

Automotive Consumer Trends 2004 - '08

자동차 전문 리서치 회사인 (주)마케팅인사이트 (www.mktinsight.co.kr, 대표: 김진국)는 2001년부터 현재에 이르기까지 매년 7월 약 10만 명 (누적 응답자수 95만명)의 소비자를 대상으로 자동차에 대한 초대형 기획조사를 실시해 왔습니다.

본 ACT (Automotive Consumer Trends)는 총 8차의 자동차 기획 조사 중 최근 5차 (2004년 - '08년)의 조사 결과를 요약한 것으로, 소비자들의 자동차에 대한 평가 및 사용행동, 태도 등을 주 2회 (화, 목요일) 다룰 예정입니다. 아래와 같은 순서로 발표될 ACT는 지난 5년 간의 자동차 산업 흐름과 소비자 트렌드를 파악하고, 예측하는 중요한 자료가 될 것입니다.

많은 관심 부탁드리며, 문의 사항은 담당 연구원에게 연락 주시기 바랍니다.

[문의] 담당 연구원: 이경석 차장
Tel: 02-6004-7612
E-mail: leeks@mktinsight.co.kr

Automotive Consumer Trends 2004 - '08

제조사별 상품성 만족도 (TGR)

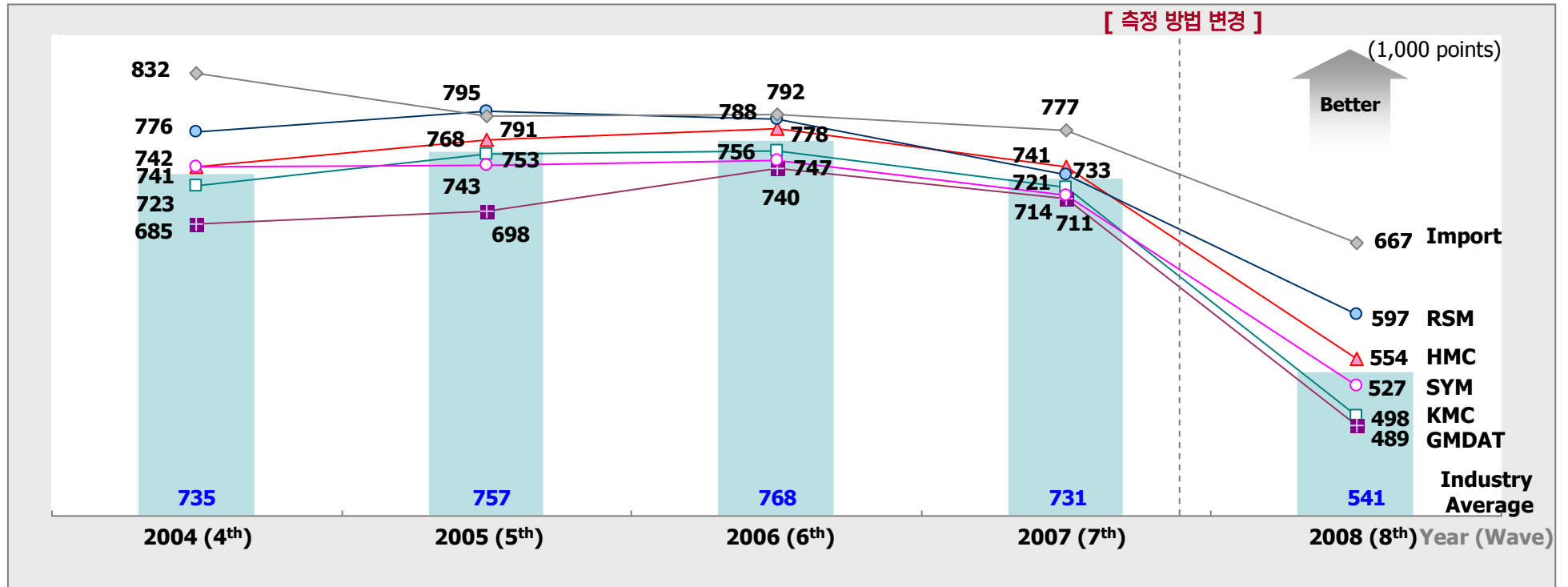
- 국내 제조사 중 르노삼성 1위, 2위는 현대, 3위 쌍용, 4위 기아, 5위 지엠대우 순
 - 르노삼성 '07년 현대에 내줬던 1위 자리 탈환
- 수입차는 '06년 이후 국내 제조사 대비 우위 유지
- '디자인'과 '주행성능'이 상품성 만족도 좌우
 - 르노삼성 7개 차원 모두 국내 제조사 중 1위
- '08년 상품성 1위 모델은 SM7, 2위는 Opirus, 3위는 New SM5
 - i30는 준중형 차급에서 유일하게 Top 10에 포함

▶ 상품성 만족도: 상품성 만족도 (TGR: Things Gone Right)는 자동차의 기능/성능/디자인/경제성 등 제품을 구성하는 다양한 측면에서의 만족도를 측정하는 지표임. 2007년 7월 - 2008년 6월 사이 (8차 조사 기준)에 새차를 구입한 소비자에게 '디자인', '주행성능' 등 7개 차원 56개 세부항목에 대해 5점 척도로 평가하게 하고, 항목별 중요도와 차원별 중요도를 산출함. 이를 토대로 차원별 점수 (100점)와 최종 상품성 만족도 (1,000점)를 산출함. 수치가 클수록 만족도가 높음.

