

Automotive Consumer Trends 2007

SCC Analysis 2-2. Product: Purchase Reason (구입이유)

- 새 자동차 사기 전에는 ‘품질’과 ‘디자인’ 중요
 - 외관 스타일: 18.0%
 - 신뢰성/내구성: 15.0%
- 실제 살 때는 ‘가격 및 구매조건’이 중요
 - 가격/조건: 5.7% ↗ 13.7%
 - 외관 스타일: 4.6% ↗ 6.7%
 - 신뢰성/내구성: 15.0% ↘ 9.9%

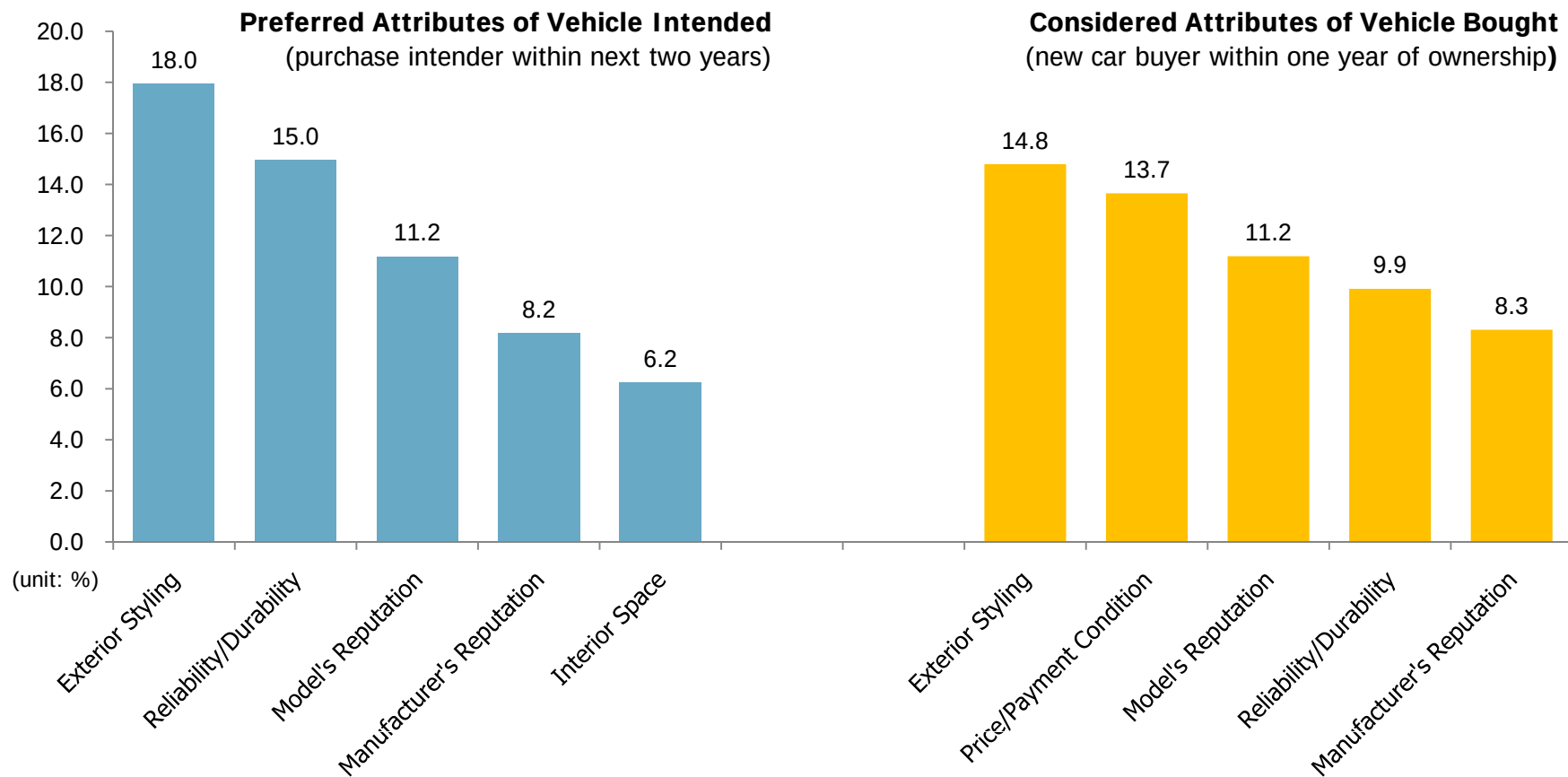
1. 본 Automotive Consumer Trends는 (주)마케팅인사이트의 제 7차(2007년)자동차 기획 조사(표본집단: 105,149명) 결과로 부터 나온 것입니다. 마케팅인사이트는 2001년부터 년 1회 자동차 소비자에 대한 대규모 조사를 실시해왔으며, 이 조사는 2007년 7월 E-mail Survey방식으로 수행되었습니다.
2. Automotive Consumer Trends는 2007년 9월 17일부터 매주 2회(월/수) 발행될 예정이며, 자세한 일정은 뒷부분에 첨부된 일정을 확인해주시기 바랍니다. ACT의 첫번째 부분인 SCC분석(Six Core Competence Analysis)은 각사의 경쟁력을 여섯 개의 주요 역량 요인별로 평가한 결과로써, SCC분석에 따라 우량 기업은 최소 1~2개 부분에서 탁월해야 하며, 어떤 부분에서도 약점이 발견되지 않아야 합니다.

■ 구입 이유 Purchase Reason (new car buyers & purchase intenders)

[Figure 1. 구입 이유 Purchase Reason (new car buyers & purchase intenders)]

Q. 새 차를 구입할 때 가장 중요하게 고려하는 이유는 무엇입니까?

What are the reasons for purchasing current/intended vehicle?



■ 구입 이유 Purchase Reason (new car buyers & purchase intenders)

[Table 1. 구입 이유 Purchase Reason (new car buyers & purchase intenders)]

Q. 새 차를 구입할 때 가장 중요하게 고려하는 이유는 무엇입니까?

What are the reasons for purchasing current/intended vehicle?

(unit: %)

	Vehicle Intended (A)	Vehicle Bought (B)	Difference (A-B)
Price/Payment Condition	5.7	13.7	-8.0
Reliability/Durability	15.0	9.9	5.0
Exterior Styling	18.0	14.8	3.2
Fuel Economy	4.6	6.7	-2.1
Interior Space	6.2	4.3	1.9
New/Latest Model	3.2	4.7	-1.5
Tax Benefit	2.0	3.4	-1.4
Safety	5.8	4.6	1.3
Engine Displacement/Power	6.2	5.1	1.1
Knew Someone in Maker	0.9	2.0	-1.1
Ride Quality	3.1	2.1	1.1
Quietness	1.8	1.4	0.4
Good A/S	1.3	0.9	0.4
Convenience Options/Features	4.6	4.4	0.2
Interior Design	1.6	1.8	-0.2
other	0.7	0.8	-0.1
Manufacturer's Reputation	8.2	8.3	-0.1
Model's Reputation	11.2	11.2	0.0
(Base)	(54,981)	(12,420)	