

Automotive Consumer Trends 2007

Product Attractiveness by Model (모델별 상품성 체감만족률)

- 상품성 모델별 순위, 대형차 이상이 상위권 차지
 - 오피러스 1위, 에쿠스 2위, 그랜저TG 5위, SM7 6위
 - Top10에 현대차 4개 모델, GM대우 3개 모델, 르노삼성/기아/쌍용 각각 1개 모델 진입
- 차급별 1위 모델
 - 초대형(771점) : 오피러스 (777점)
 - 대 형 (755점) : 그랜저TG (755점)
 - 중 형 (742점) : 토스카 (769점)
 - SUV (733점) : 싼타페 (756점)

1. 본 Automotive Consumer Trends는 (주)마케팅인사이트의 제 7차(2007년)자동차 기획 조사(표본집단: 105,149명) 결과로부터 나온 것입니다.
마케팅인사이트는 2001년부터 년 1회 자동차 소비자에 대한 대규모 조사를 실시해왔으며, 이 조사는 2007년 7월 E-mail Survey방식으로 수행되었습니다.
2. Automotive Consumer Trends는 2007년 9월 17일부터 매주 2회(월/수) 발행될 예정이며, 자세한 일정은 첨부된 일정을 확인해주시기 바랍니다.
ACT의 첫번째 부분인 SCC분석(Six Core Competence Analysis)은 각사의 경쟁력을 여섯 개의 주요 역량 요인별로 평가한 결과로써, SCC분석에 따라 우량 기업은 최소 1~2개 부분에서 탁월해야 하며, 어떤 부분에서도 약점이 발견되지 않아야 합니다.

■ 모델별 상품성 순위 (Product Attractiveness Ranking By Model)

[Table 1. 모델별 상품성 순위 (Product Attractiveness Ranking By Model)]

Q. 차의 기능, 성능, 디자인을 종합적으로 고려했을 때, 10 점 만점에 몇 점을 주시겠습니까? (1,000점 만점으로 변환)

Considering function, performance, and design, how would you rate the vehicle using a scale from 1 to 10?

(Transformed into Max. 1,000 points)

(Unit: Score out of 1,000)

Rank	Model	7 th (2007) Score	6 th (2006) Score (Rank)	5 th (2005) Score (Rank)	4 th (2004) Score (Rank)	3 rd (2003) Score (Rank)
Ind. Avg.		731	768	757	735	804
1	Opirus	777	845(2)	774(10)	765(8)	813 ^a
2	Equus	774	873(1)	779(7)	795(2)	833 ^b
3	Tosca	769	799(*)	764(14)†	771(6)	828(4)
4	SantaFe(CM)	756	756(*)	772(11)†	758(10)	826(5)
5	Grandeur(TG)	755	802(5)	798(2)*	769(7)†	811(9)
6	SM7	753	777(9)	-	-	-
7	Chairman	745	819(3)	767(13)	814(1)	824 ^b
8	Sonata(NF)	741	795(6)	784(5)*	747(11)†	810(10)
8	Winstorm	741	-	-	-	-
10	Lacetti	736	778(8)	776(8)	758(9)	853(1)
11	Avante(HD)	735	750(*)	750(18)†	710(20)	805(11)
12	New SM5	734	806(4)	799(1)*	777(3)†	850(2)
13	Rexton II	732	754(15)	790(3)	775(5)	789(14)
14	Lotze	728	774(*)	741(20)†	744(14)	818(7)

* Excluded from the ranking as existing and new models are combined in the 2007 score.

† A model change occurred on the model; the data is based on the model before the change

a. Launched during the study period, excluded from the rankings

b. Insufficient number of samples, excluded from the rankings

※ Measurement went through changes in 4th and 6th studies; thus a chronological comparison will be inappropriate.

[Continued]

■ 모델별 상품성 순위 (Product Attractiveness Ranking By Model)

[Table 1. 모델별 상품성 순위 (Product Attractiveness Ranking By Model)]

Q. 차의 기능, 성능, 디자인을 종합적으로 고려했을 때, 10 점 만점에 몇 점을 주시겠습니까? (1,000점 만점으로 변환)

Considering function, performance, and design, how would you rate the vehicle using a scale from 1 to 10?

