

Automotive Consumer Trends 2004 - '08

자동차 전문 리서치 회사인 ㈜마케팅인사이트 (www.mktinsight.co.kr, 대표: 김진국)는 2001년부터 현재에 이르기까지 매년 7월 약 10만 명 (누적 응답자수 95만명)의 소비자를 대상으로 자동차에 대한 초대형 기획조사를 실시해 왔습니다.

본 ACT (Automotive Consumer Trends)는 총 8차의 자동차 기획 조사 중 최근 5차 (2004년 - '08년)의 조사 결과를 요약한 것으로, 소비자들의 자동차에 대한 평가 및 사용행동, 태도 등을 주 2회 (화, 목요일) 다룰 예정입니다. 아래와 같은 순서로 발표될 ACT는 지난 5년 간의 자동차 산업 흐름과 소비자 트렌드를 파악하고, 예측하는 중요한 자료가 될 것입니다.

많은 관심 부탁드리며, 문의 사항은 담당 연구원에게 연락 주시기 바랍니다.

[문의] 담당 연구원: 이경석 차장
Tel: 02-6004-7612
E-mail: leeks@mktinsight.co.kr

Automotive Consumer Trends 2004 - '08

'독일차'와 '일본차' 이미지 좋아진 반면, '국산차'와 '미국차'는 나빠져

- 한국차, '싸고 좋은 차' 이미지 여전히 강하지만 4년 전에 비해 11.7%p나 하락
- 독일차, '최첨단 기술을 바탕으로 안전성을 갖춘 최고급 자동차'란 인식 강해
 - '잔고장 없음'과 '디자인 우수' 이미지도 4년 전에 비해 좋아져
- 일본차, '품질 좋고 경제성도 지녀 5년 후 국내 수입차 중 1위할 것'
 - '04년 대비 '최첨단 기술', '안전한 차', '싸고 좋은 차'라는 인식 높아져
- 미국차, 전반적으로 '한국차' 보다 못해
 - 4년 전에 비해 이미지 크게 악화

📌 조사 대상: 자동차 보유자 및 향후 자동차 구매 계획자 (7,021명, 8차 조사 기준)

본 Automotive Consumer Trends는 (주)마케팅인사이트가 2001년부터 현재에 이르기까지 매년 7월 실시하는 대규모 자동차 기획 조사 (표본집단 10만명 이상) 결과로부터 나온 것입니다. 지난 5년 (2004년 - '08년)간의 시간 흐름에 따라 소비자의 트렌드를 짚어보고 예측할 수 있는 자료가 될 것입니다. 조사 내용과 결과, 분석에 대한 모든 권한은 (주)마케팅인사이트에 있으며, 사전 서면허가 없이 어떤 경우에도 상업적인 목적으로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

■ 자동차 제조국 이미지 추이 (2004년 - '08년)

[Figure1. 자동차 제조국 이미지 추이]

Q. 다음의 특성을 갖고 있다고 느끼는 자동차 제조국가는 어디라고 생각하시는지 각 특성 별로 하나만 선택해 주십시오.

	한국 		일본 		독일 		미국 		기타		없음/모름	
	2008	2004	2008	2004	2008	2004	2008	2004	2008	2004	2008	2004
최첨단 기술을 갖고 있는	7.3	4.5	25.0 ↑	20.0	45.5	46.8	10.5	16.9	4.4	4.3	7.2	7.5
자동차 유관산업이 골고루 발달한	20.9 ↑	13.6	20.0	19.9	29.1	25.2	13.9	25.5	5.0	4.6	11.1	11.2
최고급차를 만드는	4.9	2.6	7.2	4.1	62.2	60.8	8.0	13.3	11.0	12.0	6.7	7.2
싸고 좋은 차를 만드는	40.7 ↓	52.4	29.5 ↑	21.2	6.1	5.0	5.3	4.9	6.6	5.5	11.8	11.0
잔고장이 없는 차를 만드는	8.2	8.2	36.4	37.0	37.6 ↑	30.6	4.6	8.3	4.4	4.9	8.8	10.9
디자인 능력이 뛰어난	10.2	7.9	28.2	23.4	29.2 ↑	19.2	6.9	9.3	18.2	32.1	7.2	8.2
안전한 차를 만드는	7.5	4.4	14.6 ↑	8.3	54.3	54.1	8.1	15.4	9.2	10.4	6.2	7.4
현재 수입차 1위인	X		27.7 ↑	11.9	39.8 ↑	34.0	13.0	26.9	3.6	3.8	15.9	23.5
5년 후 수입차 1위일			43.0 ↑	35.3	26.0 ↑	19.4	8.6	15.5	7.3	5.5	15.2	24.3
한국자동차업체가 경계해야 할			55.3 ↓	63.7	13.7	11.4	5.6	9.6	17.5	2.7	8.0	12.5

○ : 해당 연도 항목별 BIC (Best in Class)

* Target: 해당 연도별 자동차 보유자 및 향후 자동차 구매 계획자 (4차: N= 7,073 / 8차: N=7,021)

↑ : '04년 대비 5%p 이상 증가, ↓ : '04년 대비 5%p 이상 하락

■ 2008년 ACT 목차

번호	발행일자 (예정)	제목
1	2008-11-04	제조사별 영업 만족도 (SSI)
2	2008-11-06	제조사별 상품성 (TGR)
3	2008-11-11	제조사별 초기품질 (TGW-i)
4	2008-11-13	제조사별 내구품질 (TGW-d)
5	2008-11-18	제조사별 A/S 만족도 (CSI)
6	2008-11-20	제조사별 종합 체감만족률 (OSP)
7	2008-11-25	제조사별 구입이유 (KBF)
8	2008-11-27	차량 구입시 정보 탐색 경로
9	2008-12-02	영업소 영업사원 최초 인지 경로
10	2008-12-04	구입 혜택
11	2008-12-09	향후 구매계획 제조사
12	2008-12-11	국산차 vs. 수입차 이미지

번호	발행일자 (예정)	제목
13	2008-12-16	주요 자동차 제조국 이미지
14	2008-12-18	주요 수입차 브랜드 이미지
15	2008-12-23	수입차 구입 시 주요 고려사항 및 정보 탐색 경로
16	2008-12-30	수입차 구입이유 및 선호이유 (구매계획)
17	2009-01-06	수입차 상품성 (TGR)
18	2009-01-08	수입차 품질 (TGW)
19	2009-01-13	수입차 품질 스트레스 (QSI)
20	2009-01-15	수입차 A/S 만족도 (CSI)
21	2009-01-20	수입차 종합 체감만족률 (OSAT)
22	2009-01-22	향후 수입차 구매계획 브랜드
23	2009-01-29	향후 수입차 구매 고려 이유 및 비교려 이유