

Automotive Consumer Trends 2004 - '08

자동차 전문 리서치 회사인 ㈜마케팅인사이트 (www.mktinsight.co.kr, 대표: 김진국)는 2001년부터 현재에 이르기까지 매년 7월 약 10만 명 (누적 응답자수 95만명)의 소비자를 대상으로 자동차에 대한 초대형 기획조사를 실시해 왔습니다.

본 ACT (Automotive Consumer Trends)는 총 8차의 자동차 기획 조사 중 최근 5차 (2004년 - '08년)의 조사 결과를 요약한 것으로, 소비자들의 자동차에 대한 평가 및 사용행동, 태도 등을 주 2회 (화, 목요일) 다를 예정입니다. 아래와 같은 순서로 발표될 ACT는 지난 5년 간의 자동차 산업 흐름과 소비자 트렌드를 파악하고, 예측하는 중요한 자료가 될 것입니다.

많은 관심 부탁드리며, 문의 사항은 담당 연구원에게 연락 주시기 바랍니다.

[문의] 담당 연구원: 이경석 차장
Tel: 02-6004-7612
E-mail: leeks@mktinsight.co.kr

Automotive Consumer Trends 2004 - '08

자동차 구입 시 가장 영향력이 큰 정보 채널은 '주변 사람 조언'

- 자동차 구입 시 이용해 본 정보 채널은 '제조회사 홈페이지', '주변 사람 조언', '카탈로그' 등의 순임
 - '주변 사람 조언', '06년 이후 지속적으로 비중이 높아져
- 차량 구입에 가장 영향을 많이 준 정보 채널 1위는 '주변사람 조언'
 - 2위는 '차량 가격표/판매안내 자료', 3위는 '자동차 동호회 홈페이지'
 - '07년 대비 '주변사람 조언'은 증가, '차량 가격표/판매안내 자료'는 감소
- 수입차는 '직접 시승'이 구매 영향력 가장 커

📌 조사 대상: 새차 구입 후 1년 이내 구매자 (2007년 7월 - 2008년 6월 구매자 9,807명, 8차 조사 기준)

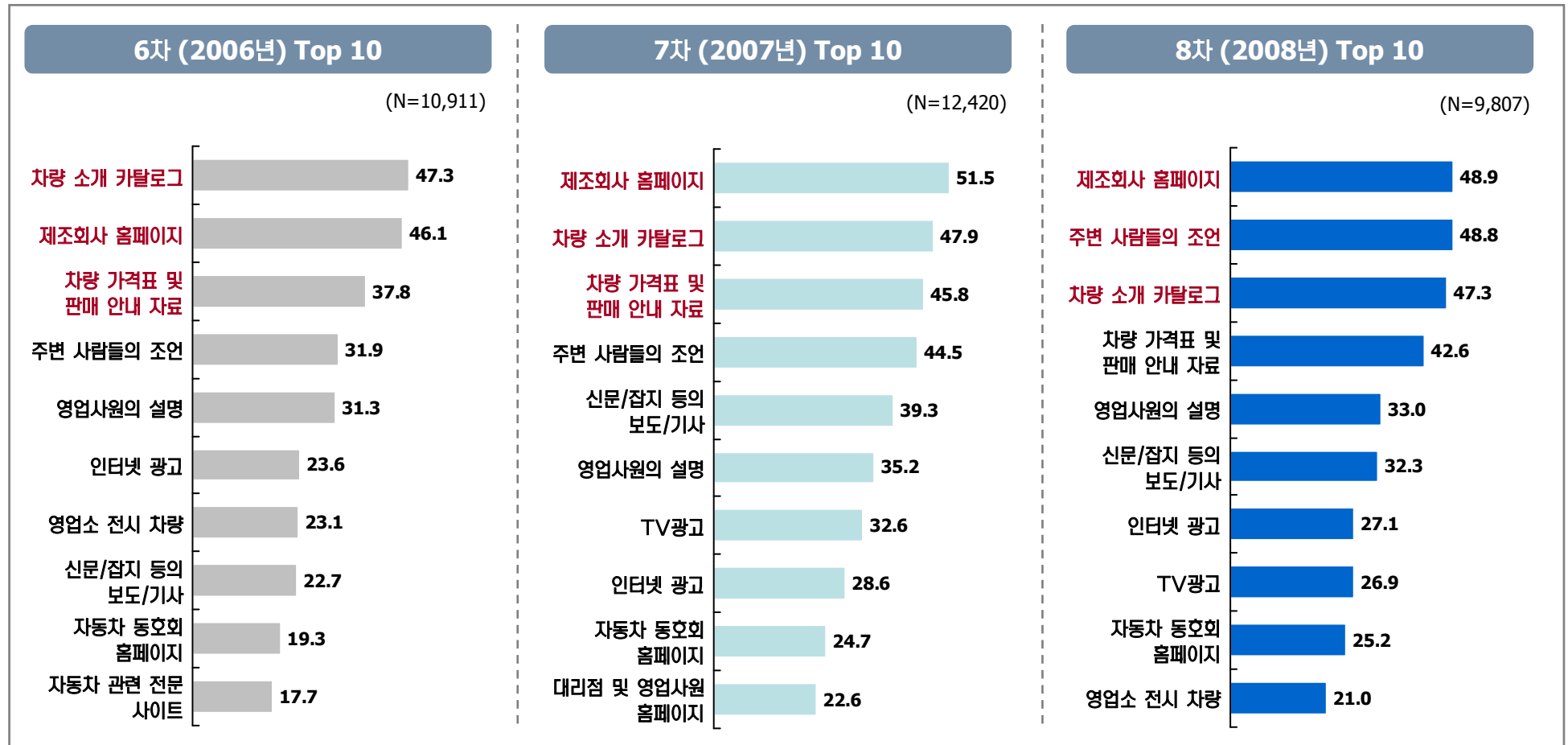
본 Automotive Consumer Trends는 ㈜마케팅인사이트가 2001년부터 현재에 이르기까지 매년 7월 실시하는 대규모 자동차 기획 조사 (표본집단 10만명 이상) 결과로부터 나온 것입니다. 지난 5년 (2004년 - '08년)간의 시간 흐름에 따라 소비자의 트렌드를 짚어보고 예측할 수 있는 자료가 될 것입니다. 조사 내용과 결과, 분석에 대한 모든 권한은 ㈜마케팅인사이트에 있으며, 사전 서면허가 없이는 어떤 경우에도 상업적인 목적으로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