본 Automotive Consumer Trends는 (주)마케팅인사이트가 2001년부터 현재에 이르기까지 매년 7월 실시하는 대규모 자동차 기획 조사 (표본집단 10만명 이상) 결과로부터 나온 것입니다. 지난 5년 (2004년 - '08년)간의 시간 흐름에 따라 소비자의 트렌드를 짚어보고 예측할 수 있는 자료가 될 것입니다. 조사 내용과 결과, 분석에 대한 모든 권한은 (주)마케팅인사이트에 있으며, 사전 서면허가 없이는 어떤 경우에도 상업적인 목적으로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

■ 제조사별 상품성 만족도 추이 (2004년 - '08년)

[Figure 1. 상품성 만족도 추이]



※ TGR (Things Gone Right): TGR score is calculated in 1,000 points with weighting for 7 categories [Refer to Table 1]. A high score indicates higher satisfaction.

* Target: New car buyers within past 1 year by wave (2008: New car buyers between July 2007 and June '08)

** Measuring TGR went through total changes in 2008; thus a direct comparison with past result is not appropriate.

■ 차원별 상품성 만족도 (2008년, 8차 조사)

[Table 1. 차원별 상품성 만족도]

		Importance [%]	Industry Average	HMC	KMC	GMDAT	RSM	SYM	Import
TGR [1,000 pts]		-	541	554	498	489	597	527	667
TGR by Category [100 pts]	전반적인 디자인	37.3	56.0	57.6	51.7	51.0	61.5	53.2	68.6
	주행 성능 [엔진/변속/제동]	31.2	53.7	54.5	48.9	48.1	59.4	55.3	70.0
	안락/편의성	12.3	53.8	55.9	50.0	47.7	59.3	51.8	60.6
	유용성/활용성	7.6	50.7	52.5	46.4	47.1	56.2	47.8	58.6
	유지/운영비	6.4	48.3	47.1	48.5	48.5	49.8	42.7	59.6
	안전/보안성	4.8	54.5	55.7	48.4	48.4	63.7	55.6	69.6
	차량 완성도/끝마무리	0.5	54.1	55.0	49.5	49.0	62.5	50.8	68.5
Overall Satisfied Percent (Top 2 box out of five %)		-	51.5	51.1	47.5	47.5	59.0	45.3	75.6
Base		-	8,364	3,416	2,028	1,141	902	447	430

* Target: New car buyers between July 2007 - June '08

○: BIC (Best in Class), □: WIC (Worst in Class)

■ 모델별 상품성 만족도 (2008년, 8차 조사)

[Figure 2. 모델별 상품성 만족도 Top 10]

↘ '08년 모델별 순위에 대상이 된 모델은 총 28개 모델임

↘ '08 TGR 순위 제외 모델

- 1) 소표본 (60사례 미만) 모델
: Verna (MC), Equus, Click, New Carnival,
Tuscani, G2X, Kalos
- 2) '07년 7월 이후 출시 모델
: Genesis, QM5, Mohave, Chairman W
- 3) '07년 7월 이후 단종 모델: Rezzo

1st

SM7: 639pts



2nd

Opirus: 632pts



3rd

New SM5: 600pts



4th

Veracruz 592pts



5th

Winstorm : 587pts



6th

Rexton II: 572pts



7th

Santa Fe: 569pts



7th

Grandeur: 569pts



9th

Chairman H: 561pts



10th

i30: 558pts



■ 2008년 ACT 목차

번호	발행일자 (예정)	제목
1	2008-11-04	제조사별 영업 만족도 (SSI)
2	2008-11-06	제조사별 상품성 (TGR)
3	2008-11-11	제조사별 초기품질 (TGW-i)
4	2008-11-13	제조사별 내구품질 (TGW-d)
5	2008-11-18	제조사별 A/S 만족도 (CSI)
6	2008-11-20	제조사별 종합체감만족률 (OSAT)
7	2008-11-25	제조사별 구입이유 및 선호이유 (구매계획)
8	2008-11-27	차량 구입시 정보 탐색 경로
9	2008-12-02	영업소 영업사원 최초 인지 경로
10	2008-12-04	구입 조건 및 혜택
11	2008-12-09	향후 구매계획 제조사
12	2008-12-11	국산차 vs. 수입차 이미지

번호	발행일자 (예정)	제목
13	2008-12-16	주요 자동차 제조국 이미지
14	2008-12-18	주요 수입차 브랜드 이미지
15	2008-12-23	수입차 구입 시 주요 고려사항 및 정보 탐색 경로
16	2008-12-30	수입차 구입이유 및 선호이유 (구매계획)
17	2009-01-06	수입차 상품성 (TGR)
18	2009-01-08	수입차 품질 (TGW)
19	2009-01-13	수입차 품질 스트레스 (QSI)
20	2009-01-15	수입차 A/S 만족도 (CSI)
21	2009-01-20	수입차 종합체감만족률 (OSAT)
22	2009-01-22	향후 수입차 구매계획 브랜드
23	2009-01-29	향후 수입차 구매 고려 이유 및 비교려 이유