

Automotive Consumer Trends 2002 ~ 2006

수입차 형용사 이미지

- 수입차 보유자, 수입차는 '강함', '스포티', '미래지향적' 이미지
 - 국산 대형차 보유자, 국산 대형차는 '품위', '안정감' 및 '중후함'
- 수입차 구매의향자의 브랜드별 기대 이미지
 - Benz : 품위와 과시적 이미지 기대
 - Volkswagen : 아담하고 귀엽고 여성스러움 기대
 - Peugeot : 스포티하며 모던한 젊은 이미지 기대
 - Infiniti : 미래지향적
 - Volvo : 안정감과 강함 기대
 - Chrysler : 중후한 이미지 기대

본 Automotive Consumer Trends는 ㈜마케팅인사이트가 매년 7월 실시하는 대규모 자동차 기획 조사(표본집단 10만명 이상) 결과로부터 나온 것입니다.
지난 5년(2002년 ~ 2006년)간의 시간 흐름에 따라 소비자의 트렌드를 짚어보고 예측할 수 있는 자료가 될 것입니다.

■ 수입차 형용사 이미지 (6차 조사, 2006년)

[Table 1. 수입차 형용사 이미지]

Q. 귀하께서 주로 사용하시는 그 차는 다음 중 어떤 속성을 가지고 있다고 생각하십니까? 조금이라도 해당된다고 생각되는 것 모두에 표시해 주십시오.

(중복응답, %)

	Total	국산 대형	수입차
안정감있다	50.3	62.8 ▲	51.9
무난하다	42.5	18.0 ▽	18.3 ▽
품위있다	25.9	74.5 ▲	30.1
젊다	24.1	4.4 ▽	28.2
모던하다	22.7	15.7 ▽	26.6
강하다	20.9	18.9	34.9 ▲
스포티하다	18.8	1.7 ▽	34.9 ▲
중후하다	14.6	55.6 ▲	12.5
미래지향적이다	13.4	9.9	21.2 ▲
아담하다	11.9	3.0 ▽	14.4
독특하다	8.5	14.1 ▲	16.3 ▲
귀엽다	7.9	1.3 ▽	8.0
여성스럽다	6.2	1.7 ▽	5.1
과시적이다	3.3	12.8 ▲	9.0 ▲
Base	10,911	222	312

* 조사대상: 최근 1년 이내(2005년 7월 이후) 수입차 및 국산 대형 구입자

* P<.05 수준에서 전체 대비 유의하게 높음(▲) / 낮음(▽)

■ 수입차 제조사별 형용사 이미지 (6차 조사, 2006년)

[Table 2. 수입차 제조사별 이미지]

Q. 귀하께서 구입하시려는 그 차는 어떤 속성을 가지고 있었으면 좋겠습니까? 조금이라도 해당된다고 생각되는 것 모두에 표시해 주십시오.

(중복응답, %)

	TOTAL	BMW	Lexus	Audi	Benz	Honda	Volkswagen	Peugeot	Chrysler	Infiniti	Volvo
안정감있다	50.1	53.0	53.7	51.3	51.7	55.4	45.6	19.4 ▽	51.8	39.8 ▽	63.1 ▲
품위있다	39.1	43.0 ▲	45.2 ▲	42.5	60.6 ▲	26.4 ▽	22.4 ▽	18.8 ▽	42.9	25.4 ▽	47.6
강하다	34.3	37.6 ▲	23.3 ▽	37.7	33.5	29.4	29.9	19.9 ▽	37.7	47.3 ▲	52.5 ▲
스포티하다	32.2	31.1	25.3 ▽	33.1	23.5 ▽	41.1 ▲	39.3 ▲	54.0 ▲	17.8 ▽	43.9 ▲	28.6
미래지향적이다	30.5	33.5 ▲	35.7 ▲	34.5	31.8	29.5	19.4 ▽	32.0	13.0 ▽	48.4 ▲	30.4
모던하다	25.8	23.3	29.5 ▲	33.2 ▲	19.8 ▽	31.2 ▲	25.9	33.8 ▲	15.8 ▽	32.2	28.1
절다	23.3	28.0 ▲	18.9 ▽	26.0	15.3 ▽	21.7	30.5 ▲	38.6 ▲	9.8 ▽	27.2	9.6 ▽
중후하다	20.2	19.6	22.6	20.4	34.3 ▲	10.2 ▽	9.8 ▽	3.9 ▽	40.5 ▲	11.4 ▽	19.7
독특하다	17.3	19.4	8.5 ▽	13.2 ▽	11.5 ▽	12.4 ▽	29.3 ▲	33.3 ▲	25.2 ▲	17.9	11.1
무난하다	13.3	8.4 ▽	16.8 ▲	12.1	8.9 ▽	22.8 ▲	23.4 ▲	13.9	9.1	4.9 ▽	18.9
과시적이다	11.7	16.3 ▲	7.3 ▽	11.6	20.2 ▲	4.2 ▽	4.5 ▽	11.3	13.0	8.6	7.7
아담하다	7.2	9.2 ▲	2.3 ▽	5.2	4.2 ▽	4.0 ▽	27.8 ▲	16.6 ▲	2.3 ▽	0.8 ▽	0.0 ▽
귀엽다	6.9	10.4 ▲	0.9 ▽	4.0 ▽	1.8 ▽	2.2 ▽	25.2 ▲	17.9 ▲	5.5	3.1	0.0 ▽
여성스럽다	3.2	4.0	0.6 ▽	1.2 ▽	2.3	0.8 ▽	15.1 ▲	6.1 ▲	1.4	0.0	0.0
Base	3460*	806	556	364	337	260	237	161	130	98	84

* 2년 내(2008년 상반기) 수입차 구매 계획자

* P<.05 수준에서 전체 대비 유의하게 높음(▲) / 낮음(▽)

○ : 부문별 BIC(Best In Class)