

Automotive Consumer Trends 2007

SCC Analysis 3-1. Sales: Brand Preference (선호브랜드)

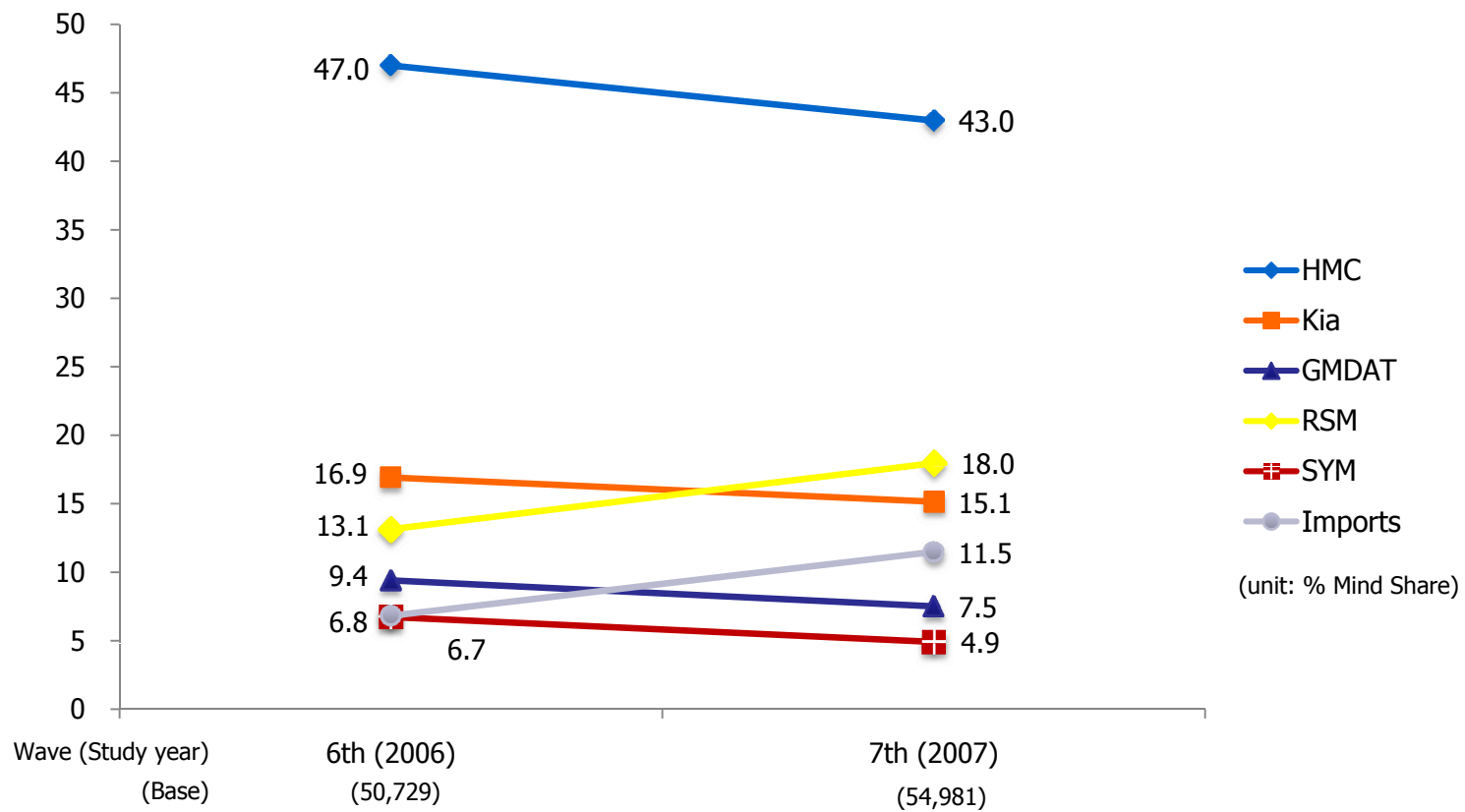
- '다음에 사고 싶은 차', 현대(**43.0%**), 르노삼성(**18.0%**) 순
 - 르노삼성(18.0%), 처음으로 기아(15.1%) 앞질러
 - 수입차, 처음으로 10%벽 돌파(11.5%)
- '현대차 사고 싶다', 작년보다 **4% 하락 (47.0% → 43.0%)**
 - 르노삼성 4.9%p (13.1% → 18.0%) 상승
 - 수입차 4.7%p (6.8% → 11.5%) 상승
- 기아와 **GM대우**, 구입의향 보다 실판매 비율 높아
 - 기아 6.3%p, GM대우 5.4%p 높아
 - 르노삼성은 6.9%p, 수입차는 6.5%p 낮아

1. 본 Automotive Consumer Trends는 (주)마케팅인사이트의 제 7차(2007년)자동차 기획 조사(표본집단: 105,149명) 결과로부터 나온 것입니다. 마케팅인사이트는 2001년부터 년 1회 자동차 소비자에 대한 대규모 조사를 실시해왔으며, 이 조사는 2007년 7월 E-mail Survey방식으로 수행되었습니다.
2. Automotive Consumer Trends는 2007년 9월 17일부터 매주 2회(월/수) 발행될 예정이며, 자세한 일정은 뒷부분에 첨부된 일정을 확인해주시기 바랍니다. ACT의 첫번째 부분인 SCC분석(Six Core Competence Analysis)은 각사의 경쟁력을 여섯 개의 주요 역량 요인별로 평가한 결과로써, SCC분석에 따라 우량 기업은 최소 1~2개 부분에서 탁월해야 하며, 어떤 부분에서도 약점이 발견되지 않아야 합니다.

