

## Automotive Consumer Trends 2007

### SCC Analysis 4. Price: Purchase Condition (구입조건)

- '차 살 때 혜택 받은 적 있다' 회사차원 **71.7%**, 영업사원 **55.4%**
  - 작년보다 회사차원 8.1%p, 영업사원 6.7%p 올라
  - 혜택 받은 비율 높은 회사는 쌍용, 기아, GM대우 순
  - 르노삼성은 낮아 (특히 영업사원 측면 혜택, 32.5%)
- 혜택 금액은 회사차원 **79만원**, 영업사원 **38만원**으로, 총 **117만원** 선
  - 수입차, 혜택 규모 단연 높아 (총 261만원)
  - 쌍용, 5개사 중 회사차원(117만원)과 영업사원 혜택 (56만원)에서 가장 높아
  - 르노삼성은 모든 차원에서 가장 액수 낮아

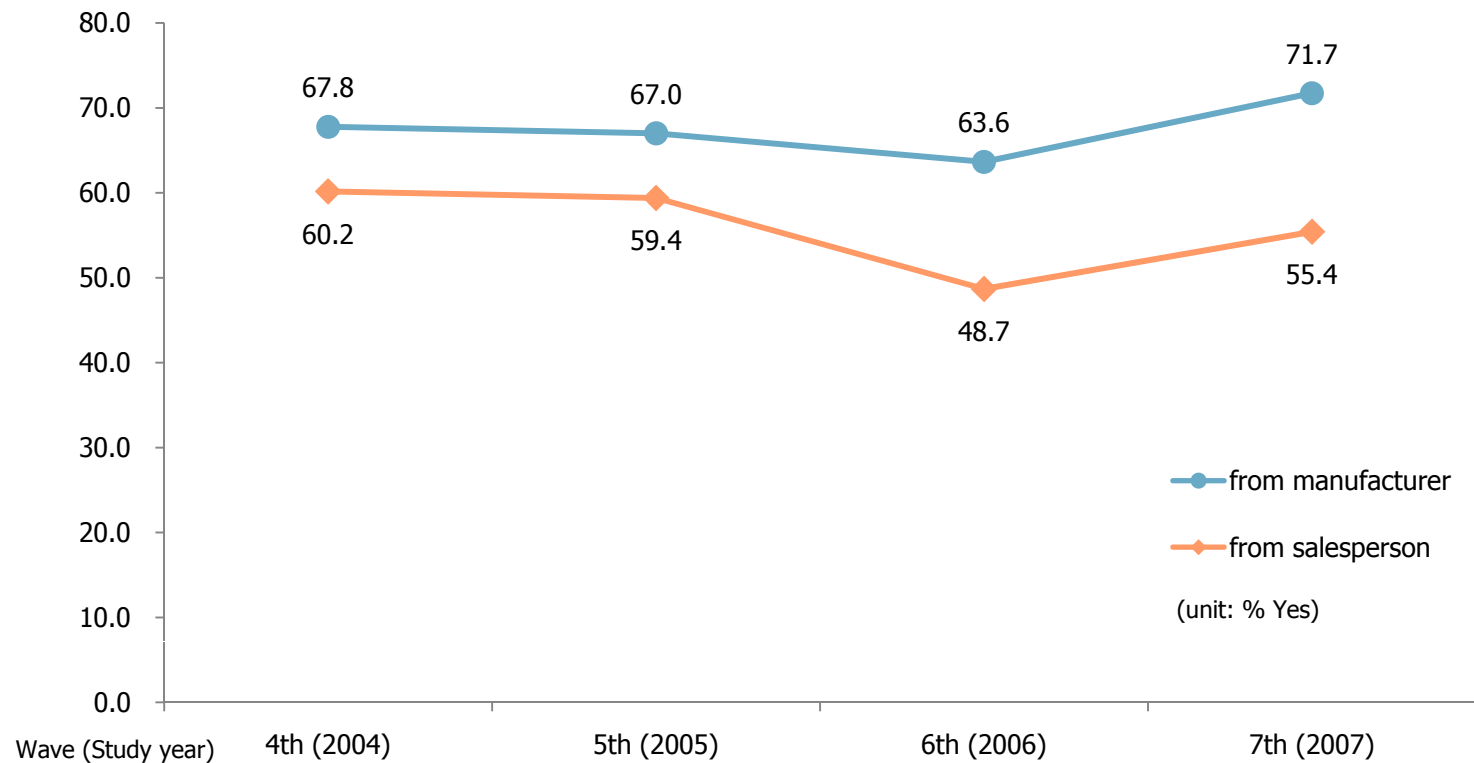
1. 본 Automotive Consumer Trends는 (주)마케팅인사이트의 제 7차(2007년)자동차 기획 조사(표본집단: 105,149명) 결과로 부터 나온 것입니다. 마케팅인사이트는 2001년부터 년 1회 자동차 소비자에 대한 대규모 조사를 실시해왔으며, 이 조사는 2007년 7월 E-mail Survey방식으로 수행되었습니다.
2. Automotive Consumer Trends는 2007년 9월 17일부터 매주 2회(월/수) 발행될 예정이며, 자세한 일정은 뒷부분에 첨부된 일정을 확인해주시기 바랍니다. ACT의 첫번째 부분인 SCC분석(Six Core Competence Analysis)은 각사의 경쟁력을 여섯 개의 주요 역량 요인별로 평가한 결과로써, SCC분석에 따라 우량 기업은 최소 1~2개 부분에서 탁월해야 하며, 어떤 부분에서도 약점이 발견되지 않아야 합니다.

