

Automotive Consumer Trends 2007

SCC Analysis - 2. Image: International Competitiveness of Korean Automotive Industry

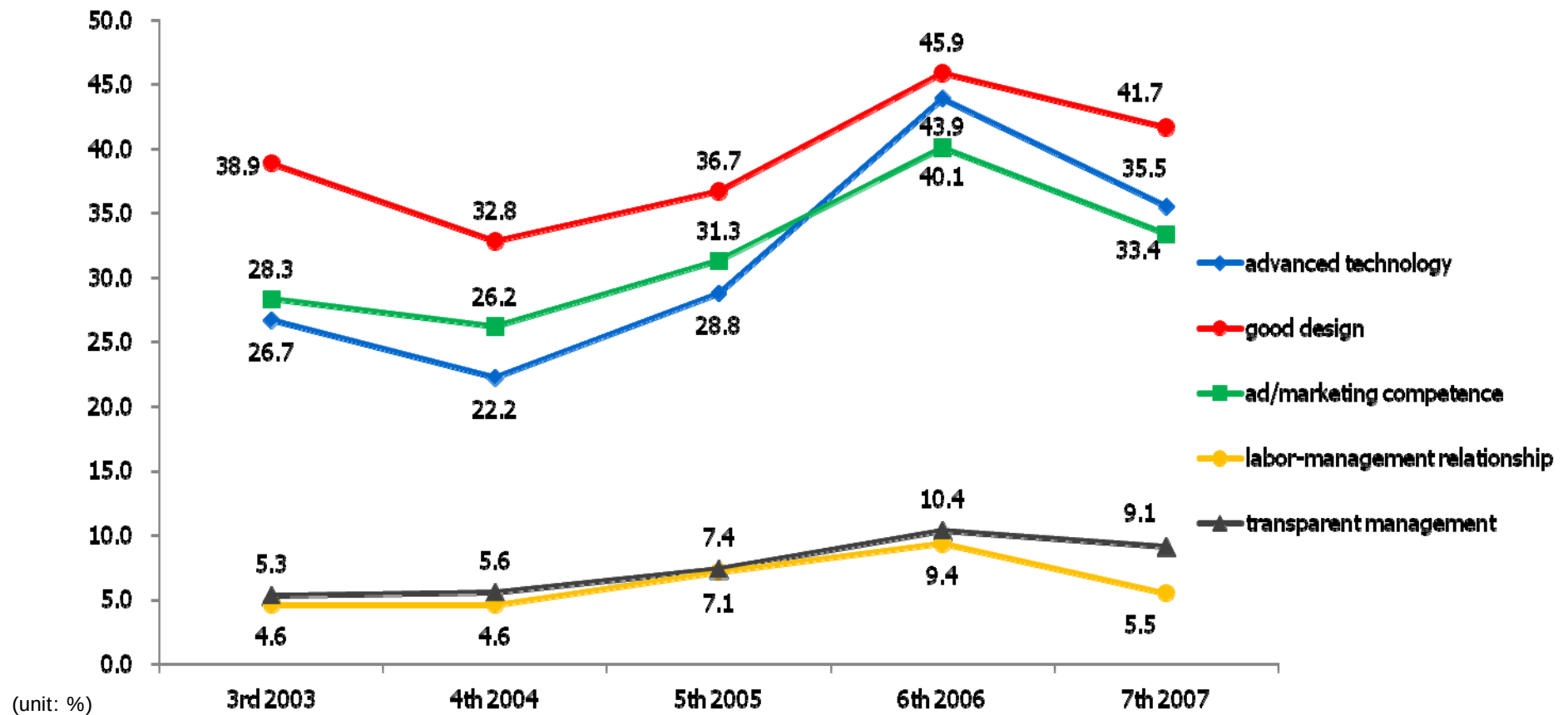
- 한국 자동차 산업의 국가 경쟁력, '노사관계', '경영 투명성'에서 극도로 부정적
 - '기술', '디자인', '광고/마케팅'에서는 상대적으로 긍정적인 이미지 형성
 - 2004년~2006년 국제경쟁력에 대한 평가 향상, 특히 '첨단기술' 측면에서 두드러짐
 - 2007년 전분야에서 부정적 평가로 선회, 특히 '첨단기술'과 '광고/마케팅' 부분의 하락폭 커
- '한국 자동차 산업에 대한 평가 = 현대 자동차에 대한 평가'
 - 현대차가 월등한 '디자인' 및 '기술개발' 측면은 곧 한국 자동차 산업의 경쟁력으로 인식되고 있음
 - 한편 현대차의 취약점인 '노사관계' 및 '경영투명성' 부분에서는 르노삼성차가 탁월

1. 본 Automotive Consumer Trends는 ㈜마케팅인사이트의 제 7차(2007년)자동차 기획 조사(표본집단: 105,149명) 결과로 부터 나온 것입니다.
마케팅인사이트는 2001년부터 년 1회 자동차 소비자에 대한 대규모 조사를 실시해왔으며, 이 조사는 2007년 7월 E-mail Survey방식으로 수행되었습니다.
2. Automotive Consumer Trends는 2007년 9월 17일부터 매주 2회(월/수) 발행될 예정이며, 자세한 일정은 뒷부분에 첨부된 일정을 확인해주시기 바랍니다.
ACT의 첫번째 부분인 SCC분석(Six Core Competence Analysis)은 각사의 경쟁력을 여섯 개의 주요 역량 요인별로 평가한 결과로써, SCC분석에 따라 우량 기업은 최소 1~2개 부분에서 탁월해야 하며, 어떤 부분에서도 약점이 발견되지 않아야 합니다.

■ International Competitiveness of Korean Automotive Industry

[Figure 1. International Competitiveness of Korean Automotive Industry]

Q. How do you think Korean automotive industry is competitive in the global market?
(rate of respondents who answered it is 'above average')



■ Make Image by Dimension (7th Syndicated Research, 2007)

[Figure 2. Make Image by Dimension (7th Syndicated Research, 2007)]

Q. In your opinion, which manufacturer has the most excellent competitiveness in each image dimension?