■ 자동차 구입 시 정보 탐색 채널 Top 10 (2006년 - '08년)

[Figure 1. 정보 탐색 경로 추이]

Q. 현재 소유한 차를 구입하실 때, 차량에 대한 정보를 어디에서 얻으셨습니까? 해당되는 것을 모두 체크해주시요.

(복수응답, %)



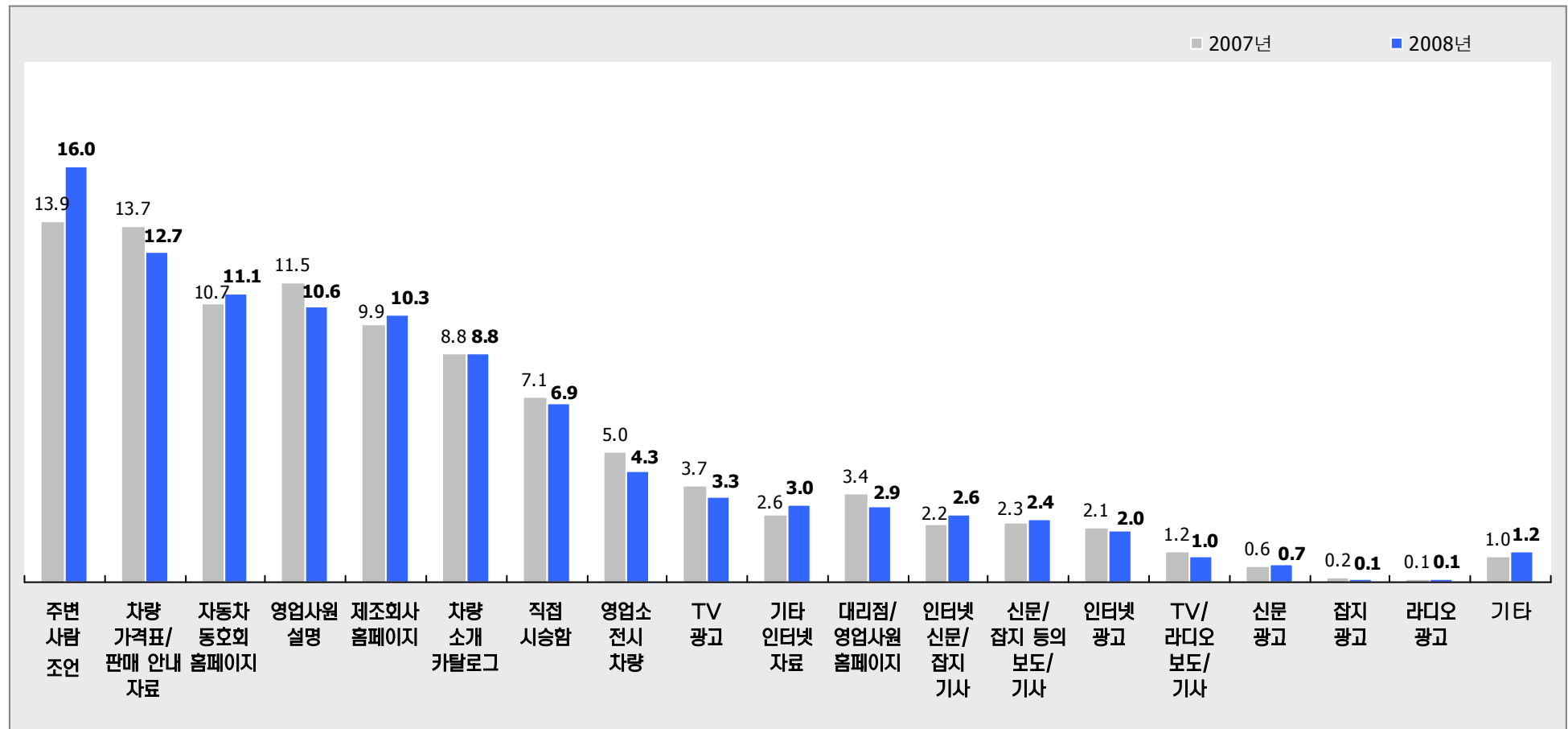
* 설문 대상: 해당 차수별 새차 구입 후 1년 이내인 소비자 (예: 8차 조사의 경우 2007년 7월 - 2008년 6월 구매자)

■ 자동차 구입 시 주 영향 정보 채널 (2007년 - '08년)

[Figure 2. 주 영향 정보]

Q. 이용하신 정보 채널 중 구매하실 때 가장 큰 영향을 준 정보는 무엇입니까?

(%)



* 설문 대상: 해당 차수별 새차 구입 후 1년 이내인 소비자 (예: 8차 조사의 경우 2007년 7월 - 2008년 6월 구매자)

■ 제조사별 자동차 구입 시 주 영향 정보 채널 Top 10 (8th, 2008)

[Table 1. 주 영향 정보 Top 10]

Q. 이용하신 정보 채널 중 구매하실 때 가장 많이 영향을 준 정보는 무엇입니까?

(%)

	산업평균	HMC	KMC	GMDAT	RSM	SYM	Import
주변 사람들의 조언	16.0	17.2	16.3	11.7 ▽	19.3 ▲	13.5	11.3 ▽
차량 가격표 및 판매 안내 자료	12.7	14.2	12.8	12.7	9.6 ▽	13.6	4.7 ▽
자동차 관련 동호회 홈페이지	11.1	10.6	12.7	12.5	9.2	6.8 ▽	12.2
영업사원의 설명	10.6	10.4	10.6	10.9	10.7	13.5	7.2 ▽
제조회사 홈페이지	10.3	10.1	11.6	11.2	9.4	9.8	7.3 ▽
차량 소개 카탈로그	8.8	9.7	8.3	7.7	8.4	10.6	6.2
차를 직접 시승함	6.9	5.0	3.8 ▽	8.6	9.7	7.2	26.0 ▲
영업소에 전시된 차량	4.3	3.8	3.2	5.0	6.3	5.9	5.8
TV광고	3.3	3.4	3.2	4.1	3.0	2.8	1.5
기타 인터넷 자료	3.0	2.4	3.7	3.4	2.9	3.2	4.0
Base	9,807	4,040	2,327	1,286	1,077	582	494

* 설문 대상: 해당 차수별 새차 구입 후 1년 이내인 소비자 (예: 8차 조사의 경우 2007년 7월 - 2008년 6월 구매자)

** ▲ / ▽ : 산업평균 대비 3%p 이상 높음 / 낮음

■ 2008년 ACT 목차

번호	발행일자 (예정)	제목	번호	발행일자 (예정)	제목
1	2008-11-04	제조사별 영업 만족도 (SSI)	13	2008-12-16	주요 자동차 제조국 이미지
2	2008-11-06	제조사별 상품성 (TGR)	14	2008-12-18	주요 수입차 브랜드 이미지
3	2008-11-11	제조사별 초기품질 (TGW-i)	15	2008-12-23	수입차 구입 시 주요 고려사항 및 정보 탐색 경로
4	2008-11-13	제조사별 내구품질 (TGW-d)	16	2008-12-30	수입차 구입이유 및 선호이유 (구매계획)
5	2008-11-18	제조사별 A/S 만족도 (CSI)	17	2009-01-06	수입차 상품성 (TGR)
6	2008-11-20	제조사별 종합 체감만족률 (OSP)	18	2009-01-08	수입차 품질 (TGW)
7	2008-11-25	제조사별 구입이유 (KBF)	19	2009-01-13	수입차 품질 스트레스 (QSI)
8	2008-11-27	자동차 구입 시 주 영향 정보 채널	20	2009-01-15	수입차 A/S 만족도 (CSI)
9	2008-12-02	영업소 영업사원 최초 인지 경로	21	2009-01-20	수입차 종합체감만족률 (OSAT)
10	2008-12-04	구입 조건 및 혜택	22	2009-01-22	향후 수입차 구매계획 브랜드
11	2008-12-09	향후 구매계획 제조사	23	2009-01-29	향후 수입차 구매 고려 이유 및 비고려 이유
12	2008-12-11	국산차 vs. 수입차 이미지			