

Press Release

수입차 시장, 어떻게 다른가?

지난해 수입차 판매대수가 9만대를 넘어섰고, 금년엔 10만대를 넘어 시장점유율 8%를 돌파할 것으로 예상되고 있다. 국내 수입차 시장이 이처럼 가파르게 성장하고 있지만 수입차와 수입차 소비자가 국산차 및 국산차 소비자와 어떻게 다른지는 잘 알려져 있지 않다. 자동차 전문 리서치회사인 마케팅인사이트(대표 김진국)는 '제10차 자동차 기획조사'의 10만 응답자 중 수입차 사용자 2,691명이 국산차 사용자와 어떻게 다른가를 분석해 그 결과를 공유하고자 한다.

1. 수입차 소비자들 어떻게 다른가 - 6/14 발표
2. 수입차 선택과정과 조건은 - 6/16 발표
3. 수입차 시장, 얼마나 커질까 - 6/21 발표
4. **중고 수입차 시장** - 6/23 발표

4. 중고 수입차 시장

- 중고차 만족도, 새차 보다 높다
- 많은 시장 기회 있어

수입차의 증가와 더불어 수입 중고차 시장도 급성장이 예상된다. 수입 중고차는 국산 중고차에 비해 차령이 짧고 온라인 거래가 활발하며 기대에 대비한 만족도도 높은 것으로 나타났다. 국산차 수입차 모두 종합만족도에서 중고차가 새차 보다 높았다.

국산차의 연식은 만 5년 이내가 15%에 머문 반면 10년 이상이 43%로 나타났다. 수입차는 만 5년 이내가 39%인 반면, 10년 이상은 22%에 불과해 차령 상에 큰 차이가 있음을 보여주었다. 이는 수입차의 보급이 최근에 많이 이루어졌기 때문이다[표1].

For more Information

문의: 김진권 대표 Tel. 02) 6004-7621 Mobile. 010-9155-8759 Fax 02) 543-5984 e-mail: jackkim@mktinsight.co.kr
서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

Press Release

[표1]중고차 구입과 보유, 만족도

문항	응답	수입차	국산차
연식	2000년 이전(10년 이상 사용)	22%	43%
	2006년 이후(5년 이내 사용)	39	15
구입 방법	중고차 매장/영업사원	36	49
	온라인 사이트(보배드림, 엔카)	19	8
	인터넷 통한 개인간 거래	12	4
구입 이유	저렴한 가격	10	20
	가격 대비 좋은 품질	21	13
	더 좋은 차급의 차를 원해서	21	5
구입 시 서류 확인	자동차 상태, 성능 점검 기록부	79	78
	자동차 사고 이력 정보 서비스	57	51
무상 보증 여부	받지 않음/모름	66	66
기대 대비 만족도	외관	82	73
	내부	80	72
	성능	77	62
종합 만족도	만족(Top3Box)	72	49
향후 처리 계획	중고차로 다시 팔 계획	66	49

* 사례수 : 수입차 766명, 국산차 32,608명

중고차를 구입한 이유는 국산차의 경우 '저렴한 가격'이 가장 중요했으나(20%) 수입차는 '가격 대비 좋은 품질'(21%)과 '더 상위 차급을 원해서'(21%) 인 것으로 나타났다. 이는 새 차의 구매 의사결정에서 가장 중요한 기준으로 국산차는 가격, 수입차는 메이커를 든 것과 맥을 같이 한다.

중고차 구입경로로는 수입차는 '온라인 중고차 매매사이트'(19%)와 '온라인 개인간 직거래'(12%)가 국산차에 비해 많았다(각각 8%, 4%). 중고 수입차 거래가 상대적으로 근래 많이 이루어지기는 했지만 수입차의 온라인 의존 경향은 주목할 만 하다.

중고 수입차 구입시 '성능, 사고이력 등에 관한 서류 확인'(각각 79% 57%)은 국산차와 큰 차

For more Information

문의: 김진권 대표 Tel. 02) 6004-7621 Mobile. 010-9155-8759 Fax 02) 543-5984 e-mail: jackkim@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

Press Release



Date of Issue: June. 23, 2011

이가 없었다. 또한 무상보증을 '받지 않았다'거나 '모른다'는 응답이 국산과 수입 모두 66%로 나타나 보증제도의 사각지대에 있음을 보여준다.

중고차에 대한 소비자들의 만족도는 예상보다 높았다. 차의 '외관', '내부', '성능'이 살 때 '기대했던 것 이상'이라는 답이 수입차는 각각 82%, 80%, 77%로 높았으며 국산차는 이 보다 10%p 정도 낮았지만(각각 73%, 72%, 62%) 역시 높은 수준이라 할 수 있다. 종합만족률(10점 만점에 8, 9, 10점 비율)은 수입차 72% 국산차 49%였다.

이는 전체 소비자들의 '회사 전반에 대한 만족률'이 수입차 57% 국산차 37%에 머문 것에 비하면 크게 높은 것이다. 회사에 대한 만족률이 그 회사의 중고차에 대한 만족률 보다 낮다는 것(수입차 15%p, 국산차 12%p)은 자동차회사에 대한 소비자의 불신이 얼마나 큰지를 보여준다. 동시에 중고차 시장이 보다 활성화될 가능성이 있음을 보여준다.

본 '보도자료'는 (주)마케팅인사이트의 '제 10차 자동차 기획조사'의 결과 중 발췌·요약한 것으로, 조사 내용과 결과분석에 대한 모든 권한은 (주)마케팅인사이트에 있으며, 사전 서면 허가 없이는 어떤 경우에도 상업적인 목적으로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

[조사 설계의 개요]

- 조사 수행 기관: 마케팅인사이트(www.mktinsight.co.kr)
- 조사 성격: 제 10차 자동차 기획조사(Syndicated study)
- 모집단: 전국의 e-mail 사용자 중 자동차 운전면허 보유자
- 조사 시점: 2010년 7월
- 자료 수집 방법: 온라인 우편조사 (e-mail survey)
- 조사 규모 : 총 응답자 106,291명
자동차 보유자 101,159명

For more Information

문의: 김진권 대표 Tel. 02) 6004-7621 Mobile. 010-9155-8759 Fax 02) 543-5984 e-mail: jackkim@mktinsight.co.kr
서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr