

Automotive Consumer Trends 2004 - '08

자동차 전문 리서치 회사인 ㈜마케팅인사이트 (www.mktinsight.co.kr, 대표: 김진국)는 2001년부터 현재에 이르기까지 매년 7월 약 10만 명 (누적 응답자수 95만명)의 소비자를 대상으로 자동차에 대한 초대형 기획조사를 실시해 왔습니다.

본 ACT (Automotive Consumer Trends)는 총 8차의 자동차 기획 조사 중 최근 5차 (2004년 - '08년)의 조사 결과를 요약한 것으로, 소비자들의 자동차에 대한 평가 및 사용행동, 태도 등을 주 2회 (화, 목요일) 다룰 예정입니다. 아래와 같은 순서로 발표될 ACT는 지난 5년 간의 자동차 산업 흐름과 소비자 트렌드를 파악하고, 예측하는 중요한 자료가 될 것입니다.

많은 관심 부탁드리며, 문의 사항은 담당 연구원에게 연락 주시기 바랍니다.

[문의] 담당 연구원: 이경석 차장
Tel: 02-6004-7612
E-mail: leeks@mktinsight.co.kr

Automotive Consumer Trends 2004 - '08

수입차, 차가 '좋아서' 구매할 생각 있고, '비싸고 A/S 불편해서' 구매할 생각 없어

- 수입차 구매 계획자, 수입차 고려 이유 1순위는 '성능이 좋아서'
 - 2위는 '품질이 좋아서', 3위는 '디자인이 좋아서', 4위는 '안전성이 좋아서'
- 국산차 구매 계획자, 수입차 비교려 이유 1순위는 '차량 가격이 너무 비싸서'
 - 2위는 '수리비가 비싸서', 3위는 '부품가격이 비싸서', 4위는 'A/S가 불편해서'
 - 수입차 '비싸다'는 인식 높아

📌 조사 대상: 2008년 7월 - 2010년 6월 이내 수입차 구매계획자 (10,596명) & 국산차 구매계획자 (32,700명)

본 Automotive Consumer Trends는 (주)마케팅인사이트가 2001년부터 현재에 이르기까지 매년 7월 실시하는 대규모 자동차 기획 조사 (표본집단 10만명 이상) 결과로부터 나온 것입니다. 지난 5년 (2004년 - '08년)간의 시간 흐름에 따라 소비자의 트렌드를 짚어보고 예측할 수 있는 자료가 될 것입니다. 조사 내용과 결과, 분석에 대한 모든 권한은 (주)마케팅인사이트에 있으며, 사전 서면허가 없이는 어떤 경우에도 상업적인 목적으로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

