Automotive Consumer Trends 2004 - ’08

자동차 전문 리서치 회사인 ㈜마케팅인사이트 (www.mktinsight.co.kr, 대표: 김진국)는 **2001**년부터 현재에 이르기까지 매년 **7**월 약 **10**만 명 (누적 응답자수 **95**만명)의 소비자를 대상으로 자동차에 대한 초대형 기획조사를 실시해 왔습니다.

본 **ACT (Automotive Consumer Trends)**는 총 **8**차의 자동차 기획 조사 중 최근 **5**차 **(2004**년 **- ’08**년**)**의 조사 결과를 요약한 것으로, 소비자들의 자동차에 대한 평가 및 사용행동, 태도 등을 주 **2**회 **(**화**,** 목요일**)** 다룰 예정입니다. 아래와 같은 순서로 발표될 **ACT**는 지난 **5**년 간의 자동차 산업 흐름과 소비자 트렌드를 파악하고, 예측하는 중요한 자료가 될 것입니다.

많은 관심 부탁 드리며, 문의 사항은 담당 연구원에게 연락 주시기 바랍니다.

[문의] 담당 연구원: 이경석 차장
Tel: 02-6004-7612
E-mail: leeks@mktinsight.co.kr

www.mktinsight.co.kr
마케팅인사이트 **이경석** 차장
Tel. 02-6004-7612
leeks@mktinsight.co.kr

Automotive Consumer Trends 2004 - '08

제조사별 자동차 구입 이유

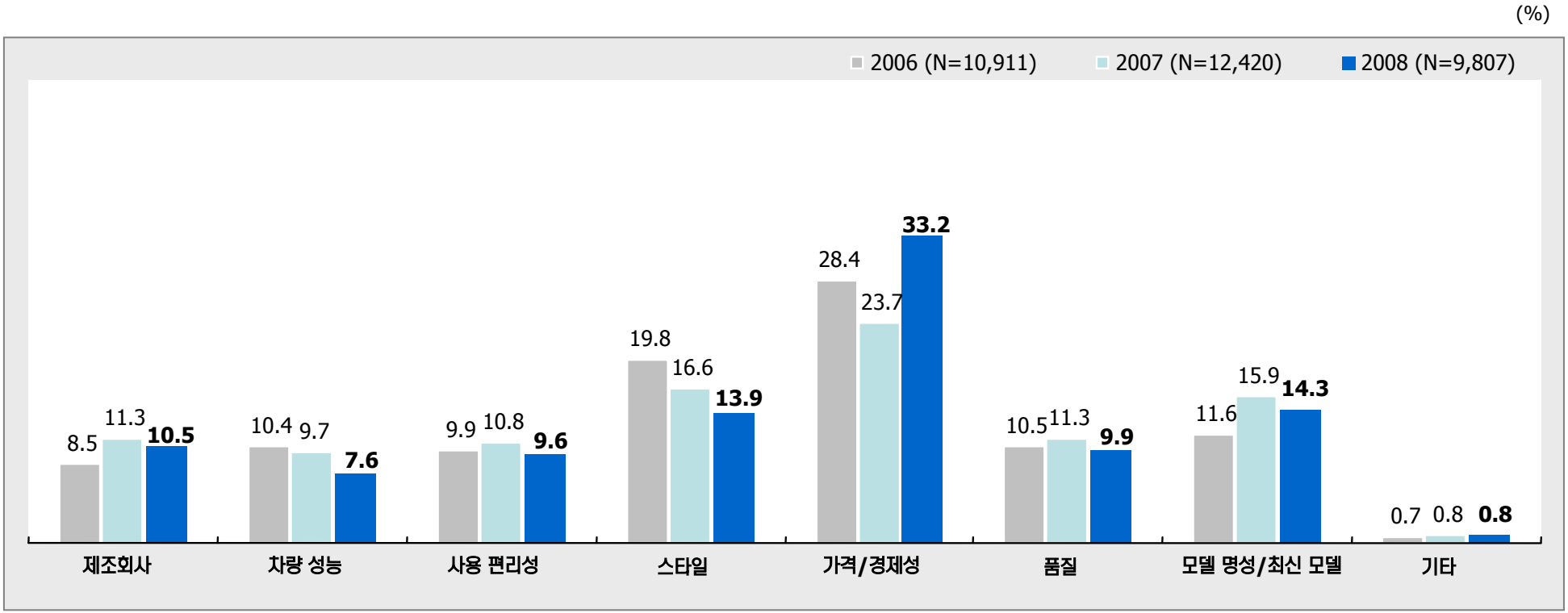
- 자동차 구입 이유 1순위 '가격/경제성', 그 다음 '모델 명성/최신 모델', '스타일' 순
  - '07년 대비 '가격/경제성' 크게 높아져 (+9.5%p)
  - '스타일', '차량 성능'은 '06년 이후 꾸준히 하락
- 제조사별로 구입 이유 상대적으로 차이 보여
  - 현대는 '모델의 명성/최신 모델', 르노삼성은 '스타일' 과 '품질'
  - 기아와 지엠대우는 '가격/경제성' 비중이 56%
  - 쌍용과 수입차는 '성능'

