

Automotive Consumer Trends 2002 ~ 2006

수입차 vs. 국산 대형차 상품성 만족도

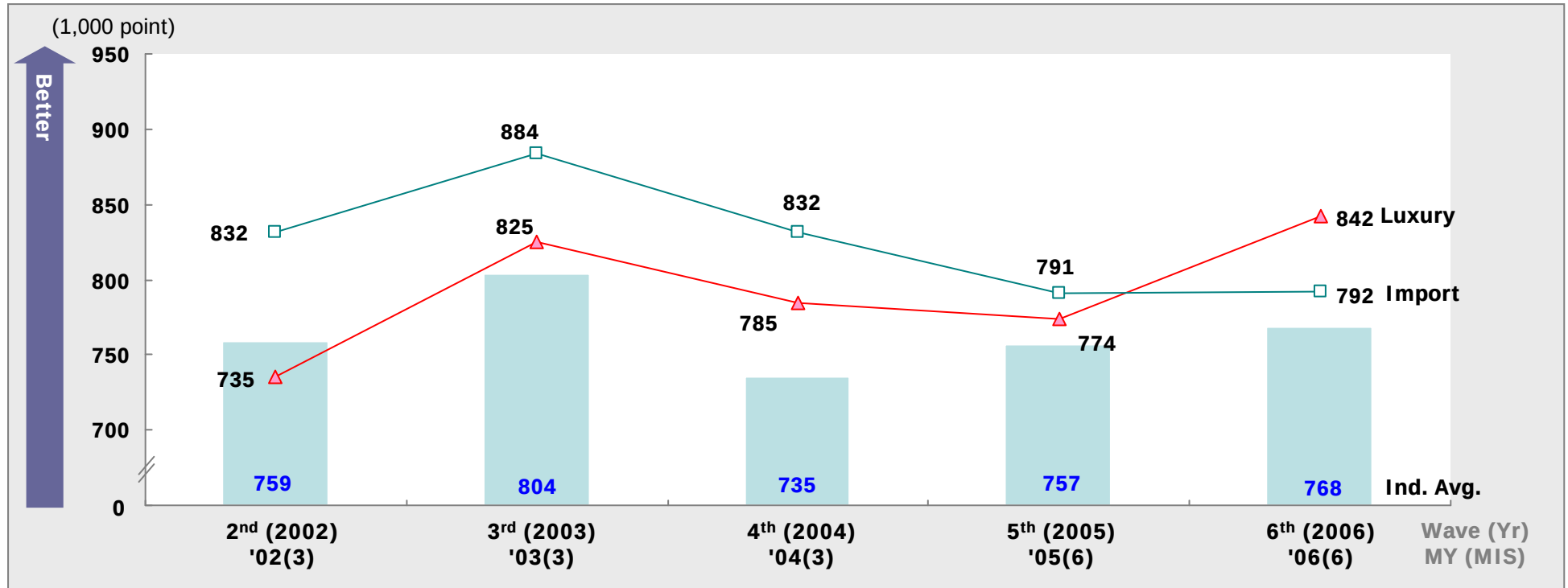
- 수입차 상품성 만족도, 국산과 큰 차이 없어
 - 국산 대형차에는 크게 뒤져
- 11개 상품성 차원 중 앞서는 것 하나도 없어
 - '승차감/정숙성', '안락성/편의성', '실내공간/트렁크' 차원에서 크게 뒤져

▶ 상품성 만족도 : '승차감/정숙성' 등 11개 차원에 대한 만족도를 10점 척도로 평가 받은 후 각 차원의 중요도를 반영해 1,000점 만점으로 산출한 점수. 수치가 클수록 만족도가 높은 것임.

본 Automotive Consumer Trends는 ㈜마케팅인사이트가 매년 7월 실시하는 대규모 자동차 기획 조사(표본집단 10만명 이상) 결과로부터 나온 것입니다. 지난 5년(2002년 ~ 2006년)간의 시간 흐름에 따라 소비자의 트렌드를 짚어보고 예측할 수 있는 자료가 될 것입니다.

■ 수입차 vs. 대형차 추이(2002~2006)

[Figure 1. 상품성 만족도 추이]



※ 상품성 만족도(TGR: Things Gone Right) : 11개 차원 [표1. 참조]에 가중치를 부여해 1,000점 만점으로 산출함. 수치가 클수록 만족도가 높음.

* 조사대상 : 해당 차수별 최근 1년 이내 새차 구입자 (ex. 6차 조사의 경우 2005년 7월~2006년 6월 사이 새차 구입자)

** 6차 조사 국산 대형차 : Equus, Opirus, Chairman (편의상 Statesman 포함)

*** 수입차의 경우 Benz, BMW, Lexus 등 premium brand와 여타 brand 간의 상품성 만족도에는 통계적으로 유의한 차이가 없음

■ 차원별 상품성 만족도(6차 조사, 2006년)

[Table 1. 차원별 상품성 만족도]

	Industry Avg.	Import	Luxury	Gap (Import-Luxury)
TGR 평가[1,000점 만점]	768	792	842	-50
승차감/정숙성	75.4	76.6	85.9	-9.3
안락성/편의성	77.7	77.8	86.1	-8.3
실내공간/트렁크	77.6	76.6	84.6	-8.0
시트	74.6	78.5	84.6	-6.1
오디오/비디오	74.6	75.0	80.1	-5.1
실내 디자인	77.5	78.3	82.6	-4.3
외관 디자인	81.7	83.6	87.1	-3.5
온도조절/환기장치	79.6	82.0	84.4	-2.4
운전석/계기조작	79.1	81.4	83.2	-1.8
주행성능	78.3	84.3	85.2	-0.9
엔진/변속기	77.5	82.9	83.8	-0.9
(Base)	11,397	250	324	-

※ 차원별 상품성 만족도 : 11개 차원별로 각 10점 만점으로 평가 받은 후 100점 만점으로 환산한 점수

○ : 부문별 BIC(Best in Class), □ : 부문별 WIC (Worst in Class)

* 조사대상 : 2005년 7월~2006년 6월 사이 새차 구입자

** 6차 조사 국산 대형차 : Equus, Opirus, Chairman (편의상 Statesman 포함)

*** 수입차의 경우 Benz, BMW, Lexus 등 premium brand와 여타 brand 간의 상품성 만족도에는 통계적으로 유의한 차이가 없음