(Transformed into Max. 1,000 points)

(Unit: Score out of 1,000)

Rank	Model	7 th (2007) Score	6 th (2006) Score (Rank)	5 th (2005) Score (Rank)	4 th (2004) Score (Rank)	3 rd (2003) Score (Rank)
15	New Carens	723	749(*)	686(26) [†]	661(25)	753(22)
15	Kyron	723	780(7)	-	-	-
17	Sportage	721	775(10)	781(6)	-	-
18	Grand Carnival	720	748(17)	-	-	-
18	Sorento	720	766(11)	771(12)	715(18)	820(6)
20	Cerato	719	751(16)	754(17)	745(12)	787(15)
20	Tucson	719	760(14)	788(4)	761 ^a	-
20	Trajet XG	719	760(12)	762(15)	737(15)	780(16)
23	SM3	718	760(13)	775(9)	776(4)	842(3)
24	New Pride	713	741(20)	-	-	-
25	Actyon	701	710(*)	674(29) [†]	705(21)	766(20)
26	Verna	689	730(21)	662(30)	663(24)	767(19)
27	Rezzo	684	696(23)	716(23)	639(27)	747(23)
28	Click	673	746(18)	686(26)	711(19)	770(18)
29	Actyon SUT	671	-	-	-	-
30	Morning	652	700(22)	706(24)	702 ^a	-
31	All New Matiz	627	665(24)	650 ^a	636(28) [†]	719(25)

* Excluded from the ranking as existing and new models are combined in the 2007 score.

[†] A model change occurred on the model; the data is based on the model before the change

a. Launched during the study period, excluded from the rankings

b. Insufficient number of samples, excluded from the rankings

※ Measurement went through changes in 4th and 6th studies; thus a chronological comparison will be inappropriate.

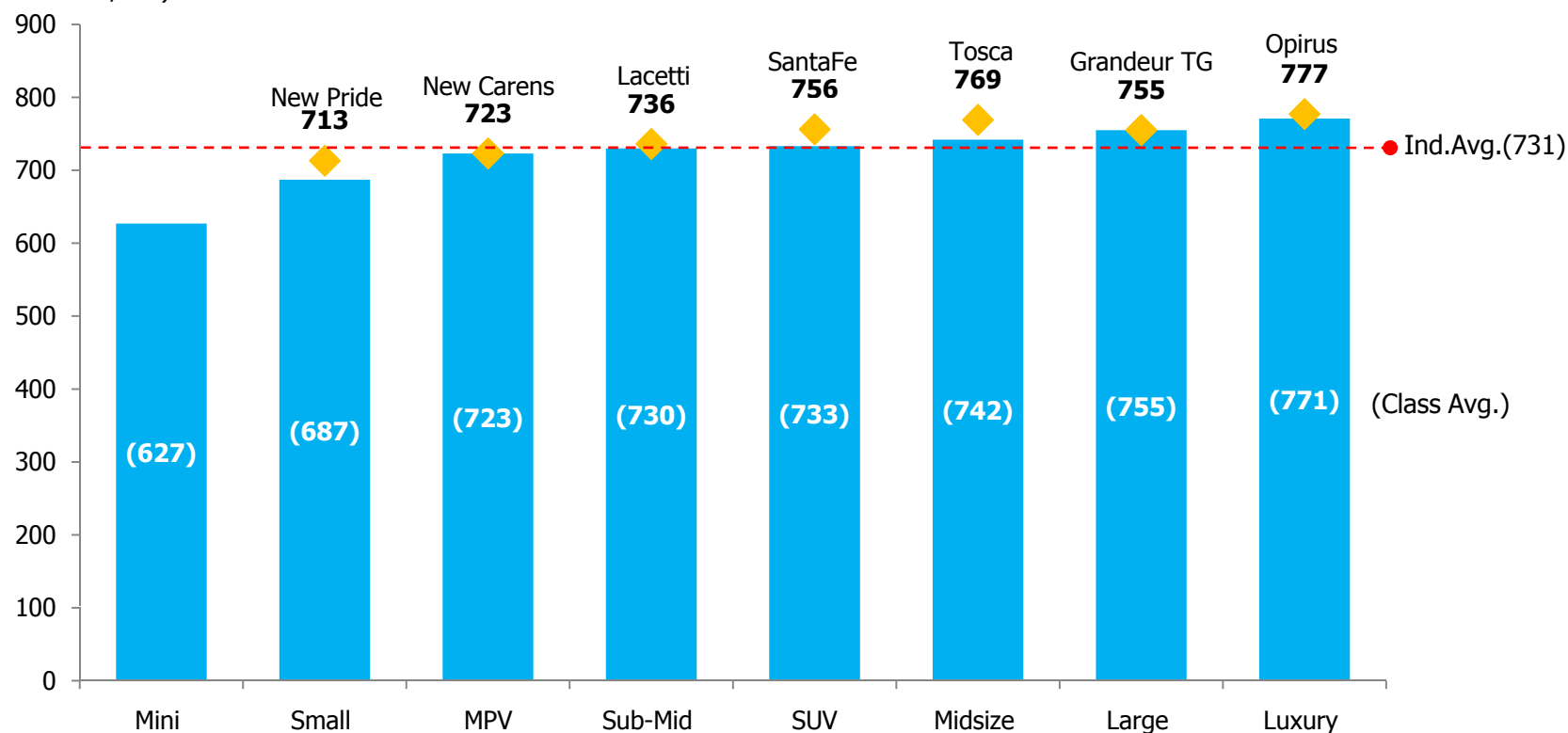
■ 차급별 상품성 점수 및 BIC 모델 (Product Attractiveness By Class & BIC Model)