↘ 조사 대상: 새차 구입 후 1년 이내 구매자 (2007년 7월 - 2008년 6월 구매자 9,807명, 8차 조사 기준)

본 Automotive Consumer Trends는 ㈜마케팅인사이트가 2001년부터 현재에 이르기까지 매년 7월 실시하는 대규모 자동차 기획 조사 (표본집단 10만명 이상) 결과로부터 나온 것입니다. 지난 5년 (2004년 - '08년)간의 시간 흐름에 따라 소비자의 트렌드를 짚어보고 예측할 수 있는 자료가 될 것입니다.
조사 내용과 결과, 분석에 대한 모든 권한은 ㈜마케팅인사이트에 있으며, 사전 서면허가 없이는 어떤 경우에도 상업적인 목적으로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

■ 자동차 구입 이유 추이 (2006년 - '08년)

[Figure 1. 구입이유 추이]



* 조사 대상: 해당 차수별 새차 구입 후 1년 이내인 소비자 (예: 8차 조사의 경우 2007년 7월 - 2008년 6월 구매자)

■ 제조사별 구입 이유 (2008년, 8차 조사)

[Table 1. 차원별 초기품질]

	산업평균	HMC	KMC	GMDAT	RSM	SYM	Import
가격/경제성	33.2	21.7 ▽	56.0 ▲	56.1 ▲	11.5 ▽	23.8 ▽	19.4 ▽
모델 명성/최신 모델	14.3	20.9 ▲	8.1 ▽	5.7 ▽	14.2	11.5	15.6
스타일	13.9	15.4	9.6	10.5	19.3 ▲	14.1	18.7
제조회사	10.5	13.6	5.8	7.6	15.1	7.2	9.3
품질	9.9	11.0	4.7 ▽	5.0	22.1 ▲	11.5	10.5
사용 편리성	9.6	9.9	9.1	8.4	10.0	12.0	9.6
성능	7.6	6.7	5.8	5.7	7.2	19.5 ▲	16.5 ▲
기타	0.8	0.7	0.9	1.0	0.6	0.4	0.5
사례수	9,807	4,040	2,327	1,286	1,077	582	494

** ▲/ ▽: 산업평균 대비 5%p 이상 높음 / 낮음

* 조사 대상: 2007년 7월 - 2008년 6월 새 차 구매자

▪ 2008년 ACT 목차

번호	발행일자 (예정)	제목
1	2008-11-04	제조사별 영업 만족도 (SSI)
2	2008-11-06	제조사별 상품성 (TGR)
3	2008-11-11	제조사별 초기품질 (TGW-i)
4	2008-11-13	제조사별 내구품질 (TGW-d)
5	2008-11-18	제조사별 A/S 만족도 (CSI)
6	2008-11-20	제조사별 종합체감만족률 (OSP)
7	**2008-11-25**	**제조사별 구입이유 (KBF)**
8	2008-11-27	차량 구입시 정보 탐색 경로
9	2008-12-02	영업소 영업사원 최초 인지 경로
10	2008-12-04	구입 조건 및 혜택
11	2008-12-09	향후 구매계획 제조사
12	2008-12-11	국산차 vs. 수입차 이미지

번호	발행일자 (예정)	제목
13	2008-12-16	주요 자동차 제조국 이미지
14	2008-12-18	주요 수입차 브랜드 이미지
15	2008-12-23	수입차 구입 시 주요 고려사항 및 정보 탐색 경로
16	2008-12-30	수입차 구입이유 및 선호이유 (구매계획)
17	2009-01-06	수입차 상품성 (TGR)
18	2009-01-08	수입차 품질 (TGW)
19	2009-01-13	수입차 품질 스트레스 (QSI)
20	2009-01-15	수입차 A/S 만족도 (CSI)
21	2009-01-20	수입차 종합체감만족률 (OSAT)
22	2009-01-22	향후 수입차 구매계획 브랜드
23	2009-01-29	향후 수입차 구매 고려 이유 및 비고려 이유