

Automotive Consumer Trends 2002 ~ 2006

수입차 vs. 국산 대형차 상품성 불만점 수

- 수입차 상품성 불만점, 국산차보다 다소 적어
 - 국산 대형차보다는 불만점 훨씬 많아
 - '시트', '실내공간/트렁크' 차원에서 특히 열세
- 세부항목으로는 '컵 홀더의 수', '트렁크 공간', '연료의 효율성', '수납공간'에 대한 불만 높아
- 국산 대형차는 'TV 수신 감도'에 대한 불만 특히 높아

▶ 상품성 불만점 수 : '승차감/정숙성' 등 11개 차원의 146개 항목에 대해 '불만족하는 문제점(UN: Unmet Needs)' 수를 지적하게 해 100대당 불만점 수(UNH: Unmet Needs per Hundred)로 산출한 것.
수치가 클수록 불만점이 많은 것임.

본 Automotive Consumer Trends는 ㈜마케팅인사이트가 매년 7월 실시하는 대규모 자동차 기획 조사(표본집단 10만명 이상) 결과로부터 나온 것입니다.
지난 5년(2002년 ~ 2006년)간의 시간 흐름에 따라 소비자의 트렌드를 짚어보고 예측할 수 있는 자료가 될 것입니다.

■ 차원별 상품성 불만점 수(6차 조사, 2006년)

[Table 1. 차원별 상품성 불만점 수]

[Unit : UNH]

	Industry Avg.	Import	Domestic Luxury	Gap (Import-Luxury)
차원	958	910	730	+181
운전석/계기조작	103.7	92.2	80.5	+11.7
엔진/변속기	102.5	75.8	71.5	+4.2
승차감/정숙성	100.8	80.7	66.7	+14.0
안락성/편의성	100.7	107.8	80.7	+27.1
시트	91.1	90.7	56.5	+34.1
외관디자인	89.3	89.1	73.6	+15.5
오디오/비디오	89.1	109.9	96.0	+14.0
온도조절/환기장치	77.9	65.5	68.3	-2.8
실내디자인	72.3	73.0	51.8	+21.2
실내공간/트렁크	67.3	70.2	39.6	+30.6
주행성능	63.2	55.3	44.1	+11.1
(Base)	11,397	250	324	-

* 조사대상 : 2005년 7월~2006년 6월 사이 새차 구입자

※ [UNH : 자동차 100대당 불만점 수, 숫자가 낮을 수록 좋음]

** 6차 조사 국산 대형차 : Equus, Opirus, Chairman (편의상 Statesman 포함)

○ : 부문별 BIC(Best in Class), □ : 부문별 WIC (Worst in Class)

*** 수입차의 경우 Benz, BMW, Lexus 등 premium brand와 여타 brand 간의 상품성 만족도에는 통계적으로 유의한 차이가 없음

■ 수입차 불만점 수 Worst 10 (6차 조사, 2006년)

[Table 2. 수입차 불만점 수 Worst 10]

[Unit : UNH]

순위	수입차 불만점 수 Worst 10	Import	Domestic Luxury
1	컴 홀더의 수	18.6	12.2
1	트렁크 공간	18.6	5.7
3	연료의 효율성	16.8	14.5
3	카세트/CD등의 수납공간	16.8	11.0
5	고속주행 시 정숙성	14.3	16.2
6	전체적인 실내 디자인/색상/재질의 고급감	13.7	7.1
7	센터페시아 디자인	13.4	9.9
8	TV 수신 감도	13.0	24.4
9	주차할 때 차 앞 끝의 위치식별 용이성	12.7	11.3
10	시각적인 실내공간크기	12.4	9.4
10	거친 노면에서의 주행 중 진동	12.4	8.8

* 조사대상 : 2005년 7월~2006년 6월 사이 새차 구입자

** 6차 조사 국산 대형차 : Equus, Opirus, Chairman (편의상 Statesman 포함)

*** 수입차의 경우 Benz, BMW, Lexus 등 premium brand와 여타 brand 간의 상품성 만족도에는 통계적으로 유의한 차이가 없음

※ [UNH : 자동차 100대당 불만점 수, 숫자가 낮을 수록 좋음]

○ : 부문별 BIC(Best in Class), □ : 부문별 WIC (Worst in Class)