

Automotive Consumer Trends 2002 ~ 2006

수입차 구입 이유 및 선호 이유

- 수입차 구입 이유, '외관 스타일', '안전성', '신뢰성/내구성', '모델의 매력' 등의 순
 - '안전성', '신뢰성/내구성'은 국산차 대비 특히 높아
 - 국산 대형차는 '외관스타일', '모델의 매력', '승차감' 높아
- 수입차 구매계획자, 브랜드별 상대적으로 높은 선호 이유
 - BMW : '모델의 매력', '신뢰성/내구성'
 - Lexus : '승차감', '모델의 명성/평판'
 - Audi : '가속 및 주행성능', '엔진 배기량/힘'
 - Benz : '신뢰성/내구성', '안전성'
 - Honda : '가격 대비 가치', '잔고장 적음'

본 Automotive Consumer Trends는 ㈜마케팅인사이트가 매년 7월 실시하는 대규모 자동차 기획 조사(표본집단 10만명 이상) 결과로부터 나온 것입니다.
지난 5년(2002년 ~ 2006년)간의 시간 흐름에 따라 소비자의 트렌드를 짚어보고 예측할 수 있는 자료가 될 것입니다.

■ 차량 구입 이유 (6차 조사, 2006년)

[Table 1. 차량 구입 이유]

Q. 현재 사용하고 계신 차량을 사신 이유들은 무엇입니까? 중요한 순서대로 3가지만 선택해주시오

(중복응답, %)

순위	차량 구입 이유 Top 15	Industry Avg.	Domestic Luxury	Import
1	외관스타일	30.6	40.7 ▲	27.9
2	안전성	11.4	17.6 ▲	23.7 ▲
3	신뢰성/내구성	16.0	16.5	23.1 ▲
4	매력적인 모델	13.4	25.6 ▲	19.2 ▲
5	모델의 명성/평판	18.7	14.5	18.6
6	가격대비 가치	15.5	12.3	17.6
7	제조회사	11.7	6.5 ▽	14.4
8	가격/구입조건	29.9	15.6 ▽	13.8 ▽
9	엔진 배기량/힘	11.0	11.1	12.5
10	연비	14.6	3.0 ▽	11.2
11	신모델/최신모델	14.7	10.8	10.6 ▽
12	잔고장 없음	10.2	5.5 ▽	9.3
13	승차감	9.5	23.9 ▲	9.0
14	편의사양	7.8	7.6	5.4
15	여유로운 공간	8.4	6.7	3.2 ▽
Base		10,911	222	312

* 조사대상 : 2005년 7월~2006년 6월 사이 새차 구입자

* P<.05 수준에서 산업평균 대비 유의하게 높음(▲) / 낮음(▽)

** 6차 조사 국산 대형차 : Equus, Opirus, Chairman (편의상 Statesman 포함)

■ 수입차 선호 이유 (6차 조사, 2006년)

[Table 2. 수입차 선호 이유]

Q. 앞으로 구입하려는 차량을 사시려는 이유들은 무엇입니까? 중요한 순서대로 3가지만 선택해주시요

(중복응답, %)

선호 이유 Top 15	Total	BMW	LEXUS	AUDI	BENZ	HONDA	VOLKS- WAGEN	PEUGEOT	CHRY- SLER	INFINITI	VOLVO
외관스타일	38.4	38.1	32.9 ▽	42.1	33.1 ▽	27.1 ▽	41.5	54.7 ▲	51.1 ▲	55.7 ▲	26.2 ▽
매력적인 모델	34.3	37.6 ▲	27.6 ▽	34.3	28.3 ▽	21.4 ▽	38.0	49.1 ▲	38.8	46.2 ▲	22.5 ▽
신뢰성/내구성	28.9	31.7 ▲	29.4	29.4	37.7 ▲	32.4	30.5	11.2 ▽	15.8 ▽	19.3 ▽	35.2
안전성	19.7	26.1 ▲	13.7 ▽	22.2	31.5 ▲	11.4 ▽	12.0 ▽	5.0 ▽	16.1	9.1 ▽	50.1 ▲
모델의 명성/평판	18.5	19.8	22.6 ▲	20.6	22.2	19.1	13.5 ▽	10.8 ▽	13.7	17.3	12.4
가격대비 가치	15.2	9.3 ▽	16.7	14.1	11.0 ▽	27.8 ▲	18.1	24.0 ▲	15.8	15.0	20.3
가속 및 주행 성능	13.8	16.0 ▲	12.0	17.4 ▲	12.9	15.0	16.1	4.7 ▽	4.5 ▽	15.2	9.7
엔진 배기량/힘	13.3	13.1	8.5 ▽	17.1 ▲	11.3	10.4	14.2	9.3	15.6	17.1	14.5
승차감	12.0	15.0 ▲	23.0 ▲	10.2	12.8	5.5 ▽	5.0 ▽	2.2 ▽	7.2	11.5	5.5
잔고장 적음	10.8	7.8 ▽	14.9 ▲	8.5	9.6	23.7 ▲	9.5	6.9	6.5	7.3	14.5
제조회사	10.2	13.0 ▲	8.3	11.3	12.3	11.7	9.8	9.5	3.0 ▽	7.0	16.1
가격/구입조건	7.9	4.3 ▽	6.7	3.1 ▽	2.3 ▽	19.2 ▲	11.6 ▲	16.5 ▲	18.8 ▲	8.6	11.9
핸들링 및 운전 편리성	7.7	9.5 ▲	10.1 ▲	9.8	5.9	7.2	7.7	1.3 ▽	2.9 ▽	6.7	3.8
독특함/개성	6.8	6.6	2.4 ▽	3.4 ▽	2.9 ▽	2.6 ▽	13.8 ▲	22.6 ▲	14.9 ▲	6.2	2.4
정숙성	6.6	2.6 ▽	19.4 ▲	5.1	6.8	5.4	2.6 ▽	3.2	2.1 ▽	5.3	3.1
Base	3,460	806	556	364	337	260	237	161	130	98	84

* 조사대상 : 2008년 상반기내 수입차 구매 계획자

* P<.05 수준에서 산업평균 대비 유의하게 높음(▲) / 낮음(▽)