | 8.6       | 8.2  | -0.4          |
| 사고시 안전성  | 8.7       | 7.0  | -1.7          |
| 디자인      | 10.1      | 11.1 | -1.0          |

|          | '수입차'가 좋음 |      |               |
|----------|-----------|------|---------------|
|          | 2008      | 2004 | Gap ('08-'04) |
| 디자인      | 63.8      | 61.7 | +2.1          |
| 사고시 안전성  | 60.9      | 68.7 | -7.8 ↓        |
| 승차감      | 60.3      | 67.8 | -7.5 ↓        |
| 자동차의 성능  | 58.7      | 57.6 | +1.1          |
| 중고차 판매가격 | 39        | 56.7 | -17.7 ↓       |
| 잔고장      | 36.6      | 48.3 | -11.7 ↓       |
| 영업사원     | 32.5      | 32.1 | +0.4          |
| 가격대비 품질  | 25.2      | 19.8 | +5.4 ↑        |
| A/S      | 12.1      | 17.5 | -5.4 ↓        |
| 차량 유지비   | 6.7       | 3.6  | +3.1          |
| 부품 가격    | 6.1       | 1.0  | +5.1 ↑        |

\* Target: 해당 연도별 자동차 보유자 및 향후 자동차 구매 계획자 (4차: N= 6,980 / 8차: N=7,030)

↑ : '04년 대비 5%p 이상 증가, ↓ : '04년 대비 5%p 이상 하락

## ■ 2008년 ACT 목차

| 번호 | 발행일자 (예정)  | 제목                  |
|----|------------|---------------------|
| 1  | 2008-11-04 | 제조사별 영업 만족도 (SSI)   |
| 2  | 2008-11-06 | 제조사별 상품성 (TGR)      |
| 3  | 2008-11-11 | 제조사별 초기품질 (TGW-i)   |
| 4  | 2008-11-13 | 제조사별 내구품질 (TGW-d)   |
| 5  | 2008-11-18 | 제조사별 A/S 만족도 (CSI)  |
| 6  | 2008-11-20 | 제조사별 종합 체감만족률 (OSP) |
| 7  | 2008-11-25 | 제조사별 구입이유 (KBF)     |
| 8  | 2008-11-27 | 차량 구입시 정보 탐색 경로     |
| 9  | 2008-12-02 | 영업소 영업사원 최초 인지 경로   |
| 10 | 2008-12-04 | 구입 혜택               |
| 11 | 2008-12-09 | 향후 구매계획 제조사         |
| 12 | 2008-12-11 | 국산차 vs. 수입차 이미지     |

| 번호 | 발행일자 (예정)  | 제목                          |
|----|------------|-----------------------------|
| 13 | 2008-12-16 | 주요 자동차 제조국 이미지              |
| 14 | 2008-12-18 | 주요 수입차 브랜드 이미지              |
| 15 | 2008-12-23 | 수입차 구입 시 주요 고려사항 및 정보 탐색 경로 |
| 16 | 2008-12-30 | 수입차 구입이유 및 선호이유 (구매계획)      |
| 17 | 2009-01-06 | 수입차 상품성 (TGR)               |
| 18 | 2009-01-08 | 수입차 품질 (TGW)                |
| 19 | 2009-01-13 | 수입차 품질 스트레스 (QSI)           |
| 20 | 2009-01-15 | 수입차 A/S 만족도 (CSI)           |
| 21 | 2009-01-20 | 수입차 종합체감만족률 (OSAT)          |
| 22 | 2009-01-22 | 향후 수입차 구매계획 브랜드             |
| 23 | 2009-01-29 | 향후 수입차 구매 고려 이유 및 비교려 이유    |