

Automotive Consumer Trends 2007

SCC Analysis 2-1. Product: Product Attractiveness (상품성 체감만족률)

- 상품성 체감만족률, 르노삼성차 5년간 1위 유지
 - 현대차 → 르노삼성에 이어 5년간 2위 지속
 - 제조사간 상품성 체감만족률 차이는 감소하는 추세
 - 수입차의 상품성 체감만족률, 모든 국산차에 비해 월등히 높아
- 현대차, 8개 차원 중 공간 수납, 운전석 등 5개 차원에서 앞서 (BIC)
 - 르노삼성차, 외관 디자인, 냉난방, 소음에서 우수
 - GM 대우차는 소음 및 주행성, 운전석 활용성, AV 시스템 등에서 특히 취약 (WIC)
 - 기아차는 냉난방 및 통풍, 쌍용차는 공간수납 취약

1. 본 Automotive Consumer Trends는 ㈜마케팅인사이트의 제 7차(2007년)자동차 기획 조사(표본집단: 105,149명) 결과로 부터 나온 것입니다.
마케팅인사이트는 2001년부터 년 1회 자동차 소비자에 대한 대규모 조사를 실시해왔으며, 이 조사는 2007년 7월 E-mail Survey방식으로 수행되었습니다.
2. Automotive Consumer Trends는 2007년 9월 17일부터 매주 2회(월/수) 발행될 예정이며, 자세한 일정은 첨부된 일정을 확인해주시기 바랍니다.
ACT의 첫번째 부분인 SCC분석(Six Core Competence Analysis)은 각사의 경쟁력을 여섯 개의 주요 역량 요인별로 평가한 결과로써, SCC분석에 따라 우량 기업은 최소 1~2개 부분에서 탁월해야 하며, 어떤 부분에서도 약점이 발견되지 않아야 합니다.

■ 제조사별 상품성 분석 Product Attractiveness (by make)

[Table 1. 제조사별 상품성 분석 Product Attractiveness (by make)]

Q. 차의 기능, 성능, 디자인을 종합적으로 고려했을 때, 10 점 만점에 몇 점을 주시겠습니까?

Considering function, performance, and design, how would you rate the vehicle using a scale from 1 to 10?

	3 rd (2003)	4 th (2004)	5 th (2005)	6 th (2006)	7 th (2007)
Total	70.0	70.6	74.3	74.8	66.9
RSM	83.6	82.6	82.3	80.0	69.4
HMC	70.8	73.2	76.7	76.8	68.4
Kia	67.2	66.1	73.4	71.8	64.0
SYM	66.1	72.1	71.3	67.8	63.8
GMDAT	61.4	57.5	61.5	69.0	62.3
Imports	90.5	87.0	83.2	81.4	81.8
(Base)	(13,077)	(9,495)	(11,981)	(11,245)	(11,116)

(* There have been minor changes in measurement; thus, making a direct comparison may not be appropriate.)

■ 차원별 상품성 분석 Product Attractiveness (by class)

[Table 3. 차원별 상품성 분석 Product Attractiveness (by dimension)]

Q. 차의 기능, 성능, 디자인을 종합적으로 고려했을 때, 10 점 만점에 몇 점을 주시겠습니까?

Considering function, performance, and design, how would you rate the vehicle using a scale from 1 to 10?

(mean)

Average score by dimension (Max. 10)	Total	GMDAT	HMC	Kia	RSM	SYM	Import
외관디자인 Exterior Styling	7.83	7.86	7.84	7.71	7.90	7.72	8.30
시트 Seat	7.12	6.92	7.23	6.98	7.16	7.00	7.71
공간/수납 Interior & Trunk Space	7.13	7.04	7.31	7.09	6.92	6.57	7.12
냉난방, 통풍 HVAC (Heater, Ventilation, & A/C)	7.50	7.44	7.53	7.40	7.55	7.45	7.91
오디오/비디오/네비게이션 A/V & Navigation system	7.08	6.83	7.20	6.98	7.13	7.00	7.38
운전석 활용성 Cockpit Control & Operation	7.54	7.28	7.64	7.49	7.52	7.54	7.96
소음/진동/주행성 Ride & Quietness	7.21	6.87	7.33	7.04	7.40	6.95	7.85
엔진/변속기 Engine & Transmission	7.24	7.02	7.32	7.15	7.13	7.28	8.08
상품성 체감만족률 Overall Satisfaction (Top3 Box %)	66.9	62.3	68.4	64.0	69.4	63.8	81.8
(Base)	(11,116)	(1,678)	(4,667)	(2,477)	(1,294)	(582)	(418)

○ BIC (Best in class) □ WIC(Worst in class)