## ■ 구매시 혜택 비율 Benefits from Manufacturer/Salesperson (by Wave)

[ Figure 1. 구매시 혜택 비율 Benefits from Manufacturer/Salesperson (by Wave) ]

Q. 차를 구입할 때 할인이나 혜택을 받았습니까?

Did you get discounts or benefits when you purchased the vehicle?

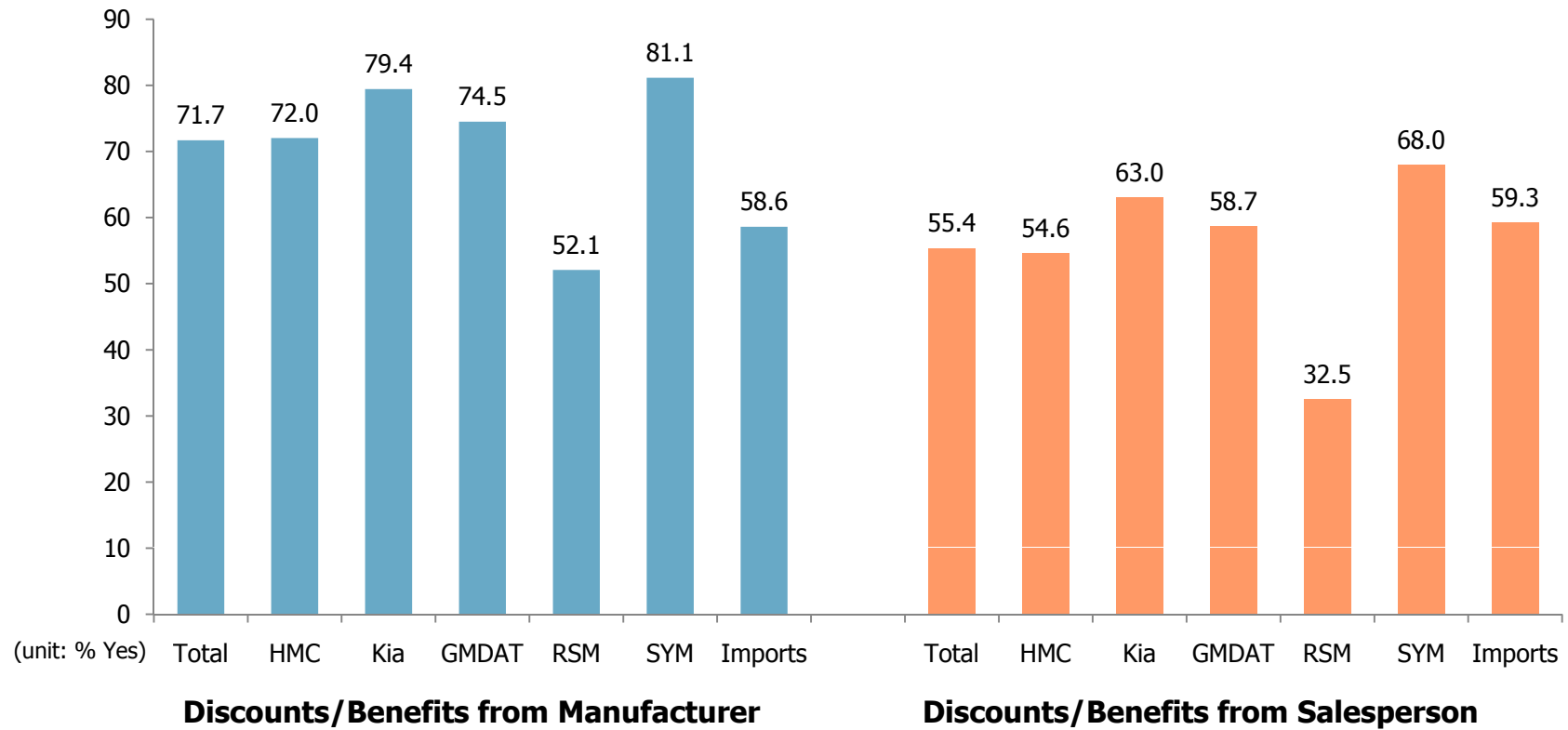


## ■ 제조사별 구매시 혜택 비율 Benefits from Manufacture/Salesperson (by Make)

[ Figure 2. 제조사별 구매시 혜택 비율 Benefits from Manufacture/Salesperson (by Make) ]

Q. 차를 구입할 때 할인이나 혜택을 받았습니까?

Did you get discounts or benefits when you purchased the vehicle?



7<sup>th</sup> Syndicated Research (2007)

## ■ 금액 환산 Conversion of Benefits into an Amount

[ Figure 3. 금액 환산 Conversion of Benefits into an Amount ]

Q. 자동차 구매시 받은 할인 및 혜택을 금액으로 환산하면 대략 얼마 정도입니까?

If you convert the benefits you received into actual amount of money, how much would that be?