[Figure 1. 차급별 상품성 점수 및 BIC 모델 (Product Attractiveness By Class & BIC Model)]

Q. 차의 기능, 성능, 디자인을 종합적으로 고려했을 때, 10 점 만점에 몇 점을 주시겠습니까?

Considering function, performance, and design, how would you rate the vehicle using a scale from 1 to 10?

(Unit: Score out of 1,000)



◆ : BIC Model
(BIC: Best in Class)

7th Syndicated Research (2007)

※ BIC of Mini segment is excluded because there is only one model(Matiz) in the class.

■ 차급내 부문별 BIC 모델 (BIC Model By Category)

[Table 2. 차급내 부문별 BIC 모델 (BIC Model By Category)]

Q. 차의 기능, 성능, 디자인을 종합적으로 고려했을 때, 10 점 만점에 몇 점을 주시겠습니까?

Considering function, performance, and design, how would you rate the vehicle using a scale from 1 to 10?

	Small	Sub-Mid	Midsize	Large	Luxury	SUV	MPV
BIC Model of Each Segment	New Pride	Lacetti	Tosca	Grandeur TG	Opirus	SantaFe	New Carens
Score of BIC Model [Max. 1,000]	713	736	769	755	777	756	723
Exterior Design	New Pride	Lacetti	Tosca	Grandeur TG	Opirus	Winstorm	Grand Carnival
Cockpit/Control Operation	New Pride	Avante HD	Tosca	Grandeur TG	Opirus	SantaFe	Trajet XG
HVAC *	New Pride	Lacetti	Tosca	SM7	Opirus	SantaFe	Grand Carnival
Engine/Transmission	New Pride	Avante HD	Tosca	SM7	Opirus	Rexton II	Grand Carnival
Ride/Quietness	New Pride	SM3	Tosca	SM7	Equus	SantaFe	Trajet XG
Interior/Trunk Size	Verna	Lacetti	NF Sonata	Grandeur TG	Opirus	SantaFe	New Carens
Seats	Verna	Lacetti	Tosca	Grandeur TG	Equus	SantaFe	Rezzo
AV/Navigation System	New Pride	Avante HD	Tosca	Grandeur TG	Opirus	SantaFe	New Carens

* HVAC : Heating, Ventilating & Air Conditioner

※ BIC of Mini segment is excluded because there is only one model(Matiz) in the class.

7th Syndicated Research (2007)