

Automotive Consumer Trends 2004 - '08

자동차 전문 리서치 회사인 ㈜마케팅인사이트 (www.mktinsight.co.kr, 대표: 김진국)는 2001년부터 현재에 이르기까지 매년 7월 약 10만 명 (누적 응답자수 95만명)의 소비자를 대상으로 자동차에 대한 초대형 기획조사를 실시해 왔습니다.

본 ACT (Automotive Consumer Trends)는 총 8차의 자동차 기획 조사 중 최근 5차 (2004년 - '08년)의 조사 결과를 요약한 것으로, 소비자들의 자동차에 대한 평가 및 사용행동, 태도 등을 주 2회 (화, 목요일) 다룰 예정입니다. 아래와 같은 순서로 발표될 ACT는 지난 5년 간의 자동차 산업 흐름과 소비자 트렌드를 파악하고, 예측하는 중요한 자료가 될 것입니다.

많은 관심 부탁드리며, 문의 사항은 담당 연구원에게 연락 주시기 바랍니다.

[문의] 담당 연구원: 이경석 차장
Tel: 02-6004-7612
E-mail: leeks@mktinsight.co.kr

Automotive Consumer Trends 2004 - '08

독일 브랜드, 일본 브랜드보다 이미지 우세

- Benz, '품격', '안전성', '성능', '품질' 측면에서 2년 연속 이미지 우세
- BMW, '최첨단 기능', '광고', '디자인', 'A/S' 측면 2년 연속 좋은 이미지 유지
- Lexus, '5년 뒤 수입차 판매 1위' 전망 가장 높으나 하락세
- Honda, '5년 뒤 수입차 판매 1위 (9.1%)' 전망 전년 대비 4.3%p 올라
- Infiniti, '디자인'과 '광고' 측면에서 전년 대비 이미지 좋아져

📌 조사 대상: 자동차 보유자 및 향후 자동차 구매 계획자 (7,021명, 8차 조사 기준)

본 Automotive Consumer Trends는 ㈜마케팅인사이트가 2001년부터 현재에 이르기까지 매년 7월 실시하는 대규모 자동차 기획 조사 (표본집단 10만명 이상) 결과로부터 나온 것입니다. 지난 5년 (2004년 - '08년)간의 시간 흐름에 따라 소비자의 트렌드를 짚어보고 예측할 수 있는 자료가 될 것입니다. 조사 내용과 결과, 분석에 대한 모든 권한은 ㈜마케팅인사이트에 있으며, 사전 서면허가 없이는 어떤 경우에도 상업적인 목적으로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

■ 수입차 브랜드 이미지 추이 (2007년 - '08년)

[Figure1. 수입차 브랜드 이미지 추이]

Q. 현재 한국시장에서 판매되고 있는 수입차입니다. 아래 각 항목에 대해 가장 '그렇다'고 생각되는 차를 하나만 체크해주시오

(%)

	Mercedes-Benz		BMW		Audi		Volks-wagen		Lexus		Honda		Infiniti		기타		비슷함/모름	
	'08	'07	'08	'07	'08	'07	'08	'07	'08	'07	'08	'07	'08	'07	'08	'07	'08	'07
디자인이 좋은	10.8	10.9	19.3	21.5	12.8	12.0	7.1	5.6	12.0	13.2	2.6	2.1	10.4↑	7.3	9.5	8.5	15.5	19.0
성능이 우수한	23.6	21.2	21.7	20.9	7.4	6.9	1.7	1.5	10.0	12.2	3.0	2.2	3.1	2.2	6.2	4.4	23.2	28.6
최첨단 기능이 많은	16.5	14.8	22.3	23.4	6.7	4.9	1.5	1.2	10.9	11.7	2.6	1.9	5.3	3.2	5.4	3.6	28.6	35.2
품질 좋은/고장이 없는	19.9	17.3	15.9	14.6	5.1	4.5	1.8	1.7	13.1↓	16.7	5.6	3.4	1.7	2.1	8.0	5.3	28.9	34.4
안전성이 우수한	30.2	28.9	17.5	16.7	5.0	4.3	1.4	1.1	5.6	6.6	1.8	1.3	1.3	1.0	16.0	14.8	21.2	25.4
품격이 있는	42.6	41.3	16.4	17.8	7.4	5.9	1.2	1.0	6.5	6.8	1.2	0.7	2.0	2.1	7.7	6.0	15.0	18.5
가격대비 가치가 있는	15.1	13.3	14.1	14.6	6.9	6.8	4.0	3.3	13.0	14.1	7.3	5.9	5.4	4.5	9.5	7.7	24.6	29.8
가격할인을 많이 해주는	3.0	3.4	7.0	8.1	2.8	2.3	2.6	1.9	5.9	5.5	5.7	3.8	2.0	1.8	12.9	9.4	58.1	63.7
A/S가 우수한	12.1	11.3	14.9	14.6	2.9	2.3	0.8	0.9	10.2	11.0	4.2	2.7	1.2	0.8	4.4	2.7	49.2	53.7
광고를 잘 하는	8.5	8.5	20.0↓	23.1	7.1	6.7	2.9	1.4	19.0	18.7	4.2	1.8	8.3↑	4.9	4.9	4.5	24.9	30.5
5년 뒤 수입차 판매 1위일	11.2	9.9	15.8	17.9	6.1	5.3	2.1	1.3	17.2↓	21.4	9.1↑	4.9	4.8	3.4	4.6	3.5	29.1	32.5

○ : 해당 연도 항목별 BIC (Best in Class)

* Target: 해당 연도별 자동차 보유자 및 향후 자동차 구매 계획자 (8차: N=7,021 / 7차: N=4,108)

↑ : '07년 대비 3%p 이상 증가, ↓ : '07년 대비 3%p 이상 하락

■ 2008년 ACT 목차

번호	발행일자 (예정)	제목
1	2008-11-04	제조사별 영업 만족도 (SSI)
2	2008-11-06	제조사별 상품성 (TGR)
3	2008-11-11	제조사별 초기품질 (TGW-i)
4	2008-11-13	제조사별 내구품질 (TGW-d)
5	2008-11-18	제조사별 A/S 만족도 (CSI)
6	2008-11-20	제조사별 종합 체감만족률 (OSP)
7	2008-11-25	제조사별 구입이유 (KBF)
8	2008-11-27	차량 구입시 정보 탐색 경로
9	2008-12-02	영업소 영업사원 최초 인지 경로
10	2008-12-04	구입 혜택
11	2008-12-09	향후 구매계획 제조사
12	2008-12-11	국산차 vs. 수입차 이미지

번호	발행일자 (예정)	제목
13	2008-12-16	주요 자동차 제조국 이미지
14	2008-12-18	주요 수입차 브랜드 이미지
15	2008-12-23	수입차 구입 시 주요 고려사항 및 정보 탐색 경로
16	2008-12-30	수입차 구입이유 및 선호이유 (구매계획)
17	2009-01-06	수입차 상품성 (TGR)
18	2009-01-08	수입차 품질 (TGW)
19	2009-01-13	수입차 품질 스트레스 (QSI)
20	2009-01-15	수입차 A/S 만족도 (CSI)
21	2009-01-20	수입차 종합체감만족률 (OSAT)
22	2009-01-22	향후 수입차 구매계획 브랜드
23	2009-01-29	향후 수입차 구매 고려 이유 및 비고려 이유