■ Brand Preference (2006 ~ 2007)

[Figure 1. Brand Preference (2006 ~ 2007)]

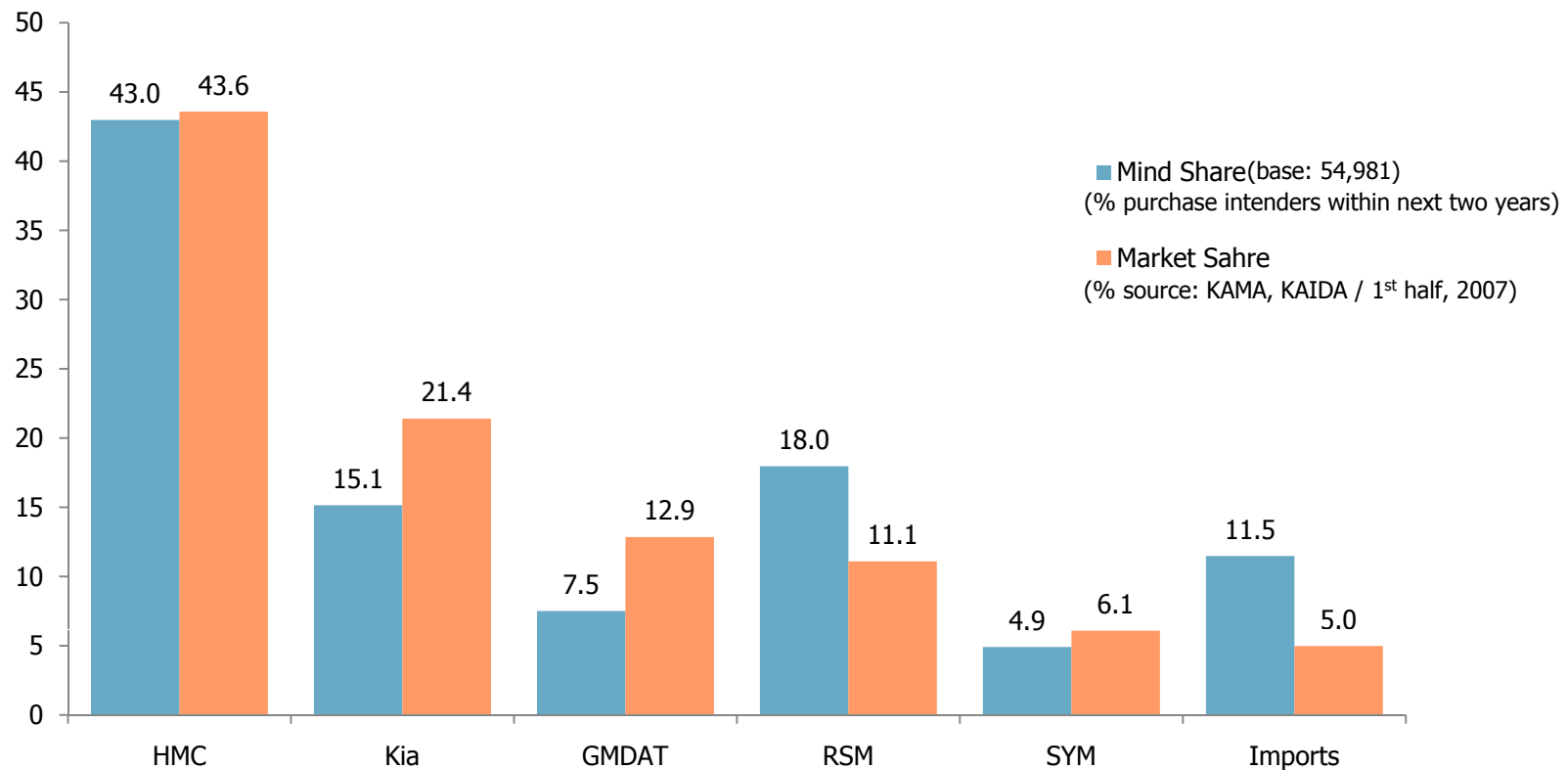
Q. 향후 구입 가능성이 가장 높은 차는 어느 브랜드입니까? Which brand/model are you most likely to purchase? (purchase intenders)



■ Mind Share vs. Market Share

[Figure 2. Mind Share vs. Market Share]

Q. 향후 구입 가능성이 가장 높은 차는 어느 브랜드입니까? **Which brand/model are you most likely to purchase? (purchase intenders)**



7th Syndicated Research (2007)