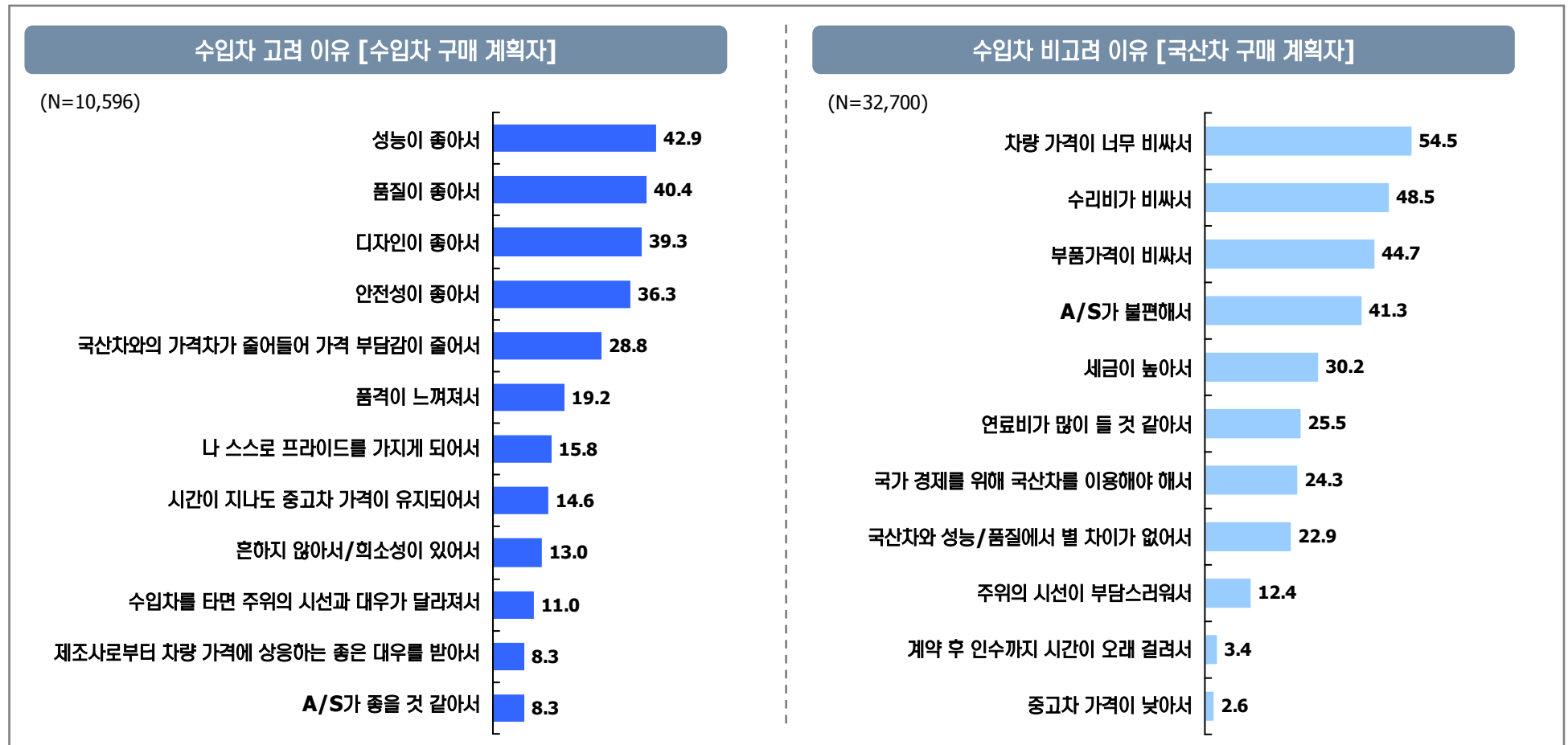
■ 수입차 구입 고려 & 비교려 이유 (2008, 8차 조사)

[Figure 1. 수입차 고려 & 비교려 이유]

Q. 향후 차를 구입하실 때 수입차를 고려하는 이유는 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 골라주십시오

Q. 향후 차를 구입하실 때 수입차를 고려하지 않는 이유는 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 골라주십시오

(중복응답, %)



* Base: 2008년 7월 - 2010년 6월 이내 새차 구매 계획자

■ 2008년 ACT 목차

번호	발행일자 (예정)	제목	번호	발행일자 (예정)	제목
1	2008-11-04	제조사별 영업 만족도 (SSI)	12	2008-12-11	국산차 vs. 수입차 이미지
2	2008-11-06	제조사별 상품성 (TGR)	13	2008-12-16	주요 자동차 제조국 이미지
3	2008-11-11	제조사별 초기품질 (TGW-i)	14	2008-12-18	주요 수입차 브랜드 이미지
4	2008-11-13	제조사별 내구품질 (TGW-d)	15	2008-12-23	수입차 구입 시 주요 고려사항 및 정보 탐색 경로
5	2008-11-18	제조사별 A/S 만족도 (CSI)	16	2008-12-30	수입차 구입이유 및 선호이유 (구매계획)
6	2008-11-20	제조사별 종합 체감만족률 (OSP)	17	2009-01-06	수입차 품질 문제점 수
7	2008-11-25	제조사별 구입이유(KBF)	18	2009-01-08	수입차 A/S 만족도 (CSI)
8	2008-11-27	차량 구입시 정보 탐색 경로	19	2009-01-13	수입차 품질 스트레스 (QSI)
9	2008-12-02	영업소 영업사원 최초 인지 경로	20	2009-01-15	수입차 종합 체감만족률
10	2008-12-04	구입 혜택	21	2009-01-20	향후 수입차 구매 고려 이유 및 비교려 이유
11	2008-12-09	향후 구매계획 제조사			